



الارقام الاستدلالية الاحصائية



فهرس

1. الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (أساس 2006:100)
2. الرقم الاستدلالي لأثمان الانتاج الصناعي والطاقي والمعدني (أساس 2010:100)
3. الرقم الاستدلالي للإنتاج الصناعي والطاقي والمعدني (أساس 2010:100)
4. الأرقام الاستدلالية للتجارة الخارجية (أساس 1998:100)



تقديم

✓ تمثل المؤشرات الإحصائية للأثمان وللحجم أدوات ناجعة وهامة لتحليل ولتدبير الشؤون السوسيو اقتصادية.

✓ ولهذه الغاية، انكبت المندوبية السامية للتخطيط منذ عدة عقود على إنجاز أرقام استدلالية لتلبية حاجيات الإدارات العمومية وبعض المنظمات الوطنية والدولية.

✓ إن هذه المؤشرات تمكننا من ضبط التغيرات الحاصلة في المعطيات الاقتصادية البسيطة منها أو المعقدة، كالأثمان والإنتاج والتجارة الخارجية. وتمكننا كذلك من مقارنة هذه المعطيات في الزمان والمكان.

✓ تتمثل الأهمية الكبرى للأرقام الاستدلالية في كونها تلخص معلومات معقدة في مؤشر واحد يعطي فكرة أوضح حول تطور المعطى الاقتصادي الذي نقوم بمتبعه أو دراسته سواء تعلق الأمر بالمستوى العام للأثمان، أو بالإنتاج الوطني للقطاعات الصناعية والمعدنية والطاقة وغيرها من القطاعات.

✓ كما تمتاز أيضا بكونها تحسب وتنشر دوريا إذ هناك مؤشرات شهرية وأخرى فصلية حسب طبيعة المؤشر، وهكذا تطلعنا على حالة الظرفية الاقتصادية في آجال قصيرة نسبيا وتمكن المستعملين من تحيين توقعاتهم واستشرافاتهم المستقبلية.



مقدمة

✓ أنواع الأرقام الإستدلالية المنجزة حاليا :

تقوم المنذوبية السامية للتخطيط حاليا بحساب ونشر عدة أرقام استدلالية وهي :

- الرقم الإستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (سنة الأساس: 2006)
- الرقم الإستدلالي للأثمان عند الإنتاج الصناعي والطاقي والمعدني (سنة الأساس: 2010)
- الرقم الإستدلالي للإنتاج الصناعي والطاقي والمعدني (سنة الأساس: 2010)
- الأرقام الاستدلالية للتجارة الخارجية (سنة الأساس: 1998)





مقدمة

✓ نشير إلى أن كل هذه المؤشرات تخضع للمراجعة من حين إلى آخر لجعلها تساير الواقع الإقتصادي والإجتماعي للبلاد. وفي هذا الصدد، فإن المنذوبية السامية للتخطيط منكبة حاليا على مراجعة الأرقام الاستدلالية للتجارة الخارجية؛



الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك

✓ أهداف الرقم الاستدلالي للأثمان عند الإستهلاك :

■ يهدف الرقم الاستدلالي للأثمان عند الإستهلاك إلى قياس التطور النسبي للأثمان عند الإستهلاك بواسطة سلة ثابتة من المواد والخدمات تمثل عادات الإستهلاك للأسر المعنية.

✓ أهم مميزات الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك

■ تم اعتماد سنة 2006 كسنة أساس للرقم الاستدلالي الجديد للأثمان عند الاستهلاك.

■ تحيين معاملات الترجيح تبعاً لتوفر احصاءات جديدة :

- البحث الوطني حول استهلاك ونفقات الأسر لسنة 2001؛
- الاحصاء العام للسكان والسكنى لسنة 2004؛
- البحث الوطني حول الدخل ومستويات معيشة الأسر لسنة 2007.

■ توسيع سلة المواد والخدمات لتشمل 478 مادة و 1067 نوعية؛



الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك

- توسيع التغطية الجغرافية لتشمل 17 مدينة رئيسية عوض 11 مدينة؛
- توسيع تغطية السكان المرجعيين لتشمل مجموع السكان الحضريين؛
- اعتماد تصنيف جديد للمواد طبقا للمسمية الوظيفية الجديدة للاستهلاك للأمم المتحدة؛
- يحسب الرقم الاستدلالي للأثمان عند الإستهلاك شهريا على المستوى الوطني وعلى صعيد المدن، وذلك حسب المواد والفصول والطبقات ومجموعة المواد والأقسام بالإضافة إلى الرقم الاستدلالي العام؛
- يحسب المؤشر الجديد على أساس صيغة لاسبير المتسلسلة.



الرقم الاستدلالي للأثمان عند الانتاج

✓ يهدف الرقم الإستدلالي الجديد للأثمان عند الإنتاج (سنة الأساس 100: 2010) إلى قياس التطور النسبي للأثمان عند الإنتاج (دون احتساب مبلغ الضريبة) بالنسبة للمواد الصناعية والطاقة والمعدنية المنتجة محليا.

✓ ابتداء من سنة 2013، حل الرقم الإستدلالي الجديد (سنة الأساس 100: 2010) محل الرقم الإستدلالي السابق (سنة الأساس 100: 1997). ولقد جاء إصلاح هذا المؤشر نتيجة التغيرات المهمة التي لحقت بالبنية الإنتاجية للمقاولات على مستوى قيمة ونوعية الإنتاج بالإضافة إلى تقادم معاملات الترجيح.



الرقم الاستدلالي للأثمان عند الإنتاج

✓ من بين أهم مميزات الرقم الإستدلالي للأثمان عند الإنتاج :

- اعتماد سنة الأساس 2010 عوض سنة 1997 التي كانت سنة المرجع بالنسبة للرقم الاستدلالي السابق؛
- اعتماد التصنيف المغربي الجديد للأنشطة الاقتصادية المطابق للتصنيف الدولي للصناعة حسب فروع الأنشطة الاقتصادية (CITI révision 4)؛
- تحتوي سلة الرقم الإستدلالي على 351 مادة عوض (301) و787 نوعية (عوض 521) مصنفة حسب الأنشطة والفروع والشعب طبقا لتصنيف الأنشطة الاقتصادية؛
- تتم معاينة الأثمان على أساس بحث مستمر لدى عينة ممثلة لوحدات إنتاج المواد الصناعية والمنجمية والطاقية؛
- صيغة الحساب المعتمدة هي "الاسبيرذات المرحتين" Laspeyeres modifiée؛
- تحيين ترجيحات جميع مستويات التصنيف المعتمد في الرقم الاستدلالي الجديد على أساس قيم الإنتاج لسنة 2010.



الرقم الاستدلالي للإنتاج

✓ أهداف الرقم الاستدلالي للإنتاج

يهدف الرقم الاستدلالي للإنتاج الصناعي والطاقي والمعدني لسنة الأساس 2010 إلى قياس التطور النسبي للإنتاج في قطاعات الصناعة والمعادن والكهرباء.

✓ أهم مميزات الرقم الاستدلالي الجديد للإنتاج

- اعتماد سنة الأساس 2010 عوض سنة 1998 التي كانت سنة المرجع بالنسبة للرقم الاستدلالي السابق؛
- يحسب هذا المؤشر الإحصائي على 5 مستويات بالنسبة لتصنيف الأنشطة الاقتصادية و هي المنتوجات، الأنشطة، أجزاء الفروع، الفروع والقطاعات؛
- استعمال طريقة لاسبير Laspeyeres ذات الأساس والحصص الثابتين لحساب الرقم الاستدلالي بالنسبة للفروع وأجزاءها.



الرقم الاستدلالي للإنتاج

- تحيين معاملات الترجيح على أساس القيمة المضافة الإجمالية بسعر وسائل الإنتاج لسنة 2010، أما بالنسبة للمنتجات والأنشطة، فإن هذه الترجيحات تحسب على أساس قيمة الإنتاج لسنة 2010؛
- تجمع المعطيات على مستوى الإدارات الوصية وعلى مستوى عينة تمثيلية للمقاولات الصناعية عن طريق بحث على رأس كل شهر؛
- تحيين و تحديث سلة المواد لتشمل 378 مادة عوض 330 في سلة الرقم الاستدلالي الحالي.



الارقام الاستدلالية للتجارة الخارجية

✓ تعريف الارقام الاستدلالية للتجارة الخارجية:

تهدف الأرقام الاستدلالية للتجارة الخارجية إلى تتبع تطور حجم وقيمة الواردات والصادرات وتحديد معدلات التبادل التجاري.

✓ أهم مميزات الأرقام الاستدلالية للتجارة الخارجية:

- اعتماد سنة 1998 كأساس للأرقام الاستدلالية للتجارة الخارجية؛
- تحسب ثلاثة أنواع من الأرقام الاستدلالية بالنسبة للصادرات والواردات:
 - الأرقام الاستدلالية للقيمة؛
 - الأرقام الاستدلالية للحجم؛
 - الأرقام الاستدلالية للقيمة المتوسطة.



الأرقام الاستدلالية للتجارة الخارجية

- يتم حساب الأرقام الاستدلالية للتجارة الخارجية حسب التصنيف المغربي لسنة 1999 والتصنيف الجمركي (SH)؛
- تحسب الأرقام الاستدلالية للتجارة الخارجية باستعمال صيغة "باشي" (Pashee) بالأوزان المتغيرة؛
- يتم احتساب الأرقام الاستدلالية للتجارة الخارجية اعتمادا على الجذاذات الشهرية والسنوية حول قيم وكميات السلع المتداولة مع بقية العالم الصادرة عن مكتب الصرف.



شكرا على انتباهكم