

المملكة المغربية



المندوبية السامية للتخطيط
ⵜⴰⵎⴻⵔⴰⵏⵜ ⴰⵎⴻⵔⴰⵏⵜ ⴰⵏ ⵙⴰⵎⵉ ⵜⴰⵏⵓⵔⵉⵙⵜ
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

NOTE D'INFORMATION

COMPTE SATELLITE DU TOURISME DE 2025

2026

L'arrêté du compte satellite du tourisme (CST) au titre de l'année 2025 fait ressortir une progression du Produit Intérieur Brut (PIB) touristique de 11,7% par rapport à 2024. Cette évolution porte

la contribution du tourisme au PIB national à 7,5% en 2025, contre 7,2% en 2024, confirmant ainsi le renforcement du poids économique du secteur touristique.

Dynamique de la consommation intérieure du tourisme

La consommation intérieure¹ du tourisme s'est établie à 222,4 milliards de dirhams en 2025, contre 201,7 milliards en 2024, marquant une hausse de 10,3%. Cette évolution découle conjointement :

- D'une augmentation de 12,5% de **la consommation du tourisme récepteur**, qui est passée de 136,9 milliards de dirhams en 2024 à 154 milliards en 2025;
- D'une progression de 5,5% de **la consommation liée au tourisme interne et émetteur²**, qui est passée de 64,8 milliards de dirhams en 2024 à 68,4 milliards en 2025.

Dans la structure globale de cette consommation:

- La part du tourisme récepteur dans la consommation intérieure a atteint 69,2%, au lieu de 67,9% en 2024;
- La part du tourisme interne et émetteur a enregistré un repli, s'établissant à 30,8% au lieu de 32,1% en 2024.

Évolution du Produit Intérieur Brut (PIB) touristique

En 2025, la production du secteur du tourisme s'est établie à 199,4 milliards de dirhams, contre 181,9 milliards en 2024, enregistrant ainsi une progression de 9,6%.

La valeur ajoutée du secteur a atteint 106,8 milliards de dirhams, contre 96,4 milliards un an auparavant, soit une hausse de 10,8%.

Tenant compte de l'augmentation de 16% des impôts nets des subventions sur les produits touristiques, le PIB touristique a enregistré une progression de 11,7%, pour s'établir à 129,7 milliards de dirhams en 2025, contre 116,2 milliards en 2024.

En conséquence, la contribution du secteur du tourisme au PIB national s'est renforcée, passant de 7,2 % en 2024 à 7,5 % en 2025, confirmant ainsi le poids croissant du tourisme dans l'économie nationale.

¹ Elle comprend la consommation intérieure du tourisme récepteur (touristes non-résidents : étrangers et MRE en visite au Maroc) et la consommation du tourisme interne et émetteur (touristes résidents - nationaux et étrangers - séjournant au Maroc en dehors de leur environnement habituel - et ceux qui partent en voyage en dehors du Maroc pour qui les dépenses touristiques prises en compte sont celles réalisées au Maroc).

² Les dépenses touristiques prises en compte sont celles réalisées au Maroc.

Consommation du tourisme (en millions de DH)

Types de consommation touristique	2024	2025*	Variation en %
Consommation intérieure du tourisme	201712	222412	10,3
- Tourisme récepteur	136878	154006	12,5
- Tourisme interne et émetteur	64834	68406	5,5

(*) Résultats des comptes provisoires de l'exercice 2025

Valeur ajoutée et PIB du tourisme (en millions de DH)

Opérations	2024	2025*	Variation en %
Production du tourisme	181907	199447	9,6
Valeur ajoutée du tourisme (VAT)	96382	106765	10,8
Impôts nets de subventions sur les produits	19806	22966	16,0
PIB du tourisme (PIBT)	116188	129730	11,7

(*) Résultats des comptes provisoires de l'exercice 2025

Part du tourisme dans l'économie nationale (en %)

Opérations	2024	2025*
Production du tourisme/ Production nationale	6,8	7,1
Valeur ajoutée du tourisme / valeur ajoutée de l'économie nationale	6,7	7,0
Valeur ajoutée du tourisme / PIB	6,0	6,2
PIB du tourisme / PIB	7,2	7,5

(*) Résultats des comptes provisoires de l'exercice 2025

المملكة المغربية



المندوبية السامية للتخطيط

ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⵎⴰⵎⵓⵔⵜ | ⵙⵓⵔⵉⵎⵓⵏ
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN