**Note d’information du Haut-commissariat au Plan**

**Résultats de l’enquête de conjoncture auprès des ménages**

**Troisième trimestre 2016**

**Les résultats de l’enquête permanente de conjoncture auprès des ménages, menée par le HCP, montrent, globalement, que le moral des ménages a relativement baissé au troisième trimestre.**

C’est ainsi qu’au troisième trimestre de 2016, l'indice de confiance des ménages (ICM) est passé à 73,8 points, au lieu de 75,7 points un trimestre auparavant et de 76,3 points le même trimestre de l’année précédente.

1. **Evolution des composantes de l'ICM**

Les composantes de l’ICM portent sur la perception par les ménages de l’évolution du niveau de vie, du chômage, de l’opportunité à effectuer des achats de biens durables et de leur situation financière.

* **Sentiment d’une détérioration du niveau de vie**

Au troisième trimestre, le solde d’opinion sur l’évolution du niveau de vie est resté toujours négatif, à moins 17,4 points, au lieu de moins 15,2 points le trimestre précédent et de moins 15,1 points une année auparavant. Globalement, 44,8% des ménages déclarent une dégradation du niveau de vie et 27,4% une amélioration.

Au cours des 12 prochains mois, 33,2% des ménages s’attendent à une dégradation du niveau de vie, 40,7% à un maintien au même niveau et 26,1% à une amélioration. Le solde d’opinion passe ainsi à moins 7,1 points, au lieu de moins 7,6 points le trimestre précédent et moins 7,7 points une année auparavant.

* **Persistance d’une perception négative de l’évolution du chômage**

Au troisième trimestre, 77,5% contre 6,9% des ménages s’attendent à une hausse du chômage au cours des 12 prochains mois. Le solde d’opinion est resté ainsi négatif, à moins 70,6 points, enregistrant une détérioration aussi bien par rapport au deuxième trimestre que par rapport au même trimestre une année auparavant où il était respectivement à moins 69 points et moins 66,2 points.

* **Une conjoncture toujours perçue comme peu propice à l’achat de biens durables**

Au troisième trimestre, 59,8% contre 19,3 % des ménages considèrent que le moment n’est pas opportun pour effectuer des achats de biens durables. Le solde d’opinion relatif à cette composante est resté négatif, passant à moins 40,5 points, après avoir été de moins 34,2 points le troisième trimestre de 2015 et moins 34,8 le trimestre précédent.

* **Les ménages perçoivent une détérioration de leur situation financière actuelle et s’attendent à son amélioration**

Au deuxième trimestre, 59% des ménages estiment que leurs revenus couvrent leurs dépenses, 33,4 % déclarent s’endetter ou puiser dans leur épargne et 7,6 % affirment épargner une partie de leur revenu. Le solde d’opinion sur la situation financière actuelle des ménages est resté ainsi négatif, à moins 25,8 points, avec une détérioration aussi bien par rapport au premier trimestre que par rapport au troisième trimestre de l’année dernière où il était respectivement de moins 23 points et de moins 25,1 points.

Evaluant l’évolution de leur situation financière au cours des 12 derniers mois, 39,3% des ménages considèrent qu’elle s’est dégradée, 12,3% qu’elle s’est plutôt améliorée. Cette perception reste ainsi toujours négative, avec un solde d’opinion de moins 27 points, en deçà des moins 20,8 points enregistrés au troisième trimestre de l’année précédente. En revanche, le regard sur l’avenir de la situation financière des mêmes ménages est resté optimiste. Au cours des 12 prochains mois, 24,5% des ménages s’attendent à une amélioration de leur situation financière, 19,5% à une dégradation. Le solde d’opinion est resté ainsi positif à 5 points, contre 2,3 points le trimestre précédent et 3,3 points enregistré une année auparavant.

1. **Evolution d’autres indicateurs trimestriels de la conjoncture**

La capacité des ménages à épargner et l’évolution des prix des produits alimentaires sont les deux indicateurs publiés par les notes trimestrielles sur les enquêtes de conjoncture menées auprès des ménages. L’intégralité des indicateurs, qui comprennent en outre d’autres variables, n’est publiée qu’après exploitation des données sur l’ensemble de l’année.

* **Perception pessimiste de la capacité future des ménages à épargner**

Au troisième trimestre, 84% des ménages ne s’attendent pas à épargner au cours des 12 prochains mois. Le solde d’opinion est resté ainsi négatif, à moins 67,9 points, après avoir été de moins 66,6 points le trimestre passé et de moins 70,6 points une année auparavant.

* **Attente d’une hausse des prix des produits alimentaires**

Au troisième trimestre, 88 % contre 0,3 % des ménages estiment que les prix des produits alimentaires ont augmenté au cours des 12 derniers mois. Le solde d’opinion est ainsi resté toujours négatif, à moins 87,7 points, après avoir été de moins 87,9 points le trimestre précédent et de moins 84,3 points une année auparavant.

Au cours des 12 prochains mois, les prix des produits alimentaires devraient continuer à augmenter selon 78,6% des ménages. Seuls 0,7% s’attendent à une baisse des prix de ces derniers. Le solde d’opinion est ainsi resté négatif, à moins 77,9 points, se situant toujours en deçà des moins 75,3 points enregistrés une année auparavant.

Ci-joint les détails des différents indicateurs et un rappel des principaux concepts.

|  |
| --- |
| Les évolutions des composantes de l’ICM et des autres indicateurs de l’enquête, illustrées dans les graphiques, sont exprimées en termes de soldes d'opinions Rappelons, par ailleurs, que :* les questions abordées sont qualitatives à 3 modalités (amélioration, stagnation, détérioration). Les évolutions se réfèrent à une période de 12 mois. Les résultats sont présentés sous forme de soldes (différence entre les pourcentages des réponses « amélioration » et des réponses «détérioration»). Le niveau des soldes n’est pas directement interprétable, c’est leur évolution qui est analysée.
* L’Indice de Confiance des Ménages (ICM) est calculé sur la base de sept indicateurs, quatre relatifs à la situation générale et trois à la situation propre du ménage :
* évolution passée du niveau de vie ;
* perspective d'évolution du niveau de vie ;
* perspective d'évolution du nombre de chômeurs ;
* opportunité d'achat de biens durables;
* situation financière actuelle des ménages ;
* évolution passée de la situation financière des ménages ;
* évolution future de la situation financière des ménages.
* L’ICM est la moyenne arithmétique simple des soldes des 7 indicateurs, augmentée de 100, sa valeur varie ainsi de 0 à 200.
* Des tests statistiques de Fisher sur la série de l’indice de confiance des ménages durant la période allant de 2008 à 2016, ont confirmé l’absence des variations saisonnières stables et mobiles.

Pour plus d’informations sur les aspects méthodologiques de cette enquête, consulter le site web du HCP au [www.hcp.ma](http://www.hcp.ma)  |

**Evolution de l’Indice de Confiance des Ménages (ICM) et de ses composantes**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Indicateur** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** |
| **T1/13** | **T2/13** | **T3/13** | **T4/13** | **T1/14** | **T2/14** | **T3/14** | **T4/14** | **T1/15** | **T2/15** | **T3/15** | **T4/15** | **T1/16** | **T2/16** | **T3/16** |
| **Indice de Confiance des Ménages** | **75,8** | **74,3** | **75,4** | **74,2** | **74,1** | **74,0** | **73,1** | **71,6** | **73,7** | **76,1** | **76,3** | **77,1** | **71,6** | **75,7** | **73,8** |
| Perspectives d'évolution du nombre de chômeurs | -61,7 | -67,8 | -69,8 | -68,2 | -69,1 | -66,5 | -68,8 | -68,0 | -65,2 | -67,1 | -66,2 | -64,1 | -67,7 | -69,0 | -70,6 |
| Evolution passée du niveau de vie en général | -29,2 | -23,1 | -21,2 | -19,9 | -18,1 | -17,7 | -17,4 | -16,5 | -14,1 | -12,8 | -15,1 | -13,8 | -22,9 | -15,2 | -17,4 |
| Perspectives d'évolution du niveau de vie en général | -5,1 | -4,2 | -3,1 | -7,9 | -11,4 | -13,1 | -13,1 | -12,7 | -8,8 | -7,3 | -7,7 | -8,1 | -14,2 | -7,6 | -7,1 |
| Opportunité d'achat | -28,3 | -31,7 | -29,5 | -31,8 | -31,3 | -28,9 | -33,1 | -38,1 | -37 | -36,0 | -34,2 | -37,5 | -40,2 | -34,8 | -40,5 |
| Situation financière actuelle des ménages | -29,8 | -30,2 | -29,5 | -29,5 | -31,3 | -29,7 | -28,3 | -30,6 | -32,4 | -28,0 | -25,1 | -25,7 | -27,2 | -23,0 | -25,8 |
| Evolution passée de la situation financière des ménages | -19,6 | -23,8 | -21,9 | -21,9 | -21,3 | -23,3 | -25 ,8 | -29,2 | -27,0 | -20.2 | -20,8 | -18,5 | -27,4 | -22,8 | -27,0 |
| Evolution future de la situation financière des ménages | 4,5 | 0,7 | 2,8 | -1,7 | 1,2 | -2,7 | -1,5 | -3,9 | 0,1 | 4,2 | 3,3 | 7,6 | 1,2 | 2,3 | 5,0 |
| **Autres soldes** |
| Evolution future des prix des produits alimentaires | -76,1 | -73,4 | -76,0 | -76,0 | -77,6 | -78,0 | -76,9 | -77,2 | -77,2 | -75.6 | -75,3 | -75,2 | -79,3 | -77,3 | -77,9 |
| Evolution passée des prix des produits alimentaires | -91,6 | -89,0 | -90,5 | -90,8 | -89,4 | -84,1 | -81,8 | -84,5 | -87,2 | -85,3 | -84,3 | -85,4 | -85,5 | -87,9 | -87,7 |
| Capacité à épargner des ménages dans les mois à venir | -67,0 | -70,3 | -69,1 | -66,7 | -66,6 | -70,2 | -74 | -71,1 | -69,8 | -67,4 | -70,6 | -69,2 | -69,7 | -66,6 | -67,9 |