##### **NOTE D’INFORMATION**

##### **DU HAUT COMMISSARIAT AU PLAN**

RELATIVE A L’INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IPC)

DU MOIS D'AOUT 2018

**Baisse de 0,1% de l’indice des prix à la consommation, résultant de la baisse de 0,2% de l’indice des produits alimentaires et de la hausse de 0,1% de l’indice des produits non alimentaires. L’indicateur d’inflation sous-jacente en hausse de 0,1% sur un mois et de 0,4% sur une année.**

 L’indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois d’août 2018, une baisse de 0,1% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 0,2% de l’indice des produits alimentaires et de la hausse de 0,1% de l’indice des produits non alimentaires.

 Les baisses des produits alimentaires observées entre juillet et août 2018 concernent principalement les «légumes» avec 4,8%, le « lait, fromage et œufs » avec 0,5%, le « café, thé et cacao » et les « huiles et graisses » avec 0,1%. En revanche, les prix ont augmenté de 1,5% pour les « fruits », de 1,2% pour les « viandes » et de 1,1% pour les « poissons et fruits de mer ».

 Les baisses les plus importantes de l’IPC ont été enregistrées à Tanger avec 0,6%, à Meknès avec 0,5%, à Tétouan avec 0,4%, à Rabat avec 0,3% et à Fès et Settat avec 0,2%. En revanche, des hausses ont été enregistrées à Al-Hoceima avec 2,0%, à Safi avec 1,2% et à Laâyoune, Guelmim et Dakhla avec 0,7%.

 Comparé au même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 1,7% au cours du mois d’août 2018 conséquence de la hausse de l’indice des produits alimentaires de 1,1% et de celui des produits non alimentaires de 1,9%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d’une baisse de 0,3% dans la «communication» à une hausse de 6,5% dans les « biens et services divers ».

 Dans ces conditions, l’indicateur d’inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois d’août 2018 une hausse de 0,1% par rapport au mois de juillet 2018 et de 0,4% par rapport au mois d’août 2017.

***PRIX***

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR DIVISION DE PRODUITS***

|  |  |
| --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** |
| **Juillet 2018** | **Août 2018** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **127,8** | **127,5** | **-0,2** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 127,4 | 127,1 | -0,2 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 138,5 | 138,5 | 0,0 |
| **Produits non alimentaires** | **113,7** | **113,8** | **0,1** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 116,7 | 116,7 | 0,0 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 116,3 | 116,5 | 0,2 |
|  05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 111,3 | 111,2 | -0,1 |
|  06 - Santé | 105,6 | 105,6 | 0,0 |
|  07 - Transport | 112,7 | 112,6 | -0,1 |
|  08 - Communication | 59,2 | 59,2 | 0,0 |
|  09 - Loisirs et culture | 99,5 | 99,6 | 0,1 |
|  10 - Enseignement | 148,4 | 148,4 | 0,0 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 132,6 | 132,3 | -0,2 |
|  12 - Biens et services divers | 122,9 | 122,8 | -0,1 |
| **Ensemble** | **119,8** | **119,7** | **-0,1** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** | **Indices des huit premiers mois** |
| **Août** **2017** | **Août****2018** | **Var.%** | **2017** | **2018** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **126,1** | **127,5** | **1,1** | **125,7** | **128,8** | **2,5** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 126,2 | 127,1 | 0,7 | 125,8 | 128,5 | 2,1 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 125,3 | 138,5 | 10,5 | 123,4 | 138,5 | 12,2 |
| **Produits non alimentaires** | **111,7** | **113,8** | **1,9** | **111,6** | **113,5** | **1,7** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 115,6 | 116,7 | 1,0 | 115,4 | 116,5 | 1,0 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 115,3 | 116,5 | 1,0 | 115,1 | 116,0 | 0,8 |
|  05 - Meubles,articles de ménages et entretien courant du foyer | 109,9 | 111,2 | 1,2 | 109,7 | 110,6 | 0,8 |
|  06 - Santé | 105,3 | 105,6 | 0,3 | 105,1 | 105,6 | 0,5 |
|  07 - Transport | 110,2 | 112,6 | 2,2 | 110,4 | 112,0 | 1,4 |
|  08 - Communication | 59,4 | 59,2 | -0,3 | 59,4 | 59,4 | 0,0 |
|  09 - Loisirs et culture | 98,8 | 99,6 | 0,8 | 98,7 | 99,4 | 0,7 |
|  10 - Enseignement | 145,5 | 148,4 | 2,0 | 145,5 | 148,4 | 2,0 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 130,2 | 132,3 | 1,6 | 129,1 | 131,7 | 2,0 |
|  12 - Biens et services divers | 115,3 | 122,8 | 6,5 | 115,0 | 122,6 | 6,6 |
| **Ensemble** | **117,7** | **119,7** | **1,7** | **117,4** | **120,0** | **2,2** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR VILLE***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Villes** | **Indices mensuels** | **Indices des huit premiers mois** |
| **Juillet 2018** | **Août****2018** | **Var.%** | **2017** | **2018** | **Var.%** |
| Agadir | 117,7 | 117,6 | -0,1 | 115,2 | 117,8 | 2,3 |
| Casablanca  | 122,3 | 122,3 | 0,0 | 120,1 | 122,5 | 2,0 |
| Fès | 121,1 | 120,8 | -0,2 | 117,7 | 120,7 | 2,5 |
| Kénitra | 117,8 | 118,1 | 0,3 | 116,0 | 118,6 | 2,2 |
| Marrakech | 119,6 | 119,7 | 0,1 | 117,9 | 119,7 | 1,5 |
| Oujda | 118,2 | 118,2 | 0,0 | 115,3 | 118,8 | 3,0 |
| Rabat | 117,1 | 116,7 | -0,3 | 115,3 | 117,2 | 1,6 |
| Tétouan | 120,2 | 119,7 | -0,4 | 117,5 | 120,2 | 2,3 |
| Meknès | 121,1 | 120,5 | -0,5 | 119,6 | 121,7 | 1,8 |
| Tanger | 122,2 | 121,5 | -0,6 | 119,7 | 122,0 | 1,9 |
| Laâyoune | 121,3 | 122,1 | 0,7 | 118,0 | 121,9 | 3,3 |
| Dakhla | 121,1 | 122,0 | 0,7 | 117,3 | 122,0 | 4,0 |
| Guelmim | 118,9 | 119,7 | 0,7 | 115,9 | 119,5 | 3,1 |
| Settat | 117,3 | 117,1 | -0,2 | 116,6 | 117,9 | 1,1 |
| Safi | 115,1 | 116,5 | 1,2 | 111,8 | 115,9 | 3,7 |
| Beni-Mellal | 117,1 | 117,6 | 0,4 | 116,1 | 118,3 | 1,9 |
| Al-hoceima | 120,0 | 122,4 | 2,0 | 118,0 | 120,8 | 2,4 |
| **Ensemble** | **119,8** | **119,7** | **-0,1** | **117,4** | **120,0** | **2,2** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*