**Note d’information**

 **Compte satellite du tourisme de 2016**

**L’arrêté du compte satellite du tourisme pour l’année 2016 fait ressortir une augmentation du Produit Intérieur Brut (PIB) dégagé par l’activité du secteur du tourisme, de l’ordre de 5% au lieu de 2,8% en 2015, avec une contribution en accroissement continue de la consommation du tourisme interne et émetteur.**

La consommation intérieure[[1]](#footnote-2) du tourisme s’est établie à 114,8 milliards de dirhams en 2016 au lieu de 110,3 milliards en 2015, en augmentation de 4,1%. Cette évolution est le résultat de l’accroissement de 2,5% de la consommation intérieure du **tourisme récepteu**r passée de 75,4 milliards de dirhams en 2015 à 77,3 milliards en 2016 et de 7,4 % de la consommation du **tourisme interne et émetteur[[2]](#footnote-3)** passée de 34,9 milliards de dirhams en 2015 à 37,5 milliards en 2016.

Dans ces conditions, la part du tourisme récepteur dans la consommation intérieure s’est située à 67,3% en 2016 au lieu de 68,4% en 2015 et 73,4% en 2010. Celle du tourisme interne et émetteur a atteint 32,7% en 2016 au lieu de 31,6% en 2015 et 26,6% en 2010.

La production du secteur du tourisme a été ainsi de 100,8 milliards de dirhams en 2016 au lieu de 96,1 milliards en 2015 avec un taux d’accroissement de 4,9%. La valeur ajoutée s’est ainsi passée de 50,2 milliards en 2015 à 52,9 milliards dirhams en 2016 avec une croissance de 5,3% par rapport à l’année précédente.

Compte tenue de l’augmentation de 4,1% des impôts nets de subventions sur les produits touristiques, le **PIB du tourisme** s’est, au total, accru de 5% se chiffrant à 66,9 milliards de dirhams en 2016 après 63,7 milliards en 2015. Sa contribution au PIB national, en baisse continue depuis 2010, a connu une légère hausse pour se situer à 6,6% en 2016 après 6,5% en 2015.

*En annexe les tableaux présentant les résultats du compte satellite du tourisme 2016.*

Consommation du tourisme (en millions de DH)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Types de consommation touristique** |  | **2015** |  | **2016** |  | **Variation en %** |
| **Consommation intérieure du tourisme** |  | **110 272** |  | **114 755** |  | **4,1** |
|  Tourisme récepteur |  | 75 383 |  | 77 287 |  | 2,5 |
|  Tourisme interne et émetteur |  | 34 888 |  | 37 469 |  | 7,4 |
|  |  |  |  |  |  |  |

Valeur ajoutée et PIB du tourisme (en millions de DH)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Opérations** |  | **2015** |  | **2016** |  | **Variation en %** |
| Production du tourisme |  | 96054 |  | 100 768 |  | 4,9 |
| Valeur ajoutée du tourisme (VAT) |  | 50 219 |  | 52 868 |  | 5,3 |
| Impôts nets de subventions sur les produits |  | 13 441 |  | 13 988 |  | 4,1 |
| **PIB du tourisme (PIBT)** |  | **63 660** |  | **66 856** |  | **5** |
|  |  |  |  |  |  |  |

Part du tourisme dans l’économie nationale (en %)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Opérations** |  | **2015** |  | **2016** |  |
| Production du tourisme/ Production nationale |  | 6,1 |  | 6,4 |  |
| Valeur ajoutée du tourisme / valeur ajoutée de l’économie nationale |  | 5,8 |  | 5,9 |  |
| Valeur ajoutée du tourisme /PIB |  | 5,1 |  | 5,2 |  |
| **PIB du tourisme / PIB** |  | **6,5** |  | **6,6** |  |
|  |  |  |  |  |  |

1. *Elle comprend la consommation intérieure du tourisme récepteur (touristes non résidents : étrangers et MRE en visite au Maroc) et la consommation du tourisme interne et émetteur (touristes résidents - nationaux et étrangers - séjournant au Maroc en dehors de leur environnement habituel - et ceux qui partent en voyage en dehors du Maroc pour qui les dépenses touristiques prises en compte sont celles réalisées au Maroc).* [↑](#footnote-ref-2)
2. *Les dépenses touristiques prises en compte sont celles réalisées au Maroc.* [↑](#footnote-ref-3)