



ENQUETES DE CONJONCTURE AUPRES DES ENTREPRISES



Plan

- 1. Introduction**
- 2. Objectifs**
- 3. Champ**
- 4. Thèmes abordés**
- 5. Résultats**
- 6. Réforme**



Introduction

- Depuis des années, le HCP réalise des enquêtes de conjoncture auprès des entreprises relevant des secteurs de l'Industrie et du BTP.
- Le but étant de saisir, trimestriellement, et, à travers les opinions des chefs d'entreprises, les tendances de la conjoncture relatives aux réalisations et aux pronostics à court terme.



Objectifs

- retracer l'activité très récente et les perspectives à court terme à travers les opinions et les anticipations des responsables d'entreprises ;
- mettre à la disposition des utilisateurs de l'information conjoncturelle des données statistiques répondant à leurs besoins d'analyse et de suivi de l'évolution de la conjoncture.



Champ

Ces enquêtes couvrent tout le territoire national et sont réalisées auprès d'un échantillon représentatif de toutes les entreprises organisées opérant dans les secteurs de l'Industrie et du BTP.



Thèmes abordés

- **évolution de la production et de l'activité de l'entreprise ;**
- **approvisionnement en matières premières ;**
- **utilisation de la capacité de production ;**
- **investissements ;**
- **prix de vente ;**
- **situation de la trésorerie ;**
- **carnets de commandes ;**
- **emploi ;**
- **environnement économique.**



Résultats

Les résultats des enquêtes de conjoncture sont publiés au cours du 2^{ème} mois suivant la fin du trimestre objet de l'enquête et sont consultables au niveau du site du HCP :

<http://www.hcp.ma>

Réforme

Le HCP travaille actuellement à une réforme majeure de son dispositif d'enquêtes de conjoncture auprès des entreprises. Cette réforme consiste essentiellement à:

- **Actualiser et renforcer les échantillons relatifs aux secteurs de l'Industrie et du BTP;**
- **Etendre le champ de couverture de ces enquêtes aux secteurs du Commerce et des Services.**



Merci

pour votre attention