



I - APERCU METHODOLOGIQUE :

L'indice des prix à la consommation (base 100 : 2006) mesure le niveau et l'évolution des prix de détail dans le temps et l'espace.

La population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles et 1067 variétés représentant la majorité des produits consommés par la population urbaine. Ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

Les pondérations de l'année de base ont été calculés à partir des données provenant de l'enquête de consommation de 2000-2001 et actualisés sur la base des résultats de l'enquête sur le niveau de vie réalisée en 2006-2007.

Elles représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains.

Les prix sont relevés à l'aide d'une enquête permanente dans 17 principales villes représentant les 16 régions du royaume, à savoir : Dakhla, Laâyoune, Guelmim, Agadir, Marrakech, Safi, Settat, Casablanca, Rabat, Fès, Meknes, Kénitra, Tanger, Tétouan, Béni-mellal, Al Hoceima et Oujda.

La formule de calcul de l'indice est celle de « Laspeyres en chaîne ». Cette formule offre la possibilité d'actualiser en continu le panier et les coefficients de pondération. Elle permet aussi de résoudre les problèmes induits par les produits saisonniers.

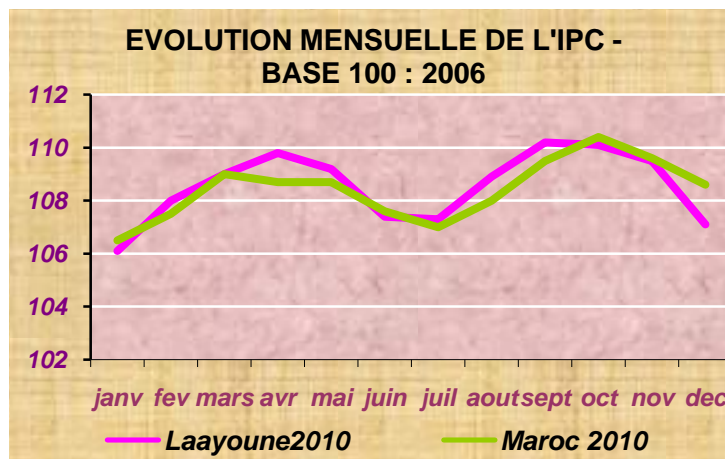
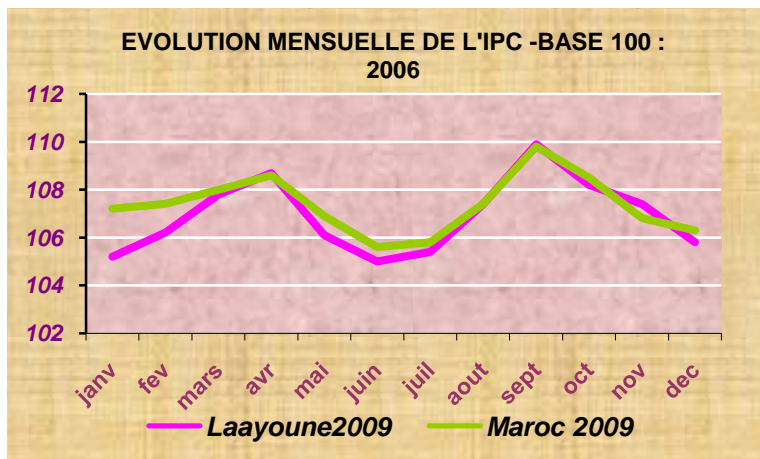
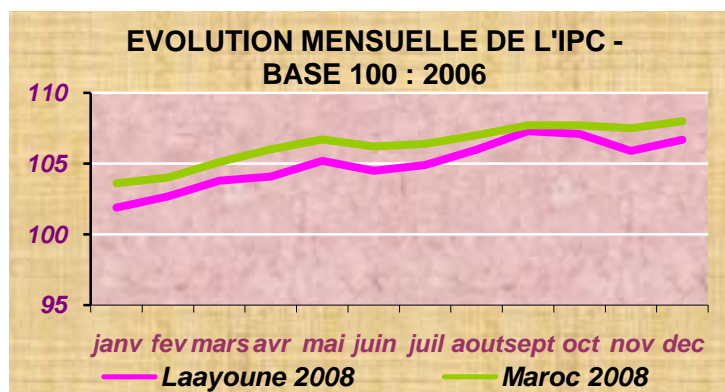
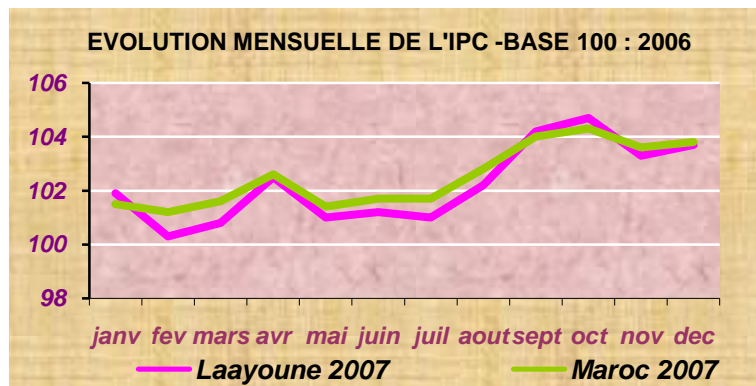
Signalons que les indices publiés sont des indices bruts, c'est – à dire non corrigés des variations saisonnières.

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (base 100 : 2006)



(Année 2011)

II - HISTORIQUE DE L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION :



III - EVOLUTION DE L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DURANT L'ANNEE 2011 :

- [Au niveau national :](#)

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION : NATIONAL Base 100 : 2006

Divisions de produits	Indices mensuels			Indices moyens annuels		
	Novembre 2011	Décembre 2011	Var. %	2010	2011	Var. %
Produits alimentaires	117,4	116,0	-1,2	114,4	115,9	1,3
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	117,9	116,4	-1,3	114,7	116,3	1,4
02 - Boissons alcoolisées et tabac	108,3	108,4	0,1	108,3	108,3	0,0
Produits non alimentaires	104,9	105,0	0,1	104,2	104,8	0,6
03 - Articles d'habillements et chaussures	107,3	107,7	0,4	104,3	106,0	1,6
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	105,0	105,0	0,0	104,3	104,8	0,5
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	107,4	107,4	0,0	106,2	107,1	0,8
06 - Santé	103,2	103,5	0,3	102,8	103,1	0,3
07 - Transport	103,4	103,5	0,1	103,2	103,1	-0,1
08 - Communication	78,1	78,1	0,0	90,4	85,5	-5,4
09 - Loisirs et culture	96,6	96,5	-0,1	97,1	96,4	-0,7
10 - Enseignement	122,1	122,1	0,0	115,0	119,7	4,1
11 - Restaurants et hôtels	112,0	112,2	0,2	109,2	111,1	1,7
12 - Biens et services divers	110,3	110,3	0,0	107,0	109,2	2,1
Ensemble	110,1	109,6	-0,5	108,4	109,4	0,9

Source : Enquête des prix à la consommation, Haut Commissariat au Plan (Direction de la Statistique)

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de décembre 2011, une baisse de 0,5% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 1,2% de l'indice des produits alimentaires et d'une légère hausse de 0,1% de l'indice des produits non alimentaires.

Les baisses des produits alimentaires observées entre novembre et décembre 2011, concernent principalement les fruits avec 9,5% et les poissons et fruits de mer avec 6,8%. En revanche, les prix ont augmenté de 0,5% pour les huiles et graisses.

L'IPC annuel moyen a enregistré, au terme de l'année 2011, une augmentation de 0,9% par rapport à l'année 2010. La hausse a concerné aussi bien les produits alimentaires dont l'indice a augmenté de 1,3% que les produits non alimentaires dont l'indice a progressé de 0,6%. Les variations enregistrées pour les produits non alimentaires vont d'une baisse de 5,4% pour les «communications» à une hausse de 4,1% pour l'«enseignement».

- [Au niveau régional \(la ville de LAAYOUNE\) :](#)

A- VUE D'ENSEMBLE :

Au cours du mois de Décembre 2011, l'indice des prix à la consommation (base 100 : 2006) à Laâyoune a connu une baisse de 0,4 % par rapport au mois précédent.

Cet indice a atteint le niveau de 109,7 contre 110,1 pour le mois de Novembre 2011.

Cette baisse est attribuable à la diminution des prix des produits alimentaires et les boissons non alcoolisées de 0,7%, des prix des restaurants et hôtels de 0,5 %, des prix des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer de 0,4%, des prix des articles d'habillement et chaussures de 0,2 % et des prix de Transport de 0,1% conjuguée à une augmentation de l'indice des communications de 0,7%. Les indices des autres divisions ont, quant à eux, connu des stagnations.

Au terme de l'année 2011, l'indice annuel moyen des prix à la consommation de la ville de Laâyoune a enregistré une augmentation de 0,5% par rapport à l'année 2010. Cette hausse a concerné les produits alimentaires et les boissons non alcoolisées, dont l'indice a augmenté de 0,6%. Pour les autres produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de -4,8% pour « les communications » à une hausse de 3,9% pour « l'enseignement ».

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION : LAAYOUNE Base 100 : 2006

Divisions de produits	Indices mensuels			Indices moyens annuels		
	Novembre 2011	Décembre 2011	Var. %	2010	2011	Var. %
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	114,4	113,6	-0,7	112,3	113	0,6
02 - Boissons alcoolisées et tabac	109,9	109,9	0,0	109,9	109,9	0,0
03 - Articles d'habillements et chaussures	109,2	109,0	-0,2	107,9	108,6	0,6
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	103,9	103,9	0,0	102,6	103,1	0,5
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	109,3	108,9	-0,4	107,7	108,8	1,0
06 - Santé	99,8	99,8	0,0	99,4	99,7	0,3
07 - Transport	112,5	112,4	-0,1	112,5	112	-0,4
08 - Communication	74,4	74,9	0,7	87	82,8	-4,8
09 - Loisirs et culture	91,4	91,4	0,0	91,7	91,4	-0,3
10 - Enseignement	128,8	128,8	0,0	113,1	117,5	3,9
11 - Restaurants et hôtels	120,7	120,1	-0,5	114,3	117,4	2,7
12 - Biens et services divers	114,6	114,6	0,0	111,1	113,9	2,5
Ensemble	110,1	109,7	-0,4	108,6	109,1	0,5

Source : Enquête des prix à la consommation, Haut Commissariat au Plan (Direction de la Statistique)

B- EVOLUTION PAR DIVISIONS DE PRODUITS :

1- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées :

L'indice de la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » a diminué de 0,7% entre novembre et décembre 2011. Cette baisse est due principalement à la diminution des prix des fruits (-6,7%); légumes (-2,5%); les viandes (-0,5%); sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie (-0,3%) et café, thé et cacao (-0,1%).

L'indice des autres produits alimentaires a connu une augmentation : Poissons et fruits de mer (+5,0%), Huiles et graisses (+0,6%) et le lait, fromage et œufs (+0,3%).

Au terme de l'année 2011, l'indice annuel moyen de la division a progressé de 0,6% par rapport à l'année 2010.

2- Boissons alcoolisées et tabac :

L'indice de la division « Boissons alcoolisées et tabac » a resté stable (0,0%) entre Novembre et Décembre 2011.

Au terme de l'année 2011, l'indice annuel moyen de la division n'a pas connu de changement par rapport à l'année 2010.

3- Articles d'habillement et chaussures :

Dans cette division, l'indice a reculé de 0,2% entre novembre et décembre 2011. La légère diminution s'explique par la régression des prix des vêtements (-0,1%).

Au terme de l'année 2011, l'indice annuel moyen de la division a augmenté de 0,6% par rapport à l'année 2010.

4- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles :

L'indice de cette division a resté stable (0,0%) entre Novembre et Décembre 2011.

Au terme de l'année 2011, l'indice annuel moyen de la division a augmenté de 0,5% par rapport à l'année 2010.

5- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer :

Dans cette division, l'indice a refléchi de 0,4% entre novembre et décembre 2011. Cette diminution s'explique par la régression des prix des services domestiques et ménagers (-6,6%) et des prix de la réparation d'appareils ménagers (-3,7%). Au terme de l'année 2011, l'indice annuel moyen de la division a augmenté de 1,0% par rapport à l'année 2010.

6- Santé :

L'indice de cette division a stagné (0,0%) entre Novembre et Décembre 2011.

Au terme de l'année 2011, l'indice annuel moyen de la division a augmenté de 0,3% par rapport à l'année 2010.

7- Transports :

Dans cette division, l'indice a décliné de 0,1% entre novembre et décembre 2011. Cette diminution s'explique

par la régression des prix des pièces de rechange et accessoires pour véhicules de tourisme (-1,5%), des prix des services divers liés aux véhicules particuliers (-1,2%) et des prix d'entretien et de réparation des véhicules particuliers (-0,7%).

Au terme de l'année 2011, l'indice annuel moyen de la division a diminué de 0,4% par rapport à l'année 2010.

8- Communications :

Dans cette division, l'indice a progressé de 0,7% entre novembre et décembre 2011. Cette évolution s'explique par l'accroissement des prix du matériel de téléphonie et de télécopie (+4,3%).

Au terme de l'année 2011, l'indice annuel moyen de la division a diminué de 4,8% par rapport à l'année 2010.

9- Loisirs et culture :

L'indice de cette division a stagné (0,0%) entre Novembre et Décembre 2011.

Au terme de l'année 2011, l'indice annuel moyen de la division a refléchi de 0,3% par rapport à l'année 2010.

10- Enseignement :

L'indice de cette division a stagné (0,0%) entre Novembre et Décembre 2011.

Au terme de l'année 2011, l'indice annuel moyen de la division a augmenté de 3,9% par rapport à l'année 2010.

11- Restaurants et hôtels

Dans cette division, l'indice a décliné de 0,5% entre novembre et décembre 2011. Cette diminution s'explique par la régression des prix des restaurants, cafés et établissements similaires (-0,4%).

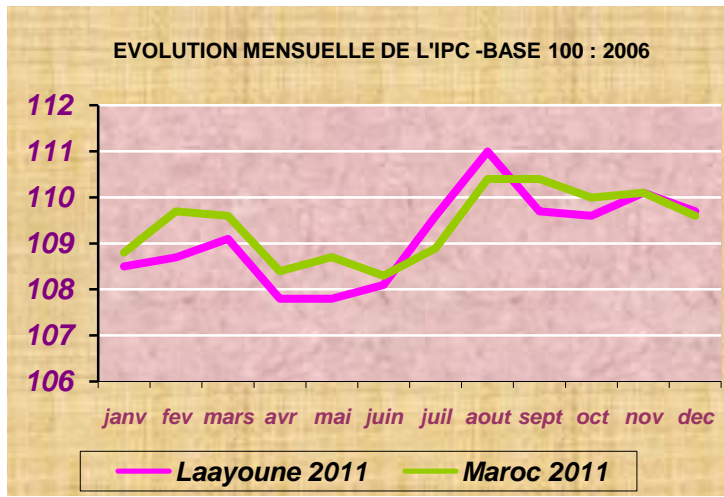
Au terme de l'année 2011, l'indice annuel moyen de la division a évolué de 2,7% par rapport à l'année 2010.

12- Biens et services divers :

L'indice de cette division n'a pas changé (0,0%) entre Novembre et Décembre 2011.

Au terme de l'année 2011, l'indice annuel moyen de la division a augmenté de 2,5% par rapport à l'année 2010.

IV – EVOLUTION MENSUELLE DE L'IPC DANS LA VILLE DE LAAYOUNE :



V –L'IPC ANNUEL PAR DIVISION DANS LA VILLE DE LAAYOUNE :

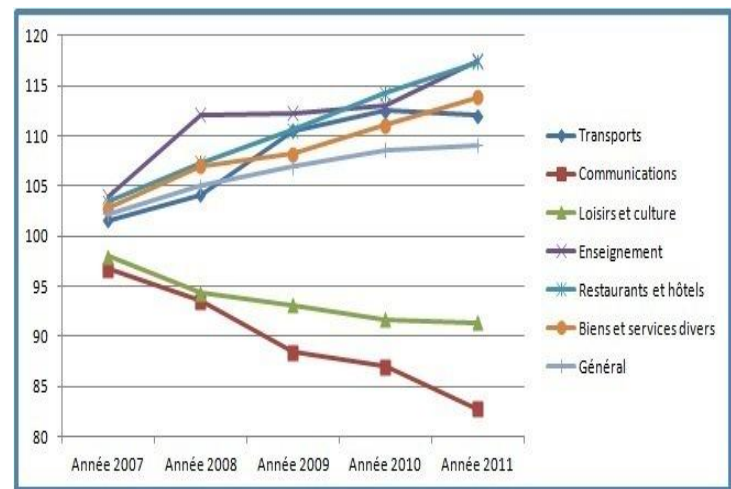
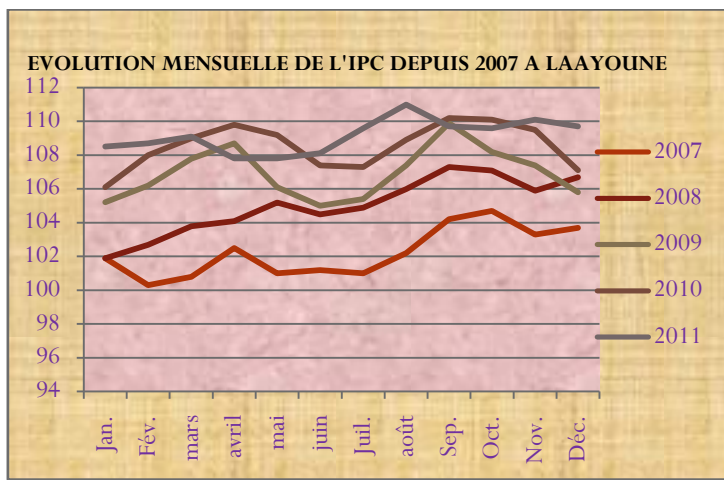
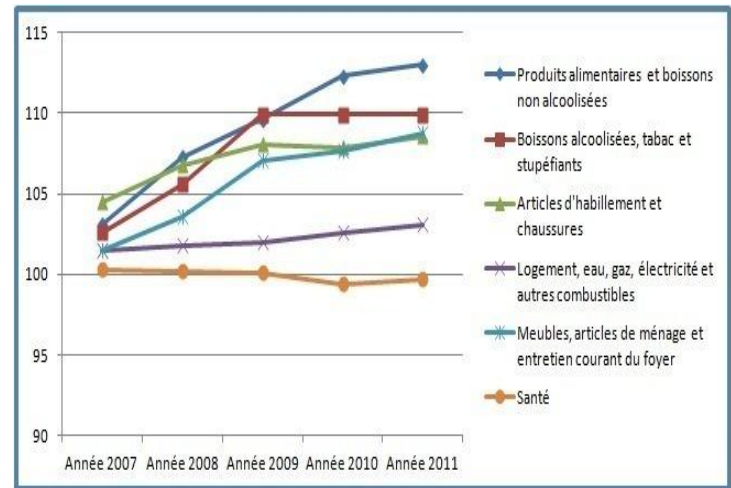


TABLEAU RECAPITULATIF DE L'EVOLUTION MENSUELLE DE L'IPC DANS LA VILLE DE LAAYOUNE DE 2007 AU 2011 :

Mois	2007	2008	2009	2010	2011
Jan	101,9	101,9	105,2	106,1	108,5
Fev	100,3	102,7	106,2	108	108,7
Mars	100,8	103,8	107,8	109	109,1
Avr	102,5	104,1	108,7	109,8	107,8
Mai	101	105,2	106,1	109,2	107,8
Juin	101,2	104,5	105	107,4	108,1
Juil	101	104,9	105,4	107,3	109,6
Août	102,2	106	107,4	108,9	111
Sep	104,2	107,3	109,9	110,2	109,7
Oct	104,7	107,1	108,2	110,1	109,6
Nov	103,3	105,9	107,4	109,5	110,1
Dec	103,7	106,7	105,8	107,1	109,7
Général	102,2	105	106,9	108,6	109,1

TABLEAU RECAPITULATIF DE L'EVOLUTION DE L'IPC PAR DIVISIONS A LA VILLE DE LAAYOUNE DE 2007 AU 2011 :

Division	2007	2008	2009	2010	2011
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	103,1	107,3	109,6	112,3	113
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	102,6	105,6	109,9	109,9	109,9
Articles d'habillement et chaussures	104,5	106,8	108,1	107,9	108,6
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	101,5	101,8	102	102,6	103,1
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	101,5	103,6	107,1	107,7	108,8
Santé	100,3	100,2	100,1	99,4	99,7
Transports	101,6	104,1	110,5	112,5	112
Communications	96,7	93,5	88,4	87	82,8
Loisirs et culture	98	94,3	93,1	91,7	91,4
Enseignement	104	112,1	112,3	113,1	117,5
Restaurants et hôtels	103,4	107,3	110,6	114,3	117,4
Biens et services divers	102,8	107	108,2	111,1	113,9

