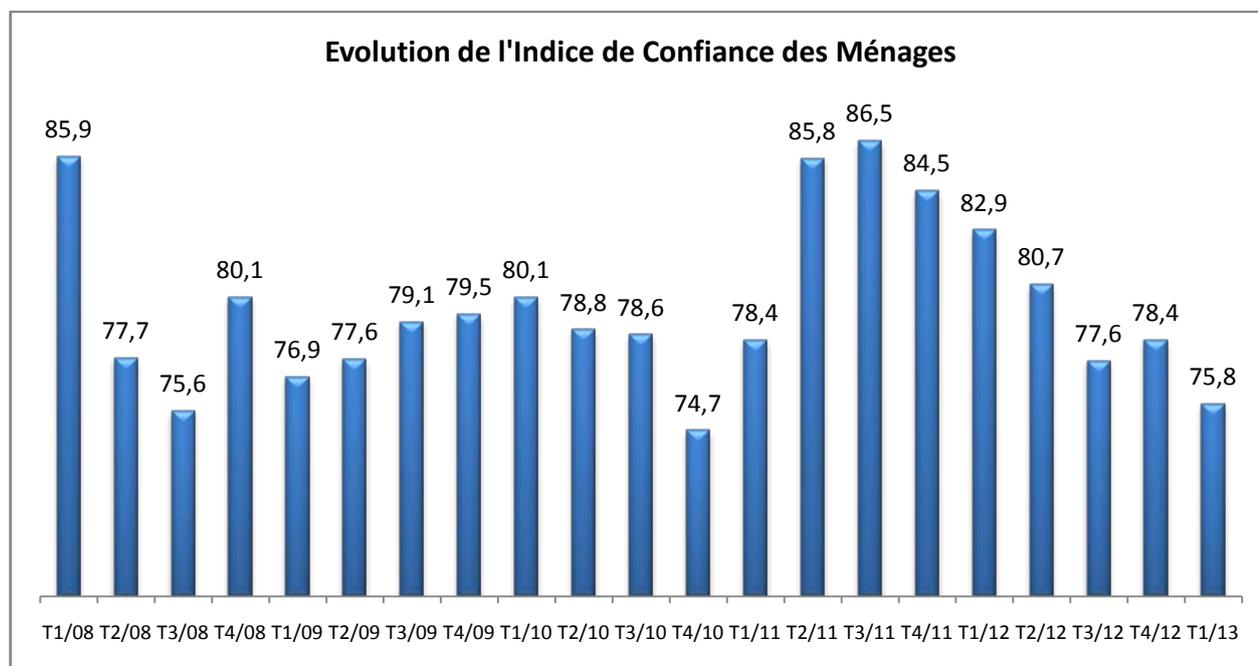


Note d'information du Haut-commissariat au Plan
Résultats de l'enquête de conjoncture auprès des ménages
Premier trimestre 2013

Selon les résultats de l'enquête permanente de conjoncture auprès des ménages, menée par le HCP, l'Indice de Confiance des Ménages (ICM) aura enregistré, au cours du premier trimestre de 2013, une détérioration de 2,6 points par rapport au quatrième trimestre de 2012 et de 7,1 points par rapport à son niveau du premier trimestre de l'année 2012.

Au premier trimestre de 2013, l'ICM (non corrigé des variations saisonnières) s'établit à 75,8 points contre 78,4 points un trimestre auparavant marquant ainsi une baisse de 2,6 points. Comparé à son niveau au même trimestre de l'année précédente (82,9 points), l'ICM aura enregistré une baisse de 7,1 points.



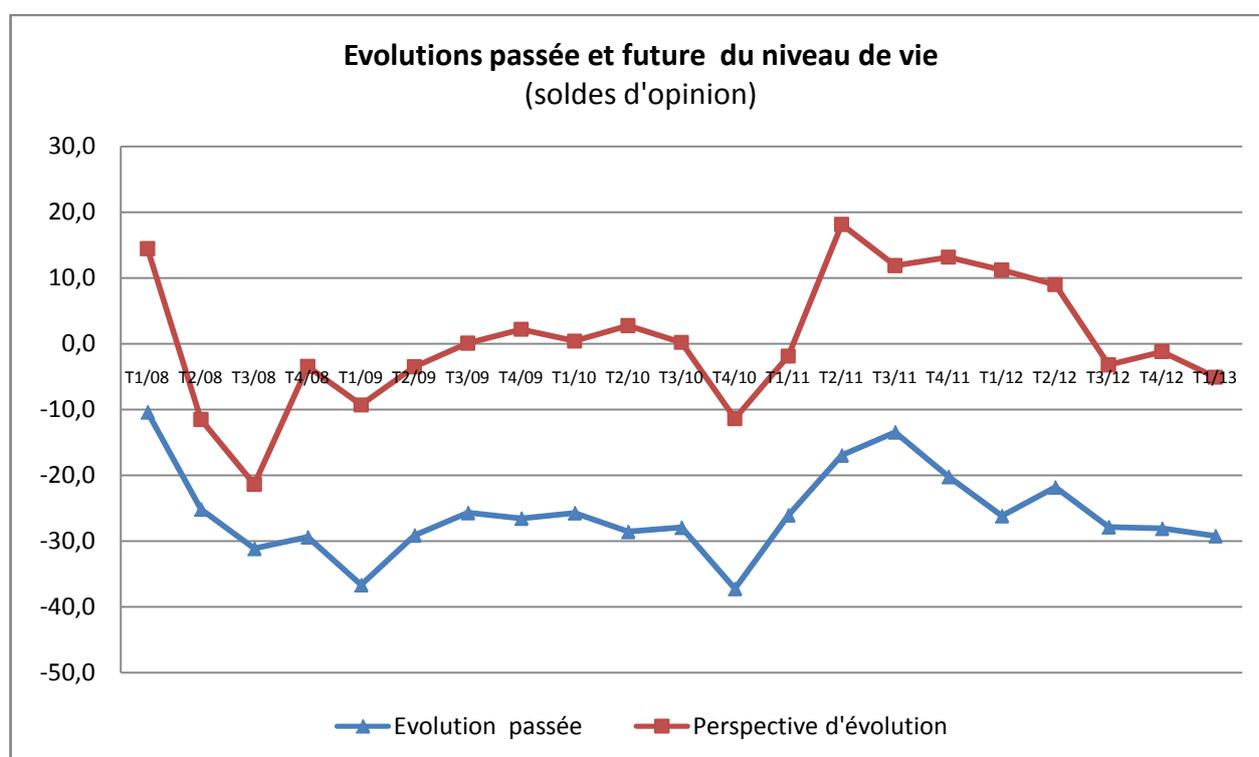
1. Evolution des composantes de l'ICM

L'évolution de l'ICM est le résultat des variations de ses différentes composantes.

• Niveaux de vie: les ménages pessimistes

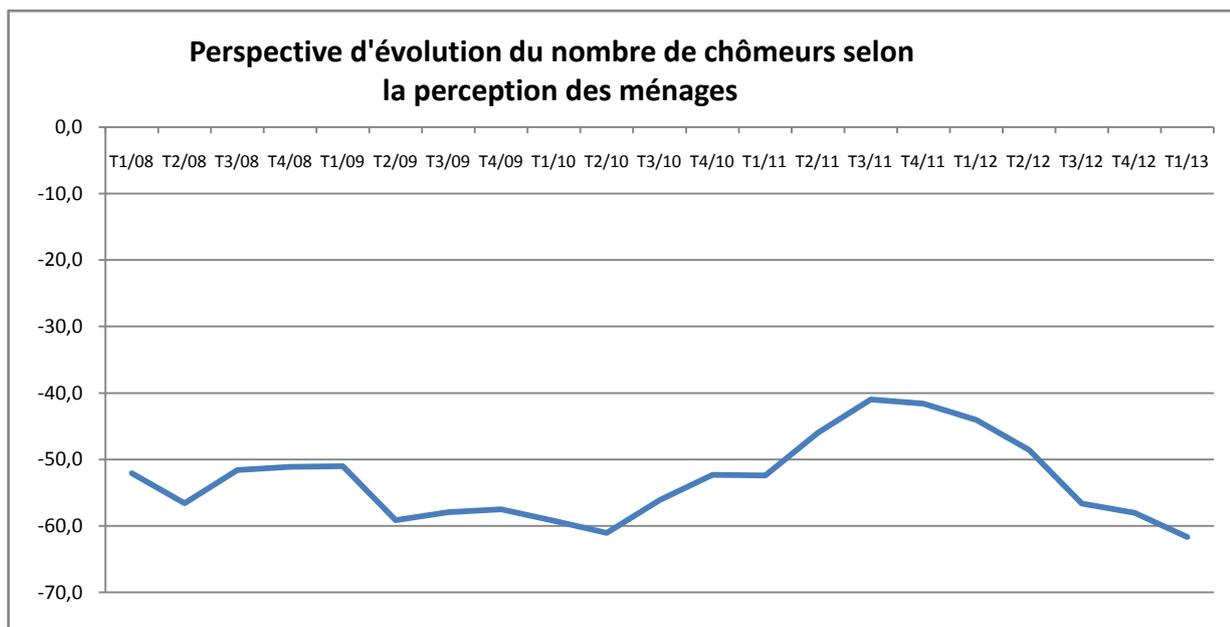
Au cours du premier trimestre de 2013, l'opinion des ménages sur l'évolution passée du niveau de vie au Maroc s'est dégradée aussi bien par rapport au trimestre précédent qu'au premier trimestre de l'année précédente. Le solde relatif à cet indicateur a baissé respectivement de 1,1 point et de 3 points.

Concernant les perspectives d'évolution du niveau de vie au cours des 12 prochains mois, les perceptions des ménages ont connu une détérioration de 3,9 points par rapport au trimestre précédent et de 16,3 points par rapport à la même période de 2012.



• Evolution du chômage : forte hausse anticipée

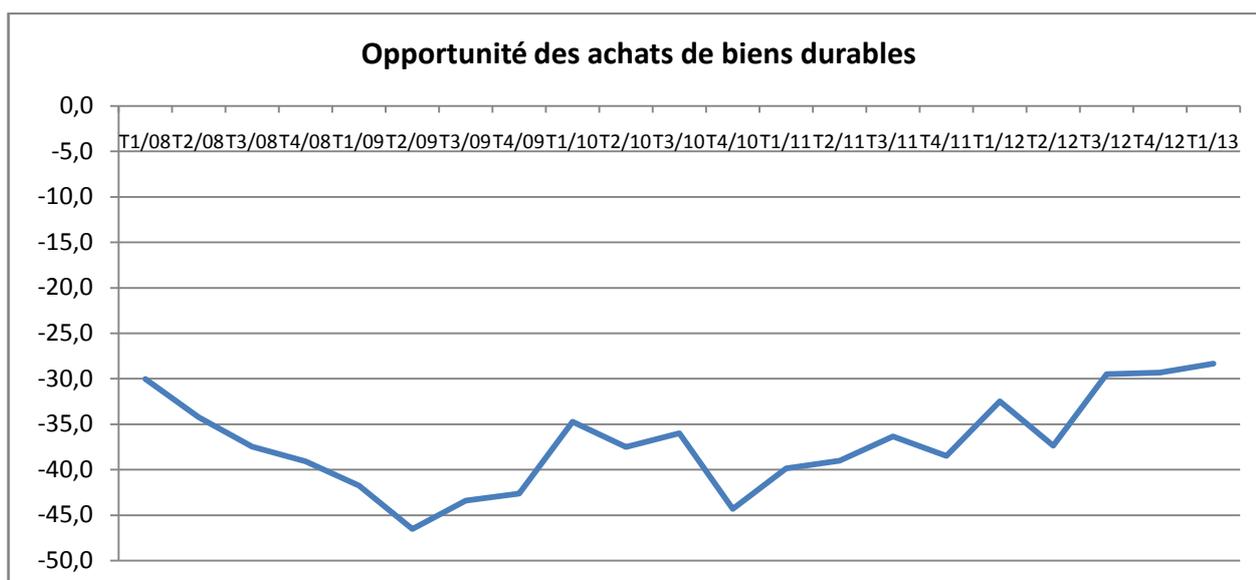
L'opinion des ménages révèle plus de pessimisme concernant le devenir du chômage dans le pays. Au premier trimestre de 2013, près de sept ménages sur dix anticipent une hausse du nombre de chômeurs pour les 12 mois à venir soit 72,4% contre 10,7% qui anticipent plutôt une baisse. Le solde de cet indicateur s'établit ainsi à son niveau le plus bas depuis le début de l'enquête, avec un solde négatif de -61,7 points, enregistrant une baisse de 3,6 points par rapport au trimestre précédent et de 17,6 points par rapport à la même période de 2012.



• **Achat de biens durables : léger regain de confiance**

Plus de la moitié des ménages marocains (50,5%) considèrent, au premier trimestre de 2013, que le moment n'est pas opportun pour faire des achats de biens durables alors que 22,1% pensent le contraire. Le solde relatif à cet indicateur s'établit ainsi à -28,3 points en amélioration d'un point par rapport au trimestre précédent et de 4,2 points par rapport à la même période de 2012.

Quoique restant toujours négatif, ce solde continue sa tendance haussière et enregistre son niveau le moins pessimiste depuis le début de l'enquête.

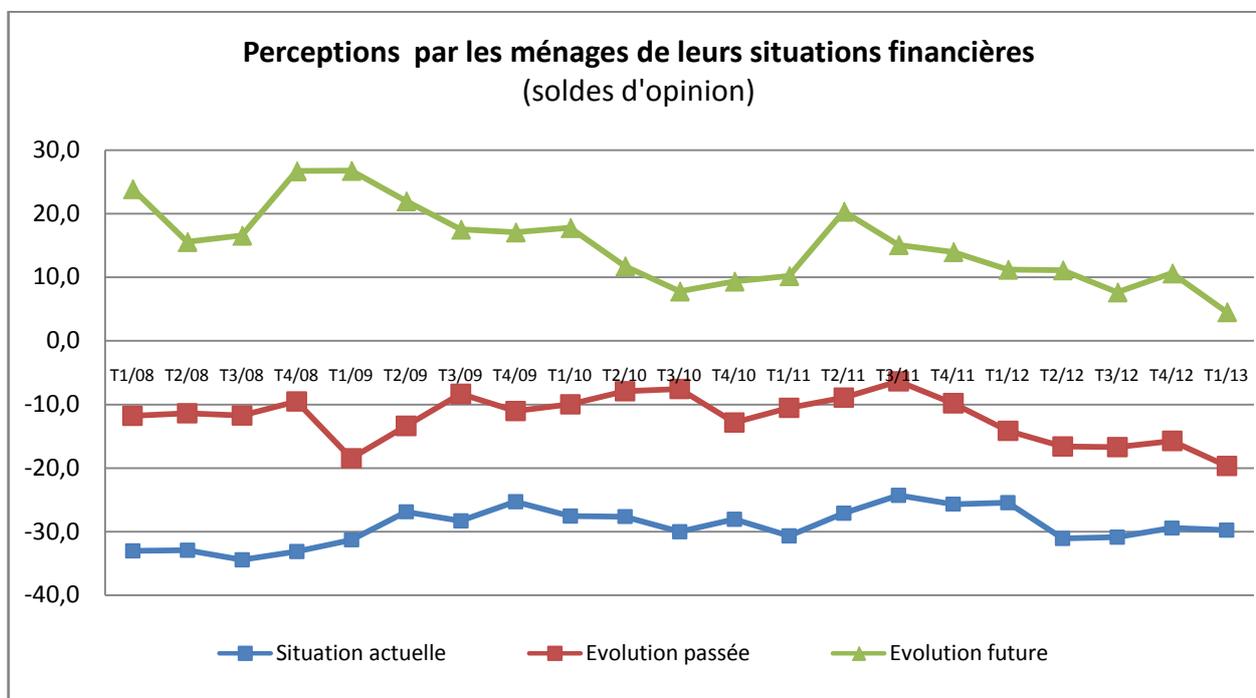


• Situation financière des ménages : sentiment d'une détérioration

Au premier trimestre de 2013, les perceptions des ménages sur leur situation financière actuelle et sur ses évolutions passée et future se détériorent aussi bien par rapport au trimestre précédent qu'en comparaison avec le même trimestre de 2012.

Pour 57% des ménages, leurs revenus couvrent leurs dépenses, alors que 36,4% d'entre eux s'endettent ou puisent pour cela dans leurs épargnes. Seuls 6,6% des ménages déclarent pouvoir épargner une partie de leur revenu. Le solde de l'indicateur relatif à la situation financière actuelle des ménages s'établit ainsi à un niveau négatif de -29,8 points, en baisse de 4,4 points par rapport au même trimestre de 2012 et de 0,4 point par rapport au trimestre précédent.

Quant à leur situation financière personnelle passée et future, les opinions des ménages se détériorent par rapport à un trimestre auparavant (-3,9 points et -6,1 points respectivement) et par rapport à la même période de 2012 (-5,5 points et -6,7 points respectivement).



2. Evolution d'autres indicateurs d'opinion des ménages

En plus des sept indicateurs composant l'ICM, l'enquête fournit des données sur les perceptions des ménages relatives à d'autres aspects. Ci-après les résultats concernant celles relatives à la capacité des ménages à épargner et à l'évolution des prix des produits alimentaires.

• Persistance d'un pessimisme sur la capacité d'épargne

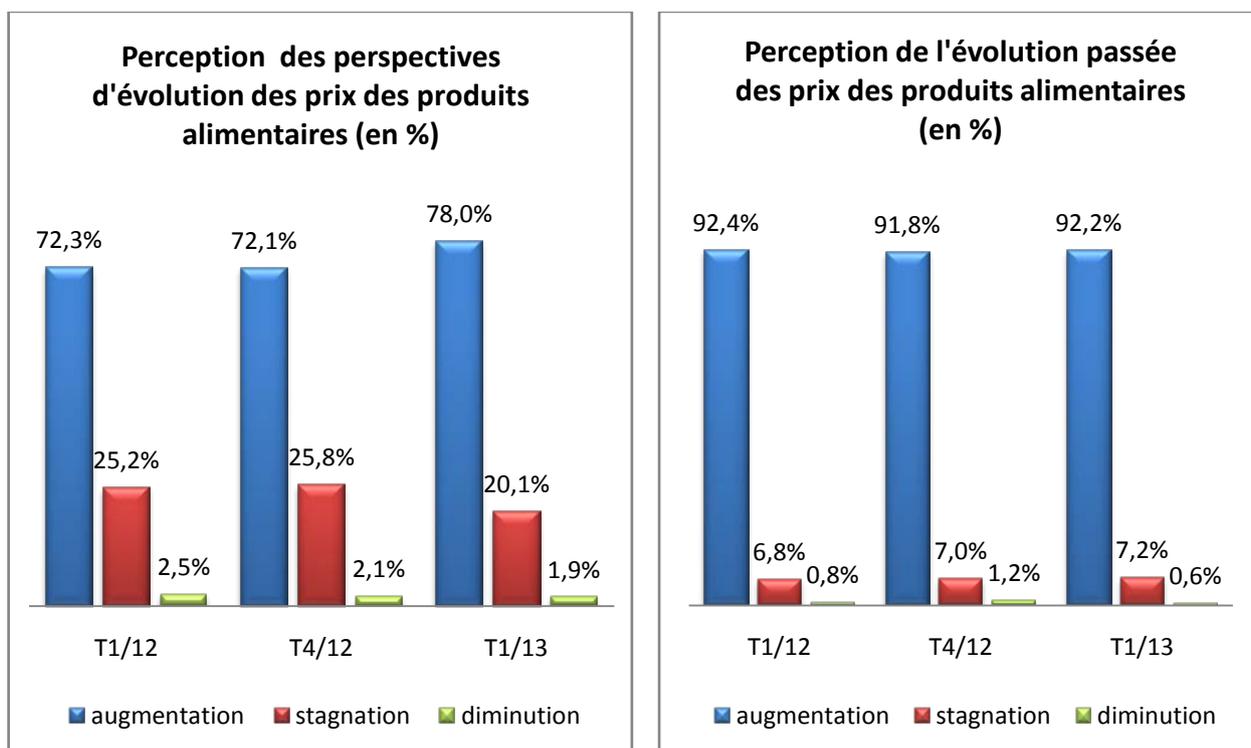
Au premier trimestre de 2013, les ménages sont de plus en plus pessimistes quant à leur capacité à épargner dans les mois à venir. Plus de huit ménages sur dix (83,5%) pensent ne pas pouvoir épargner au cours des 12 prochains mois contre 82,2% un trimestre auparavant et 81,3% un an auparavant.

Avec 16,5% d'entre eux qui pensent le contraire, le solde de cet indicateur se situe à un niveau négatif de -67 points en baisse de 2,5 points par rapport au trimestre précédent et de 4,5 points par rapport à la même période de 2012.

• **Prix des produits alimentaires : une anticipation de hausse**

Les ménages ont le sentiment que les prix des produits alimentaires ont augmenté et qu'ils augmenteront davantage au cours des 12 prochains mois. Au premier trimestre de 2013, plus de neuf ménages sur dix (92,2% contre 91,8% au trimestre précédent et 92,4% un an auparavant) pensent que les prix des produits alimentaires ont augmenté dans le passé et plus de trois sur quatre (78,0% contre 72,1% et 72,3% respectivement) pensent qu'ils continueront à augmenter dans le futur.

Le solde relatif à l'évolution passée des prix des produits alimentaires n'a pas connu de changements significatifs durant ces périodes. Cependant, celui relatif aux perspectives d'évolution a baissé de 6 points par rapport au quatrième trimestre de 2012 et de 6,3 points par rapport à la même période de 2012.



Ci-joint les détails des différents indicateurs et un rappel des principaux concepts.

Evolution de l'Indice de Confiance des Ménages (ICM) et de ses composantes

Indicateur	Trimestre																				
	T1/08	T2/08	T3/08	T4/08	T1/09	T2/09	T3/09	T4/09	T1/10	T2/10	T3/10	T4/10	T1/11	T2/11	T3/11	T4/11	T1/12	T2/12	T3/12	T4/12	T1/13
Indicateur résumé ICM	85,9	77,7	75,6	80,1	76,9	77,6	79,1	79,5	80,1	78,8	78,6	74,7	78,4	85,8	86,5	84,5	82,9	80,7	77,6	78,4	75,8
Perspectives d'évolution du nombre de chômeurs	-52,1	-56,6	-51,6	-51,1	-51	-59,1	-57,9	-57,5	-59,2	-61	-56,1	-52,3	-52,4	-46	-41	-41,6	-44,1	-48,6	-56,7	-58,1	-61,7
Evolution passée du niveau de vie en général	-10,4	-25,2	-31,1	-29,4	-36,7	-29,1	-25,7	-26,5	-25,7	-28,6	-27,9	-37,2	-26,1	-17	-13,4	-20,2	-26,2	-21,8	-27,9	-28,1	-29,2
Perspectives d'évolution du niveau de vie en général	14,4	-11,5	-21,4	-3,5	-9,3	-3,5	0,1	2,2	0,4	2,7	0,2	-11,4	-1,9	18,1	11,9	13,1	11,2	9	-3,2	-1,2	-5,1
Opportunité d'achat	-30	-34,3	-37,5	-39,1	-41,8	-46,5	-43,4	-42,6	-34,8	-37,5	-36	-44,3	-39,9	-39	-36,4	-38,5	-32,5	-37,4	-29,5	-29,3	-28,3
Situation financière actuelle des ménages	-33	-32,9	-34,4	-33,1	-31,3	-26,9	-28,3	-25,3	-27,5	-27,6	-30	-28,1	-30,6	-27,1	-24,3	-25,7	-25,4	-31	-30,8	-29,4	-29,8
Evolution passée de la situation financière des ménages	-11,8	-11,4	-11,7	-9,5	-18,4	-13,4	-8,3	-11	-10	-7,9	-7,5	-12,8	-10,5	-8,9	-6,4	-9,8	-14,1	-16,6	-16,7	-15,7	-19,6
Evolution future de la situation financière des ménages	23,9	15,6	16,6	26,7	26,8	22	17,5	17,1	17,8	11,8	7,8	9,4	10,2	20,4	15,1	14	11,2	11,1	7,7	10,6	4,5
Autres soldes																					
Evolution future des prix des produits alimentaires	-74,1	-77,7	-78,9	-49,7	-34,9	-33,5	-50,9	-47,9	-46,5	-56,8	-62,2	-70,2	-73,4	-58,8	-72,6	-73	-69,8	-71,5	-73,6	-70	-76,1
Evolution passée des prix des produits alimentaires	-93,6	-95,9	-98	-96,2	-94	-87,2	-85,7	-83,3	-79,5	-87,8	-89,7	-90,9	-95,5	-87,2	-89,9	-92,5	-91,6	-91,1	-91,7	-90,6	-91,6
Capacité à épargner des ménages dans les 12 mois à venir	-61,2	-61,3	-60,7	-56,7	-56,8	-57,1	-57,8	-58,5	-56,6	-61,1	-67,6	-66,6	-61,7	-63,3	-64,9	-64,7	-62,5	-63,5	-65,3	-64,5	-67,0

Rappelons que :

- les questions abordées sont qualitatives à 3 modalités (amélioration, stagnation, détérioration). Les évolutions se réfèrent à une période de 12 mois. Les résultats sont présentés sous forme de soldes (différence entre les pourcentages des réponses « amélioration » et des réponses « détérioration »). Le niveau des soldes n'est pas directement interprétable, c'est leur évolution qui est analysée.
- L'Indice de Confiance des Ménages (ICM) est calculé sur la base de sept indicateurs, quatre relatifs à la situation générale et trois à la situation propre du ménage :
 - évolution passée du niveau de vie ;
 - perspective d'évolution du niveau de vie ;
 - perspective d'évolution du nombre de chômeurs ;
 - opportunité d'achat de biens durables ;
 - situation financière actuelle des ménages ;
 - évolution passée de la situation financière des ménages ;
 - évolution future de la situation financière des ménages.
- L'ICM est la moyenne arithmétique simple des soldes des 7 indicateurs, augmentée de 100, sa valeur varie ainsi de 0 à 200.

Pour plus d'informations sur les aspects méthodologiques de cette enquête, consulter le site web du HCP au www.hcp.ma