



## I - APERCU METHODOLOGIQUE :

L'indice des prix à la consommation (base 100 : 2006) mesure le niveau et l'évolution des prix de détail dans le temps et l'espace.

La population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles et 1067 variétés représentant la majorité des produits consommés par la population urbaine. Ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes.

Les pondérations de l'année de base ont été calculés à partir des données provenant de l'enquête de consommation de 2000-2001 et actualisés sur la base des résultats de l'enquête sur le niveau de vie réalisée en 2006-2007.

Elles représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains.

Les prix sont relevés à l'aide d'une enquête permanente dans 17 principales villes représentant les 16 régions du royaume, à savoir : Dakhla, Laâyoune, Guelmim, Agadir, Marrakech, Safi, Settat, Casablanca, Rabat, Fès, Meknes, Kénitra, Tanger, Tétouan, Béni-mellal, Al Hoceima et Oujda.

La formule de calcul de l'indice est celle de « Laspeyres en chaîne ». Cette formule offre la possibilité d'actualiser en continu le panier et les coefficients de pondération. Elle permet aussi de résoudre les problèmes induits par les produits saisonniers.

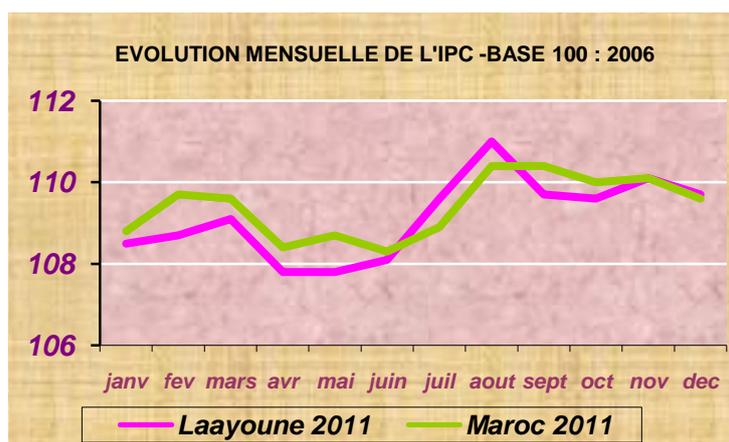
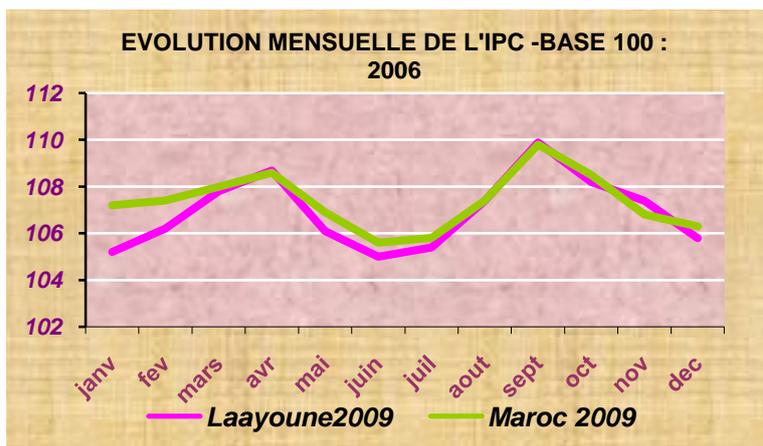
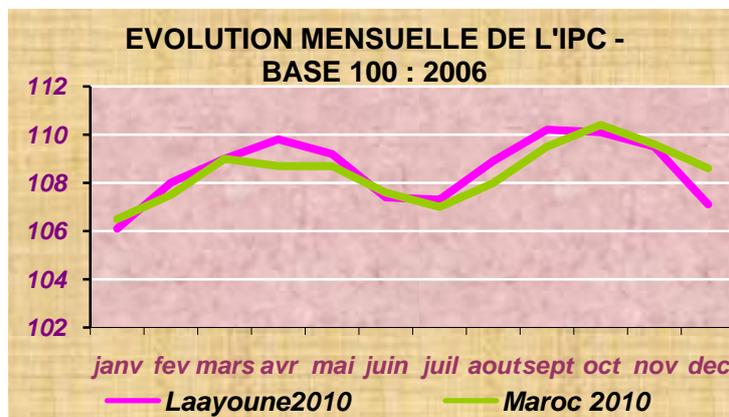
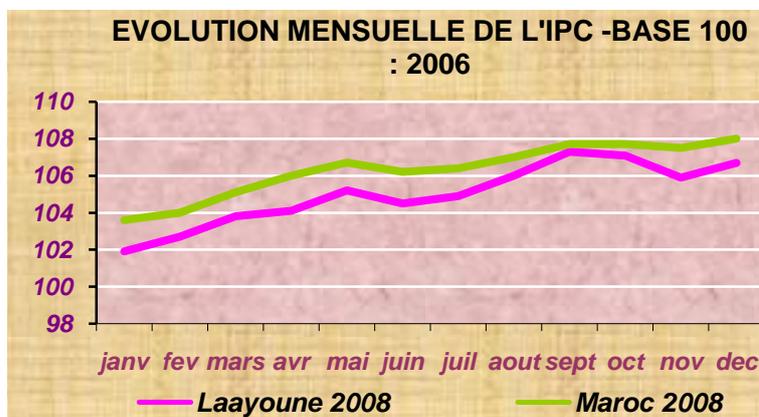
Signalons que les indices publiés sont des indices bruts, c'est - à - dire non corrigés des variations saisonnières.

# INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (base 100 : 2006)



(Année 2012)

## II - HISTORIQUE DE L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION :



### III - EVOLUTION DE L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DURANT L'ANNEE 2012 :

- [Au niveau national :](#)

#### INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION : NATIONAL Base 100 : 2006

| Divisions de produits   | Indices mensuels |               |            | Indices moyens annuels |              |            |
|---|------------------|---------------|------------|------------------------|--------------|------------|
|   | Novembre 2012    | Décembre 2012 | Var. %     | 2011                   | 2012         | Var. %     |
| <b>Produits alimentaires</b>                                    | <b>120,1</b>     | <b>121,2</b>  | <b>0,9</b> | <b>115,9</b>           | <b>118,5</b> | <b>2,2</b> |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées          | 120,7            | 121,9         | 1,0        | 116,3                  | 119,1        | 2,4        |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac                              | 108,5            | 108,5         | 0,0        | 108,3                  | 108,5        | 0,2        |
| <b>Produits non alimentaires</b>                                | <b>106,2</b>     | <b>106,2</b>  | <b>0,0</b> | <b>104,8</b>           | <b>105,4</b> | <b>0,6</b> |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures                      | 108,9            | 109,2         | 0,3        | 106,0                  | 108,2        | 2,1        |
| 04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles         | 105,5            | 105,6         | 0,1        | 104,8                  | 105,3        | 0,5        |
| 05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 107              | 106,9         | -0,1       | 107,1                  | 107,2        | 0,1        |
| 06 - Santé  | 103,9            | 103,9         | 0,0        | 103,1                  | 103,8        | 0,7        |
| 07 - Transport  | 108,5            | 108,7         | 0,2        | 103,1                  | 106,4        | 3,2        |
| 08 - Communication  | 65,6             | 65,6          | 0,0        | 85,5                   | 68,7         | -19,6      |
| 09 - Loisirs et culture   | 97,4             | 97,4          | 0,0        | 96,4                   | 96,9         | 0,5        |
| 10 - Enseignement   | 129,6            | 129,6         | 0,0        | 119,7                  | 124,3        | 3,8        |
| 11 - Restaurants et hôtels                                      | 114,9            | 114,9         | 0,0        | 111,1                  | 113,3        | 2,0        |
| 12 - Biens et services divers                                   | 111              | 111,1         | 0,1        | 109,2                  | 110,7        | 1,4        |
| <b>Ensemble</b>   | <b>111,9</b>     | <b>112,4</b>  | <b>0,4</b> | <b>109,4</b>           | <b>110,8</b> | <b>1,3</b> |

Source : Enquête des prix à la consommation, Haut Commissariat au Plan (Direction de la Statistique)

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de décembre 2012, une hausse de 0,4% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de l'augmentation de 0,9% de l'indice des produits alimentaires, alors que l'indice des produits non alimentaires a resté stable.

Les hausses des produits alimentaires observées entre novembre et décembre 2012, concernent principalement les légumes avec 15,3% et les huiles et graisses avec 0,7%. En revanche, les prix ont baissé de 6,8% pour les fruits et de 4,6 % pour les poissons et fruits de mer.

L'IPC annuel moyen a enregistré, au terme de l'année 2012, une augmentation de 1,3% par rapport à l'année 2011. La hausse a concerné aussi bien les produits alimentaires dont l'indice a augmenté de 2,2% que les produits non alimentaires dont l'indice a progressé de 0,6%. Les variations enregistrées pour les produits non alimentaires vont d'une baisse de 19,6% pour les «communications» à une hausse de 3,8% pour l'«enseignement».

- [Au niveau régional \( la ville de LAAYOUNE\) :](#)

#### A- VUE D'ENSEMBLE :

Au cours du mois de Décembre 2012, l'indice des prix à la consommation (base 100 : 2006) à Laâyoune a connu une hausse de 0,7 % par rapport au mois précédent.

Cet indice a atteint le niveau de 112,7 contre 111,9 pour le mois de Novembre 2012.

Cette hausse est attribuable à l'augmentation des prix des produits alimentaires et les boissons non alcoolisées de 1,5%, des prix des restaurants et hôtels de 0,6 %, des prix de la santé de 0,2%, des prix des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer de 0,1%, des prix des articles d'habillement et chaussures de 0,1 % et des prix des Biens et services divers de 0,1% conjuguée à une légère diminution de l'indice des Loisirs et culture de 0,1%. Les indices des autres divisions ont, quant à eux, connu des stagnations.

Au terme de l'année 2012, l'indice annuel moyen des prix à la consommation de la ville de Laâyoune a enregistré une augmentation de 2,2% par rapport à l'année 2011. Cette hausse a concerné les produits alimentaires et les boissons non alcoolisées, dont l'indice a augmenté de 3,7%. Pour les autres produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de -18,6% pour « les communications » à une hausse de 9,6% pour « l'enseignement ».

#### INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION : LAAYOUNE Base 100 : 2006

| Divisions de produits   | Indices mensuels |               |            | Indices moyens annuels |              |            |
|---|------------------|---------------|------------|------------------------|--------------|------------|
|   | Novembre 2012    | Décembre 2012 | Var. %     | 2011                   | 2012         | Var. %     |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées          | 117,6            | 119,4         | 1,5        | 113                    | 117,2        | 3,7        |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac                              | 109,9            | 109,9         | 0,0        | 109,9                  | 109,9        | 0,0        |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures                      | 111,6            | 111,7         | 0,1        | 108,6                  | 110,3        | 1,6        |
| 04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles         | 105,0            | 105,0         | 0,0        | 103,1                  | 104,4        | 1,3        |
| 05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 109,0            | 109,1         | 0,1        | 108,8                  | 109,0        | 0,2        |
| 06 - Santé  | 99,8             | 100,0         | 0,2        | 99,7                   | 99,8         | 0,1        |
| 07 - Transport  | 116,6            | 116,6         | 0,0        | 112                    | 115          | 2,7        |
| 08 - Communication  | 64,9             | 64,9          | 0,0        | 82,8                   | 67,4         | -18,6      |
| 09 - Loisirs et culture   | 91,2             | 91,1          | -0,1       | 91,4                   | 91,2         | -0,2       |
| 10 - Enseignement   | 128,8            | 128,8         | 0,0        | 117,5                  | 128,8        | 9,6        |
| 11 - Restaurants et hôtels                                      | 126,0            | 126,8         | 0,6        | 117,4                  | 125,1        | 6,6        |
| 12 - Biens et services divers                                   | 114,5            | 114,6         | 0,1        | 113,9                  | 114,6        | 0,6        |
| <b>Ensemble</b>   | <b>111,9</b>     | <b>112,7</b>  | <b>0,7</b> | <b>109,1</b>           | <b>111,5</b> | <b>2,2</b> |

Source : Enquête des prix à la consommation, Haut Commissariat au Plan (Direction de la Statistique)

#### B- EVOLUTION PAR DIVISIONS DE PRODUITS :

##### 1- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées :

L'indice de la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » a augmenté de 1,5% entre novembre et décembre 2012. Cette hausse est due principalement à l'augmentation des prix des légumes (+10,0%); fruits (+1,9%); sucre, confiture, miel, chocolat et

confiserie (+1,0%) pain et céréales (+0,6%); viandes (+0,4%); et huiles et graisses (+0,2%).

L'indice des autres produits alimentaires a connu une régression : Poissons et fruits de mer (-5,8%), et le lait, fromage et œufs (-0,5%).

Au terme de l'année 2012, l'indice annuel moyen de la division a progressé de 3,7% par rapport à l'année 2011.

## **2- Boissons alcoolisées et tabac :**

L'indice de la division « Boissons alcoolisées et tabac » a resté stable (0,0%) entre Novembre et Décembre 2012.

Au terme de l'année 2012, l'indice annuel moyen de la division n'a pas connu de changement par rapport à l'année 2011.

## **3- Articles d'habillement et chaussures :**

Dans cette division, l'indice a progressé de 0,1% entre novembre et décembre 2012. La légère augmentation s'explique par la hausse des prix des chaussures (+1,2%).

Au terme de l'année 2012, l'indice annuel moyen de la division a augmenté de 1,6% par rapport à l'année 2011.

## **4- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles :**

L'indice de cette division a resté stable (0,0%) entre Novembre et Décembre 2012.

Au terme de l'année 2012, l'indice annuel moyen de la division a augmenté de 1,3% par rapport à l'année 2011.

## **5- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer :**

Dans cette division, l'indice a augmenté de 0,1% entre novembre et décembre 2012. Cette progression s'explique par la hausse des prix de petit outillage et accessoires divers (+1,1%), des prix des articles de ménage en textile (+0,2%) et des prix de la verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage (+0,2%).

Au terme de l'année 2012, l'indice annuel moyen de la division a augmenté de 0,2% par rapport à l'année 2011.

## **6- Santé :**

L'indice de cette division a augmenté de 0,2% entre Novembre et Décembre 2012, due essentiellement à la hausse des prix des appareils et matériels thérapeutiques (+4,2%).

Au terme de l'année 2012, l'indice annuel moyen de la division a augmenté de 0,1% par rapport à l'année 2011.

## **7- Transports :**

Dans cette division, l'indice a resté stable (0,0%) entre novembre et décembre 2012.

Au terme de l'année 2012, l'indice annuel moyen de la division a augmenté de 2,7% par rapport à l'année 2011.

## **8- Communications :**

Dans cette division, l'indice a également resté stable (0,0%) entre novembre et décembre 2012.

Au terme de l'année 2012, l'indice annuel moyen de la division a diminué de 18,6% par rapport à l'année 2011.

## **9- Loisirs et culture :**

L'indice de cette division a régressé de 0,1% entre Novembre et Décembre 2012. Cette diminution parvient principalement de la baisse des prix des jeux et jouets (-1,7%), des prix des articles de sport et matériels de camping (-1,4%) et des prix de papeterie et matériels de dessin (-0,3%).

Au terme de l'année 2012, l'indice annuel moyen de la division a réfléchi de 0,2% par rapport à l'année 2011.

## **10- Enseignement :**

L'indice de cette division a stagné (0,0%) entre Novembre et Décembre 2012.

Au terme de l'année 2012, l'indice annuel moyen de la division a augmenté de 9,6% par rapport à l'année 2011.

## **11- Restaurants et hôtels**

Dans cette division, l'indice a progressé de 0,6% entre novembre et décembre 2012. Cette augmentation s'explique par la hausse des prix des restaurants, cafés et établissements similaires (+0,6%).

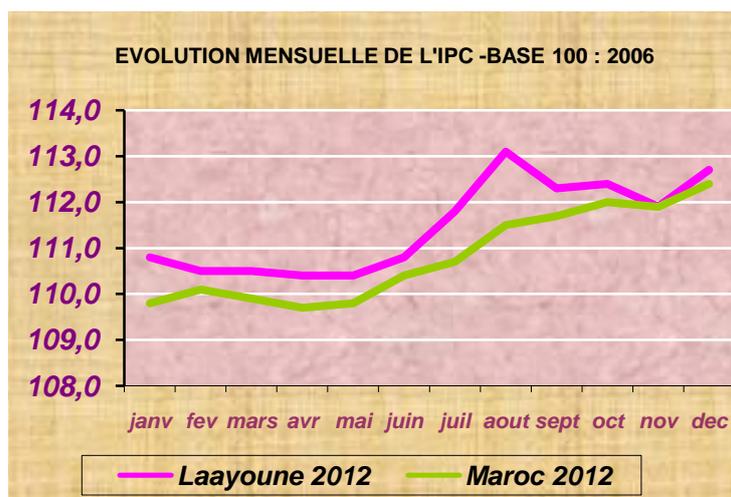
Au terme de l'année 2012, l'indice annuel moyen de la division a évolué de 6,6% par rapport à l'année 2011.

## **12- Biens et services divers :**

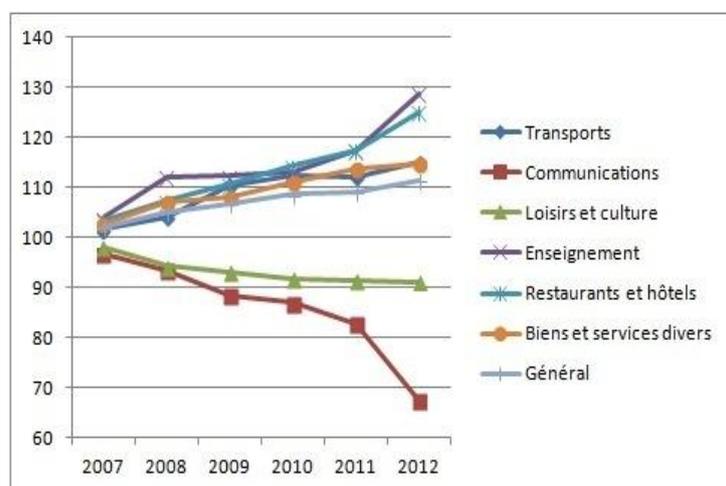
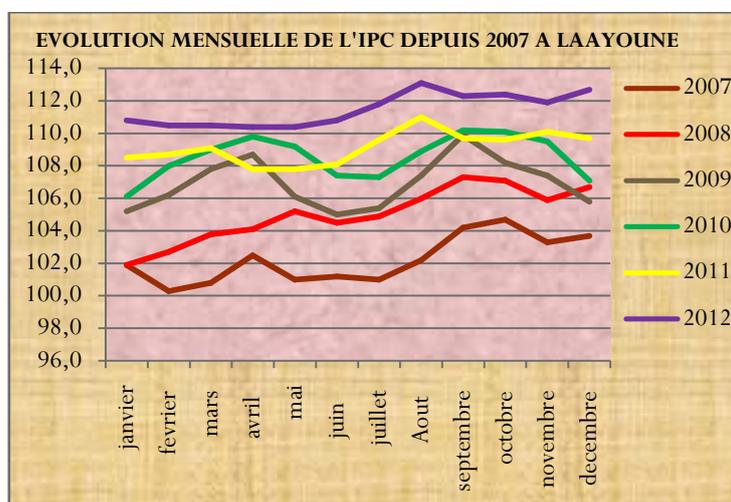
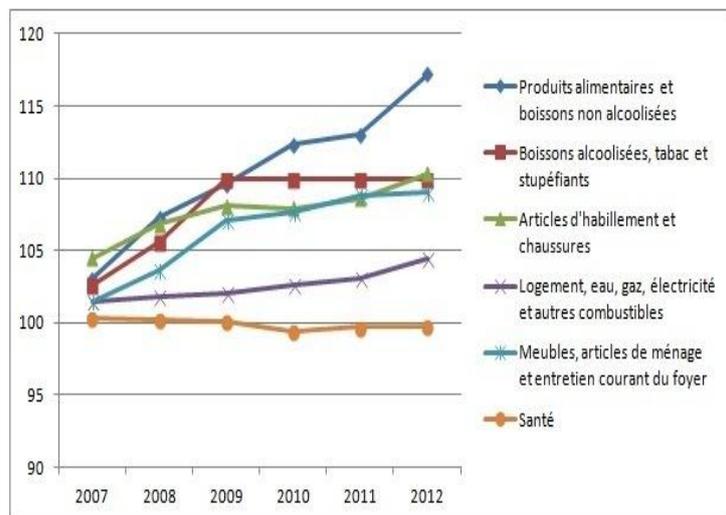
L'indice de cette division a évolué de 0,1% entre Novembre et Décembre 2012. Cela est dû à l'augmentation des prix des soins corporels de 0,1 %.

Au terme de l'année 2012, l'indice annuel moyen de la division a augmenté de 0,6% par rapport à l'année 2011.

#### IV – EVOLUTION MENSUELLE DE L'IPC DANS LA VILLE DE LAAYOUNE :



#### V – L'IPC ANNUEL PAR DIVISION DANS LA VILLE DE LAAYOUNE :



#### TABLEAU RECAPITULATIF DE L'EVOLUTION MENSUELLE DE L'IPC DANS LA VILLE DE LAAYOUNE DE 2008 AU 2012 :

| Mois    | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Jan     | 101,9 | 105,2 | 106,1 | 108,5 | 110,8 |
| Fev     | 102,7 | 106,2 | 108   | 108,7 | 110,5 |
| Mars    | 103,8 | 107,8 | 109   | 109,1 | 110,5 |
| Avr     | 104,1 | 108,7 | 109,8 | 107,8 | 110,4 |
| Mai     | 105,2 | 106,1 | 109,2 | 107,8 | 110,4 |
| Juin    | 104,5 | 105   | 107,4 | 108,1 | 110,8 |
| Juil    | 104,9 | 105,4 | 107,3 | 109,6 | 111,8 |
| Août    | 106   | 107,4 | 108,9 | 111   | 113,1 |
| Sep     | 107,3 | 109,9 | 110,2 | 109,7 | 112,3 |
| Oct     | 107,1 | 108,2 | 110,1 | 109,6 | 112,4 |
| Nov     | 105,9 | 107,4 | 109,5 | 110,1 | 111,9 |
| Dec     | 106,7 | 105,8 | 107,1 | 109,7 | 112,7 |
| Général | 105   | 106,9 | 108,6 | 109,1 | 111,5 |

#### TABLEAU RECAPITULATIF DE L'EVOLUTION DE L'IPC PAR DIVISIONS A LA VILLE DE LAAYOUNE DE 2008 AU 2012 :

| Division  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Produits alimentaires et boissons non alcoolisées         | 107,3 | 109,6 | 112,3 | 113   | 117,2 |
| Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants                | 105,6 | 109,9 | 109,9 | 109,9 | 109,9 |
| Articles d'habillement et chaussures                      | 106,8 | 108,1 | 107,9 | 108,6 | 110,3 |
| Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles    | 101,8 | 102   | 102,6 | 103,1 | 104,4 |
| Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 103,6 | 107,1 | 107,7 | 108,8 | 109,0 |
| Santé   | 100,2 | 100,1 | 99,4  | 99,7  | 99,8  |
| Transports  | 104,1 | 110,5 | 112,5 | 112   | 115,0 |
| Communications  | 93,5  | 88,4  | 87    | 82,8  | 67,4  |
| Loisirs et culture  | 94,3  | 93,1  | 91,7  | 91,4  | 91,2  |
| Enseignement  | 112,1 | 112,3 | 113,1 | 117,5 | 128,8 |
| Restaurants et hôtels                                     | 107,3 | 110,6 | 114,3 | 117,4 | 125,1 |
| Biens et services divers                                  | 107   | 108,2 | 111,1 | 113,9 | 114,6 |

