



I - APERCU METHODOLOGIQUE :

L'indice des prix à la consommation (base 100 : 2006) mesure le niveau et l'évolution des prix de détail dans le temps et l'espace.

La population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles et 1067 variétés représentant la majorité des produits consommés par la population urbaine. Ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

Les pondérations de l'année de base ont été calculés à partir des données provenant de l'enquête de consommation de 2000-2001 et actualisés sur la base des résultats de l'enquête sur le niveau de vie réalisée en 2006-2007.

Elles représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains.

Les prix sont relevés à l'aide d'une enquête permanente dans 17 principales villes représentant les 16 régions du royaume, à savoir : Dakhla, Laâyoune, Guelmim, Agadir, Marrakech, Safi, Settat, Casablanca, Rabat, Fès, Meknes, Kénitra, Tanger, Tétouan, Béni-mellal, Al Hoceima et Oujda.

La formule de calcul de l'indice est celle de « Laspeyres en chaîne ». Cette formule offre la possibilité d'actualiser en continu le panier et les coefficients de pondération. Elle permet aussi de résoudre les problèmes induits par les produits saisonniers.

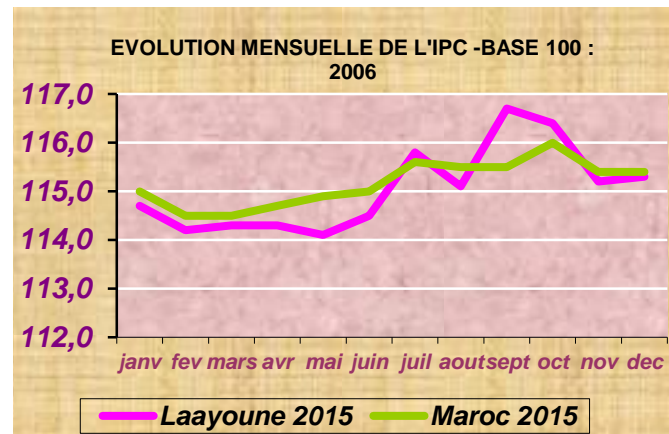
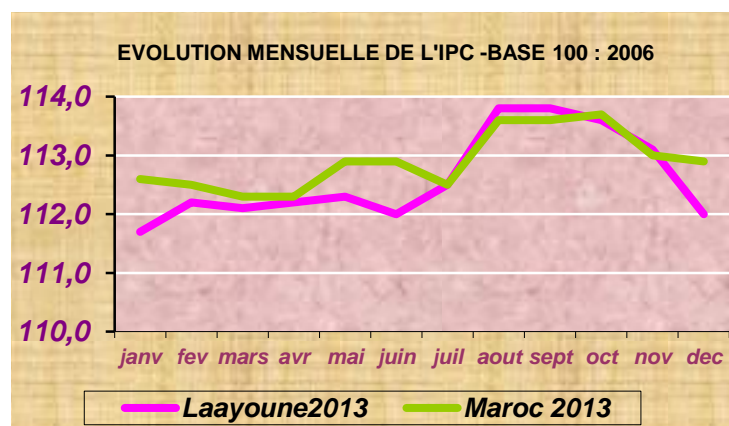
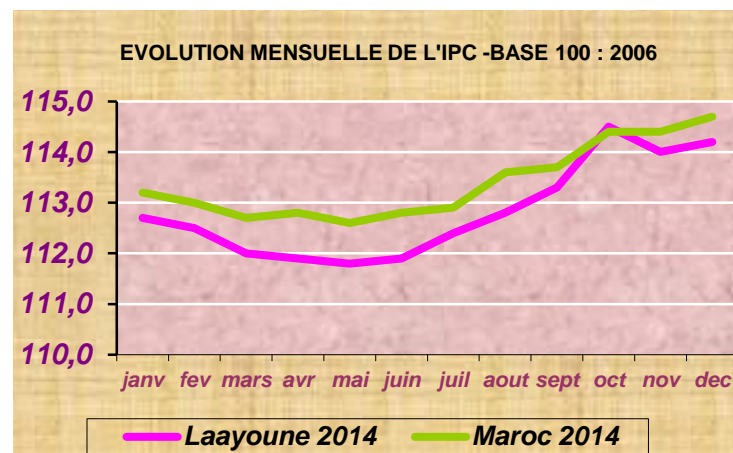
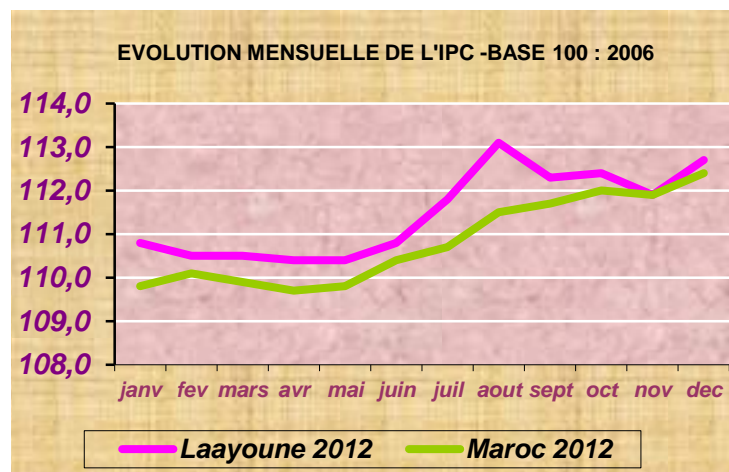
Signalons que les indices publiés sont des indices bruts, c'est – à – dire non corrigés des variations saisonnières.

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (base 100 : 2006)



(Année 2016)

II - HISTORIQUE DE L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION :



III - EVOLUTION DE L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DURANT L'ANNEE 2016 :

- [Au niveau national :](#)

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION : NATIONAL Base 100 : 2006

Divisions de produits	Indices mensuels			Indices moyens annuels		
	Novembre 2016	Décembre 2016	Var. %	2015	2016	Var. %
Produits alimentaires	127,0	126,7	-0,2	123,2	126,5	2,7
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisés	127,2	126,9	-0,2	123,3	126,8	2,8
02 - Boissons alcoolisées et tabac	122,7	122,7	0,0	120,9	122,7	1,5
Produits non alimentaires	110,9	111,0	0,1	109,5	110,3	0,7
03 - Articles d'habillements et chaussures	114,5	114,9	0,3	112,9	114,1	1,1
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	114,2	114,2	0,0	112,8	113,9	1,0
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	109,4	109,4	0,0	108,6	109,2	0,6
06 - Santé	104,6	104,6	0,0	104,2	104,5	0,3
07 - Transport	109,9	109,9	0,0	109,0	108,9	-0,1
08 - Communication	59,4	59,4	0,0	59,6	59,5	-0,2
09 - Loisirs et culture	98,7	98,7	0,0	96,7	98,2	1,6
10 - Enseignement	145,5	145,5	0,0	139,5	142,7	2,3
11 - Restaurants et hôtels	126,8	127,1	0,2	122,5	125,6	2,5
12 - Biens et services divers	114,5	114,5	0,0	114,1	114,3	0,2
Ensemble	117,6	117,5	-0,1	115,2	117,1	1,6

Source : Enquête des prix à la consommation, Haut Commissariat au Plan (Direction de la Statistique)

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de décembre 2016, une baisse de 0,1% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 0,2% de l'indice des produits alimentaires et de la hausse de 0,1% de l'indice des produits non alimentaires.

Les baisses des produits alimentaires observées entre novembre et décembre 2016, concernent principalement les « fruits » avec 4,9%, les « légumes » avec 1,6% et le « café, thé et cacao » avec 0,1%. En revanche, les prix ont augmenté de 1,5% pour les « huiles et graisses », de 0,8% pour le « lait, fromage et œufs », de 0,7% pour les « poissons et fruits de mer » et de 0,3% pour les « viandes ».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu une hausse de 0,2% au cours du mois de décembre 2016 par rapport au mois précédent.

L'IPC annuel moyen a enregistré, au terme de l'année 2016, une augmentation de 1,6% par rapport à l'année 2015. La hausse a concerné aussi bien les produits alimentaires dont l'indice a augmenté de 2,7% que les produits non alimentaires dont l'indice a progressé de 0,7%. Les variations enregistrées pour les produits non alimentaires vont d'une baisse de 0,2% pour la

«communication» à une hausse de 2,5% pour les «restaurants et hôtels».

Sur cette base, l'indicateur d'inflation sous-jacente aurait connu une hausse de 1,3% au cours de l'année 2016 par rapport à l'année 2015.

- [Au niveau régional \(la ville de LAAYOUNE \) :](#)
- A- [VUE D'ENSEMBLE :](#)

Au cours du mois de Décembre 2016, l'indice des prix à la consommation (base 100 : 2006) à Laâyoune a connu une hausse de 0,1 % par rapport au mois précédent. Cet indice a atteint le niveau de 116,9 contre 116,8 pour le mois de Novembre 2015.

Cette hausse est attribuable à l'augmentation des prix des Biens et services divers de 1,2%, des prix du transport de 0,4 %, des prix des Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer de 0,1% conjuguée à une diminution de l'indice des Logements, eau, électricité et autres combustibles de 0,1%. Les indices des autres divisions ont, quant à eux, connu des stagnations.

Au terme de l'année 2016, l'indice annuel moyen des prix à la consommation de la ville de Laâyoune a enregistré une augmentation de 1,2% par rapport à l'année 2015. Cette hausse a concerné les produits alimentaires et les boissons non alcoolisées, dont l'indice a progressé de 2,2%. Pour les autres produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de -1,0% pour « le transport » à une hausse de 1,9% pour « les Boissons alcoolisées et tabac».

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION : LAAYOUNE Base 100 : 2006

Divisions de produits	Indices mensuels			Indices moyens annuels		
	Novembre 2016	Décembre 2016	Var. %	2015	2016	Var. %
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	123,7	123,7	0,0	121,2	123,9	2,2
02 - Boissons alcoolisées et tabac	124,9	124,9	0,0	122,6	124,9	1,9
03 - Articles d'habillements et chaussures	120,2	120,2	0,0	118,1	119,2	0,9
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	113,5	113,4	-0,1	112,6	113,5	0,8
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	110,2	110,3	0,1	109,8	110,1	0,3
06 - Santé	98,6	98,6	0,0	98,1	98,6	0,5
07 - Transport	115,5	116,0	0,4	114,4	113,2	-1,0
08 - Communication	57,9	57,9	0,0	57,9	57,9	0,0
09 - Loisirs et culture	88,8	88,8	0,0	88,4	88,8	0,5
10 - Enseignement	136,2	136,2	0,0	133,3	135,1	1,4
11 - Restaurants et hôtels	136,9	136,9	0,0	135,0	136,9	1,4
12 - Biens et services divers	125,0	126,5	1,2	124,5	125,1	0,5
Ensemble	116,8	116,9	0,1	115,1	116,5	1,2

Source : Enquête des prix à la consommation, Haut Commissariat au Plan (Direction de la Statistique)

B- EVOLUTION PAR DIVISIONS DE PRODUITS :

1- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées :

L'indice de la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » a resté stable (0,0%) entre Novembre et Décembre 2016.

Au terme de l'année 2016, l'indice annuel moyen de la division a progressé de +2,2% par rapport à l'année 2015.

2- Boissons alcoolisées et tabac :

L'indice de la division « Boissons alcoolisées et tabac » a resté stable (0,0%) entre Novembre et Décembre 2016.

Au terme de l'année 2016, l'indice annuel moyen de la division a connu une augmentation de 1,9% par rapport à l'année 2015.

3- Articles d'habillement et chaussures :

L'indice de cette division a stagné entre Novembre et Décembre 2016.

Au terme de l'année 2016, l'indice annuel moyen de la division a augmenté de 0,9% par rapport à l'année 2015.

4- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles :

L'indice de cette division s'est incliné de 0,1% entre novembre et décembre 2016. Cette baisse s'explique par la chute des prix de l'entretien et réparation de logement de 0,2%.

Au terme de l'année 2016, l'indice annuel moyen de la division a augmenté de 0,8% par rapport à l'année 2015.

5- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer :

Dans cette division, l'indice s'est élevé de 0,1% entre Novembre et Décembre 2016. Cette hausse est due principalement à la progression des prix des meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de 0,5%.

Au terme de l'année 2016, l'indice annuel moyen de la division a augmenté de 0,3% par rapport à l'année 2015.

6- Santé :

Dans cette division, l'indice n'a pas connu de changement (0,0%) entre novembre et décembre 2016.

Au terme de l'année 2016, l'indice annuel moyen de la division a progressé de 0,5% par rapport à l'année 2015.

7-Transports :

L'indice de cette division a progressé de 0,4% entre Novembre et Décembre 2016. Cette augmentation s'explique par la hausse des prix des dépenses d'utilisation des véhicules de 1,5%.

Au terme de l'année 2016, l'indice annuel moyen de la division a baissé de 1,0% par rapport à l'année 2015.

8-Communications :

Dans cette division, l'indice a resté stable (0,0%) entre novembre et décembre 2016.

Au terme de l'année 2016, l'indice annuel moyen de la division n'a subi aucun changement par rapport à l'année 2015.

9-Loisirs et culture :

Dans cette division, l'indice a stagné (0,0%) entre Novembre et Décembre 2016.

Au terme de l'année 2016, l'indice annuel moyen de la division a augmenté de 0,5 % par rapport à l'année 2015.

10-Enseignement :

L'indice de cette division a stagné (0,0%) entre Novembre et Décembre 2016.

Au terme de l'année 2016, l'indice annuel moyen de la division a augmenté de 1,4% par rapport à l'année 2015.

11-Restaurants et hôtels

L'indice de cette division n'a pas connu de changement (0,0%) entre novembre et décembre 2016.

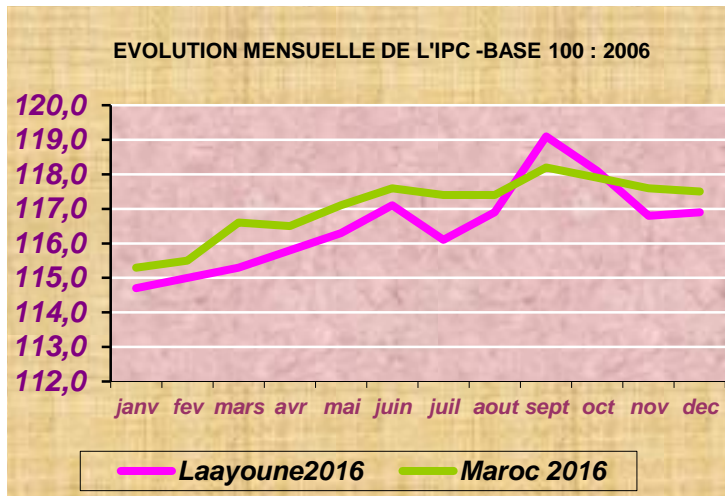
Au terme de l'année 2016, l'indice annuel moyen de la division s'est élevé de 1,4% par rapport à l'année 2015.

12-Biens et services divers :

L'indice de cette division a progressé de 1,2% entre Novembre et Décembre 2016. Cette augmentation s'explique par la hausse des prix des articles de bijouterie et horlogerie de 2,3%.

Au terme de l'année 2016, l'indice annuel moyen de la division a augmenté de 0,5% par rapport à l'année 2015.

IV – EVOLUTION MENSUELLE DE L'IPC DANS LA VILLE DE LAAYOUNE :



V – L'IPC ANNUEL PAR DIVISION DANS LA VILLE DE LAAYOUNE :

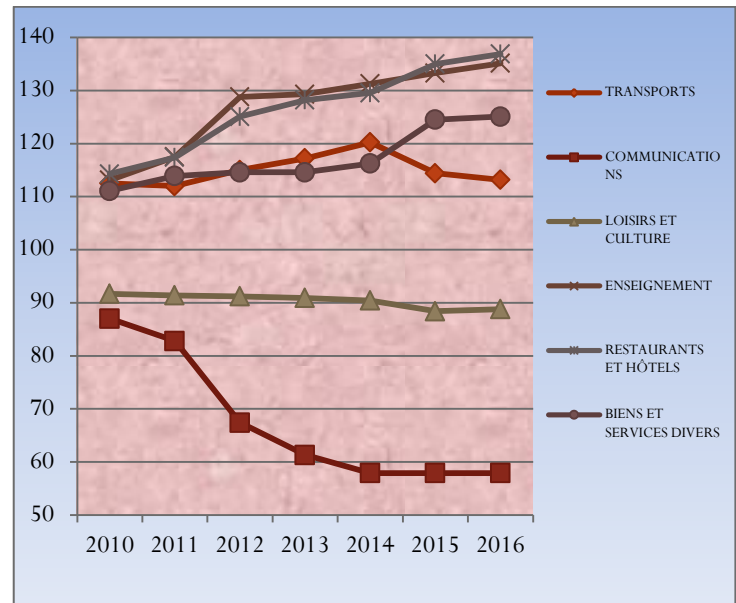
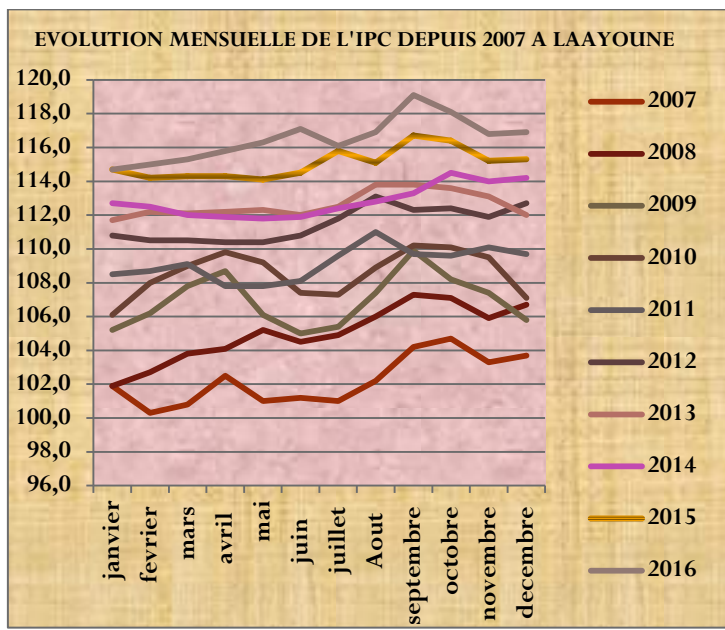
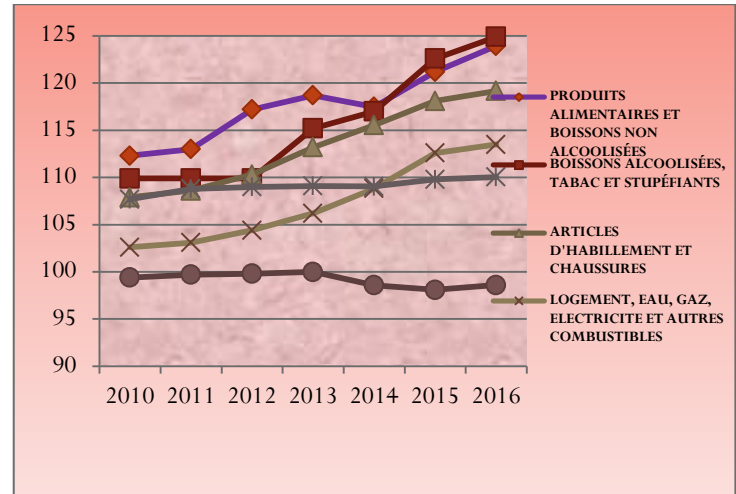


TABLEAU RECAPITULATIF DE L'EVOLUTION MENSUELLE DE L'IPC DANS LA VILLE DE LAAYOUNE DE 2012 AU 2016 :

Mois	2012	2013	2014	2015	2016
Jan	110,8	111,7	112,7	114,7	114,7
Fev	110,5	112,2	112,5	114,2	115,0
Mars	110,5	112,1	112,0	114,3	115,3
Avr	110,4	112,2	111,9	114,3	115,8
Mai	110,4	112,3	111,8	114,1	116,3
Juin	110,8	112,0	111,9	114,5	117,1
Juil	111,8	112,5	112,4	115,8	116,1
Août	113,1	113,8	112,8	115,1	116,9
Sep	112,3	113,8	113,3	116,7	119,1
Oct	112,4	113,6	114,5	116,4	118,1
Nov	111,9	113,1	114,0	115,2	116,8
Dec	112,7	112,0	114,2	115,3	116,9
Général	111,5	112,6	112,8	115,1	116,5

TABLEAU RECAPITULATIF DE L'EVOLUTION DE L'IPC PAR DIVISIONS A LA VILLE DE LAAYOUNE DE 2012 AU 2016 :

Division	2012	2013	2014	2015	2016
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	117,2	118,7	117,5	121,2	123,9
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	109,9	115,2	117,0	122,6	124,9
Articles d'habillement et chaussures	110,3	113,2	115,6	118,1	119,2
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	104,4	106,2	108,8	112,6	113,5
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	109,0	109,1	109,1	109,8	110,1
Santé	99,8	100,0	98,6	98,1	98,6
Transports	115,0	117,2	120,2	114,4	113,2
Communications	67,4	61,3	57,9	57,9	57,9
Loisirs et culture	91,2	90,9	90,4	88,4	88,8
Enseignement	128,8	129,3	131,3	133,3	135,1
Restaurants et hôtels	125,1	128,2	129,6	135,0	136,9
Biens et services divers	114,6	114,6	116,2	124,5	125,1

