##### **NOTE D’INFORMATION**

##### **DU HAUT COMMISSARIAT AU PLAN**

RELATIVE A L’INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IPC)

DU MOIS DE JUIN 2015

**Hausse de 0,1% de l’indice des prix à la consommation, résultant de la hausse de 0,1% de l’indice des produits non alimentaires et de la stagnation de l’indice des produits alimentaires. L’indicateur d’inflation sous-jacente en hausse de 0,2% sur un mois et de 1,3% sur une année.**

 L’indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de juin 2015, une hausse de 0,1% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 0,1% de l’indice des produits non alimentaires et de la stagnation de l’indice des produits alimentaires.

 Les hausses des produits non alimentaires observées entre mai et juin 2015 concernent principalement les « carburants » et les « services hospitaliers » avec 0.9%. Celles des produits alimentaires ont principalement porté sur le «lait, fromage et œufs» avec 1,0%, les « viandes » avec 0,3% et le « tabacs » avec 3,7%. En revanche, les prix ont diminué de 1,1% pour les «poissons et fruits de mer», de 1,0% pour les « fruits » et de 0,5% pour les « légumes ».

 Les hausses les plus importantes de l’IPC ont été enregistrées à Fès et Guelmim avec 0,9%, à Tétouan avec 0,5%, à Laâyoune avec 0,4% et à Dakhla avec 0,3%. En revanche, des baisses ont été enregistrées à Marrakech et Béni-Mellal avec 0,6%, à Al-Hoceima avec 0,4% et à Oujda et Settat avec 0,2%.

 Comparé au même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 2,0% au cours du mois de juin 2015, conséquence de la hausse de l’indice des produits alimentaires de 2,5% et de celui des produits non alimentaires de 1,5%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d’une baisse de 2,0% dans le «transport» à une hausse de 4,9% dans le «logement, eau et électricité ».

 Dans ces conditions, l’indicateur d’inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de juin 2015 une hausse de 0,2% par rapport au mois de mai 2015 et de 1,3% par rapport au mois de juin 2014.

***PRIX***

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR DIVISION DE PRODUITS***

|  |  |
| --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** |
| **Mai 2015** | **Juin 2015** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **122,3** | **122,3** | **0,0** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 122,5 | 122,3 | -0,2 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 118,3 | 122,7 | 3,7 |
| **Produits non alimentaires** | **109,7** | **109,8** | **0,1** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 112,4 | 112,4 | 0,0 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 112,7 | 112,8 | 0,1 |
|  05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 108,5 | 108,5 | 0,0 |
|  06 - Santé | 104,1 | 104,3 | 0,2 |
|  07 - Transport | 110,7 | 110,9 | 0,2 |
|  08 - Communication | 59,5 | 59,6 | 0,2 |
|  09 - Loisirs et culture | 96,8 | 96,8 | 0,0 |
|  10 - Enseignement | 138,5 | 138,5 | 0,0 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 122,1 | 122,7 | 0,5 |
|  12 - Biens et services divers | 114,2 | 114,2 | 0,0 |
| **Ensemble** | **114,9** | **115,0** | **0,1** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** | **Indices des six premiers mois** |
| **Juin****2014** | **Juin****2015** | **Var.%** | **2014** | **2015** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **119,3** | **122,3** | **2,5** | **119,6** | **122,4** | **2,3** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 119,5 | 122,3 | 2,3 | 119,8 | 122,6 | 2,3 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 116,4 | 122,7 | 5,4 | 116,4 | 119,0 | 2,2 |
| **Produits non alimentaires** | **108,2** | **109,8** | **1,5** | **108,1** | **109,4** | **1,2** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 111,6 | 112,4 | 0,7 | 111,8 | 112,5 | 0,6 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 107,5 | 112,8 | 4,9 | 107,3 | 112,7 | 5,0 |
|  05 - Meubles,articles de ménages et entretien courant du foyer | 108,4 | 108,5 | 0,1 | 108,1 | 108,5 | 0,4 |
|  06 - Santé | 103,3 | 104,3 | 1,0 | 105,2 | 104,1 | -1,0 |
|  07 - Transport | 113,2 | 110,9 | -2,0 | 112,3 | 109,3 | -2,7 |
|  08 - Communication | 59,5 | 59,6 | 0,2 | 59,5 | 59,5 | 0,0 |
|  09 - Loisirs et culture | 96,4 | 96,8 | 0,4 | 96,5 | 96,5 | 0,0 |
|  10 - Enseignement | 134,2 | 138,5 | 3,2 | 134,2 | 138,5 | 3,2 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 119,5 | 122,7 | 2,7 | 119,2 | 121,8 | 2,2 |
|  12 - Biens et services divers | 113,4 | 114,2 | 0,7 | 113,3 | 114,0 | 0,6 |
| **Ensemble** | **112,8** | **115,0** | **2,0** | **112,9** | **114,8** | **1,7** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR VILLE***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Villes** | **Indices mensuels** | **Indices des six premiers mois** |
| **Mai2015** | **Juin2015** | **Var.%** | **2014** | **2015** | **Var.%** |
| Agadir | 113,0 | 112,9 | -0,1 | 111,7 | 112,7 | 0,9 |
| Casablanca  | 117,7 | 117,8 | 0,1 | 114,8 | 117,5 | 2,4 |
| Fès | 114,5 | 115,5 | 0,9 | 113,8 | 114,9 | 1,0 |
| Kénitra | 114,5 | 114,4 | -0,1 | 112,3 | 114,4 | 1,9 |
| Marrakech | 115,2 | 114,5 | -0,6 | 113,3 | 114,6 | 1,1 |
| Oujda | 113,9 | 113,7 | -0,2 | 112,6 | 114,0 | 1,2 |
| Rabat | 112,9 | 113,0 | 0,1 | 110,8 | 112,6 | 1,6 |
| Tétouan | 113,7 | 114,3 | 0,5 | 111,7 | 113,8 | 1,9 |
| Meknès | 117,5 | 117,6 | 0,1 | 114,4 | 117,2 | 2,4 |
| Tanger | 116,8 | 116,9 | 0,1 | 114,4 | 116,4 | 1,7 |
| Laâyoune | 114,1 | 114,5 | 0,4 | 112,1 | 114,4 | 2,1 |
| Dakhla | 114,7 | 115,1 | 0,3 | 111,7 | 114,8 | 2,8 |
| Guelmim | 113,3 | 114,3 | 0,9 | 112,0 | 113,8 | 1,6 |
| Settat | 113,7 | 113,5 | -0,2 | 112,3 | 113,6 | 1,2 |
| Safi | 110,3 | 110,5 | 0,2 | 108,3 | 110,5 | 2,0 |
| Beni-Mellal | 112,7 | 112,0 | -0,6 | 111,4 | 113,0 | 1,4 |
| Al-hoceima | 115,4 | 114,9 | -0,4 | 113,4 | 114,9 | 1,3 |
| **Ensemble** | **114,9** | **115,0** | **0,1** | **112,9** | **114,8** | **1,7** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*