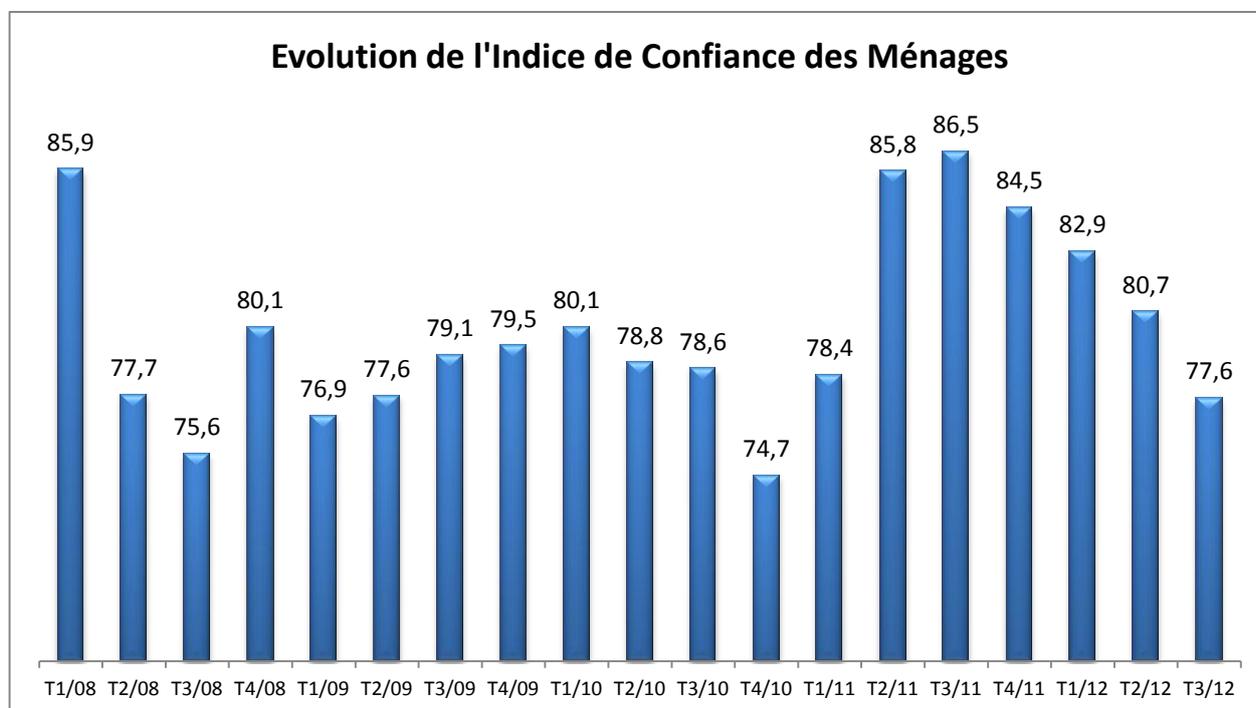


**Note d'information du Haut-commissariat au Plan**  
**Résultats de l'enquête de conjoncture auprès des ménages**  
**Troisième trimestre 2012**

**Au cours du troisième trimestre de 2012, l'Indice de Confiance des Ménages (ICM) a enregistré une baisse de 8,9 points par rapport à son niveau au même trimestre de 2011 et de 3,1 points par rapport au deuxième trimestre de 2012.**

Au troisième trimestre de 2012, l'ICM (non corrigé des variations saisonnières) a continué sur sa tendance baissière entamée depuis le quatrième trimestre de 2011, enregistrant la quatrième baisse consécutive. Il est passé de 86,5 points au 3<sup>ème</sup> trimestre de 2011 à 80,7 points au 2<sup>ème</sup> trimestre 2012 et à 77,6 points au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2012, marquant ainsi une baisse de 8,9 points depuis un an et de 3,1 points depuis un trimestre.



## 1. Evolution des composantes de l'ICM

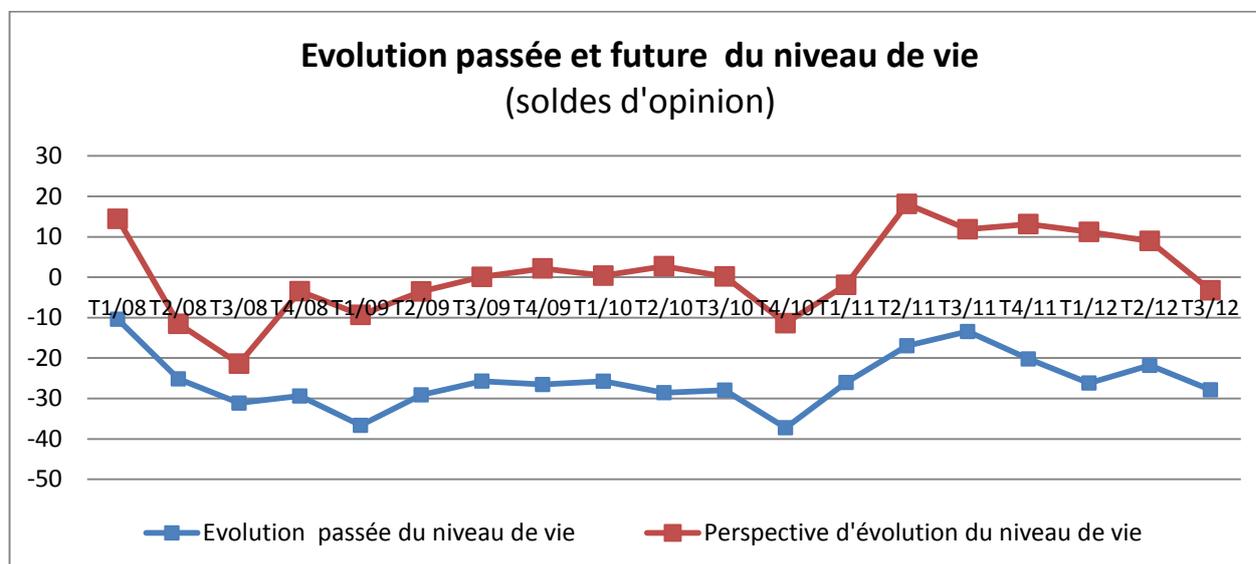
Cette évolution de l'ICM est le résultat d'une baisse quasi généralisée de ses différentes composantes.

### • Les ménages s'attendent à une détérioration du niveau de vie au Maroc

Au cours du troisième trimestre de 2012, l'opinion des ménages sur l'évolution du niveau de vie au Maroc se détériore et ce, aussi bien par rapport au trimestre précédent que par rapport au même trimestre de 2011.

Le solde relatif à l'évolution passée du niveau de vie s'est dégradé de 6,1 points par rapport au trimestre précédent et de 14,5 points par rapport au troisième trimestre de 2011.

Pour ce qui est de l'évolution future du niveau de vie, les baisses sont de 12,2 points depuis un trimestre et de 15,1 points depuis un an.

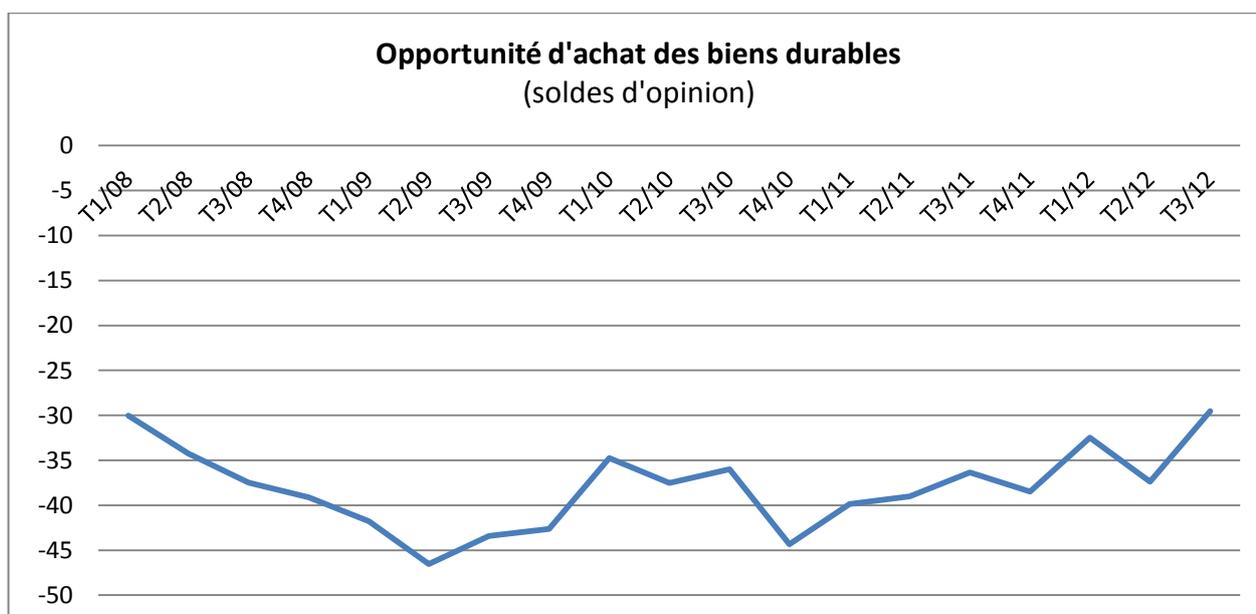


### • Evolution du chômage : une opinion toujours pessimiste

Près de 7 ménages sur 10 anticipent une hausse du nombre de chômeurs pour les 12 mois à venir (69,3% contre 64,4% un trimestre auparavant et 59,8% un an auparavant). Avec 12,6% qui anticipent plutôt une baisse, le solde de cet indicateur s'établit ainsi à un niveau négatif de -56,7 points, soit une détérioration de 8,1 points par rapport à son niveau un trimestre auparavant et de 15,7 points par rapport au même trimestre de 2011.

### • Achat de biens durables : le moment reste inopportun pour la majorité des ménages

Plus de la moitié des ménages marocains (52,7%) considèrent, au troisième trimestre de 2012, que le moment n'est pas opportun pour faire des achats de biens durables alors que 23,2% pensent le contraire. Le solde relatif à cet indicateur s'établit ainsi à -29,5 points en hausse de 7,9 points par rapport au trimestre précédent et de 6,9 points par rapport à la même période de 2011.

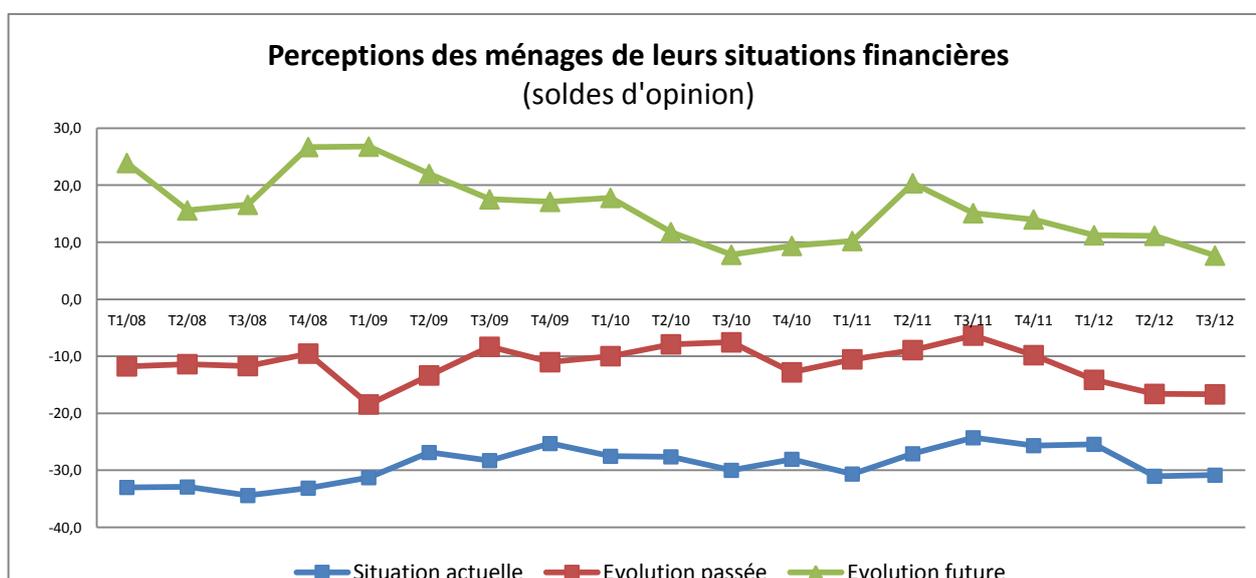


#### • Situation financière propre : l'opinion des ménages se dégrade

Au troisième trimestre de 2012, l'opinion des ménages sur leur situation financière actuelle et sur ses évolutions passée et future se détériore aussi bien par rapport au trimestre précédent que par rapport au même trimestre de 2011.

Concernant leur situation financière actuelle, 56,1% des ménages déclarent ajuster leurs dépenses à leur revenu, 37,4% s'endetter ou puiser dans leur épargne et seuls 6,6% déclarent pouvoir épargner une partie de leur revenu. Le solde de cet indicateur s'établit ainsi à un niveau négatif de -30,8 points, en baisse de 6,5 points par rapport au même trimestre de 2011 et en légère hausse de 0,2 point par rapport au trimestre précédent.

Le solde relatif à l'évolution passée de la situation financière propre des ménages enregistre une baisse de 0,1 point depuis un trimestre et de 10,3 depuis un an. Pour le solde relatif à l'évolution future de cette situation, ces baisses sont respectivement de 3,4 et 7,4 points.

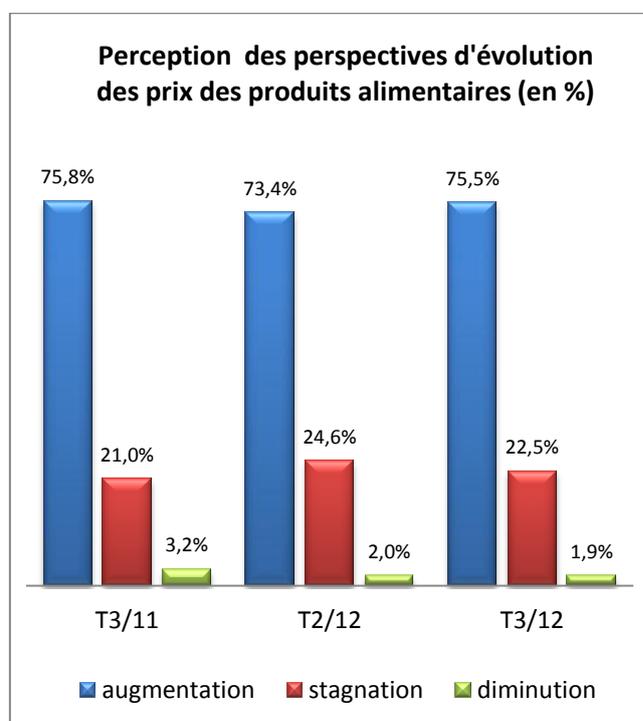
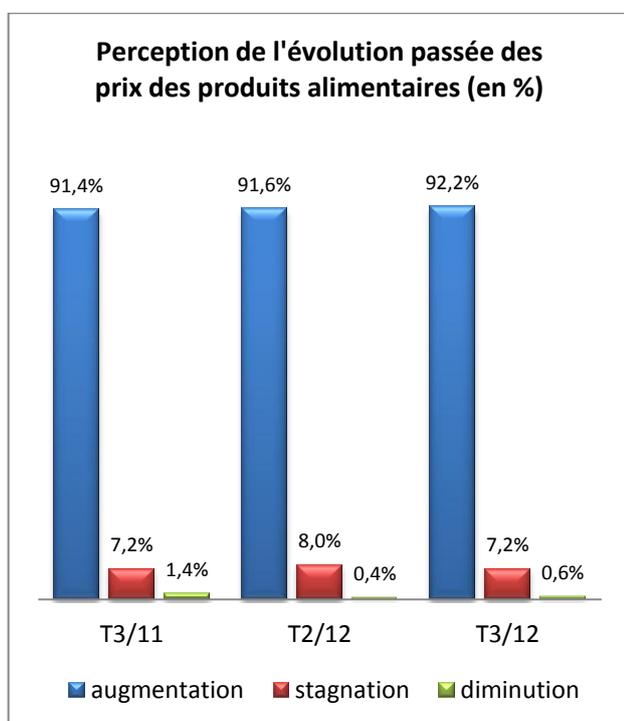


## 2. Evolution d'autres indicateurs d'opinion des ménages

En plus des sept indicateurs composant l'ICM, l'enquête fournit des données sur les perceptions des ménages relatives à d'autres aspects notamment l'évolution des prix et la capacité des ménages à épargner.

### • Prix des produits alimentaires : forte anticipation d'une hausse

Les ménages ont le sentiment que les prix des produits alimentaires ont augmenté et qu'ils augmenteront davantage au cours des 12 prochains mois. Au troisième trimestre de 2012, plus de 9 ménages sur dix (92,2% contre 91,6% au trimestre précédent et 91,4% un an auparavant) pensent que les prix des produits alimentaires ont augmenté dans le passé et plus de trois sur quatre (75,5% contre 73,4% et 75,8% respectivement) pensent qu'ils continueront à augmenter dans le futur.



### • Capacité d'épargne : les ménages toujours pessimistes

Les ménages sont toujours pessimistes quant à leur capacité à épargner dans les mois à venir. 82,6% d'entre eux pensent ne pas pouvoir épargner au cours des 12 prochains mois. Cette proportion est restée quasi stable au cours des derniers mois (81,8% au deuxième trimestre de 2012 et 82,5% au cours du troisième trimestre de 2011).

Ci-joint les détails des différents indicateurs et un rappel des principaux concepts.

## Evolution de l'Indice de Confiance des Ménages (ICM) et de ses composantes

Indicateur	Trimestre																		
	T1/08	T2/08	T3/08	T4/08	T1/09	T2/09	T3/09	T4/09	T1/10	T2/10	T3/10	T4/10	T1/11	T2/11	T3/11	T4/11	T1/12	T2/12	T3/12
<b>Indicateur résumé ICM</b>	<b>85,9</b>	<b>77,7</b>	<b>75,6</b>	<b>80,1</b>	<b>76,9</b>	<b>77,6</b>	<b>79,1</b>	<b>79,5</b>	<b>80,1</b>	<b>78,8</b>	<b>78,6</b>	<b>74,7</b>	<b>78,4</b>	<b>85,8</b>	<b>86,5</b>	<b>84,5</b>	<b>82,9</b>	<b>80,7</b>	77,6
Perspectives d'évolution du nombre de chômeurs	-52,1	-56,6	-51,6	-51,1	-51,0	-59,1	-57,9	-57,5	-59,2	-61,0	-56,1	-52,3	-52,4	-46,0	-41,0	-41,6	-44,1	-48,6	-56,7
Evolution passée du niveau de vie en général	-10,4	-25,2	-31,1	-29,4	-36,7	-29,1	-25,7	-26,5	-25,7	-28,6	-27,9	-37,2	-26,1	-17,0	-13,4	-20,2	-26,2	-21,8	-27,9
Perspectives d'évolution du niveau de vie en général	14,4	-11,5	-21,4	-3,5	-9,3	-3,5	0,1	2,2	0,4	2,7	0,2	-11,4	-1,9	18,1	11,9	13,1	11,2	9,0	-3,2
Opportunité d'achat	-30,0	-34,3	-37,5	-39,1	-41,8	-46,5	-43,4	-42,6	-34,8	-37,5	-36,0	-44,3	-39,9	-39,0	-36,4	-38,5	-32,5	-37,4	-29,5
Situation financière actuelle des ménages	-33,0	-32,9	-34,4	-33,1	-31,3	-26,9	-28,3	-25,3	-27,5	-27,6	-30,0	-28,1	-30,6	-27,1	-24,3	-25,7	-25,4	-31,0	-30,8
Evolution passée de la situation financière des ménages	-11,8	-11,4	-11,7	-9,5	-18,4	-13,4	-8,3	-11,0	-10,0	-7,9	-7,5	-12,8	-10,5	-8,9	-6,4	-9,8	-14,1	-16,6	-16,7
Evolution future de la situation financière des ménages	23,9	15,6	16,6	26,7	26,8	22,0	17,5	17,1	17,8	11,8	7,8	9,4	10,2	20,4	15,1	14,0	11,2	11,1	7,7
<b>Autres soldes</b>																			
Evolution future des prix des produits alimentaires	-74,1	-77,7	-78,9	-49,7	-34,9	-33,5	-50,9	-47,9	-46,5	-56,8	-62,2	-70,2	-73,4	-58,8	-72,6	-73,0	-69,8	-71,5	-73,6
Evolution passée des prix des produits alimentaires	-93,6	-95,9	-98,0	-96,2	-94,0	-87,2	-85,7	-83,3	-79,5	-87,8	-89,7	-90,9	-95,5	-87,2	-89,9	-92,5	-91,6	-91,1	-91,7
Capacité à épargner des ménages dans les mois à venir	-61,2	-61,3	-60,7	-56,7	-56,8	-57,1	-57,8	-58,5	-56,6	-61,1	-67,6	-66,6	-61,7	-63,3	-64,9	-64,7	-62,5	-63,5	-65,3

Rappelons que :

- les questions abordées sont qualitatives à 3 modalités (amélioration, stagnation, détérioration). Les évolutions se réfèrent à une période de 12 mois. Les résultats sont présentés sous forme de soldes (différence entre les pourcentages des réponses « amélioration » et des réponses « détérioration »). Le niveau des soldes n'est pas directement interprétable, c'est leur évolution qui est analysée.
- L'Indice de Confiance des Ménages (ICM) est calculé sur la base de sept indicateurs, quatre relatifs à la situation générale et trois à la situation propre du ménage :
  - évolution passée du niveau de vie ;
  - perspective d'évolution du niveau de vie ;
  - perspective d'évolution du nombre de chômeurs ;
  - opportunité d'achat de biens durables ;
  - situation financière actuelle des ménages ;
  - évolution passée de la situation financière des ménages ;
  - évolution future de la situation financière des ménages.
- L'ICM est la moyenne arithmétique simple des soldes des 7 indicateurs, augmentée de 100, sa valeur varie ainsi de 0 à 200.

Pour plus d'informations sur les aspects méthodologiques de cette enquête, consulter le site web du HCP au [www.hcp.ma](http://www.hcp.ma)