



# Enquête Nationale de conjoncture auprès des ménages



# Objectifs

- **Evaluer les évolutions passées et les perspectives d'évolution de certains indicateurs relatifs à l'environnement économique général tels le niveau de vie au pays, le nombre des chômeurs, le niveau des prix, la capacité d'épargne, l'opportunité de faire des achats importants..... ;**
- **Recueillir l'opinion des ménages sur certains indicateurs d'ordre personnel tels l'évolution passée et future de leur situation financière personnelle ainsi que l'évolution passée de leurs dépenses de consommation ;**
- **Etudier les comportements des ménages et leurs intentions d'achat en ce qui concerne les biens durables les plus importants.**
- **Saisir l'appréciation de la population des services sociaux et des prestations administratives ainsi que la situation des droits de l'homme et de l'environnement.**



# Utilisations

- Les données collectées serviront en particulier à la confection d'un indicateur de confiance des ménages marocains. Ce dernier sera un baromètre du moral des Marocains;
- Répondre aux besoins des différents utilisateurs des données conjoncturelles internes et externes;
- Répondre à des besoins urgents en informations: plate-forme pour appréhender ponctuellement certains thèmes d'intérêt (thème d'actualité à intégré au questionnaire).



# Méthodologie de l'enquête : Plan de sondage

L'enquête touche les ménages de toutes les catégories socioéconomiques sur l'ensemble du territoire nationale

- Echantillon : près de 3000 ménages (2000 urbains et 1000 ruraux);
- Tirage probabiliste à trois degrés:
  - Premier degré :168 UP par trimestre (118 UP urbaines et 50 UP rurales);
  - Deuxième degré : 1US /UP
  - Troisième degré: 18 ménages /US



# Méthodologie de l'enquête : Questionnaire

Le questionnaire de l'enquête comprend plusieurs modules:

- ▶ Caractéristiques sociodémographiques du ménage ;
- ▶ Comportement et intention d'achat d'équipements durables;
- ▶ Appréciation de la situation globale (évolution du niveau de vie, du chômage, des prix, opportunité d'épargne et appréciation vis-à-vis de certains services sociaux et administratifs tels la santé, l'éducation, les prestations administratives et les droits de l'homme, etc.);
- ▶ Appréciation de la situation personnelle du ménage (situation financière, capacité d'épargne, intentions d'investissements , etc.) ;



## Lecture des résultats

Questions qualitatives à trois modalités : amélioration, stagnation et dégradation;

- Les résultats sont présentés en premier lieu sous forme de **structure**:
  - Pourcentage des réponses positives «amélioration »,
  - Pourcentage des réponses neutres « stagnation » et
  - Pourcentage des réponses négatives «dégradation »;
- En deuxième lieu, ils sont présentés sous forme de **soldes**:  
différence entre le pourcentage des réponses positives et celui des réponses négatives;  
Le **niveau** des soldes n'est pas directement interprétable,  
c'est leur **évolution** qui est analysée



## Indicateur résumé: Indice de confiance des ménages marocains

Pour résumer et faciliter la lecture des information très riches et très variées. Un indicateur synthétique le plus porteur d'information, intitulé l'Indice de Confiance des Ménages (ICM), est construit selon les normes internationales (Handbook de l'OCDE ou système harmonisé de l'UE).

- l'ICM est composé de 7 indicateurs : 4 relatifs à la situation générale et 3 relatifs à la situation personnelle du ménage.
  - ▶ Evolution passée du niveau de vie
  - ▶ Perspective d'évolution du niveau de vie
  - ▶ Perspective d'évolution du nombre de chômeur
  - ▶ Opportunité d'achat
  - ▶ Situation financière actuelle des ménages
  - ▶ Evolution passée de la situation financière des ménages
  - ▶ Evolution future de la situation financière des ménages

Il est calculé comme moyenne arithmétique simple des soldes de ces indicateurs.



## Publication des résultats

- Après une période de plus de deux ans, les résultats de l'enquête sont publiés de manière rétrospective.
- Les résultats d'un trimestre donné sont publiés un mois et 5 jours après la fin du trimestre en question sous forme de note d'information : les dates de publication sont le 5 mai ; le 5 août ; le 5 novembre et le 5 février.