**NOTE D’INFORMATION**

##### **DU HAUT COMMISSARIAT AU PLAN**

RELATIVE A L’INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IPC)

DU MOIS DE SEPTEMBRE 2015

**Stagnation de l’indice des prix à la consommation, résultant de la hausse de 0,2% de l’indice des produits alimentaires et de la baisse de l’indice des produits non alimentaires de 0,1%. L’indicateur d’inflation sous-jacente en stagnation sur un mois et en hausse de 1,3% sur une année.**

 L’indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de septembre 2015, une stagnation par rapport au mois précédent. Cette stagnation est le résultat de la hausse de 0,2% de l’indice des produits alimentaires et de la baisse de 0,1% de l’indice des produits non alimentaires.

 Les hausses des produits alimentaires observées entre août et septembre 2015 concernent principalement les «légumes» avec 5,1% et le « café, thé et cacao » avec 0,4%. En revanche, les prix ont diminué de 2,7% pour les «fruits», de 1,6% pour les « poissons et fruits de mer » et de 0,9% pour les « viandes ». Pour les produits non alimentaires, la diminution a concerné principalement les prix des « carburants » avec 6,7%.

 Les hausses les plus importantes de l’IPC ont été enregistrées à Laâyoune avec 1,4%, à Oujda avec 0,9%, à Settat avec 0,8% et à Guelmim et Beni-Mellal avec 0,4%. En revanche, des baisses ont été enregistrées à Dakhla avec 0,4% et à Casablanca, Fès, Kénitra, Meknès, Tétouan et à Al-Hoceima avec 0,3%.

 Comparé au même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 1,6% au cours du mois de septembre 2015 conséquence de la hausse de l’indice des produits alimentaires de 3,9% et de la baisse de celui des produits non alimentaires de 0,2%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d’une baisse de 4,7% dans le «transport» à une hausse de 2,3% dans les «Restaurants et hôtels».

 Dans ces conditions, l’indicateur d’inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de septembre 2015 une stagnation par rapport au mois d’août 2015 et une hausse de 1,3% par rapport au mois de septembre 2014.

***PRIX***

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR DIVISION DE PRODUITS***

|  |  |
| --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** |
| **Août 2015** | **Septembre 2015** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **123,8** | **124,0** | **0,2** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 123,9 | 124,0 | 0,1 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 122,7 | 122,7 | 0,0 |
| **Produits non alimentaires** | **109,6** | **109,5** | **-0,1** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 113,2 | 113,2 | 0,0 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 112,9 | 113,0 | 0,1 |
|  05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 108,6 | 108,6 | 0,0 |
|  06 - Santé | 104,3 | 104,2 | -0,1 |
|  07 - Transport | 109,8 | 108,2 | -1,5 |
|  08 - Communication | 59,6 | 59,6 | 0,0 |
|  09 - Loisirs et culture | 96,8 | 96,9 | 0,1 |
|  10 - Enseignement | 138,5 | 141,2 | 1,9 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 123,1 | 123,1 | 0,0 |
|  12 - Biens et services divers | 114,2 | 114,1 | -0,1 |
| **Ensemble** | **115,5** | **115,5** | **0,0** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** | **Indices des neuf premiers mois** |
| **Septembre** **2014** | **Septembre** **2015** | **Var.%** | **2014** | **2015** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **119,4** | **124,0** | **3,9** | **119,5** | **122,9** | **2,8** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 119,6 | 124,0 | 3,7 | 119,7 | 123,0 | 2,8 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 116,3 | 122,7 | 5,5 | 116,3 | 120,2 | 3,4 |
| **Produits non alimentaires** | **109,7** | **109,5** | **-0,2** | **108,4** | **109,4** | **0,9** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 112,4 | 113,2 | 0,7 | 111,9 | 112,7 | 0,7 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 111,8 | 113,0 | 1,1 | 108,3 | 112,7 | 4,1 |
|  05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 108,5 | 108,6 | 0,1 | 108,2 | 108,5 | 0,3 |
|  06 - Santé | 103,7 | 104,2 | 0,5 | 104,7 | 104,2 | -0,5 |
|  07 - Transport | 113,5 | 108,2 | -4,7 | 112,7 | 109,4 | -2,9 |
|  08 - Communication | 59,5 | 59,6 | 0,2 | 59,5 | 59,5 | 0,0 |
|  09 - Loisirs et culture | 96,3 | 96,9 | 0,6 | 96,4 | 96,6 | 0,2 |
|  10 - Enseignement | 138,1 | 141,2 | 2,2 | 134,6 | 138,8 | 3,1 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 120,3 | 123,1 | 2,3 | 119,5 | 122,2 | 2,3 |
|  12 - Biens et services divers | 113,4 | 114,1 | 0,6 | 113,3 | 114,1 | 0,7 |
| **Ensemble** | **113,7** | **115,5** | **1,6** | **113,0** | **115,0** | **1,8** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR VILLE***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Villes** | **Indices mensuels** | **Indices des neuf premiers mois** |
| **Août2015** | **Septembre2015** | **Var.%** | **2014** | **2015** | **Var.%** |
| Agadir | 113,9 | 113,8 | -0,1 | 111,8 | 113,0 | 1,1 |
| Casablanca  | 118,3 | 117,9 | -0,3 | 115,0 | 117,7 | 2,3 |
| Fès | 116,0 | 115,6 | -0,3 | 114,0 | 115,2 | 1,1 |
| Kénitra | 115,1 | 114,8 | -0,3 | 112,5 | 114,6 | 1,9 |
| Marrakech | 115,4 | 115,3 | -0,1 | 113,5 | 114,8 | 1,1 |
| Oujda | 113,9 | 114,9 | 0,9 | 112,4 | 114,1 | 1,5 |
| Rabat | 113,2 | 113,3 | 0,1 | 111,0 | 112,9 | 1,7 |
| Tétouan | 115,7 | 115,4 | -0,3 | 112,0 | 114,3 | 2,1 |
| Meknès | 118,6 | 118,2 | -0,3 | 114,7 | 117,5 | 2,4 |
| Tanger | 117,4 | 117,2 | -0,2 | 114,7 | 116,8 | 1,8 |
| Laâyoune | 115,1 | 116,7 | 1,4 | 112,4 | 114,9 | 2,2 |
| Dakhla | 116,0 | 115,5 | -0,4 | 112,0 | 115,1 | 2,8 |
| Guelmim | 115,0 | 115,5 | 0,4 | 112,1 | 114,3 | 2,0 |
| Settat | 113,1 | 114 | 0,8 | 112,2 | 113,5 | 1,2 |
| Safi | 109,9 | 110,2 | 0,3 | 108,5 | 110,4 | 1,8 |
| Beni-Mellal | 113,4 | 113,9 | 0,4 | 111,5 | 113,1 | 1,4 |
| Al-hoceima | 116,7 | 116,4 | -0,3 | 113,7 | 115,3 | 1,4 |
| **Ensemble** | **115,5** | 115,5 | **0,0** | **113,0** | **115,0** | **1,8** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*