##### **NOTE D’INFORMATION**

##### **DU HAUT COMMISSARIAT AU PLAN**

RELATIVE A L’INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IPC)

DU MOIS D’OCTOBRE 2013

Hausse de l’indice des prix à la consommation de 0,1%, résultant d’une hausse des prix des produits alimentaires de 0,2% due, en particulier, à la hausse des prix des légumes de 4,6%, du thé, café et cacao de 1,9% et des poissons et fruits de mer de 1,0%. L’indicateur d’inflation sous-jacente en stagnation sur un mois et en hausse de 1,7% sur une année.

 L’indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois d’octobre 2013, une hausse de 0,1% par rapport au mois précédent. Celle-ci est le résultat de la hausse de 0,2% de l’indice des produits alimentaires et de 0,1% de l’indice des produits non alimentaires.

 Les hausses des produits alimentaires observées entre septembre et octobre 2013 concernent principalement les «légumes» avec 4,6%, le « thé, café et caco » avec 1,9% et les « poissons et fruits de mer » avec 1,0%. En revanche, les prix ont baissé de 3,6% pour les « fruits », de 0,7% pour les « viandes » et de 0,4% pour les «huiles et graisses ».

 Les hausses les plus importantes de l’IPC ont été enregistrées à Fès avec 1,1%, à Rabat avec 0,6%, à Beni-Mellal, Guelmim et Tétouan avec 0,4% et à Marrakech avec 0,3%. En revanche, des baisses ont été enregistrées à AL-Hoceima avec 1,4%, à Kénitra et Agadir avec 0,8% et à Settat et Dakhla avec 0,5%.

 Comparé au même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 1,5% au cours du mois d’octobre 2013. Cette variation résulte de la hausse de l’indice des produits alimentaires de 1,7% et de celui des produits non alimentaires de 1,4%. Les variations enregistrées pour les produits non alimentaires vont d’une baisse de 9,3% pour les «communications» à une hausse de 4,0% pour les «Restaurants et hôtels».

 Dans ces conditions, l’indicateur d’inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois d’octobre 2013 une stagnation par rapport au mois de septembre 2013 et une hausse de 1,7% par rapport au mois d’octobre 2012.

***PRIX***

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR DIVISION DE PRODUITS***

|  |  |
| --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** |
| **Septembre****2013** | **Octobre****2013** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **122,2** | **122,5** | **0,2** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 122,6 | 122,8 | 0,2 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 115,5 | 115,6 | 0,1 |
| **Produits non alimentaires** | **107,4** | **107,5** | **0,1** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 110,4 | 110,7 | 0,3 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 106,9 | 107,0 | 0,1 |
|  05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 107,6 | 107,6 | 0,0 |
|  06 – Santé | 104,9 | 105,0 | 0,1 |
|  07 – Transport | 111,2 | 111,0 | -0,2 |
|  08 – Communication | 59,5 | 59,5 | 0,0 |
|  09 - Loisirs et culture | 97,4 | 97,3 | -0,1 |
|  10 – Enseignement | 133,6 | 134,1 | 0,4 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 117,6 | 118,1 | 0,4 |
|  12 - Biens et services divers | 112,2 | 112,4 | 0,2 |
| **Ensemble** | **113,6** | **113,7** | **0,1** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** | **Indices des dix premiers mois** |
| **Octobre 2012** | **Octobre****2013** | **Var.%** | **2012** | **2013** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **120,4** | **122,5** | **1,7** | **118,1** | **121,5** | **2,9** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 121,1 | 122,8 | 1,4 | 118,7 | 121,8 | 2,6 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 108,5 | 115,6 | 6,5 | 108,5 | 114,1 | 5,2 |
| **Produits non alimentaires** | **106,0** | **107,5** | **1,4** | **105,2** | **106,8** | **1,5** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 108,4 | 110,7 | 2,1 | 108,0 | 109,5 | 1,4 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 105,4 | 107,0 | 1,5 | 105,3 | 106,4 | 1,0 |
|  05 - Meubles,articles de ménages et entretien courant du foyer | 107,0 | 107,6 | 0,6 | 107,3 | 107,4 | 0,1 |
|  06 - Santé | 103,9 | 105,0 | 1,1 | 103,8 | 104,6 | 0,8 |
|  07 - Transport | 108,3 | 111,0 | 2,5 | 106,0 | 109,7 | 3,5 |
|  08 - Communication | 65,6 | 59,5 | -9,3 | 69,3 | 62,9 | -9,2 |
|  09 - Loisirs et culture | 97,3 | 97,3 | 0,0 | 96,8 | 97,3 | 0,5 |
|  10 - Enseignement | 129,6 | 134,1 | 3,5 | 123,3 | 130,5 | 5,8 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 113,6 | 118,1 | 4,0 | 113,0 | 116,5 | 3,1 |
|  12 - Biens et services divers | 110,9 | 112,4 | 1,4 | 110,6 | 111,9 | 1,2 |
| **Ensemble** | **112,0** | **113,7** | **1,5** | **110,6** | **112,9** | **2,1** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR VILLE***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Villes** | **Indices mensuels** | **Indices des dix premiers mois** |
| **Septembre****2013** | **Octobre****2013** | **Var.%** | **2012** | **2013** | **Var.%** |
| Agadir | 113,7 | 112,8 | -0,8 | 109,8 | 112,1 | 2,1 |
| Casablanca  | 115,3 | 115,5 | 0,2 | 112,5 | 114,9 | 2,1 |
| Fès | 114,1 | 115,3 | 1,1 | 110,2 | 113,1 | 2,6 |
| Kénitra | 113,2 | 112,3 | -0,8 | 110,0 | 112,3 | 2,1 |
| Marrakech | 113,3 | 113,6 | 0,3 | 110,5 | 112,8 | 2,1 |
| Oujda | 113,3 | 113,3 | 0,0 | 109,4 | 112,4 | 2,7 |
| Rabat | 110,7 | 111,4 | 0,6 | 108,1 | 110,4 | 2,1 |
| Tétouan | 113,0 | 113,4 | 0,4 | 112,2 | 112,1 | -0,1 |
| Meknès | 116,3 | 116,2 | -0,1 | 112,3 | 115,0 | 2,4 |
| Tanger | 115,5 | 115,7 | 0,2 | 111,4 | 114,7 | 3,0 |
| Laâyoune | 113,8 | 113,6 | -0,2 | 111,3 | 112,6 | 1,2 |
| Dakhla | 113,4 | 112,8 | -0,5 | 110,0 | 112,0 | 1,8 |
| Guelmim | 112,9 | 113,3 | 0,4 | 110,1 | 112,5 | 2,2 |
| Settat | 112,8 | 112,2 | -0,5 | 111,0 | 112,8 | 1,6 |
| Safi | 108,6 | 108,6 | 0,0 | 105,6 | 108,1 | 2,4 |
| Beni-Mellal | 112,2 | 112,6 | 0,4 | 110,8 | 111,8 | 0,9 |
| Al-hoceima | 114,8 | 113,2 | -1,4 | 112,0 | 114,3 | 2,1 |
| **Ensemble** | **113,6** | **113,7** | **0,1** | **110,6** | **112,9** | **2,1** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*