**Note d’information du Haut-commissariat au Plan**

**Résultats de l’enquête de conjoncture auprès des ménages**

**Troisième trimestre 2014**

**Les résultats de l’enquête permanente de conjoncture auprès des ménages, menée par le HCP, montrent que l’Indice de Confiance des Ménages (ICM) aura enregistré, au cours du troisième trimestre de 2014, une baisse de 0,9 point par rapport au deuxième trimestre de 2014 et une baisse de 2,3 points par rapport à son niveau du troisième trimestre de l’année 2013.**

C’est ainsi qu’au troisième trimestre de 2014, l'ICM s’établit à 73,1 points, contre 74 points un trimestre auparavant et 75,4 points le même trimestre de l’année passée, malgré l’amélioration de leur ressenti en ce qui concerne des composantes telles que le niveau de vie, la situation financière et les prix des produits alimentaires.

1. **Evolution des composantes de l'ICM**

Cette évolution de l’ICM est le résultat des variations de ses différentes composantes.

* **Niveau de vie : ressenti d’une amélioration passée et d’une dégradation à venir**

Les opinions des ménages sur l’évolution passée du niveau de vie ont connu, au troisième trimestre de 2014, une amélioration aussi bien par rapport au trimestre précédent qu’au même trimestre de l’année 2013. Le solde relatif à cet indicateur, qui continue sa tendance haussière entamée depuis le premier trimestre de 2013, gagne 0,4 point et 3,8 points durant ces deux périodes respectives.

les perceptions des ménages relatives à l’évolution future de niveau de vie, quant à elles, ont connu une stagnation par rapport au trimestre précédent et une nette dégradation par rapport au même trimestre de l’année précédente enregistrant une baisse de 10 points par rapport à la même période de 2013.

**• Anticipation d’une hausse du chômage**

Au troisième trimestre de 2014, 76% des ménages anticipent une hausse du nombre de chômeurs pour les 12 mois à venir contre 75,2% un trimestre auparavant et 77% un an auparavant. Ainsi, le solde de cet indicateur qui s’établissait à un niveau négatif de -68,8 points enregistre une dégradation de 2,3 points par rapport au trimestre précédent et une amélioration d’un point par rapport à la même période de 2013.

* **Une conjoncture toujours perçue peu favorable à l’achat des biens durables**

Près de 53% des ménages marocains considèrent, au troisième trimestre de 2014, que le moment n’est pas opportun pour faire des achats de biens durables alors que 19,5% pensent le contraire. Avec -33,1 points, le solde relatif à cet indicateur enregistre une dégradation aussi bien par rapport au trimestre précédent (-4,2 points) que par rapport au même trimestre de l’année précédente (-3,5 points)

**•Situation financière des ménages : après une embellie, perspective jugée peu favorable**

Près de 60% des ménages considèrent que leurs revenus couvrent leurs dépenses, alors que 34,2% d’entre eux déclarent s’endetter ou puiser pour cela dans leurs épargnes. Seuls 5,9% des ménages affirment pouvoir épargner une partie de leur revenu. Le solde de l’indicateur relatif à la situation financière actuelle des ménages s’établit ainsi à un niveau négatif de -28,3 points, en amélioration aussi bien par rapport au trimestre précédent (+1,4 point) qu’au même trimestre de 2013 (+1,1 point).

Inversement, les opinions des ménages sur l’évolution passée de leur situation financière personnelle se sont dégradées de 2,4 points par rapport au trimestre précédent et de 3,9 points par rapport à un an auparavant.

Quant aux perceptions des ménages sur l’évolution future de leur situation financière personnelle, elles ont connu une amélioration de l’ordre de 1,2 point par rapport au trimestre précédent et une dégradation de 4,3 points par rapport au troisième trimestre de 2013.

1. **Autres perceptions de la conjoncture**

En plus des sept indicateurs composant l’ICM, l’enquête fournit des données trimestrielles sur les perceptions des ménages relatives à d’autres aspects de leurs conditions de vie. Il s’agit en particulier de la capacité d’épargne des ménages et de l’évolution des prix des produits alimentaires.

**• Persistance de l’attente à une faible propension à épargner**

Les ménages sont toujours pessimistes quant à leurs capacités à épargner dans les mois à venir. Au troisième trimestre de 2014, 87% des ménages pensent ne pas pouvoir épargner au cours des 12 prochains mois contre 13% qui pensent le contraire. Le solde de cet indicateur se situe, ainsi, à un niveau négatif de -74 points enregistrant une détérioration de 3,8 points par rapport au trimestre précédent et de 4,9 par rapport à la même période de 2013.

**• Perception d’une baisse passée et d’une hausse prévisionnelle des prix des produits alimentaires**

Au troisième trimestre de 2014, 83,4% des ménages pensent que les prix des produits alimentaires ont augmenté dans le passé contre 85,3% un trimestre auparavant et 91,4% un an auparavant. Quoique négatif, le solde de cet indicateur s’est amélioré de 2,3 points par rapport au trimestre précédent et de 8,7 points par rapport au même trimestre de 2013.

Quant aux perspectives d’évolution des prix des produits alimentaires, 78% des ménages pensent que ces prix continueront à augmenter dans le futur contre 79.4% au deuxième trimestre de 2014 et 76,7% au troisième trimestre de 2013. Le solde relatif aux perspectives d’évolution de ces prix s’est amélioré de 1.1 point et s’est détérioré de 0.9 point durant ces deux périodes respectives.

Ci-joint les détails des différents indicateurs et un rappel des principaux concepts.

**Evolution de l’Indice de Confiance des Ménages (ICM) et de ses composantes**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Indicateur** | **2008** | | | | **2009** | | | | **2010** | | | | **2011** | | | | **2012** | | | | **2013** | | | | **2014** | | |
| **T1/08** | **T2/08** | **T3/08** | **T4/08** | **T1/09** | **T2/09** | **T3/09** | **T4/09** | **T1/10** | **T2/10** | **T3/10** | **T4/10** | **T1/11** | **T2/11** | **T3/11** | **T4/11** | **T1/12** | **T2/12** | **T3/12** | **T4/12** | **T1/13** | **T2/13** | **T3/13** | **T4/13** | **T1/14** | **T2/14** | **T3/14** |
| **Indice de Confiance des Ménages** | **85,9** | **77,7** | **75,6** | **80,1** | **76,9** | **77,6** | **79,1** | **79,5** | **80,1** | **78,8** | **78,6** | **74,7** | **78,4** | **85,8** | **86,5** | **84,5** | **82,9** | **80,7** | **77,6** | **78,4** | **75,8** | **74,3** | **75,4** | **74,2** | **74,1** | **74,0** | **73,1** |
| Perspectives d'évolution du nombre de chômeurs | -52,1 | -56,6 | -51,6 | -51,1 | -51 | -59,1 | -57,9 | -57,5 | -59,2 | -61 | -56,1 | -52,3 | -52,4 | -46 | -41 | -41,6 | -44,1 | -48,6 | -56,7 | -58,1 | -61,7 | -67,8 | -69,8 | -68,2 | -69,1 | -66,5 | -68,8 |
| Evolution passée du niveau de vie en général | -10,4 | -25,2 | -31,1 | -29,4 | -36,7 | -29,1 | -25,7 | -26,5 | -25,7 | -28,6 | -27,9 | -37,2 | -26,1 | -17 | -13,4 | -20,2 | -26,2 | -21,8 | -27,9 | -28,1 | -29,2 | -23,1 | -21,2 | -19,9 | -18,1 | -17,7 | -17,4 |
| Perspectives d'évolution du niveau de vie en général | 14,4 | -11,5 | -21,4 | -3,5 | -9,3 | -3,5 | 0,1 | 2,2 | 0,4 | 2,7 | 0,2 | -11,4 | -1,9 | 18,1 | 11,9 | 13,1 | 11,2 | 9 | -3,2 | -1,2 | -5,1 | -4,2 | -3,1 | -7,9 | -11,4 | -13,1 | -13,1 |
| Opportunité d'achat | -30 | -34,3 | -37,5 | -39,1 | -41,8 | -46,5 | -43,4 | -42,6 | -34,8 | -37,5 | -36 | -44,3 | -39,9 | -39 | -36,4 | -38,5 | -32,5 | -37,4 | -29,5 | -29,3 | -28,3 | -31,7 | -29,5 | -31,8 | -31,3 | -28,9 | -33,1 |
| Situation financière actuelle des ménages | -33 | -32,9 | -34,4 | -33,1 | -31,3 | -26,9 | -28,3 | -25,3 | -27,5 | -27,6 | -30 | -28,1 | -30,6 | -27,1 | -24,3 | -25,7 | -25,4 | -31 | -30,8 | -29,4 | -29,8 | -30,2 | -29,5 | -29,5 | -31,3 | -29,7 | -28,3 |
| Evolution passée de la situation financière des ménages | -11,8 | -11,4 | -11,7 | -9,5 | -18,4 | -13,4 | -8,3 | -11 | -10 | -7,9 | -7,5 | -12,8 | -10,5 | -8,9 | -6,4 | -9,8 | -14,1 | -16,6 | -16,7 | -15,7 | -19,6 | -23,8 | -21,9 | -21,9 | -21,3 | -23,3 | -25 ,8 |
| Evolution future de la situation financière des ménages | 23,9 | 15,6 | 16,6 | 26,7 | 26,8 | 22 | 17,5 | 17,1 | 17,8 | 11,8 | 7,8 | 9,4 | 10,2 | 20,4 | 15,1 | 14 | 11,2 | 11,1 | 7,7 | 10,6 | 4,5 | 0,7 | 2,8 | -1,7 | 1,2 | -2,7 | -1,5 |
| **Autres soldes** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Evolution future des prix des produits alimentaires | -74,1 | -77,7 | -78,9 | -49,7 | -34,9 | -33,5 | -50,9 | -47,9 | -46,5 | -56,8 | -62,2 | -70,2 | -73,4 | -58,8 | -72,6 | -73 | -69,8 | -71,5 | -73,6 | -70 | -76,1 | -73,4 | -76,0 | -76,0 | -77,6 | -78,0 | -76,9 |
| Evolution passée des prix des produits alimentaires | -93,6 | -95,9 | -98 | -96,2 | -94 | -87,2 | -85,7 | -83,3 | -79,5 | -87,8 | -89,7 | -90,9 | -95,5 | -87,2 | -89,9 | -92,5 | -91,6 | -91,1 | -91,7 | -90,6 | -91,6 | -89,0 | -90,5 | -90,8 | -89,4 | -84,1 | -81,8 |
| Capacité à épargner des ménages dans les mois à venir | -61,2 | -61,3 | -60,7 | -56,7 | -56,8 | -57,1 | -57,8 | -58,5 | -56,6 | -61,1 | -67,6 | -66,6 | -61,7 | -63,3 | -64,9 | -64,7 | -62,5 | -63,5 | -65,3 | -64,5 | -67,0 | -70,3 | -69,1 | -66,7 | -66,6 | -70,2 | -74 |

|  |
| --- |
| Rappelons que :   * les questions abordées sont qualitatives à 3 modalités (amélioration, stagnation, détérioration). Les évolutions se réfèrent à une période de 12 mois. Les résultats sont présentés sous forme de soldes (différence entre les pourcentages des réponses « amélioration » et des réponses «détérioration»). Le niveau des soldes n’est pas directement interprétable, c’est leur évolution qui est analysée. * L’Indice de Confiance des Ménages (ICM) est calculé sur la base de sept indicateurs, quatre relatifs à la situation générale et trois à la situation propre du ménage : * évolution passée du niveau de vie ; * perspective d'évolution du niveau de vie ; * perspective d'évolution du nombre de chômeurs ; * opportunité d'achat de biens durables; * situation financière actuelle des ménages ; * évolution passée de la situation financière des ménages ; * évolution future de la situation financière des ménages. * L’ICM est la moyenne arithmétique simple des soldes des 7 indicateurs, augmentée de 100, sa valeur varie ainsi de 0 à 200. * Des tests statistiques de Fisher sur la série de l’indice de confiance des ménages durant la période allant de 2008 à 2014, ont confirmé l’absence des variations saisonnières stables et mobiles.   Pour plus d’informations sur les aspects méthodologiques de cette enquête, consulter le site web du HCP au [www.hcp.ma](http://www.hcp.ma) |