المندوبية السامية للتخطيط

ⵜⴰⵎⴰⵡⴰⵙⵜ ⵜⴰⵎⴰⵏⵜⴰⵔⵜ ⵏ ⵓⵙⵎⵓⵜⵜⴳ

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

TRANSFORMATION DIGITALE DES LIGNES DE PRODUITS ET DE SERVICES DU HCP

المندوبية السامية للتخطيط

ⵜⴰⵙⴷⴰⵡⵉⵜ ⵜⴰⵎⴰⵏⵜⴰⵔⵜ ⵏ ⵓⵙⵎⵓⵜⵜⴳ

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

TRANSFORMATION DIGITALE DES LIGNES DE PRODUITS ET DE SERVICES DU HCP

AMORCE DU PROCESSUS DE DIGITALISATION

• Contexte, défis majeurs et impacts attendus

1. Efficacité Opérationnelle

La capacité à fournir une information statistique **en temps réel**, aux **normes internationales** et à des **coûts soutenables** de **qualité optimale** avec **plus de détail** de type sectoriel et territorial

2. Crédibilité et secret statistique

Consolider les bases de la **crédibilité de la statistique** officielle nationale.

Garantir la conformité légale et **le secret statistiqu**e en protégeant les informations à caractère personnel

3. Contexte national et mondial

Maturité digitale des partenaires nationaux.

Vision mondiale émergente et contexte international actuel : modernisation des offices nationaux de statistique partout dans le monde

4. Coopération et échange

Renforcer les capacités en matière **d'échanges de données avec les partenaires nationaux et internationaux.**

5. Exposition et diffusion

Améliorer **l'exposition** et la **diffusion** de la production du Haut-commissariat au Plan et **faciliter son accès aux utilisateurs.**

6. Régionalisation avancée

Transformer le **modèle de gestion opérationnel**

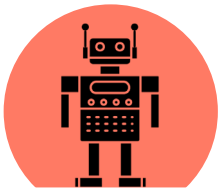
Rapports de compétence entre services centraux et **directions régionales** (déconcentration)

7. ODD & NMD

Répondre aux **impératifs de la mise en œuvre des objectifs de développement durables,** nécessitant la création de **nouvelles techniques de collecte** et d'**analyse** ainsi que l'exploitation de **nouvelles sources** de données massives (Big Data)

• Axes stratégiques majeurs de la digitalisation

Digitaliser et accélérer les processus de gestion de la production statistique



1. Automatiser un maximum d'opérations de production statistique à travers des outils informatiques unifiés et harmonisés sur l'ensemble des lignes métiers, permettant d'accélérer les cycles de production – de l'expression de besoin à la publication.

2. Optimiser et fluidifier les échanges de données à travers l'intégration technologique des flux, en interne (équipes terrain, sites régionaux, services utilisateurs de données,...) et externe (administrations, partenaires,...)

3. Améliorer l'exposition et la communication – S'orienter vers une approche de services d'exposition de données sécurisées / anonymisées

Moderniser la chaine de Data Management - Stockage / Traitement diffusion des données

4. Améliorer la structuration du flux documentaire / d'information : indexation, agrégation, capitalisation, publication, diffusion,...

5. « Optimiser la gestion » des sources et le traitement des données générées tout au long du processus de production et exploitation des statistiques – Améliorer la qualité des données

6. Gérer le flux de données selon un Framework standard répondant aux meilleures pratiques du data management – conservation des données brutes, automatisation de la préparation, traçabilité des traitements, structuration des modèles de données

Digitaliser et accélérer les processus de gestion de la production statistique

7. Positionner un data warehouse central au cœur du dispositif de production statistique

8. Piloter le flux de production et améliorer la visibilité sur chaque étape / ligne statistique

9. Faciliter la production / **exécution collaborative**

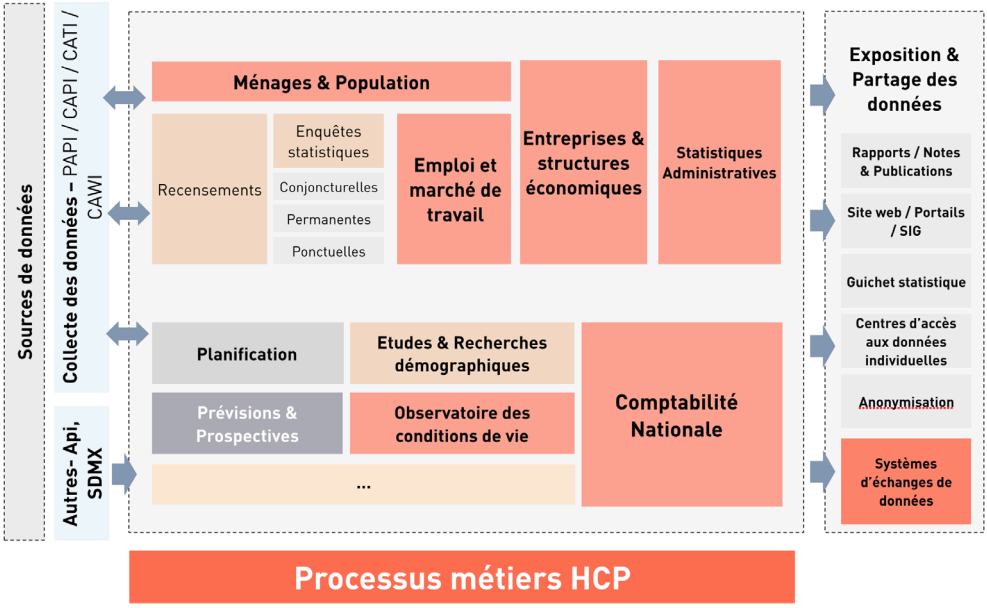
10. Améliorer le niveau de capitalisation sur l'ensemble de la chaine de production : dictionnaire de questions, la réutilisation des modèles statistiques, les templates...

11. Intégration du **Big Data** comme source alternative et complémentaire des données officielles

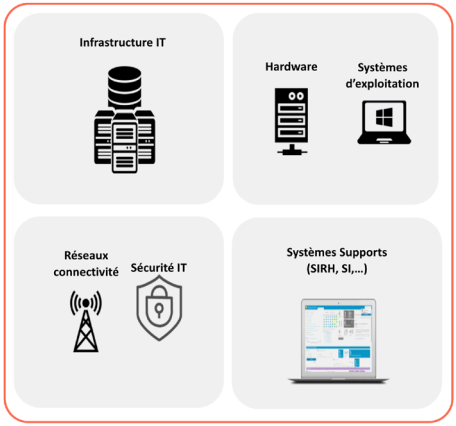
Extraits de la note de service de Monsieur le Haut-Commissaire au Plan relative à l'amorce d'un processus de digitalisation au sein du HCP.

PROCESSUS MÉTIERS ET FLUX DE DONNÉES INTERNES ET EXTERNES

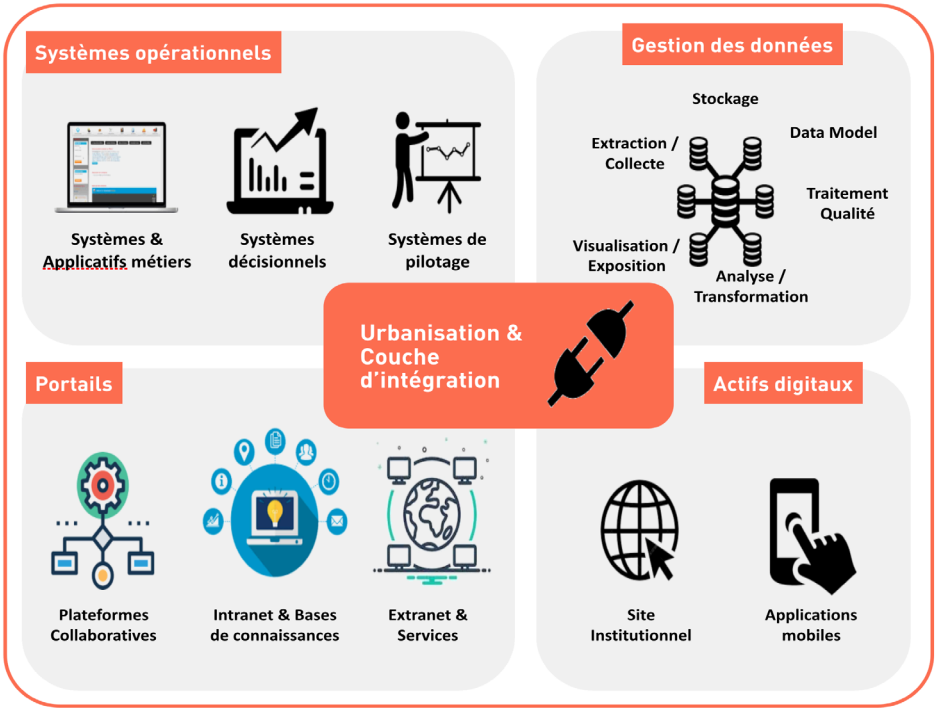
Cette digitalisation concerne tous les processus métiers et les échanges de données internes des directions centrales et régionales du HCP. Les sources de données en entrée (collecte) et les flux de données en sortie (diffusion) ainsi que les échanges avec les parentaires font aussi partie du périmetre de la TD.



INFRASTRUCTURE IT, ENVIRONNEMENT DIGITAL & SYSTÈMES OPÉRATIONNELS



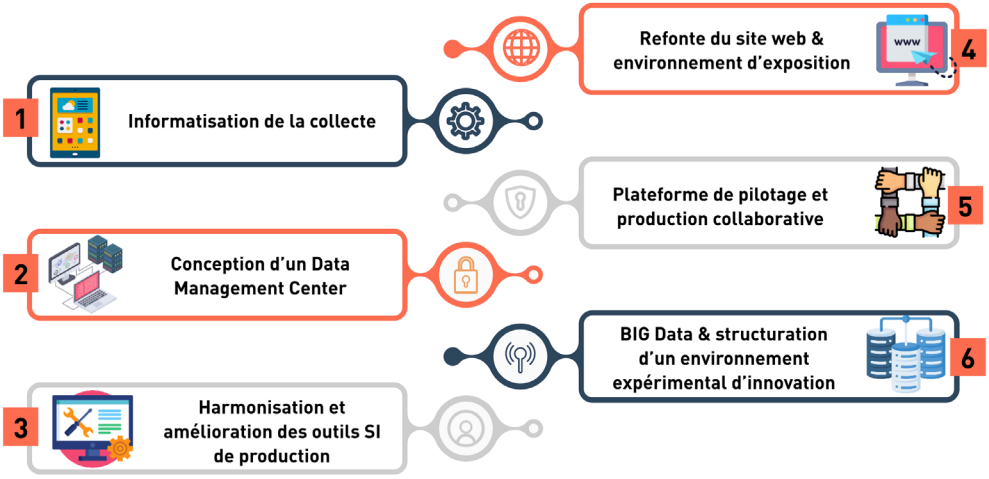
L'infrastructure IT, les équipements, les réseaux, la sécurité des systèmes d'information, les bases de données ainsi que les portails et les actifs digitaux sont concenés par la transformation digitale.



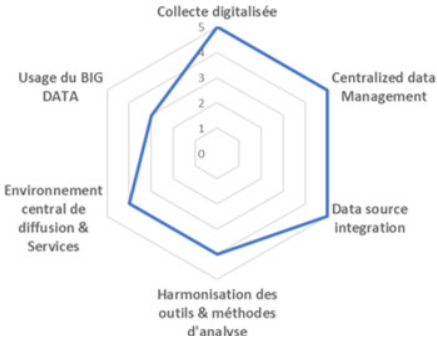
PRÉREQUIS ET STANDARDS DE QUALITÉ

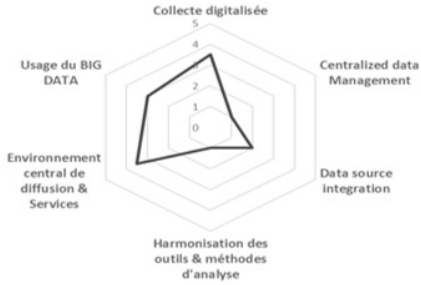
Adoption du **Generic Statistical Business Process Model (GSBPM)** établi par CEE-ONU, Eurostat et OCDE. Un modèle personnalisé du GSBPM, qui définit l'ensemble des processus d'activité nécessaires à l'établissement des statistiques officielles, a été adopté. Il intègre les normes relatives aux données et aux métadonnées et offre un cadre type et une terminologie harmonisée facilitant ainsi la digitalisation des opérations statistiques.

ETAT DES LIEUX ET CHANTIERS PRIORITAIRES

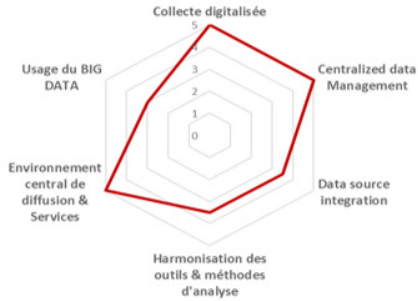


BENCHMARK ET COOPÉRATION INTERNATIONALE





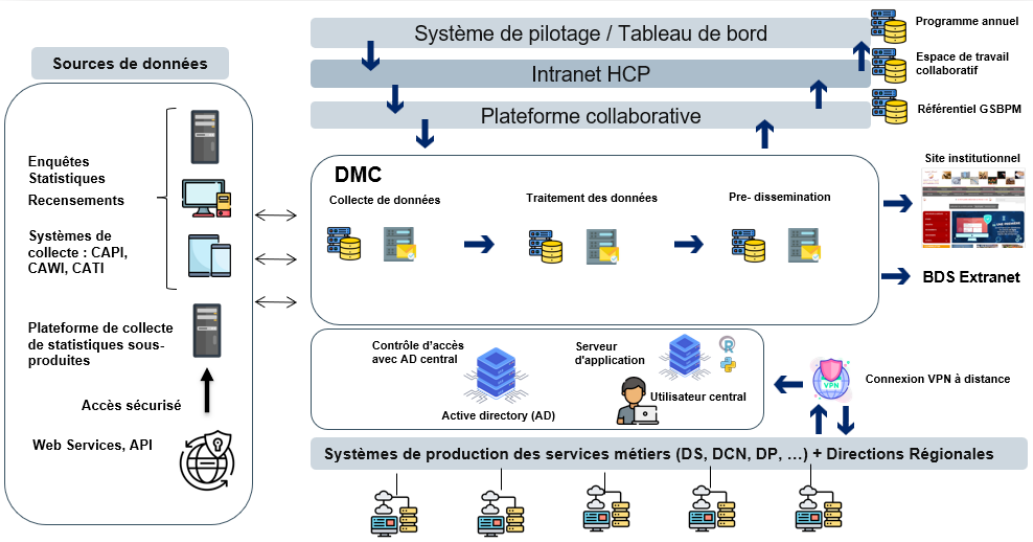
Benchmark opéré auprès de 3 offices nationaux de statistiques (DST Danemark, Insee France, IStat Italie). Benchmark couronné par un partenariat de qualité avec **Statistics Denmark** sur une période de 3 années d'accompagnement de notre expérience digitale.



IMPLÉMENTATION DES PROJETS

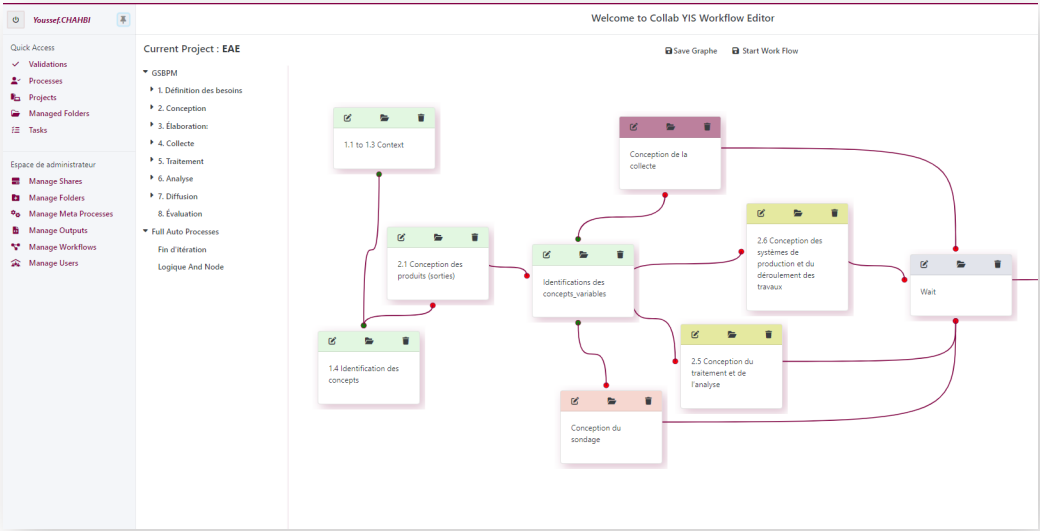
• Conception du Data Management Center du HCP (DMC)

Conception et déploiement d'une nouvelle architecture matérielle et logicielle intégrée dans le but de centraliser toute la production statistique, harmoniser les outils de traitement et préserver la cohérence, la disponibilité et la sécurité des données. L'architecture matérielle est basée sur une technologie **hyper-convergée** évolutive qui permet de réduire la complexité de déploiement et d'intégration de nouvelles applications mais aussi de faciliter la sécurisation, la gestion et la maintenance des équipements.



• Mise en place de la plateforme collaborative GSBPM

Mise en place d'une plateforme collaborative de gestion, de suivi et de documentation de la production statistique selon le modèle GSBPM



• Digitalisation des lignes de produits et de services

Digitalisation et intégration de l'ensemble des lignes de production statistque dans le nouveau DMC :

- **Enquêtes auprès des ménages** (Enquêtes sur l'Emploi, le niveau de vie, l'impact du Covid, conjoncture, etc.)
- **Enquêtes auprès des entreprises** (Enquêtes annuelles, conjoncture, structures économiques, etc.)
- **Systèmes de calcul et de production des indices statistiques** (Indices des Prix à la Consommation, Indices du Commerce Extérieur, etc.)

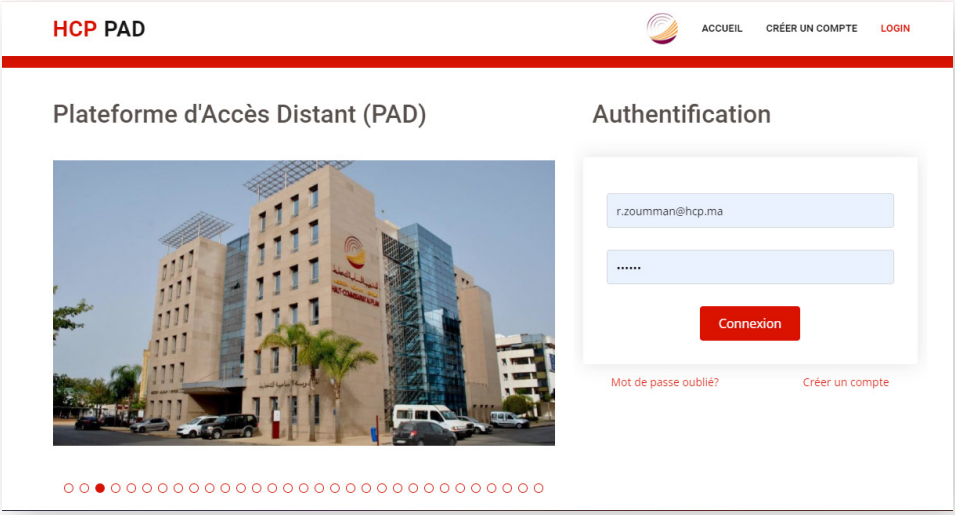
- **Refonte des systèmes de collecte des données**

CAPI : Généralisation de la méthode d'entretiens personnels assistés par ordinateur en face à face où nos enquêteurs utilisent une tablette pour enregistrer et synchroniser les réponses données lors de l'interview avec le cloud central.

CAWI : Introduction de la méthode de collecte via une plateforme Web pour les enquêtes auprès des entreprises.

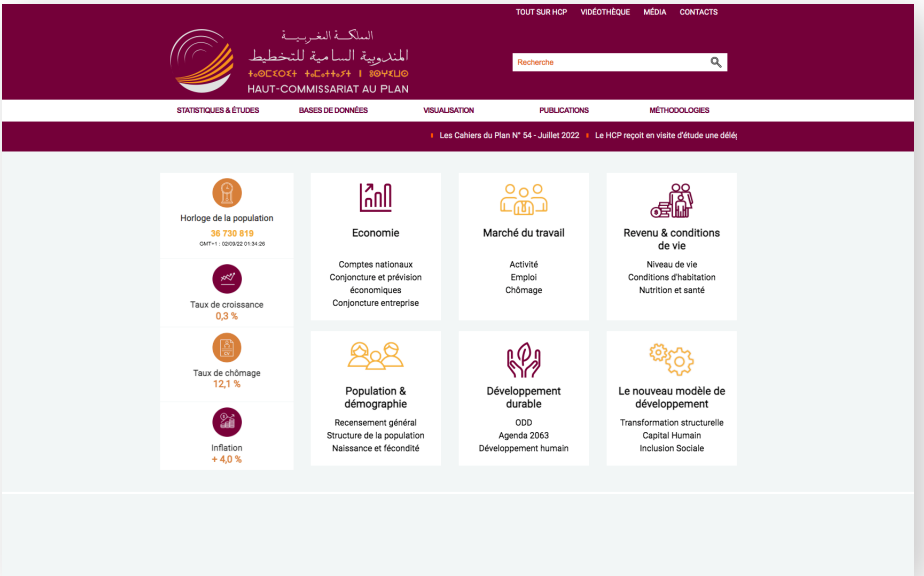
CATI : Mise en place d'une plateforme de communications téléphoniques unifiée pour mener des enquêtes statistiques à distance.

- **Mise en place de la plateforme collaborative de travail à distance (PAD)**



• Refonte du site web institutionnel et de l'environnement d'exposition

Inauguration du nouveau portail Internet de l'institution, alliant richesse de l'information et facilité d'accès le 4 juillet 2022.



المندوبية السامية للتخطيط

ⵜⴰⵎⴰⵡⴰⵙⵜ ⵜⴰⵎⴰⵏⵜⴰⵔⵜ ⵏ ⵓⵙⵖⵍⵓ

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Haut Commissariat au Plan du Maroc

Ilot 31-3, secteur 16, HAY RIAD
, RABAT – MAROC, BP : 178 – 10001
Tél.: +212(0)5 37 57 69 00
email : contact@hcp.ma/
statguichet@hcp.ma

W W W . H C P . M A