

**NOTE D'INFORMATION  
DU HAUT COMMISSARIAT AU PLAN  
RELATIVE A L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IPC)  
DU MOIS DE MAI 2011**

**Hausse de 0,3% de l'indice des prix à la consommation, due principalement à une hausse des prix des fruits de 10,2% et des poissons et fruits de mer de 5,0%. L'indicateur d'inflation sous-jacente en baisse de 0,1% sur un mois et en hausse de 1,4% sur une année.**

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de mai 2011, une hausse de 0,3% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 0,5% de l'indice des produits alimentaires et de 0,1% de celui des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre avril et mai 2011 concernent principalement les «fruits» avec 10,2% et les «poissons et fruits de mer» avec 5,0%. En revanche, les prix ont baissé de 0,9% pour les «viandes» et de 0,6% pour les «légumes».

Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Tétouan avec 1,5%, à Al-Hoceima avec 1,2% et à Meknès avec 1,0%. En revanche, l'IPC est resté stable dans quatre villes dont Casablanca et Rabat et a enregistré des baisses notamment à Béni Mellal avec 0,6% et à Settat avec 0,4%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a stagné au cours du mois de mai 2011. Cette stabilité résulte de la baisse de l'indice des produits alimentaires de 0,8% et de la hausse de celui des produits non alimentaires de 0,8%. Les variations enregistrées pour les produits non alimentaires vont d'une baisse de 1,4% pour les «communications» à une hausse de 4,6% pour l'«enseignement».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de mai 2011 une baisse de 0,1% par rapport au mois d'avril 2011 et une hausse de 1,4% par rapport au mois de mai 2010.

# **PRIX**

## **INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION**

### **EVOLUTION PAR DIVISION DE PRODUITS**

| Divisions de produits                                          | Indices mensuels |              |            |
|----------------------------------------------------------------|------------------|--------------|------------|
|                                                                | Avril 2011       | Mai 2011     | Var. %     |
| <b>Produits alimentaires</b>                                   | <b>113,7</b>     | <b>114,3</b> | <b>0,5</b> |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées         | 114,0            | 114,6        | 0,5        |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac                             | 108,3            | 108,3        | 0,0        |
| <b>Produits non alimentaires</b>                               | <b>104,7</b>     | <b>104,8</b> | <b>0,1</b> |
| 03 - Articles d'habillement et chaussures                      | 105,3            | 105,3        | 0,0        |
| 04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles        | 104,7            | 104,7        | 0,0        |
| 05 - Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 106,9            | 107,1        | 0,2        |
| 06 - Santé                                                     | 103,0            | 103,0        | 0,0        |
| 07 - Transport                                                 | 102,9            | 103,0        | 0,1        |
| 08 - Communications                                            | 89,2             | 89,2         | 0,0        |
| 09 - Loisirs et culture                                        | 96,4             | 96,4         | 0,0        |
| 10 - Enseignement                                              | 118,5            | 118,5        | 0,0        |
| 11 - Restaurants et hôtels                                     | 110,3            | 110,4        | 0,1        |
| 12 - Biens et services divers                                  | 108,7            | 108,7        | 0,0        |
| <b>Ensemble</b>                                                | <b>108,4</b>     | <b>108,7</b> | <b>0,3</b> |

Source : [Division des Indices Statistiques.](#)

| Divisions de produits                                          | Indices mensuels |              |             | Indices des cinq premiers mois |              |            |
|----------------------------------------------------------------|------------------|--------------|-------------|--------------------------------|--------------|------------|
|                                                                | Mai 2010         | Mai 2011     | Var. %      | 2010                           | 2011         | Var. %     |
| <b>Produits alimentaires</b>                                   | <b>115,2</b>     | <b>114,3</b> | <b>-0,8</b> | <b>113,8</b>                   | <b>115,1</b> | <b>1,1</b> |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées         | 115,6            | 114,6        | -0,9        | 114,1                          | 115,5        | 1,2        |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac                             | 108,3            | 108,3        | 0,0         | 108,3                          | 108,3        | 0,0        |
| <b>Produits non alimentaires</b>                               | <b>104,0</b>     | <b>104,8</b> | <b>0,8</b>  | <b>104,0</b>                   | <b>104,7</b> | <b>0,7</b> |
| 03 - Articles d'habillement et chaussures                      | 104,0            | 105,3        | 1,3         | 104,3                          | 105,4        | 1,1        |
| 04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles        | 104,3            | 104,7        | 0,4         | 104,2                          | 104,6        | 0,4        |
| 05 - Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 106,1            | 107,1        | 0,9         | 106,0                          | 106,8        | 0,8        |
| 06 - Santé                                                     | 103,0            | 103,0        | 0,0         | 102,7                          | 103,0        | 0,3        |
| 07 - Transport                                                 | 103,2            | 103,0        | -0,2        | 103,3                          | 103,0        | -0,3       |
| 08 - Communications                                            | 90,5             | 89,2         | -1,4        | 90,8                           | 89,2         | -1,8       |
| 09 - Loisirs et culture                                        | 97,2             | 96,4         | -0,8        | 97,5                           | 96,4         | -1,1       |
| 10 - Enseignement                                              | 113,3            | 118,5        | 4,6         | 113,3                          | 118,5        | 4,6        |
| 11 - Restaurants et hôtels                                     | 109,2            | 110,4        | 1,1         | 108,6                          | 110,2        | 1,5        |
| 12 - Biens et services divers                                  | 106,6            | 108,7        | 2,0         | 106,4                          | 108,6        | 2,1        |
| <b>Ensemble</b>                                                | <b>108,7</b>     | <b>108,7</b> | <b>0,0</b>  | <b>108,1</b>                   | <b>109,0</b> | <b>0,8</b> |

Source : [Division des Indices Statistiques.](#)

**INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION**  
**EVOLUTION PAR VILLE**

| Villes          | Indices mensuels |              |            | Indices des cinq premiers mois |              |            |
|-----------------|------------------|--------------|------------|--------------------------------|--------------|------------|
|                 | Avril 2011       | Mai 2011     | Var. %     | 2010                           | 2011         | Var. %     |
| Agadir          | 107,6            | 108,3        | 0,7        | 107,4                          | 108,2        | 0,7        |
| Casablanca      | 109,8            | 109,8        | 0,0        | 108,7                          | 110,3        | 1,5        |
| Fès             | 108,3            | 108,1        | -0,2       | 108,0                          | 108,9        | 0,8        |
| Kénitra         | 107,9            | 108,5        | 0,6        | 106,7                          | 108,5        | 1,7        |
| Marrakech       | 108,0            | 108,3        | 0,3        | 107,8                          | 108,3        | 0,5        |
| Oujda           | 108,9            | 109,2        | 0,3        | 109,4                          | 109,7        | 0,3        |
| Rabat           | 107,3            | 107,3        | 0,0        | 107,0                          | 107,8        | 0,7        |
| Tétouan         | 108,4            | 110,0        | 1,5        | 107,1                          | 109,2        | 2,0        |
| Meknès          | 109,7            | 110,8        | 1,0        | 108,7                          | 110,6        | 1,7        |
| Tanger          | 109,2            | 109,9        | 0,6        | 109,6                          | 109,9        | 0,3        |
| Laâyoune        | 107,8            | 107,8        | 0,0        | 108,4                          | 108,4        | 0,0        |
| Dakhla          | 106,8            | 106,5        | -0,3       | 106,4                          | 107,6        | 1,1        |
| Guelmim         | 108,8            | 108,6        | -0,2       | 108,7                          | 109,1        | 0,4        |
| Settat          | 108,9            | 108,5        | -0,4       | 109,1                          | 109,7        | 0,5        |
| Safi            | 103,7            | 103,7        | 0,0        | 104,5                          | 104,1        | -0,4       |
| Béni-Mellal     | 108,2            | 107,6        | -0,6       | 107,7                          | 108,8        | 1,0        |
| Al-Hoceima      | 109,3            | 110,6        | 1,2        | 108,9                          | 110,4        | 1,4        |
| <b>Ensemble</b> | <b>108,4</b>     | <b>108,7</b> | <b>0,3</b> | <b>108,1</b>                   | <b>109,0</b> | <b>0,8</b> |

Source : [Division des Indices Statistiques](#).