##### **NOTE D’INFORMATION**

##### **DU HAUT COMMISSARIAT AU PLAN**

RELATIVE A L’INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IPC)

DU MOIS DE NOVEMBRE 2013

Baisse de l’indice des prix à la consommation de 0,6%, résultant d’une baisse des prix des produits alimentaires de 1,2% due, en particulier, à la diminution des prix des fruits de 16,2% et des légumes de 2,9%. L’indicateur d’inflation sous-jacente en hausse de 0,3% sur un mois et de 1,7% sur une année.

 L’indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de novembre 2013, une baisse de 0,6% par rapport au mois précédent. Celle-ci est le résultat de la baisse de 1,2% de l’indice des produits alimentaires et de 0,1% de l’indice des produits non alimentaires.

 Les baisses des produits alimentaires observées entre octobre et novembre 2013 concernent principalement les «fruits» avec 16,2%, les « légumes » avec 2,9% et le «café, thé et cacao» avec 1,9%. En revanche, les prix ont augmenté de 3,7% pour les «poissons et fruits de mer », de 1,1% pour les « viandes » et de 0,2% pour les «huiles et graisses ».

 Les baisses les plus importantes de l’IPC ont été enregistrées à Meknès avec 1,6%, à Tétouan avec 1,3%, à Dakhla et Beni-Mellal avec 1,2%, à Fès et Tanger avec 1,0% et à Agadir et Guelmim avec 0,8%. En revanche, des hausses ont été enregistrées à Oujda avec 0,8%, à Safi avec 0,5% et à Kénitra et Settat avec 0,1%.

 Comparé au même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 1,0% au cours du mois de novembre 2013. Cette variation résulte de la hausse de l’indice des produits alimentaires de 0,7% et de celui des produits non alimentaires de 1,1%. Les variations enregistrées pour les produits non alimentaires vont d’une baisse de 9,3% pour les «communications» à une hausse de 3,5% pour l’«enseignement».

 Dans ces conditions, l’indicateur d’inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de novembre 2013 une hausse de 0,3% par rapport au mois d’octobre 2013 et de 1,7% par rapport au mois de novembre 2012.

***PRIX***

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR DIVISION DE PRODUITS***

|  |  |
| --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** |
| **Octobre****2013** | **Novembre****2013** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **122,5** | **121,0** | **-1,2** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 122,8 | 121,3 | -1,2 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 115,6 | 115,6 | 0,0 |
| **Produits non alimentaires** | **107,5** | **107,4** | **-0,1** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 110,7 | 111,2 | 0,5 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 107,0 | 107,1 | 0,1 |
|  05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 107,6 | 107,5 | -0,1 |
|  06 – Santé | 105,0 | 105,0 | 0,0 |
|  07 – Transport | 111,0 | 110,1 | -0,8 |
|  08 – Communication | 59,5 | 59,5 | 0,0 |
|  09 - Loisirs et culture | 97,3 | 97,4 | 0,1 |
|  10 – Enseignement | 134,1 | 134,2 | 0,1 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 118,1 | 118,5 | 0,3 |
|  12 - Biens et services divers | 112,4 | 112,6 | 0,2 |
| **Ensemble** | **113,7** | **113,0** | **-0,6** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** | **Indices des onze premiers mois** |
| **Novembre 2012** | **Novembre****2013** | **Var.%** | **2012** | **2013** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **120,1** | **121,0** | **0,7** | **118,3** | **121,4** | **2,6** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 120,7 | 121,3 | 0,5 | 118,8 | 121,8 | 2,5 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 108,5 | 115,6 | 6,5 | 108,5 | 114,2 | 5,3 |
| **Produits non alimentaires** | **106,2** | **107,4** | **1,1** | **105,3** | **106,9** | **1,5** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 108,9 | 111,2 | 2,1 | 108,1 | 109,7 | 1,5 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 105,5 | 107,1 | 1,5 | 105,3 | 106,5 | 1,1 |
|  05 - Meubles,articles de ménages et entretien courant du foyer | 107,0 | 107,5 | 0,5 | 107,2 | 107,4 | 0,2 |
|  06 - Santé | 103,9 | 105,0 | 1,1 | 103,8 | 104,7 | 0,9 |
|  07 - Transport | 108,5 | 110,1 | 1,5 | 106,2 | 109,8 | 3,4 |
|  08 - Communication | 65,6 | 59,5 | -9,3 | 69,0 | 62,6 | -9,3 |
|  09 - Loisirs et culture | 97,4 | 97,4 | 0,0 | 96,8 | 97,3 | 0,5 |
|  10 - Enseignement | 129,6 | 134,2 | 3,5 | 123,8 | 130,8 | 5,7 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 114,9 | 118,5 | 3,1 | 113,1 | 116,7 | 3,2 |
|  12 - Biens et services divers | 111,0 | 112,6 | 1,4 | 110,6 | 112,0 | 1,3 |
| **Ensemble** | **111,9** | **113,0** | **1,0** | **110,7** | **112,9** | **2,0** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR VILLE***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Villes** | **Indices mensuels** | **Indices des onze premiers mois** |
| **Octobre****2013** | **Novembre****2013** | **Var.%** | **2012** | **2013** | **Var.%** |
| Agadir | 112,8 | 111,9 | -0,8 | 109,9 | 112,1 | 2,0 |
| Casablanca  | 115,5 | 114,8 | -0,6 | 112,7 | 114,9 | 2,0 |
| Fès | 115,3 | 114,1 | -1,0 | 110,3 | 113,2 | 2,6 |
| Kénitra | 112,3 | 112,4 | 0,1 | 110,2 | 112,3 | 1,9 |
| Marrakech | 113,6 | 113,4 | -0,2 | 110,7 | 112,9 | 2,0 |
| Oujda | 113,3 | 114,2 | 0,8 | 109,5 | 112,5 | 2,7 |
| Rabat | 111,4 | 110,9 | -0,4 | 108,2 | 110,5 | 2,1 |
| Tétouan | 113,4 | 111,9 | -1,3 | 112,0 | 112,0 | 0,0 |
| Meknès | 116,2 | 114,3 | -1,6 | 112,4 | 114,9 | 2,2 |
| Tanger | 115,7 | 114,5 | -1,0 | 111,5 | 114,7 | 2,9 |
| Laâyoune | 113,6 | 113,1 | -0,4 | 111,4 | 112,7 | 1,2 |
| Dakhla | 112,8 | 111,4 | -1,2 | 110,1 | 111,9 | 1,6 |
| Guelmim | 113,3 | 112,4 | -0,8 | 110,2 | 112,5 | 2,1 |
| Settat | 112,2 | 112,3 | 0,1 | 111,2 | 112,8 | 1,4 |
| Safi | 108,6 | 109,1 | 0,5 | 105,7 | 108,2 | 2,4 |
| Beni-Mellal | 112,6 | 111,3 | -1,2 | 110,9 | 111,8 | 0,8 |
| Al-hoceima | 113,2 | 112,7 | -0,4 | 112,1 | 114,2 | 1,9 |
| **Ensemble** | **113,7** | **113,0** | **-0,6** | **110,7** | **112,9** | **2,0** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*