##### **NOTE D’INFORMATION**

##### **DU HAUT COMMISSARIAT AU PLAN**

RELATIVE A L’INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IPC)

DU MOIS DE MARS 2013

Baisse de 0,2% de l’indice des prix à la consommation, due principalement à une baisse des prix des légumes de 6,4%, du lait, fromage et œufs de 0,6% et des viandes de 0,5%. L’indicateur d’inflation sous-jacente en stagnation sur un mois et en hausse de 2,2% sur une année.

 L’indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de mars 2013, une baisse de 0,2% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 0,7% de l’indice des produits alimentaires et de la hausse de 0,1% de l’indice des produits non alimentaires.

 Les baisses des produits alimentaires observées entre février et mars 2013 concernent principalement les «légumes» avec 6,4%, le «lait, fromage et œufs» avec 0,6% et les «viandes » avec 0,5%. En revanche, les prix ont augmenté de 6,6% pour le «tabac», de 1,8% pour les «poissons et fruits de mer» et de 1,1% pour les «fruits ».

 Les baisses les plus importantes de l’IPC ont été enregistrées à Al Hoceima avec 1,3%, à Dakhla avec 1,0% et à Settat avec 0,5%. En revanche, des hausses ont été enregistrées notamment à Oujda avec 0,4%.

 Comparé au même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 2,2% au cours du mois de mars 2013. Cette variation résulte de la hausse de l’indice des produits alimentaires de 2,6% et de celui des produits non alimentaires de 1,8%. Les variations enregistrées pour les produits non alimentaires vont d’une baisse de 8,7% pour les «communications» à une hausse de 6,1% pour l’«enseignement».

 Dans ces conditions, l’indicateur d’inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de mars 2013 une stagnation par rapport au mois de février 2013 et une hausse de 2,2% par rapport au mois de mars 2012.

***PRIX***

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR DIVISION DE PRODUITS***

|  |  |
| --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** |
| **Février 2013** | **Mars 2013** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **121,1** | **120,3** | **-0,7** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 121,8 | 120,5 | -1,1 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 108,5 | 115,5 | 6,5 |
| **Produits non alimentaires** | **106,5** | **106,6** | **0,1** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 109,1 | 109,2 | 0,1 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 105,8 | 106,0 | 0,2 |
|  05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 107,3 | 107,3 | 0,0 |
|  06 - Santé | 104,3 | 104,4 | 0,1 |
|  07 - Transport | 109,2 | 109,3 | 0,1 |
|  08 - Communication | 65,4 | 65,4 | 0,0 |
|  09 - Loisirs et culture | 97,4 | 97,4 | 0,0 |
|  10 - Enseignement | 129,6 | 129,6 | 0,0 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 115,1 | 115,0 | -0,1 |
|  12 - Biens et services divers | 111,4 | 112,0 | 0,5 |
| **Ensemble** | **112,5** | **112,3** | **-0,2** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Divisions de produits** | **Indices mensuels** | **Indices des trois premiers mois** |
| **Mars 2012** | **Mars 2013** | **Var.%** | **2012** | **2013** | **Var.%** |
| **Produits alimentaires** | **117,3** | **120,3** | **2,6** | **117,0** | **120,9** | **3,3** |
|  01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 117,8 | 120,5 | 2,3 | 117,5 | 121,4 | 3,3 |
|  02 - Boissons alcoolisées et tabac | 108,4 | 115,5 | 6,5 | 108,4 | 110,8 | 2,2 |
| **Produits non alimentaires** | **104,7** | **106,6** | **1,8** | **105,0** | **106,5** | **1,4** |
|  03 - Articles d'habillements et chaussures  | 107,9 | 109,2 | 1,2 | 108,0 | 109,2 | 1,1 |
|  04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 105,2 | 106,0 | 0,8 | 105,1 | 105,9 | 0,8 |
|  05 - Meubles,articles de ménages et entretien courant du foyer | 107,4 | 107,3 | -0,1 | 107,4 | 107,3 | -0,1 |
|  06 - Santé | 103,6 | 104,4 | 0,8 | 103,5 | 104,3 | 0,8 |
|  07 - Transport | 103,5 | 109,3 | 5,6 | 103,6 | 109,2 | 5,4 |
|  08 - Communication | 71,6 | 65,4 | -8,7 | 75,9 | 65,4 | -13,8 |
|  09 - Loisirs et culture | 96,4 | 97,4 | 1,0 | 96,4 | 97,4 | 1,0 |
|  10 - Enseignement | 122,1 | 129,6 | 6,1 | 122,1 | 129,6 | 6,1 |
|  11 - Restaurants et hôtels | 112,5 | 115,0 | 2,2 | 112,5 | 115,1 | 2,3 |
|  12 - Biens et services divers | 110,5 | 112,0 | 1,4 | 110,4 | 111,6 | 1,1 |
| **Ensemble** | **109,9** | **112,3** | **2,2** | **109,9** | **112,5** | **2,4** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*

***INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION***

***EVOLUTION PAR VILLE***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Villes** | **Indices mensuels** | **Indices des trois premiers mois** |
| **Février 2013** | **Mars 2013** | **Var.%** | **2012** | **2013** | **Var.%** |
| Agadir | 111,4 | 111,3 | -0,1 | 108,4 | 111,4 | 2,8 |
| Casablanca  | 115,0 | 114,6 | -0,3 | 112,1 | 114,9 | 2,5 |
| Fès | 112,6 | 112,2 | -0,4 | 109,8 | 112,4 | 2,4 |
| Kénitra | 111,8 | 111,8 | 0,0 | 109,4 | 111,9 | 2,3 |
| Marrakech | 112,6 | 112,1 | -0,4 | 109,2 | 112,6 | 3,1 |
| Oujda | 111,7 | 112,2 | 0,4 | 108,9 | 111,8 | 2,7 |
| Rabat | 110,2 | 110,2 | 0,0 | 107,5 | 110,3 | 2,6 |
| Tétouan | 111,0 | 110,9 | -0,1 | 112,6 | 111,1 | -1,3 |
| Meknès | 113,9 | 113,6 | -0,3 | 112,0 | 113,8 | 1,6 |
| Tanger | 114,2 | 113,9 | -0,3 | 110,9 | 114,1 | 2,9 |
| Laâyoune | 112,2 | 112,1 | -0,1 | 110,6 | 112,0 | 1,3 |
| Dakhla | 112,1 | 111,0 | -1,0 | 108,5 | 111,8 | 3,0 |
| Guelmim | 112,2 | 111,7 | -0,4 | 109,0 | 111,8 | 2,6 |
| Settat | 113,1 | 112,5 | -0,5 | 111,1 | 112,9 | 1,6 |
| Safi | 107,2 | 107,4 | 0,2 | 105,0 | 107,5 | 2,4 |
| Beni-Mellal | 111,8 | 111,5 | -0,3 | 110,6 | 111,7 | 1,0 |
| Al-hoceima | 114,0 | 112,5 | -1,3 | 111,3 | 113,4 | 1,9 |
| **Ensemble** | **112,5** | **112,3** | **-0,2** | **109,9** | **112,5** | **2,4** |

Source *:* Division des Indices Statistiques*.*