

المملكة المغربية



المندوبية السامية للتخطيط
ⵜⴰⵎⴻⵔⴰⵏⵜ ⵜⴰⵎⴰⵎⵓⵔⵜ ⵏ ⵓⵎⵖⵓⵔ
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

NOTE D'INFORMATION

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Août 2026

Hausse de 0,8% de l'indice des prix à la consommation, résultant de la hausse de 0,9% de l'indice des produits alimentaires et de 0,7% de l'indice des produits non alimentaires. L'indicateur d'inflation sous-jacente en hausse de 0,2% sur un mois et de 0,1% sur une année.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois d'août 2026, une hausse de 0,8% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 0,9% de l'indice des produits alimentaires et de 0,7% de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre juillet et août 2026 concernent principalement les «Poissons et fruits de mer» et le «Lait, fromage et oeufs» avec 2,8%, les «Viandes» avec 2,2%, les «Légumes» avec 1,0% et le «Café, thé et cacao» avec 0,3%. En revanche, les prix ont diminué de 1,9% pour les «Fruits». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 9,8%.

Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Al-hoceima avec 1,6%, à Agadir avec 1,4%, à Tétouan, Safi et Beni-Mellal avec 1,2%, à Oujda avec 1,1%, à Fès avec 1,0%, à Tanger avec 0,9%, à Rabat, Settat et Errachidia avec 0,8%, à Marrakech, Meknès, Laâyoune, Dakhla et à Guelmim avec 0,6% et à Casablanca et Kénitra avec 0,5%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une baisse de 0,3% au cours du mois d'août 2026 conséquence de la baisse de l'indice des produits alimentaires de 3,9% et de la hausse de celui des produits non alimentaires de 2,5%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 0,2% pour la «Communication» à une hausse de 7,3% pour le «Transport».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois d'août 2026 une hausse de 0,2% par rapport au mois de juillet 2026 et de 0,1% par rapport au mois d'août 2025.

EVOLUTION PAR DIVISION DE PRODUITS

Divisions de produits	Indices mensuels		
	Juillet 2026	Août 2026	Var. %
Produits alimentaires	125,6	126,7	0,9
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	124,6	125,8	1,0
02 - Boissons alcoolisées et tabac	150,5	150,6	0,1
Produits non alimentaires	114,3	115,1	0,7
03 - Articles d'habillements et chaussures	117,7	117,9	0,2
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	110,9	110,9	0,0
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	114,0	114,3	0,3
06 - Santé	101,7	101,7	0,0
07 - Transport	121,7	125,8	3,4
08 - Communication	103,7	103,7	0,0
09 - Loisirs et culture	104,8	104,8	0,0
10 - Enseignement	124,4	124,4	0,0
11 - Restaurants et hôtels	124,7	125,4	0,6
12 - Biens et services divers	120,4	120,8	0,3
Ensemble	118,7	119,6	0,8

Source : Division des Indices Statistiques.

EVOLUTION PAR DIVISION DE PRODUITS

Divisions de produits	Indices mensuels			Indices des deux premiers mois		
	Août 2025	Août 2026	Var. %	2025	2026	Var. %
Produits alimentaires	131,8	126,7	-3,9	131,4	129,2	-1,7
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	131,3	125,8	-4,2	130,9	128,4	-1,9
02 - Boissons alcoolisées et tabac	145,0	150,6	3,9	144,6	150,1	3,8
Produits non alimentaires	112,3	115,1	2,5	112,1	114,0	1,7
03 - Articles d'habillements et chaussures	117,1	117,9	0,7	116,8	117,9	0,9
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	109,4	110,9	1,4	109,2	110,3	1,0
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	112,9	114,3	1,2	112,7	113,7	0,9
06 - Santé	101,4	101,7	0,3	101,4	101,6	0,2
07 - Transport	117,2	125,8	7,3	116,8	121,1	3,7
08 - Communication	103,9	103,7	-0,2	104,0	103,7	-0,3
09 - Loisirs et culture	104,8	104,8	0,0	105,0	104,9	-0,1
10 - Enseignement	121,8	124,4	2,1	121,8	124,4	2,1
11 - Restaurants et hôtels	122,6	125,4	2,3	120,9	123,5	2,2
12 - Biens et services divers	117,1	120,8	3,2	116,5	120,4	3,3
Ensemble	120,0	119,6	-0,3	119,7	120,0	0,3

Source : Division des Indices Statistiques.

EVOLUTION PAR VILLE

Villes	Indices mensuels			Indices des sept premiers mois		
	Juillet 2026	Août 2026	Var. %	2025	2026	Var. %
Agadir	118,3	119,9	1,4	118,8	119,6	0,7
Casablanca	117,7	118,3	0,5	118,4	118,9	0,4
Fès	120,3	121,5	1,0	122,7	122,0	-0,6
Kénitra	119,7	120,3	0,5	120,8	120,6	-0,2
Marrakech	119,0	119,7	0,6	121,3	120,7	-0,5
Oujda	119,5	120,8	1,1	118,4	119,7	1,1
Rabat	117,0	117,9	0,8	118,1	118,3	0,2
Tétouan	120,7	122,2	1,2	120,4	121,9	1,2
Meknès	117,2	117,9	0,6	117,8	118,0	0,2
Tanger	118,9	120,0	0,9	119,3	120,1	0,7
Laâyoune	122,4	123,1	0,6	121,9	122,5	0,5
Dakhla	118,4	119,1	0,6	119,2	119,1	-0,1
Guelmim	124,6	125,4	0,6	123,2	125,0	1,5
Settat	115,7	116,6	0,8	118,2	117,3	-0,8
Safi	121,7	123,2	1,2	124,4	123,5	-0,7
Beni-Mellal	120,2	121,6	1,2	123,5	123,3	-0,2
Al-hoceima	124,4	126,4	1,6	125,7	125,6	-0,1
Errachidia	120,5	121,5	0,8	121,9	121,9	0,0
Ensemble	118,7	119,6	0,8	119,7	120,0	0,3

Source : Division des Indices Statistiques.

المملكة المغربية



المندوبية السامية للتخطيط

ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⵎⴰⵎⵓⵔⵜ ⵏ ⵙⴰⵎⵓⵔ ⵏ ⵓⵔⵓⵔⵓⵎⵓⵔ
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN