##### **NOTE D’INFORMATION**

##### **DU HAUT COMMISSARIAT AU PLAN**

RELATIVE A L’INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IPC)

DU MOIS DE JUILLET 2015

**Hausse de 0,5% de l’indice des prix à la consommation, résultant de la hausse de 1,2% de l’indice des produits alimentaires et de la stagnation de l’indice des produits non alimentaires. L’indicateur d’inflation sous-jacente en hausse de 0,3% sur un mois et de 1,4% sur une année.**

L’indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de juillet 2015, une hausse de 0,5% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 1,2% de l’indice des produits alimentaires et de la stagnation de l’indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre juin et juillet 2015 concernent principalement les «fruits» avec 7,8%, les « poissons et fruits de mer » avec 5,3%, les « viandes » avec 1,6% et le « lait, fromage et œufs » avec 1,1%. En revanche, les prix ont diminué de 0,5% pour les «légumes».

Les hausses les plus importantes de l’IPC ont été enregistrées à Tanger avec 1,2%, à Laâyoune et Guelmim avec 1,1%, à Beni-Mellal avec 1,0%, à Kénitra avec 0,8%, à Fès avec 0,7% et à Agadir et Marrakech avec 0,6%. En revanche, une baisse a été enregistrée à Settat avec 0,2%.

Comparé au même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 2,4% au cours du mois de juillet 2015 conséquence de la hausse de l’indice des produits alimentaires de 3,8% et de celui des produits non alimentaires de 1,3%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d’une baisse de 2,7% dans le «transport» à une hausse de 4,9% dans le «logement, eau et électricité ».

Dans ces conditions, l’indicateur d’inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de juillet 2015 une hausse de 0,3% par rapport au mois de juin 2015 et de 1,4% par rapport au mois de juillet 2014.

***PRIX***

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR DIVISION DE PRODUITS***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** | | |
| **Juin 2015** | **Juillet 2015** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **122,3** | **123,8** | **1,2** |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 122,3 | 123,8 | 1,2 |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac | 122,7 | 122,7 | 0,0 |
| **Produits non alimentaires** | **109,8** | **109,8** | **0,0** |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures | 112,4 | 112,9 | 0,4 |
| 04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles | 112,8 | 112,8 | 0,0 |
| 05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 108,5 | 108,5 | 0,0 |
| 06 - Santé | 104,3 | 104,3 | 0,0 |
| 07 - Transport | 110,9 | 110,9 | 0,0 |
| 08 - Communication | 59,6 | 59,6 | 0,0 |
| 09 - Loisirs et culture | 96,8 | 96,8 | 0,0 |
| 10 - Enseignement | 138,5 | 138,5 | 0,0 |
| 11 - Restaurants et hôtels | 122,7 | 122,7 | 0,0 |
| 12 - Biens et services divers | 114,2 | 114,2 | 0,0 |
| **Ensemble** | **115,0** | **115,6** | **0,5** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** | | | **Indices des sept premiers mois** | | |
| **Juillet**  **2014** | **Juillet**  **2015** | **Var.%** | **2014** | **2015** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **119,3** | **123,8** | **3,8** | **119,5** | **122,6** | **2,6** |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 119,4 | 123,8 | 3,7 | 119,7 | 122,7 | 2,5 |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac | 116,4 | 122,7 | 5,4 | 116,4 | 119,5 | 2,7 |
| **Produits non alimentaires** | **108,4** | **109,8** | **1,3** | **108,1** | **109,4** | **1,2** |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures | 112,2 | 112,9 | 0,6 | 111,8 | 112,6 | 0,7 |
| 04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles | 107,5 | 112,8 | 4,9 | 107,4 | 112,7 | 4,9 |
| 05 - Meubles,articles de ménages et entretien courant du foyer | 108,4 | 108,5 | 0,1 | 108,2 | 108,5 | 0,3 |
| 06 - Santé | 103,7 | 104,3 | 0,6 | 105,0 | 104,1 | -0,9 |
| 07 - Transport | 114,0 | 110,9 | -2,7 | 112,5 | 109,5 | -2,7 |
| 08 - Communication | 59,5 | 59,6 | 0,2 | 59,5 | 59,5 | 0,0 |
| 09 - Loisirs et culture | 96,3 | 96,8 | 0,5 | 96,4 | 96,5 | 0,1 |
| 10 - Enseignement | 134,2 | 138,5 | 3,2 | 134,2 | 138,5 | 3,2 |
| 11 - Restaurants et hôtels | 119,8 | 122,7 | 2,4 | 119,3 | 121,9 | 2,2 |
| 12 - Biens et services divers | 113,4 | 114,2 | 0,7 | 113,3 | 114,0 | 0,6 |
| **Ensemble** | **112,9** | **115,6** | **2,4** | **112,9** | **114,9** | **1,8** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR VILLE***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Villes** | **Indices mensuels** | | | **Indices des sept premiers mois** | | |
| **Juin 2015** | **Juillet 2015** | **Var.%** | **2014** | **2015** | **Var.%** |
| Agadir | 112,9 | 113,6 | 0,6 | 111,6 | 112,8 | 1,1 |
| Casablanca | 117,8 | 118,3 | 0,4 | 114,8 | 117,6 | 2,4 |
| Fès | 115,5 | 116,3 | 0,7 | 113,8 | 115,1 | 1,1 |
| Kénitra | 114,4 | 115,3 | 0,8 | 112,3 | 114,5 | 2,0 |
| Marrakech | 114,5 | 115,2 | 0,6 | 113,3 | 114,7 | 1,2 |
| Oujda | 113,7 | 114,1 | 0,4 | 112,5 | 114,0 | 1,3 |
| Rabat | 113,0 | 113,5 | 0,4 | 110,9 | 112,8 | 1,7 |
| Tétouan | 114,3 | 114,9 | 0,5 | 111,8 | 114,0 | 2,0 |
| Meknès | 117,6 | 117,8 | 0,2 | 114,4 | 117,3 | 2,5 |
| Tanger | 116,9 | 118,3 | 1,2 | 114,5 | 116,7 | 1,9 |
| Laâyoune | 114,5 | 115,8 | 1,1 | 112,2 | 114,6 | 2,1 |
| Dakhla | 115,1 | 115,3 | 0,2 | 111,7 | 114,9 | 2,9 |
| Guelmim | 114,3 | 115,6 | 1,1 | 112,0 | 114,0 | 1,8 |
| Settat | 113,5 | 113,3 | -0,2 | 112,3 | 113,5 | 1,1 |
| Safi | 110,5 | 110,5 | 0,0 | 108,3 | 110,5 | 2,0 |
| Beni-Mellal | 112,0 | 113,1 | 1,0 | 111,3 | 113,0 | 1,5 |
| Al-hoceima | 114,9 | 115,4 | 0,4 | 113,4 | 115,0 | 1,4 |
| **Ensemble** | **115,0** | **115,6** | **0,5** | **112,9** | **114,9** | **1,8** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*