

1-16 التطور السنوي للرقم الاستدلالي للاستهلاك حسب المجموعات الكبرى (لمدينة وجدة)

16-1 Evolution annuelle de l'indice des prix à la consommation: selon les grands groupes
(de la ville d'Oujda)

Base: 2006-Nbre divisions: 478-Nbre d'articles: 1067

الأساس: 2006-عدد التقسيمات: 478 - عدد المواد: 1067

Grands groupes	2012 (%)	2013 (%)	Variation (%)	المجموعات الكبرى
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	116,0	119,7	3,2	المواد الغذائية والمشروبات الغير الكحولية
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	107,8	114,3	6,1	المشروبات الكحولية، التبغ والمخدرات
Articles d'habillement et chaussures	111,0	113,3	2,0	اللباس والأحذية
logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	103,4	104,2	0,8	السكن الماء الغاز الكهرباء ومحروقات أخرى
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	109,5	109,5	0,0	الأثاث، حاجيات الأسر والصيانة اليومية للمنازل
Santé	100,8	105,9	5,0	الصحة
Transports	106,5	108,7	2,1	النقل
Communications	67,0	59,2	-11,6	المواصلات
loisirs et culture	99,1	102,1	3,0	الوقت الثالث والثقافة
Enseignement	120,7	130,0	7,7	التعليم
Restaurants et hôtels	116,5	116,1	-0,4	المطاعم والفنادق
Biens et services divers	112,3	123,9	10,3	السلع والخدمات المختلفة
Général	109,6	112,6	2,7	العام

Source: Direction Régionale du HCP d'Oujda

المصدر: المديرية الجهوية للمندوبية السامية للتخطيط وجدة

2 - 16 تطور الرقم الاستدلالي للاستهلاك حسب المجموعات الكبرى وفصول السنة (لمدينة وجدة)

16-2 Evolution de l'indice des prix à la consommation: selon les grands groupes et trimestre
(ville d'Oujda)

Année 2013

سنة 2013

Base: 2006-Nbre divisions: 478-Nbre d'articles: 1067

الأساس: 2006-عدد التقسيمات: 478 - عدد المواد: 1067

Grands groupes	1 ^{er} trimestre	2 ^{ème} trimestre	3 ^{ème} trimestre	4 ^{ème} trimestre
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	119,6	118,9	119,5	120,9
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	110,5	115,6	115,6	115,6
Articles d'habillement et chaussures	112,3	112,0	114,3	114,4
logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	104,1	104,2	104,2	104,4
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	109,5	109,5	109,5	109,6
Santé	101,1	103,9	109,3	109,1
Transports	108,6	108,6	108,9	108,9
Communications	63,0	63,0	55,3	55,5
loisirs et culture	100,2	102,1	103,1	103,0
Enseignement	124,7	124,7	130,0	140,7
Restaurants et hôtels	116,2	116,4	115,8	115,8
Biens et services divers	117,0	126,1	126,1	126,3
Général	111,8	112,2	112,7	113,6

Source: Direction Régionale du HCP d'Oujda

المصدر: المديرية الجهوية للمندوبية السامية للتخطيط وجدة

16- 3 تطور الرقم الاستدلالي للاستهلاك حسب المجموعات الكبرى والسنة (لمدينة وجدة)

16-3 Evolution de l'indice des prix à la consommation: selon les grands groupes et l'année
(ville d'Oujda)

Base: 2006-Nbre divisions: 478-Nbre d'articles: 1067

الأساس: 2006-عدد التقسيمات: 478 - عدد المواد: 1067

Grands groupes	2013 (%)	2014 (%)	Variation(%)	المجموعات الكبرى
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	119,7	117,4	-1,9	المواد الغذائية والمشروبات الغير الكحولية
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	114,3	116,2	1,6	المشروبات الكحولية، التبغ والمخدرات
Articles d'habillement et chaussures	113,3	115,4	1,9	اللباس والأحذية
logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	104,2	106,7	2,4	السكن الماء الغاز الكهرباء ومحروقات أخرى
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	109,5	109,5	0,0	الأثاث، حاجيات الأسر والصيانة اليومية للمنازل
Santé	105,9	107,4	1,5	الصحة
Transports	108,7	109,8	0,9	النقل
Communications	59,2	55,5	-6,3	المواصلات
loisirs et culture	102,1	102,9	0,8	الوقت الثالث والثقافة
Enseignement	130,0	140,9	0,1	التعليم
Restaurants et hôtels	116,1	117,2	1,0	المطاعم والفنادق
Biens et services divers	123,9	126,5	2,1	السلع والخدمات المختلفة
Général	112,6	112,5	-0,04	العـــام

Source: Direction Régionale du HCP d'Oujda

المصدر: المديرية الجهوية للمندوبية السامية للتخطيط وجدة

16 - 4 تطور الرقم الاستدلالي للاستهلاك حسب المجموعات الكبرى وفصول السنة (لمدينة وجدة)

16-4 Evolution de l'indice des prix à la consommation: selon les grands groupes et trimestre
(ville d'Oujda)

Année 2014

سنة 2014

Base: 2006-Nbre divisions: 478-Nbre d'articles: 1067

الأساس: 2006-عدد التقسيمات: 478 - عدد المواد: 1067

Grands groupes	1 ^{er} trimestre	2 ^{ème} trimestre	3 ^{ème} trimestre	4 ^{ème} trimestre
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	119,2	117,5	115,7	117,3
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	116,2	116,2	116,2	116,2
Articles d'habillement et chaussures	114,6	114,4	116,2	116,2
logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	104,4	104,3	108,0	110,0
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	109,5	109,5	109,5	109,5
Santé	108,8	108,0	106,4	106,4
Transports	109,3	110,2	110,4	109,1
Communications	55,5	55,5	55,5	55,5
loisirs et culture	102,9	102,9	102,9	103,0
Enseignement	140,7	140,7	140,9	141,2
Restaurants et hôtels	117,2	117,2	117,2	117,2
Biens et services divers	126,5	126,5	126,5	126,5
Général	113,0	112,3	112,0	112,8

Source: Direction Régionale du HCP d'Oujda

المصدر: المديرية الجهوية للمندوبية السامية للتخطيط وجدة

16 - 5 تطور الرقم الاستدلالي للاستهلاك حسب المجموعات الكبرى والشهور لمدينة وجدة

16 - 5 Evolution de l'indice des prix à la consommation : selon les grandes groupes et le mois
(ville d'Oujda)

Année 2013

سنة 2013

Base: 2006-Nbre divisions: 478-Nbre d'articles: 1067

الأساس: 2006-عدد التقسيمات: 478 - عدد المواد: 1067

Grands groupes	Janvier	Février	mars	avril	mai	juin
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	119,4	120,0	119,3	119,0	119,7	118,1
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	107,9	107,9	115,6	115,6	115,6	115,6
Articles d'habillement et chaussures	112,4	112,4	112,0	112,0	112,0	112,0
logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	104,0	104,0	104,2	104,2	104,2	104,2
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	109,5	109,5	109,5	109,5	109,5	109,5
Santé	101,1	101,1	101,2	101,2	101,2	109,3
Transports	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6
Communications	63,0	63,0	63,0	63,0	63,0	63,0
loisirs et culture	100,2	100,2	100,2	100,2	103,1	103,1
Enseignement	124,7	124,7	124,7	124,7	124,7	124,7
Restaurants et hôtels	116,2	116,2	116,2	116,2	116,2	116,7
Biens et services divers	112,4	112,4	126,1	126,1	126,1	126,1
général	111,4	111,7	112,2	112,1	112,4	112,2

Source: Direction Régionale du HCP d'Oujda

المصدر: المديرية الجهوية للمندوبية السامية للتخطيط وجدة

16 - 6 تطور الرقم الاستدلالي للاستهلاك حسب المجموعات الكبرى والشهور (تابع) لمدينة وجدة

16-6 Evolution de l'indice des prix à la consommation : selon les grandes groupes et le mois (Suite)
(ville d'Oujda)

Année 2013

سنة 2013

Base: 2006-Nbre divisions: 478-Nbre d'articles: 1067

الأساس: 2006-عدد التقسيمات: 478 - عدد المواد: 1067

Grands groupes	juillet	août	septembre	octobre	novembre	Décembre
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	117,4	121,0	120,2	120,2	122,3	120,1
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	115,6	115,6	115,6	115,6	115,6	115,6
Articles d'habillement et chaussures	114,3	114,3	114,3	114,3	114,4	114,6
logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	104,2	104,2	104,2	104,4	104,4	104,4
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	109,5	109,5	109,5	109,5	109,6	109,6
Santé	109,3	109,3	109,3	109,3	109,3	108,7
Transports	108,6	108,6	109,5	109,2	108,7	108,7
Communications	55,0	55,5	55,5	55,5	55,5	55,5
loisirs et culture	103,1	103,1	103,2	103,3	102,9	102,9
Enseignement	124,7	124,7	140,7	140,7	140,7	140,7
Restaurants et hôtels	116,7	115,0	115,8	115,8	115,8	115,8
Biens et services divers	126,1	126,1	126,1	126,2	126,2	126,5
général	111,7	113,2	113,3	113,3	114,2	113,2

Source: Direction Régionale du HCP d'Oujda

المصدر: المديرية الجهوية للمندوبية السامية للتخطيط وجدة

16 - 7 تطور الرقم الاستدلالي للاستهلاك حسب المجموعات الكبرى والشهور لمدينة وجدة

16 - 7 Evolution de l'indice des prix à la consommation : selon les grandes groupes et le mois
(ville d'Oujda)

Année 2014

سنة 2014

Base: 2006-Nbre divisions: 478-Nbre d'articles: 1067

الأساس: 2006-عدد التقسيمات: 478 - عدد المواد: 1067

Grands groupes	Janvier	Février	mars	avril	mai	juin
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	120,3	119,5	117,8	117,4	117,5	117,6
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	116,2	116,2	116,2	116,2	116,2	116,2
Articles d'habillement et	114,6	114,6	114,6	114,4	114,4	114,4
logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	104,4	104,4	104,3	104,3	104,3	104,3
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	109,5	109,5	109,5	109,5	109,5	109,5
Santé	108,8	108,8	108,8	108,8	108,8	106,4
Transports	108,7	109,6	109,7	110,1	110,1	110,3
Communications	55,5	55,5	55,5	55,5	55,5	55,5
loisirs et culture	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9
Enseignement	140,7	140,7	140,7	140,7	140,7	140,7
Restaurants et hôtels	117,2	117,2	117,2	117,2	117,2	117,2
Biens et services divers	126,5	126,5	126,5	126,5	126,5	126,5
général	113,4	113,1	112,4	112,3	112,3	112,2

Source: Direction Régionale du HCP d'Oujda

المصدر: المديرية الجهوية للمندوبية السامية للتخطيط وجدة

16 - 8 تطور الرقم الاستدلالي للاستهلاك حسب المجموعات الكبرى والشهور (تابع) لمدينة وجدة

16-8 Evolution de l'indice des prix à la consommation : selon les grandes groupes et le mois (Suite)
(ville d'Oujda)

Année 2014

سنة 2014

Base: 2006-Nbre divisions: 478-Nbre d'articles: 1067

الأساس: 2006-عدد التقسيمات: 478 - عدد المواد: 1067

Grands groupes	juillet	août	septembre	octobre	novembre	Décembre
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	116,8	115,1	115,3	116,5	116,3	119,0
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	116,2	116,2	116,2	116,2	116,2	116,2
Articles d'habillement et chaussures	116,2	116,2	116,2	116,2	116,2	116,2
logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	104,3	109,9	109,9	110,0	110,0	110,0
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	109,5	109,5	109,5	109,5	109,5	109,5
Santé	106,4	106,4	106,4	106,4	106,4	106,4
Transports	110,7	110,3	110,3	110,0	109,4	107,8
Communications	55,5	55,5	55,5	55,5	55,5	55,5
loisirs et culture	102,9	102,9	103,0	103,0	103,0	103,0
Enseignement	140,7	140,7	141,2	141,2	141,2	141,2
Restaurants et hôtels	117,2	117,2	117,2	117,2	117,2	117,2
Biens et services divers	126,5	126,5	126,5	126,5	126,5	126,5
général	112,0	112,0	112,1	112,6	112,4	113,5

Source: Direction Régionale du HCP d'Oujda

المصدر: المديرية الجهوية للمندوبية السامية للتخطيط وجدة