**Note d’information du Haut-commissariat au Plan**

**Résultats de l’enquête de conjoncture auprès des ménages**

**Deuxième trimestre 2012**

**Au cours du deuxième trimestre de 2012, l’Indice de Confiance des Ménages (ICM) a enregistré une baisse de 5,1 points par rapport à son niveau au même trimestre de l’année 2011 et de 2,2 points par rapport au premier trimestre de 2012.**

Au deuxième trimestre de 2012, l'ICM (non corrigé des variations saisonnières) a continué sur sa tendance baissière entamée depuis le quatrième trimestre de 2011, enregistrant ainsi la troisième baisse consécutive. Il s’est établi à 80,7 points contre 82,9 points au trimestre précédent et 85,8 points un an auparavant, soient des baisses respectives de 2,2 et de 5,1 points.

**1. Evolution des composantes de l'ICM**

Cette évolution de l’ICM est le résultat d’une baisse quasi généralisée de ses différentes composantes.

•**Niveau de vie au Maroc : les ménages s’attendent à une détérioration**

L’opinion des ménages concernant les perspectives d’évolution du niveau de vie en général s’est détériorée au deuxième trimestre de 2012 et ce, aussi bien en comparaison avec le trimestre précédent qu’avec le même trimestre de 2011. Le solde de cet indicateur s’est dégradé de 2,2 et 9,1 points respectivement.

Pour ce qui est de l’évolution passée du niveau de vie, l’appréciation des ménages s’est améliorée par rapport au trimestre précédent (solde en hausse de 4,4 points) mais reste en détérioration par rapport au même trimestre de 2011 (-4,8 points).

**• Evolution du chômage : opinion toujours pessimiste**

Au deuxième trimestre de 2012, 64,4% des ménages anticipent une hausse du nombre de chômeurs pour les 12 mois à venir. Avec 15,8% qui anticipent plutôt une baisse, le solde de cet indicateur s'établit ainsi à un niveau négatif de -48,6 points, soit une détérioration de 4,5 points par rapport à son niveau un trimestre auparavant et de 2,6 points par rapport au même trimestre de 2011.

**• Achat de biens durables : le moment reste inopportun pour la majorité des ménages**

Au deuxième trimestre de 2012, 57,8% des ménages considèrent que le moment n’est pas opportun pour faire des achats de biens durables alors que 20,4% pensent le contraire. Le solde relatif à cet indicateur s'établit ainsi à -37,4 points. Il s'inscrit en baisse de 4,9 points par rapport au trimestre précédent mais reste en légère hausse de 1,6 point par rapport à la même période de 2011.

**• Situation financière propre : l’opinion des ménages se dégrade**

Au deuxième trimestre de 2012, l’opinion des ménages sur leur situation financière actuelle et sur ses évolutions passée et future se détériore aussi bien par rapport au trimestre précédent que par rapport au même trimestre de 2011.

Concernant leur situation financière actuelle, 57,9% déclarent ajuster leurs dépenses à leur revenu, 36,6% s’endetter ou puiser dans leur épargne et seuls 5,5% déclarent épargner. Le solde de cet indicateur s’établit ainsi à un niveau négatif de 31 points, en baisse de 5,6 points par rapport au trimestre précédent et de 3,9 points par rapport au même trimestre de 2011.

Pour ce qui est des évolutions passée et future de leur situation financière, les soldes relatifs à ces deux indicateurs enregistrent des baisses de 2,5 points et 0,1 point respectivement par rapport au trimestre précédent et de 7,7 et 9,2 points respectivement par rapport au même trimestre de 2011.

**2. Evolution d’autres indicateurs d’opinion des ménages**

En plus des sept indicateurs composant l’ICM, l’enquête fournit des données sur les perceptions des ménages relatives à d’autres aspects notamment l’évolution des prix et la capacité des ménages à épargner.

**• Prix des produits alimentaires : forte anticipation d'une hausse**

Les ménages ont le sentiment que les prix des produits alimentaires ont augmenté et qu'ils augmenteront davantage au cours des 12 prochains mois. Au deuxième trimestre de 2012, plus de 9 ménages sur dix (91,6% contre 92,4% au trimestre précédent et 89,4% un an auparavant) pensent que les prix des produits alimentaires ont augmenté dans le passé et plus de sept sur dix (73,4% contre 72,3% et 66,6% respectivement) pensent qu'ils continueront à augmenter dans le futur.

**• Capacité d’épargne : les ménages toujours pessimistes**

Les ménages sont toujours pessimistes quant à leur capacité à épargner dans les mois à venir, 81,8% d’entre eux pensent ne pas pouvoir épargner au cours des 12 prochains mois. Cette proportion est restée quasi stable au cours des derniers mois (81,3% au premier trimestre de 2012 et 81,7% au cours du deuxième trimestre de 2011).

Ci-joint les détails des différents indicateurs et un rappel des principaux concepts.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Evolution de l’ICM et de ses composantes** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | | |  |  | |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Indicateur** | **Trimestre** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| T1/08 | T2/08 | T3/08 | | | T4/08 | | T1/09 | | T2/09 | | T3/09 | | T4/09 | T1/10 | T2/10 | T3/10 | T4/10 | T1/11 | T2/11 | T3/11 | T4/11 | T1/12 | T2/12 |
| **Indicateur résumé ICM** | **85,9** | **77,7** | **75,6** | | | **80,1** | | **76,9** | | **77,6** | | **79,1** | | **79,5** | **80,1** | **78,8** | **78,6** | **74,7** | **78,4** | **85,8** | **86,5** | **84,5** | **82,9** | **80,7** |
| Perspectives d'évolution du nombre de chômeurs | -52,1 | -56,6 | -51,6 | | | -51,1 | | -51,0 | | -59,1 | | -57,9 | | -57,5 | -59,2 | -61,0 | -56,1 | -52,3 | -52,4 | -46,0 | -41,0 | -41,6 | -44,1 | -48,6 |
| Evolution passée du niveau de vie en général | -10,4 | -25,2 | -31,1 | | | -29,4 | | -36,7 | | -29,1 | | -25,7 | | -26,5 | -25,7 | -28,6 | -27,9 | -37,2 | -26,1 | -17,0 | -13,4 | -20,2 | -26,2 | -21,8 |
| Perspectives d'évolution du niveau de vie en général | 14,4 | -11,5 | -21,4 | | | -3,5 | | -9,3 | | -3,5 | | 0,1 | | 2,2 | 0,4 | 2,7 | 0,2 | -11,4 | -1,9 | 18,1 | 11,9 | 13,1 | 11,2 | 9,0 |
| Opportunité d'achat | -30,0 | -34,3 | -37,5 | | | -39,1 | | -41,8 | | -46,5 | | -43,4 | | -42,6 | -34,8 | -37,5 | -36,0 | -44,3 | -39,9 | -39,0 | -36,4 | -38,5 | -32,5 | -37,4 |
| Situation financière actuelle des ménages | -33,0 | -32,9 | -34,4 | | | -33,1 | | -31,3 | | -26,9 | | -28,3 | | -25,3 | -27,5 | -27,6 | -30,0 | -28,1 | -30,6 | -27,1 | -24,3 | -25,7 | -25,4 | -31,0 |
| Evolution passée de la situation financière des ménages | -11,8 | -11,4 | -11,7 | | | -9,5 | | -18,4 | | -13,4 | | -8,3 | | -11,0 | -10,0 | -7,9 | -7,5 | -12,8 | -10,5 | -8,9 | -6,4 | -9,8 | -14,1 | -16,6 |
| Evolution future de la situation financière des ménages | 23,9 | 15,6 | 16,6 | | | 26,7 | | 26,8 | | 22,0 | | 17,5 | | 17,1 | 17,8 | 11,8 | 7,8 | 9,4 | 10,2 | 20,4 | 15,1 | 14,0 | 11,2 | 11,1 |
| **Autres soldes** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Evolution future des prix des produits alimentaires | -74,1 | -77,7 | -78,9 | | | -49,7 | | -34,9 | | -33,5 | | -50,9 | | -47,9 | -46,5 | -56,8 | -62,2 | -70,2 | -73,4 | -58,8 | -72,6 | -73,0 | -69,8 | -71,5 |
| Evolution passée des prix des produits alimentaires | -93,6 | -95,9 | -98,0 | | | -96,2 | | -94,0 | | -87,2 | | -85,7 | | -83,3 | -79,5 | -87,8 | -89,7 | -90,9 | -95,5 | -87,2 | -89,9 | -92,5 | -91,6 | -91,1 |
| Capacité à épargner des ménages dans les mois à venir | -61,2 | -61,3 | -60,7 | | | -56,7 | | -56,8 | | -57,1 | | -57,8 | | -58,5 | -56,6 | -61,1 | -67,6 | -66,6 | -61,7 | -63,3 | -64,9 | -64,7 | -62,5 | -63,5 |
|  |  |  |  | | |  | |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | | |  | |  | |  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Rappelons que :   * les questions abordées sont qualitatives à 3 modalités (amélioration, stagnation, détérioration). Les évolutions se réfèrent à une période de 12 mois. Les résultats sont présentés sous forme de soldes (différence entre les pourcentages des réponses « amélioration » et des réponses «détérioration»). Le niveau des soldes n’est pas directement interprétable, c’est leur évolution qui est analysée. * L’Indice de Confiance des Ménages (ICM) est calculé sur la base de sept indicateurs, quatre relatifs à la situation générale et trois à la situation propre du ménage : * évolution passée du niveau de vie ; * perspective d'évolution du niveau de vie ; * perspective d'évolution du nombre de chômeurs ; * opportunité d'achat de biens durables; * situation financière actuelle des ménages ; * évolution passée de la situation financière des ménages ; * évolution future de la situation financière des ménages. * L’ICM est la moyenne arithmétique simple des soldes des 7 indicateurs, augmentée de 100, sa valeur varie ainsi de 0 à 200.   Pour plus d’informations sur les aspects méthodologiques de cette enquête, consulter le site web du HCP au [www.hcp.ma](http://www.hcp.ma) |