##### **NOTE D’INFORMATION**

##### **DU HAUT COMMISSARIAT AU PLAN**

RELATIVE A L’INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IPC)

DU MOIS DE MAI 2016

**Hausse de 0,5% de l’indice des prix à la consommation, résultant de la hausse de 0,8% de l’indice des produits alimentaires et de 0,3% de l’indice des produits non alimentaires. L’indicateur d’inflation sous-jacente en hausse de 1,0% sur un mois et de 2,0% sur une année.**

L’indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de mai 2016, une hausse de 0,5% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 0,8% de l’indice des produits alimentaires et de 0,3% de l’indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre avril et mai 2016 concernent principalement les «fruits» avec 7,3%, les « viandes » avec 4,7% et les « poissons et fruits de mer » avec 2,0%. En revanche, les prix ont diminué de 6,4% pour les «légumes» et de 0,7% pour le « lait, fromage et œufs ». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des carburants avec 3,6%.

Les hausses les plus importantes de l’IPC ont été enregistrées à Kénitra avec 0,9%, à Oujda avec 0,8%, à Casablanca avec 0,7%, à Fès, Rabat, Meknès et Al-Hoceima avec 0,6% et à Dakhla avec 0,5%. En revanche, une baisse a été enregistrée à Guelmim avec 0,4%.

Comparé au même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 1,9% au cours du mois de mai 2016 conséquence de la hausse de l’indice des produits alimentaires de 3,6% et de celui des produits non alimentaires de 0,5%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d’une baisse de 1,3% dans le «transport» à une hausse de 2,8% dans les «restaurants et hôtels ».

Dans ces conditions, l’indicateur d’inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de mai 2016 une hausse de 1,0% par rapport au mois d’avril 2016 et de 2,0% par rapport au mois de mai 2015.

***PRIX***

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR DIVISION DE PRODUITS***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** | | |
| **Avril 2016** | **Mai 2016** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **125,7** | **126,7** | **0,8** |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 125,9 | 126,9 | 0,8 |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac | 122,7 | 122,7 | 0,0 |
| **Produits non alimentaires** | **110,0** | **110,3** | **0,3** |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures | 113,9 | 113,8 | -0,1 |
| 04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles | 113,8 | 113,9 | 0,1 |
| 05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 109,0 | 109,1 | 0,1 |
| 06 - Santé | 104,3 | 104,6 | 0,3 |
| 07 - Transport | 108,3 | 109,3 | 0,9 |
| 08 - Communication | 59,5 | 59,5 | 0,0 |
| 09 - Loisirs et culture | 98,1 | 98,2 | 0,1 |
| 10 - Enseignement | 141,4 | 141,4 | 0,0 |
| 11 - Restaurants et hôtels | 124,4 | 125,5 | 0,9 |
| 12 - Biens et services divers | 114,2 | 114,2 | 0,0 |
| **Ensemble** | **116,5** | **117,1** | **0,5** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** | | | **Indices des cinq premiers mois** | | |
| **Mai**  **2015** | **Mai**  **2016** | **Var.%** | **2015** | **2016** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **122,3** | **126,7** | **3,6** | **122,4** | **125,1** | **2,2** |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 122,5 | 126,9 | 3,6 | 122,6 | 125,3 | 2,2 |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac | 118,3 | 122,7 | 3,7 | 118,3 | 122,7 | 3,7 |
| **Produits non alimentaires** | **109,7** | **110,3** | **0,5** | **109,3** | **109,8** | **0,5** |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures | 112,4 | 113,8 | 1,2 | 112,5 | 113,9 | 1,2 |
| 04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles | 112,7 | 113,9 | 1,1 | 112,6 | 113,8 | 1,1 |
| 05 - Meubles,articles de ménages et entretien courant du foyer | 108,5 | 109,1 | 0,6 | 108,5 | 109,0 | 0,5 |
| 06 - Santé | 104,1 | 104,6 | 0,5 | 104,1 | 104,4 | 0,3 |
| 07 - Transport | 110,7 | 109,3 | -1,3 | 109,0 | 107,7 | -1,2 |
| 08 - Communication | 59,5 | 59,5 | 0,0 | 59,5 | 59,5 | 0,0 |
| 09 - Loisirs et culture | 96,8 | 98,2 | 1,4 | 96,4 | 97,6 | 1,2 |
| 10 - Enseignement | 138,5 | 141,4 | 2,1 | 138,5 | 141,4 | 2,1 |
| 11 - Restaurants et hôtels | 122,1 | 125,5 | 2,8 | 121,6 | 124,5 | 2,4 |
| 12 - Biens et services divers | 114,2 | 114,2 | 0,0 | 114,0 | 114,2 | 0,2 |
| **Ensemble** | **114,9** | **117,1** | **1,9** | **114,7** | **116,2** | **1,3** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR VILLE***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Villes** | **Indices mensuels** | | | **Indices des cinq premiers mois** | | |
| **Avril 2016** | **Mai 2016** | **Var.%** | **2015** | **2016** | **Var.%** |
| Agadir | 114,9 | 115,1 | 0,2 | 112,6 | 114,3 | 1,5 |
| Casablanca | 118,8 | 119,6 | 0,7 | 117,4 | 118,6 | 1,0 |
| Fès | 116,3 | 117,0 | 0,6 | 114,8 | 116,0 | 1,0 |
| Kénitra | 115,3 | 116,3 | 0,9 | 114,3 | 115,0 | 0,6 |
| Marrakech | 116,8 | 117,2 | 0,3 | 114,6 | 116,2 | 1,4 |
| Oujda | 114,5 | 115,4 | 0,8 | 114,0 | 114,4 | 0,4 |
| Rabat | 114,7 | 115,4 | 0,6 | 112,6 | 114,5 | 1,7 |
| Tétouan | 115,3 | 115,7 | 0,3 | 113,7 | 115,0 | 1,1 |
| Meknès | 119,7 | 120,4 | 0,6 | 117,1 | 119,5 | 2,0 |
| Tanger | 118,6 | 119,0 | 0,3 | 116,3 | 118,4 | 1,8 |
| Laâyoune | 115,8 | 116,3 | 0,4 | 114,3 | 115,4 | 1,0 |
| Dakhla | 116,7 | 117,3 | 0,5 | 114,8 | 116,5 | 1,5 |
| Guelmim | 116,1 | 115,6 | -0,4 | 113,7 | 115,3 | 1,4 |
| Settat | 115,7 | 116,2 | 0,4 | 113,6 | 115,1 | 1,3 |
| Safi | 110,5 | 110,7 | 0,2 | 110,5 | 110,8 | 0,3 |
| Beni-Mellal | 115,1 | 115,6 | 0,4 | 113,2 | 114,5 | 1,1 |
| Al-hoceima | 118,8 | 119,5 | 0,6 | 114,9 | 117,2 | 2,0 |
| **Ensemble** | **116,5** | **117,1** | **0,5** | **114,7** | **116,2** | **1,3** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*