



Note d'information relative aux résultats du compte satellite de tourisme de 2005

L'arrêté du compte satellite du tourisme de 2005 montre que la consommation intérieure du tourisme (CIT) s'est établie à plus de 68 milliards de dirhams en 2005 au lieu de 49 milliards en 2003, soit une variation en valeur de 40,4% entre les deux exercices. Sa part dans le PIB s'est améliorée de 2,8 points pour atteindre 13,1%.

La CIT comprend la consommation intérieure du tourisme récepteur (touristes non résidents : étrangers et MRE en visite au Maroc) et la consommation du tourisme interne et émetteur (touristes résidents - nationaux et étrangers séjournant au Maroc en dehors de leur environnement habituel - et des résidents qui partent en voyage en dehors du Maroc : les dépenses touristiques prises en comptes sont celles réalisées au Maroc).

La part relative de la consommation intérieure du tourisme récepteur (CITR) a marqué une baisse passant de 75,1% en 2003 à 71,2% en 2005 au profit de celle du tourisme interne et émetteur (CTI) qui a vu sa part augmenter pour atteindre 28,8% au lieu de 24,9%. Par rapport au PIB, la CITR a marqué une hausse de 1,6 point passant de 7,7 % en 2003 à 9,3 % en 2005 et la CTI de 1,2 point atteignant 3,8% du PIB en 2005 au lieu de 2,6% en 2003.

Par catégories de produits, les dépenses en produits caractéristiques (produits typiques du tourisme comme l'hébergement, la restauration, le transport, les loisirs.....) se sont élevées à plus de 40 milliards de dirhams en 2005 contre 33,8 milliards en 2003, soit une augmentation de 19,2%. Le tourisme récepteur y a contribué à hauteur de 70,6% en 2005 au lieu de 72,5% en 2003. En effet, la CITR a augmenté de 16% entre 2003 et 2005 alors que la CTI a progressé plus rapidement de 27,4%.

De son côté, la valeur ajoutée du tourisme (valeur issue directement de la production de l'ensemble des activités spécifiques et non spécifiques du tourisme destinée à la satisfaction de la demande touristique) a atteint près de 31 milliards de DH en 2005 soit 6,5% de la valeur ajoutée globale de l'activité nationale au lieu de 25,3 milliards de DH, soit 5,9%, en 2003. Au total, la part de la rémunération des salariés



dans la valeur ajoutée du tourisme s'élève à 34% en 2005 au lieu de près de 30% en 2003.

En somme, le PIB touristique (valeur ajoutée du tourisme augmentée du montant global des impôts nets des subventions sur les produits liés aux dépenses de consommation touristique) s'est élevé à 37,3 milliards de DH, soit 7,1% du PIB, en 2005 au lieu de 29,7 milliards de DH, soit 6,2 % du PIB, en 2003.

Par ailleurs, le personnel, ayant été directement employé dans la production des biens et services ayant servi à la satisfaction de la demande touristique, est estimé à environ 346 mille personnes dont plus de 200 mille salariés en 2005.



CONSOMMATION INTERIEURE DU TOURISME

Année de base 1998

En millions de DH

Types de consommation touristique	1998	2001	2003	2005
Consommation intérieure du tourisme	29 504	44 942	49 102	68 950
- Tourisme Récepteur	18 838	34 143	36 899	49 089
- Tourisme Interne	10 666	10 799	12 203	19 861

VALEUR AJOUTEE DU TOURISME ET PIB TOURISTIQUE

En millions de DH

Valeur ajoutée du tourisme	14 520	22 163	25 377	30 983
Dont : Rémunération des salariés	3 978	6 518	7 508	10 496
Impôts net de subventions sur les produits	4 258	4 083	4 355	6 361
PIB TOURISTIQUE (PIBT)	18 778	26 246	29 732	37 344

CONSOMMATION INTERIEURE DU TOURISME PAR RAPPORT AU PIB

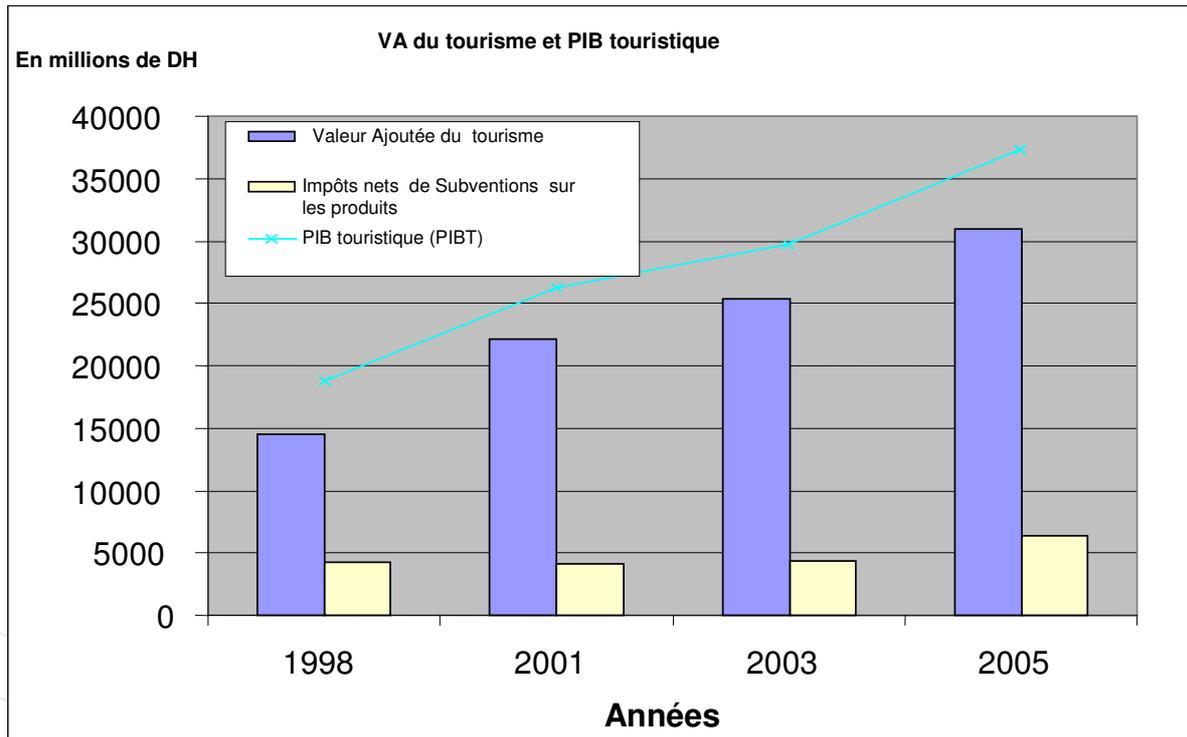
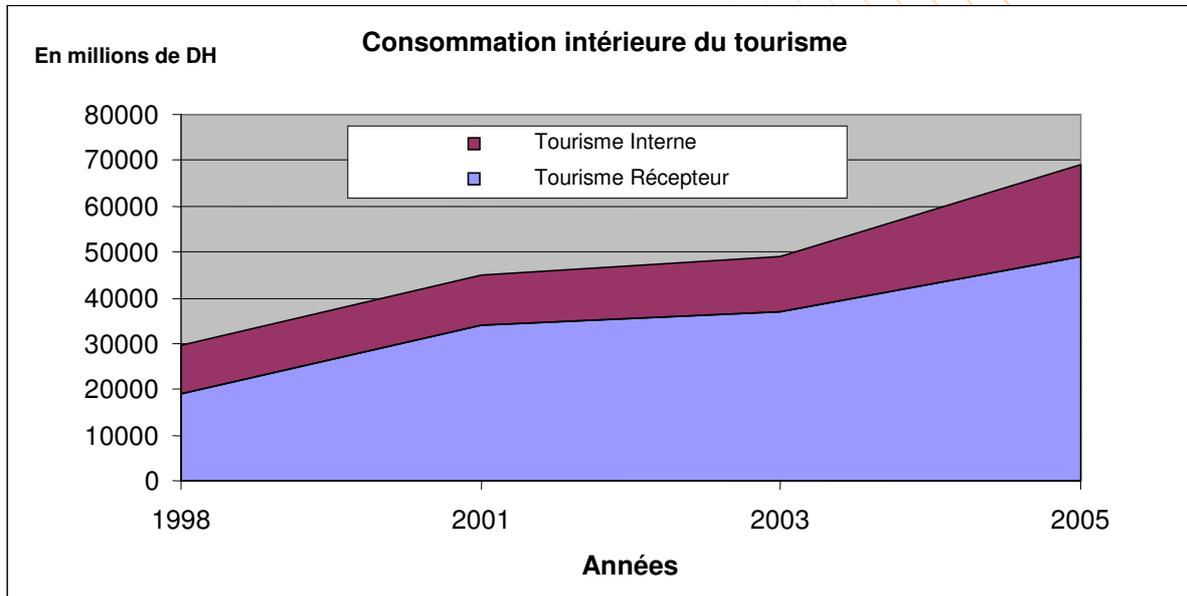
Types de consommation touristique	en % du PIB			
	1998	2001	2003	2005
Consommation intérieure du tourisme	7,7	10,5	10,3	13,1
- Tourisme récepteur	4,9	8,0	7,7	9,3
- Tourisme interne et émetteur	2,8	2,5	2,6	3,8

VALEUR AJOUTEE DU TOURISME ET PIB TOURISTIQUE PAR RAPPORT AU PIB

En %

PIBT / PIB	4,9	6,1	6,2	7,1
VAT/PIB	3,8	5,2	5,3	5,9
VAT/VA*	4,3	5,8	5,9	6,5

* Valeur ajoutée de l'ensemble des activités de production nationale





Consommation du tourisme intérieur Par types de produits et par types de tourisme

En millions de dirhams

LIBELLE	1998	2001	2003	2005
A. PRODUITS SPECIFIQUES (1+2)	28 287	41 869	45 718	63 431
Tourisme Récepteur	18 234	31 433	33 805	44 065
Tourisme Interne	10 053	10 436	11 913	19 366
(1) PRODUITS CARACTERISTIQUES	21 742	30 125	33 889	40 379
Tourisme Récepteur	14 578	22 462	24 561	28 498
Tourisme Interne	7 164	7 663	9 328	11 881
(2) PRODUITS CONNEXES	6 545	11 744	11 829	23 051
Tourisme Récepteur	3 656	8 971	9 244	15 567
Tourisme Interne	2 889	2 773	2 585	7 484
B. PRODUITS NON SPECIFIQUES	1 217	3 073	3 384	5 519
Tourisme Récepteur	604	2 710	3 094	5 024
Tourisme Interne	613	363	290	495
TOTAL DES DEPENSES DES TOURISTES A	29 504	44 942	49 102	68 950
Tourisme Récepteur	18 838	34 143	36 899	49 089
Tourisme Interne	10 666	10 799	12 203	19 861

Part des dépenses de chaque type de tourisme dans la Consommation intérieure du tourisme

en pourcentage %

LIBELLE	1998	2001	2003	2005
A. PRODUITS SPECIFIQUES (1+2)	95,9	93,2	93,1	92,0
Tourisme Récepteur	61,8	69,9	68,8	63,9
Tourisme Interne	34,1	23,2	24,3	28,1
(1) PRODUITS CARACTERISTIQUES	73,7	67,0	69,0	58,6
Tourisme Récepteur	49,4	50,0	50,0	41,3
Tourisme Interne	24,3	17,1	19,0	17,2
(2) PRODUITS CONNEXES	22,2	26,1	24,1	33,4
Tourisme Récepteur	12,4	20,0	18,8	22,6
Tourisme Interne	9,8	6,2	5,3	10,9
B. PRODUITS NON SPECIFIQUES	4,1	6,8	6,9	8,0
Tourisme Récepteur	2,0	6,0	6,3	7,3
Tourisme Interne	2,1	0,8	0,6	0,7
TOTAL DES DEPENSES DES TOURISTES A L'INTERIEUR (A+B)	100,0	100,0	100,0	100,0
Tourisme Récepteur	63,8	76,0	75,1	71,2
Tourisme Interne	36,2	24,0	24,9	28,8



VALEUR AJOUTEE DU TOURISME et PIB TOURISTIQUE

(Année de base 1998)

En millions de DH

	1998	2001	2003	2005
A. ACTIVITES SPECIFIQUES (1+2)				
<i>Valeur ajoutée du tourisme</i>	12 829	19 127	21 742	25 753
Rémunération des salariés	3 346	5 253	6 057	8 019
Autres impôts nets des subventions sur la production	177	119	114	191
Excédent brut d'exploitation/ Revenu mixte brut	9 306	13 755	15 570	17 543
(1) Activités caractéristiques				
<i>Valeur ajoutée du tourisme</i>	11 642	16 676	19 071	20 335
Rémunération des salariés	2 990	4 428	5 266	6 409
Autres impôts nets des subventions sur la production	144	61	89	97
Excédent brut d'exploitation/ Revenu mixte brut	8 509	12 186	13 716	13 828
(2) Activités connexes				
<i>Valeur ajoutée du tourisme</i>	1 186	2 452	2 670	5 418
Rémunération des salariés	357	825	792	1 610
Autres impôts nets des subventions sur la production	33	58	25	94
Excédent brut d'exploitation/ Revenu mixte brut	797	1 569	1 853	3 714
B. ACTIVITES NON SPECIFIQUES				
<i>Valeur ajoutée du tourisme</i>	1 691	3 036	3 636	5 230
Rémunération des salariés	632	1 265	1 451	2 477
Autres impôts nets des subventions sur la production	15	30	38	62
Excédent brut d'exploitation/ Revenu mixte brut	1 045	1 741	2 147	2 690
TOTAL (A+B)				
<i>Valeur ajoutée du tourisme</i>	14 520	22 163	25 377	30 983
Rémunération des salariés	3 978	6 518	7 508	10 496
Autres impôts nets des subventions sur la production	192	149	153	254
Excédent brut d'exploitation/ Revenu mixte brut	10 350	15 496	17 716	20 233
IMPOTS NET DE SUBVENTIONS SUR LES PRODUITS	4 258	4 083	4 355	6 361
PIB TOURISTIQUE (PIBT)	18 778	26 246	29 732	37 344