

المملكة المغربية



المندوبية السامية للتخطيط
ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⵎⴰⵎⵓⵔⵜ ⵜⴰⵏⵔⴰⵢⵜ
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

NOTE D'INFORMATION

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

septembre 2026

Hausse de 1,0% de l'indice des prix à la consommation, résultant de la hausse de 1,6% de l'indice des produits alimentaires et de 0,4% de l'indice des produits non alimentaires. L'indicateur d'inflation sous-jacente en hausse de 0,5% sur un mois et de 0,6% sur une année.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de septembre 2026, une hausse de 1,0% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 1,6% de l'indice des produits alimentaires et de 0,4% de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre août et septembre 2026 concernent principalement les «Viandes» et les «Légumes» avec 4,3%, le «Lait, fromage et œufs» avec 1,6%, les «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes, jus de fruits et de légumes» avec 0,2% et les «Fruits» avec 0,1%. En revanche, les prix ont diminué de 0,4% pour les «Poissons et fruits de mer» et de 0,3% pour le «Café, thé et cacao». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 2,0%.

Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Laâyoune avec 2,8%, à Beni-Mellal avec 2,4%, à Guelmim avec 1,6%, à Marrakech avec 1,4%, à Rabat avec 1,3%, à Settat avec 1,1%, à Fès et Kénitra avec 1,0%, à Meknès et Dakhla avec 0,8%, à Agadir et Errachidia avec 0,7%, à Casablanca et Tanger avec 0,6% et à Safi avec 0,5%. En revanche, une baisse a été enregistrée à Al-hoceima avec 0,3%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 0,5% au cours du mois de septembre 2026 conséquence de la hausse de l'indice des produits non alimentaires de 2,8% et de la baisse de celui des produits alimentaires de 2,5%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une stagnation pour la «Communication» à une hausse de 9,4% pour le «Transport».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de septembre 2026 une hausse de 0,5% par rapport au mois d'août 2026 et de 0,6% par rapport au mois de septembre 2025.

EVOLUTION PAR DIVISION DE PRODUITS

Divisions de produits	Indices mensuels		
	Août 2026	Septembre 2026	Var. %
Produits alimentaires	126,7	128,7	1,6
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	125,8	127,9	1,7
02 - Boissons alcoolisées et tabac	150,6	150,5	-0,1
Produits non alimentaires	115,1	115,6	0,4
03 - Articles d'habillements et chaussures	117,9	118,2	0,3
04 - Logements, eau, électricité, gaz et autres combustibles	110,9	111,0	0,1
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	114,3	114,5	0,2
06 - Santé	101,7	101,8	0,1
07 - Transport	125,8	127,0	1,0
08 - Communication	103,7	103,8	0,1
09 - Loisirs et culture	104,8	105,0	0,2
10 - Enseignement	124,4	125,9	1,2
11 - Restaurants et hôtels	125,4	126,0	0,5
12 - Biens et services divers	120,8	121,7	0,7
Ensemble	119,6	120,8	1,0

Source : Division des Indices Statistiques.

EVOLUTION PAR DIVISION DE PRODUITS

Divisions de produits	Indices mensuels			Indices des neuf premiers mois		
	Septembre 2025	Septembre 2026	Var. %	2025	2026	Var. %
Produits alimentaires	132,0	128,7	-2,5	131,4	129,1	-1,8
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	131,5	127,9	-2,7	130,9	128,3	-2,0
02 - Boissons alcoolisées et tabac	144,9	150,5	3,9	144,6	150,1	3,8
Produits non alimentaires	112,5	115,6	2,8	112,1	114,2	1,9
03 - Articles d'habillements et chaussures	117,6	118,2	0,5	116,9	117,9	0,9
04 - Logements, eau, électricité, gaz et autres combustibles	109,4	111,0	1,5	109,2	110,4	1,1
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	113,1	114,5	1,2	112,7	113,7	0,9
06 - Santé	101,4	101,8	0,4	101,4	101,6	0,2
07 - Transport	116,1	127,0	9,4	116,7	121,8	4,4
08 - Communication	103,8	103,8	0,0	104,0	103,7	-0,3
09 - Loisirs et culture	104,9	105,0	0,1	105,0	104,9	-0,1
10 - Enseignement	124,3	125,9	1,3	122,1	124,6	2,0
11 - Restaurants et hôtels	122,5	126,0	2,9	121,1	123,8	2,2
12 - Biens et services divers	117,1	121,7	3,9	116,6	120,6	3,4
Ensemble	120,2	120,8	0,5	119,7	120,1	0,3

Source : Division des Indices Statistiques.

EVOLUTION PAR VILLE

Villes	Indices mensuels			Indices des neuf premiers mois		
	Août 2026	Septembre 2026	Var. %	2025	2026	Var. %
Agadir	119,9	120,7	0,7	118,8	119,7	0,8
Casablanca	118,3	119,0	0,6	118,5	118,9	0,3
Fès	121,5	122,7	1,0	122,8	122,1	-0,6
Kénitra	120,3	121,5	1,0	120,8	120,7	-0,1
Marrakech	119,7	121,4	1,4	121,4	120,8	-0,5
Oujda	120,8	121,3	0,4	118,4	119,9	1,3
Rabat	117,9	119,4	1,3	118,1	118,4	0,3
Tétouan	122,2	122,7	0,4	120,5	122,0	1,2
Meknès	117,9	118,9	0,8	117,8	118,1	0,3
Tanger	120,0	120,7	0,6	119,3	120,2	0,8
Laâyoune	123,1	126,5	2,8	122,0	122,9	0,7
Dakhla	119,1	120,0	0,8	119,2	119,2	0,0
Guelmim	125,4	127,4	1,6	123,3	125,3	1,6
Settat	116,6	117,9	1,1	118,3	117,4	-0,8
Safi	123,2	123,8	0,5	124,4	123,5	-0,7
Beni-Mellal	121,6	124,5	2,4	123,6	123,4	-0,2
Al-hoceima	126,4	126,0	-0,3	125,8	125,7	-0,1
Errachidia	121,5	122,3	0,7	122,1	121,9	-0,2
Ensemble	119,6	120,8	1,0	119,7	120,1	0,3

Source : Division des Indices Statistiques.

المملكة المغربية



المندوبية السامية للتخطيط

ⵜⴰⵎⴻⵔⴰⵏⵜ ⵜⴰⵎⴰⵎⵓⵔⵜ ⵏ ⵙⴰⵎⵉ ⵜⴰⵏⵓⵔⵉⵙⴰⵏⵜ
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN