



Indice des Prix à la Consommation (Base 100 :2017)

Ville d'Errachidia

Rapport Annuel 2022

Avril 2023

Contenu

Liste des figures.....	4
Liste des tableaux	4
I. Introduction.....	5
II. Réforme de l'IPC	6
III. Aspects méthodologiques de l'IPC	7
III. 1. Définition et objectifs de l'IPC.....	7
III. 2. Population de référence	7
III. 3. Panier de l'indice.....	7
III. 4. Champ géographique.....	7
III. 5. Coefficients de pondération	7
III. 6. Nomenclature	8
III. 7. Zones d'enquête	8
III. 8. Points d'observation	9
III. 9. Périodicité de l'enquête.....	9
IV. Evolution de l'IPC durant l'année 2022.....	10
IV. 1. Evolution mensuelle de l'IPC (base100: 2017) en 2022.....	10
IV. 2. Evolution mensuel de l'indice général, alimentaire et non alimentaire de la ville d'Errachidia en 2022	11
V. Evolution annuelle de l'indice (2021- 2022)	12
V. 1. Evolution de l'IPC par division, groupe et classe (2021–2022)	12
V. 2. Evolution annuelle de l'IPC par villes (2021-2022)	13
VI. Conclusion	15
ANNEXES	16

Liste des figures

Figure 1: IPC général (base 100 : 2017) de la ville d'Errachidia et du Maroc -Année 2022-.....	10
Figure 2: Indice général, alimentaire et non alimentaire de la ville d'Errachidia -Année 2022-	11
Figure 3 : IPC général par villes (2021-2022).....	14
Figure 4 : Inflation générale par villes (en %) en 2022	14

Liste des tableaux

Tableau 1: Les coefficients de pondération de l'IPC par division de produits en 2014 en %.....	8
Tableau 2 : Liste des zones d'enquêtes par quartier des concentrations	9
Tableau 3 : IPC général (base 100 : 2017) par mois - Année 2022-	10
Tableau 4 : Indices général, alimentaire et non alimentaire de la ville d'Errachidia - Année 2022-	12
Tableau 5 : Evolution de l'IPC (Base 100: 2017) par division (2021-2022)	13

I. Introduction

L'inflation, définie comme étant une hausse générale et durable des prix, est généralement mesurée par le biais de l'indice des prix à la consommation (IPC), qui constitue une mesure synthétique de l'évolution des prix des différents biens et services (à qualité constante) consommés par les ménages entre deux périodes données.

De par ses missions, le Haut-Commissariat au Plan (HCP) réalise une enquête permanente sur les prix à la consommation dont les données servent de base pour le calcul mensuel de l'IPC. Cet indice permet de suivre la conjoncture économique, de faire des comparaisons dans le temps et dans l'espace et d'évaluer le pouvoir d'achat du consommateur.

Dans le présent rapport, nous mettrons la lumière sur la dernière réforme de l'IPC qui utilise 2017 comme année de base. Ensuite, la deuxième partie donnera un aperçu sur l'aspect méthodologique de l'IPC où on présentera, en plus de l'aspect théorique, des éclaircissements sur les démarches suivies pour la réalisation de l'enquête sur les prix à la consommation. Enfin, la dernière partie sera consacrée aux principaux résultats relatifs à cet indice et son évolution au niveau de la ville d'Errachidia par rapport au Maroc et par rapport aux autres villes du Royaume durant l'année 2022.

II. Réforme de l'IPC

En application du décret n° 2.19.1083 publié au Bulletin officiel n° 6880 du 7 mai 2020 fixant les éléments entrant dans la composition du nouvel indice des prix à la consommation base 2017 et qui abroge le décret n° 2.09.529 relatif à l'indice des prix à la consommation base 2006, le Haut-Commissariat au Plan a procédé à la publication du nouvel indice des prix à la consommation base 2017 à partir du 20 mai 2020.

Il est à rappeler que la réforme de l'indice des prix à la consommation s'impose en raison des changements, au cours des dernières années, des habitudes de consommations des ménages marocains et du développement de nouvelles approches méthodologiques en la matière. Elle a été rendue possible grâce à la disponibilité des données actualisées fournies par l'Enquête sur la Consommation et les Dépenses des Ménages en 2013/2014 et par le Recensement Général de la Population et de l'Habitat du 2014.

La réforme de 2017 est la 5^{ème} génération des réformes des indices des prix à la consommation depuis l'indépendance du Maroc. Elle s'articule autour de plusieurs axes:

- Sur le plan de la couverture géographique, le champ a été élargi pour couvrir 18 villes représentant toutes les régions du Royaume, au lieu de 17 villes précédemment ;
- Actualisation et élargissement du panier de référence pour contenir 546 articles et 1391 variétés au lieu de 478 articles et 1067 variétés dans le panier de l'indice précédent ;
- Les pondérations des différents produits ont été également actualisées sur la base des nouvelles données sur les structures de la consommation ;
- Lors de cette réforme, le HCP a adopté la technique CAPI (Computer Assisted Personnel Interview) ou (Interview Personnelle Assistée par Ordinateur) afin de faciliter les tâches de collecte et de l'exploitation des données.

III. Aspects méthodologiques de l'IPC

III. 1. Définition et objectifs de l'IPC

L'indice des prix à la consommation mesure les variations au fil du temps du niveau général des prix des biens et services acquis ou utilisés par les ménages pour des fins de consommation.

Outre son utilisation comme indicateur de mesure de l'inflation générale, l'IPC sert comme :

- Instrument d'analyse de la conjoncture économique ;
- Donnée de base pour l'élaboration de la politique monétaire ;
- Outil d'indexation des contrats entre les différents partenaires socio-économiques ;
- Déflateur des agrégats de la comptabilité nationale.

III. 2. Population de référence

La population de l'indice est constituée de l'ensemble de la population urbaine.

III. 3. Panier de l'indice

Le choix des produits retenus dans ce panier a été fait selon leur importance dans les dépenses des ménages obtenues à partir des données détaillées de l'Enquête Nationale de Consommation et des Dépenses des ménages de 2013-2014.

III. 4. Champ géographique

Le champ de l'enquête a été élargi pour couvrir 18 villes (au lieu de 17 villes dans l'indice précédant) représentant les 12 régions économiques issues du dernier découpage administratif. Il s'agit de: Agadir, Casablanca, Fès, Kenitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tanger, Tétouan, Meknès, Laâyoune, El Housseima, Settlat, Beni Mellal, Safi, Guelmim, Dakhla et Errachidia. Le choix de ces villes a été basé sur l'importance de la ville et sa représentativité régionale.

III. 5. Coefficients de pondération

Les coefficients de pondération des produits constituant le panier de l'indice représentent la structure des dépenses de consommation des ménages. Ils sont calculés sur la base des données de l'Enquête Nationale sur la Consommation et les Dépenses des Ménages de 2001 et actualisés par les données provenant de l'Enquête sur les Revenus et les Niveaux de Vie des Ménages de 2007. Ces coefficients ont été mis à jour sur la base des nouvelles données issues de l'enquête Nationale sur la Consommation et les Dépenses des Ménages de 2013-2014.

Selon cette dernière enquête, les dépenses alimentaires de la population urbaine de la ville d'Errachidia sont supérieures à celles de la moyenne nationale soit 41,7% contre 39% pour l'ensemble du pays. Cet écart est réalisé au détriment d'autres dépenses à caractère qualitatif, notamment la santé et l'enseignement avec respectivement 6,3% et 3,5% contre 7,7% et 5,6% pour l'ensemble du pays.

La structure des coefficients budgétaires de l'ensemble des biens et services du panier de l'indice, selon l'ENCDM 2013/ 2014, est présentée dans le tableau ci-dessous :

Tableau 1: Les coefficients de pondération de l'IPC par division de produits en 2014 en %

Division des produits	Errachidia	Maroc
01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	40,8	37,5
02. Boissons alcoolisées et tabacs	0,9	1,5
03. Articles d'habillement et chaussures	5,2	4,3
04. Logement, eau, électricité et autres combustibles	13,7	14,6
05. Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	5,1	4,4
06. Santé	6,3	7,7
07. Transport	9,9	10,0
08. communication	2,7	2,9
09. Loisirs et culture	2,8	2,7
10. Enseignement	3,5	5,6
11. Restaurants et hôtels	1,1	1,5
12. Biens et services divers	7,8	7,1

Source : HCP

III. 6. Nomenclature

La constitution du panier consiste à établir la liste de tous les biens et services consommés par la population. Ces produits sont classés dans des catégories selon un système de classification hiérarchique : Divisions/Groupes/Classes/Sections/Produits/Variétés. Cette classification est compatible avec la version la plus récente de la nomenclature des fonctions de la consommation individuelle (COICOP: Classification of Individual Consumption to Purpose) adoptée par la Commission de Statistique des Nations Unies. Cette nomenclature est structurée en 12 divisions, 41 groupes, 88 classes et 112 sections.

III. 7. Zones d'enquête

Afin d'assurer le principe de représentativité spatiale en terme de relevé des prix, La ville d'Errachidia a été répartie en 2 zones en plus de la zone relative à la grande surface « Marjane Market ».

Le découpage de la ville a été fait sur la base de la dispersion des concentrations des points de vente, et la nature des biens et services commercialisés. Ainsi, les trois zones constituées sont présentées par quartier dans le tableau suivant :

Tableau 2 : Liste des zones d'enquêtes par quartier des concentrations

Zones	Quartiers des concentrations
1	Oulad Lhaj – El Massira – Ain Al Atti 1 – Oued Lehmer – Oued Dahab – Touchka – Chaaba – Quartier Administratif – L'habitat
2	Centre-Ville – Boutalamine – Ain Al Atti 2 – Azemour – Targa – Amezouj – Oulitguir – Hay Riad – Quartier Industriel
5	Marjane Market

III. 8. Points d'observation

Le choix des points de vente ou points d'observation doit être effectué de manière à assurer une bonne représentativité des produits de consommation et aussi une activité intense et continue dans le temps dans la concentration.

Le point de vente, peut être un magasin proche, une entreprise de service, un commerçant, une boutique spécialisée, un hypermarché, un marché ouvert ou couvert.

Ainsi, au niveau de la ville d'Errachidia, près de 340 points de vente ont été choisis pour y relever les prix des variétés.

III. 9. Périodicité de l'enquête

L'enquête des prix se déroule mensuellement à l'aide d'une interview directe auprès des points de vente. La périodicité d'observation des produits varie selon leur importance dans les habitudes de consommation des ménages. Ainsi, on distingue trois types d'observation :

- Observations hebdomadaires : elles concernent les produits alimentaires frais qui sont observés quatre fois par mois ;
- Observations mensuelles : elles concernent les produits alimentaires non frais, les boissons alcoolisées, les articles d'habillement et chaussures, logement, gaz, eau et électricité, les meubles et articles de ménages, la santé, le transport, la communication, loisirs et culture, l'enseignement, les restaurants et hôtels, les biens et services divers ;
- Observations relatives au loyer : La taille de l'échantillon du loyer de l'indice (base 100 : 2017) est de 69 locataires au niveau de la ville d'Errachidia. L'observation des prix du loyer effectivement payés par les locataires se déroule mensuellement en alternance chaque quatre mois (à raison d'un lot par mois).

IV. Evolution de l'IPC durant l'année 2022

IV. 1. Evolution mensuelle de l'IPC (base100: 2017) en 2022

L'indice des prix à la consommation a passé, au niveau de la ville d'Errachidia, durant la période de Janvier à Décembre 2022 de 104,6 à 115,3 points contre 105,5 à 114,3 points au niveau National. Cependant les moyennes des deux indices sont égales, soit 110,8.

En 2022, le niveau général des prix a été caractérisé par une tendance haussière soutenue, marqué par une baisse durant le mois d'Août au niveau de la ville d'Errachidia. Notant que le niveau le plus élevé a été enregistré au mois de Décembre avec 115,3 points pour la ville d'Errachidia contre 114,3 points pour la Nation.

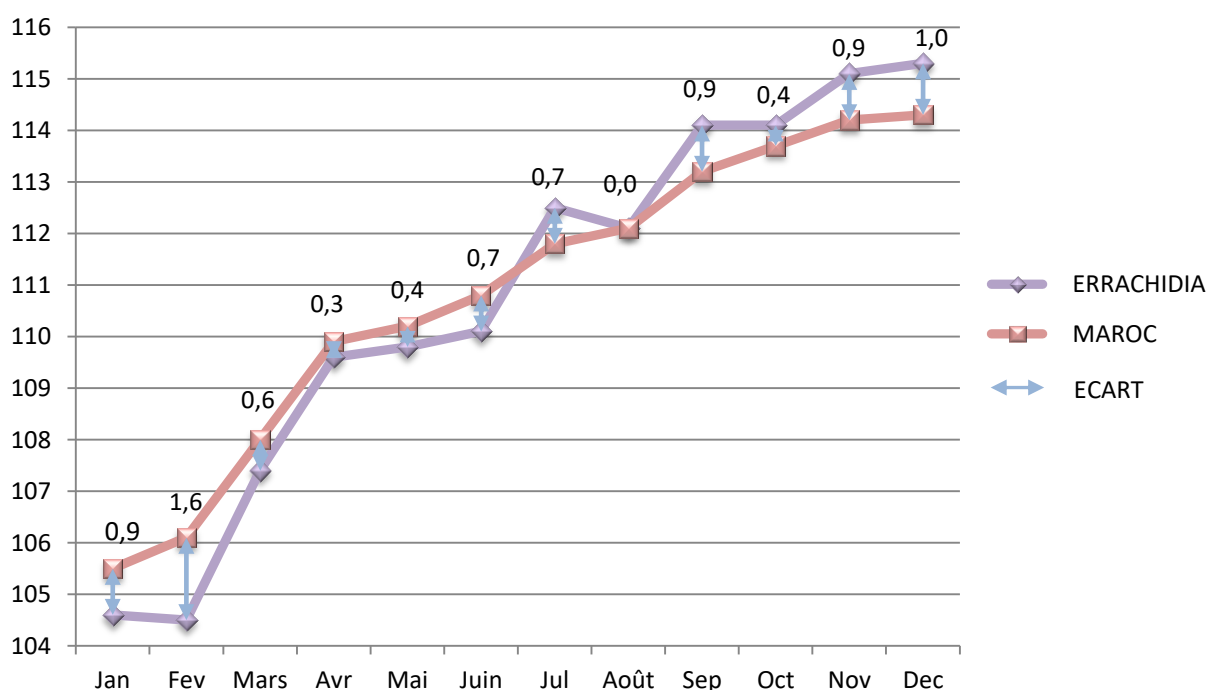
En terme d'écarts absolus, le niveau mensuel de l'IPC général de la ville d'Errachidia a été en dessous de celui de la nation de Janvier jusqu'au Juin 2022, pour le reste de l'année l'IPC d'Errachidia a dépassé significativement celui du niveau national. Les écarts allant d'un minimum de 0 point enregistré au cours du mois d'Août (égalité des deux indices régional et national) à un maximum de 1,6 point enregistré au cours du mois de Février.

Tableau 3 : IPC général (base 100 : 2017) par mois - Année 2022-

	Jan	Fev	Mars	Avr	Mai	Juin	Jul	Août	Sep	Oct	Nov	Dec	Moyenne
ERRACHIDIA	104,6	104,5	107,4	109,6	109,8	110,1	112,5	112,1	114,1	114,1	115,1	115,3	110,8
MAROC	105,5	106,1	108	109,9	110,2	110,8	111,8	112,1	113,2	113,7	114,2	114,3	110,8

Source : HCP

Figure 1: IPC général (base 100 : 2017) de la ville d'Errachidia et du Maroc -Année 2022-



Source : HCP

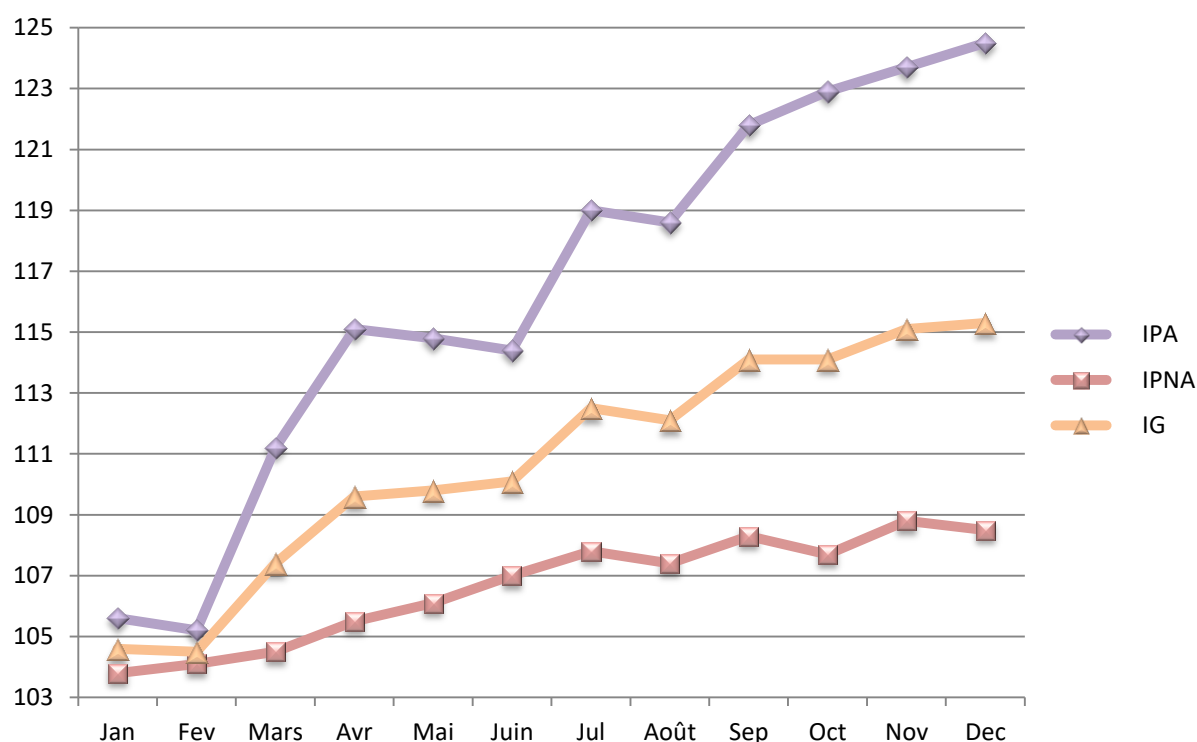
IV. 2. Evolution mensuel de l'indice général, alimentaire et non alimentaire de la ville d'Errachidia en 2022

Les deux grands groupes de la nomenclature des biens et services responsables des variations de l'IPC sont les «Produits Alimentaires» et les «Produits Non Alimentaires».

D'après la courbe, l'indice général (IG) de la ville d'Errachidia garde globalement une tendance haussière en 2022.

Selon les données de l'Enquête Nationale sur la Consommation et les Dépenses des Ménages de 2013-2014, les dépenses d'alimentation représentent 41,7% du budget des ménages urbains dans la ville d'Errachidia. Ainsi, la volatilité des prix dans ce groupe affectée par le phénomène de saisonnalité et des événements religieux, ne peut que se répercuter sur le niveau de l'IPC général de la ville.

Figure 2: Indice général, alimentaire et non alimentaire de la ville d'Errachidia -Année 2022-



Source : HCP

L'IPA (Indice des Produits Alimentaires) bridé par l'irrégularité en 2022 a baissé de 0,4 point en Février, pour atteindre au mois d'Avril un pic de 115,1 après une tendance à la hausse. Suivi de deux baisses consécutives pour atteindre 114,4 points au mois de Juin, pour enfin reprendre la tendance vers la hausse et atteindre 124,5 le mois de Décembre.

Quant à l'IPNA, les fluctuations des prix étaient moins importantes avec une tendance à la hausse. Les hausses les plus remarquables ont été enregistrées au cours des mois de Septembre et Novembre avec 0,9% et 1,1% respectivement et les baisses les plus marquantes ont été enregistrées en mois d'Aout et d'Octobre avec des valeurs respectives de 0,4% et 0,6%.

Tableau 4 : Indices général, alimentaire et non alimentaire de la ville d'Errachidia - Année 2022-

GRANDES DIVISIONS	Jan	Fev	Mars	Avr	Mai	Juin	Jul	Août	Sep	Oct	Nov	Dec
I. Produits alimentaires	105,6	105,2	111,2	115,1	114,8	114,4	119	118,6	121,8	122,9	123,7	124,5
I. Produits non alimentaires	103,8	104,1	104,5	105,5	106,1	107	107,8	107,4	108,3	107,7	108,8	108,5
INDICE GENERAL	104,6	104,5	107,4	109,6	109,8	110,1	112,5	112,1	114,1	114,1	115,1	115,3

Source : HCP

V. Evolution annuelle de l'indice (2021- 2022)

V. 1. Evolution de l'IPC par division, groupe et classe (2021–2022)

L'indice annuel moyen de la ville d'Errachidia a passé de 103,0 en 2021 à 110,8 en 2022, soit une hausse de 7,6% contre 6,6% pour l'indice national.

Ce niveau d'inflation se traduit par une hausse de 13,5% de l'indice des produits alimentaires et de 3,3% de l'indice des produits non alimentaires (contre respectivement +11,0% et +3,9 % à l'échelle nationale).

La croissance de l'indice des produits alimentaires est due à l'augmentation générale de toutes les classes, les hausses les plus importantes concernent les « Huiles et graisses » avec 30,5%, le « Pain et céréales » avec 18,8%, les « Légumes » avec 16,5%, la « Viande » avec 12,9%, les « Poissons et fruits de mer » avec 8,3%, le « Lait, Fromage et Œufs » avec 7,9% et les « Fruits » avec 7,5%.

Quant à l'indice des produits non alimentaires, l'évolution est due essentiellement à la hausse de la majorité de ses divisions sauf la « Santé » qui a diminué de 0,3%. La division la plus concernée par la hausse est le « Transport » avec 9,8% suite à une progression des prix des « Dépenses d'utilisation des véhicules » de 20,4% sous l'effet de l'augmentation remarquable des prix des carburants et lubrifiants durant l'année 2022 de 38,9% .

Tableau 5 : Evolution de l'IPC (Base 100: 2017) par division (2021-2022)

Divisions de produits	Errachidia			Maroc		
	2021	2022	Var %	2021	2022	Var %
Produits alimentaires	102,5	116,4	13,5	103,1	114,4	11,0
01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	102,1	116,1	13,7	102,2	113,7	11,3
02. Boissons alcoolisées et tabacs	126,1	131,4	4,2	125,5	129,8	3,4
Produits non alimentaires	103,2	106,6	3,3	104,4	108,5	3,9
03. Articles d'habillement et chaussures	101,7	105,5	3,7	104,7	109,7	4,7
04. Logement, eau, électricité et autres combustibles	102,0	102,9	0,9	102,6	103,6	1,1
05. Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	102,3	108,1	5,7	101,9	107,1	5,1
06. Santé	104,9	104,6	-0,3	101,8	101,9	0,1
07. Transport	105,9	116,3	9,8	106,7	119,7	12,2
08. communication	104,1	104,1	0,0	103,7	104,0	0,3
09. Loisirs et culture	100,4	103,4	3,0	100,2	104,3	4,1
10. Enseignement	102,6	106,2	3,5	110,8	113,2	2,2
11. Restaurants et hôtels	102,2	107,2	4,9	104,6	107,5	2,8
12. Biens et services divers	103,7	104,6	0,9	106,4	110,0	3,5
Indice General	103,0	110,8	7,6	103,9	110,8	6,6

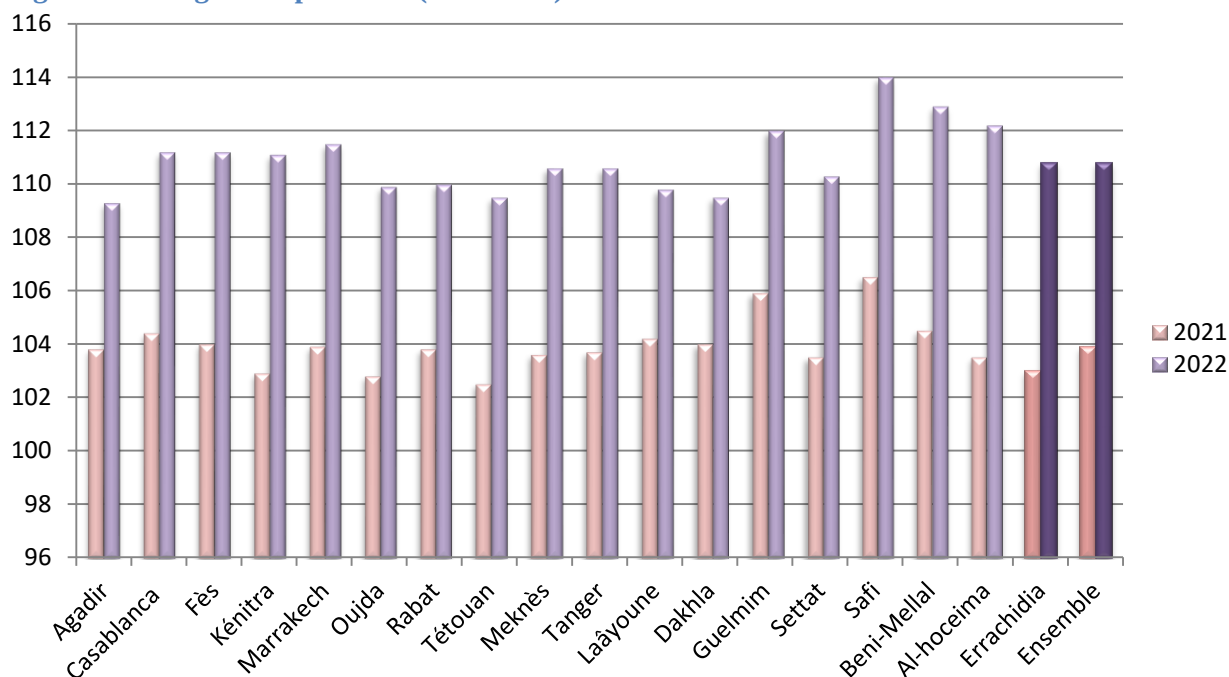
Source : HCP

V. 2. Evolution annuelle de l'IPC par villes (2021-2022)

La comparaison de l'indice général par villes, durant l'année 2022, montre que l'indice de la ville d'Errachidia est identique à celui du niveau national (110,8). A noter que neuf villes ont enregistré des niveaux inférieurs au niveau national à savoir : Agadir, Oujda, Rabat, Tétouan, Meknès, Tanger, laâyoune, Dakhla et Settat et huit villes ont dépassé cette moyenne.

Le niveau général des prix le plus élevé est celui enregistré à la ville de Safi qui a dépassé la moyenne nationale de 3,2 points, suivie par les villes de Beni-Mellal, Al-Hoceima et Guelmim.

Figure 3 : IPC général par villes (2021-2022)

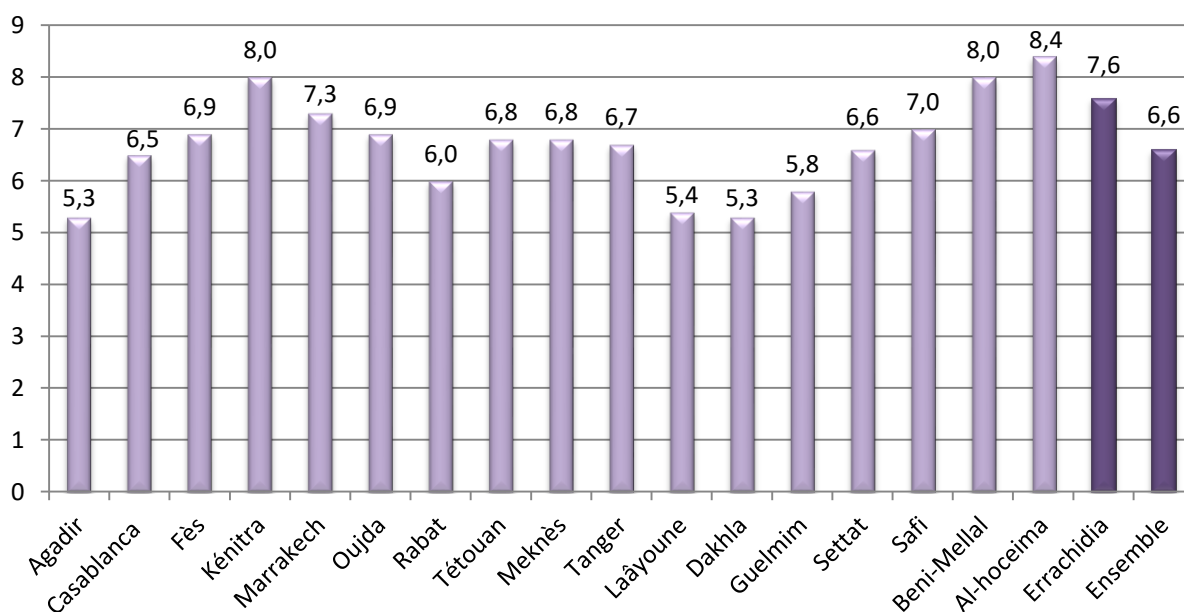


Source : HCP

En termes d'inflation générale, la ville d'Errachidia est parmi les onze villes dont l'inflation dépasse la moyenne nationale. Il est à signaler que la ville d'Al-Hoceima a enregistré le taux d'inflation le plus élevé au niveau national avec un taux de 8,4%, suivie par Beni-Mellal et Kenitra avec 8%, Errachidia avec 7,6%, Marrakech et Safi avec 7,3% et 7%.

En revanche, six villes ont enregistré un taux moyen d'inflation inférieur à celui du niveau national dont quatre avec les plus faibles variations de leur niveau général des prix. Ces villes sont notamment : Dakhla et Agadir avec 5,3%, Laâyoune avec 5,4% et Guelmim avec 5,8%.

Figure 4 : Inflation générale par villes (en %) en 2022



Source : HCP

VI. Conclusion

Au cours de l'année 2022, l'indice des prix à la consommation de la ville d'Errachidia a augmenté de 7,6% pour atteindre en moyenne un niveau de 110,8 contre 103,0 en 2021, soit une évolution supérieure à celle enregistrée au niveau national qui est de l'ordre de 6,6%.

L'analyse des données mensuelles de l'IPC durant l'année 2022 met en évidence les hausses élevées de l'indice enregistrées au cours des mois de Mars et Juillet avec des taux de variation de 2,8% et de 2,2% respectivement et les mois d'Avril et Septembre avec des taux respectives de 2,0% et 1,8%. En revanche une baisse a été enregistrée au cours du mois d'Août (-0,4%).

Les prix à la consommation au niveau national ont poursuivi leur ascension, les hausses importantes ont été enregistrées au cours des mois de Mars, Avril, Juillet et Septembre avec des taux de 1,8%, 1,8%, 0,9 et 1,0% respectivement.

La variation de l'indice général au niveau de la ville d'Errachidia est le résultat de la hausse de 10 composants de l'indice et de la baisse d'un seul composants. Alors qu'au niveau national, tous les 12 composants ont augmenté.

Il est à noter également, que la ville d'Errachidia est considérée parmi les villes qui ont affiché un taux d'inflation plus élevé que la moyenne nationale, en occupant le 4ème rang après les villes d'Al-Hoceima, Beni-Mellal et Kenitra.

ANNEXES

Tableau 1 : Indice des prix à la consommation par division, groupe et classe (Ville d'Errachidia)

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	2021	2022	VAR (%)
01-Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	102,1	116,1	13,7
Produits alimentaires	102,0	116,7	14,4
Pain et céréales	103,7	123,2	18,8
Viande	104,5	118,0	12,9
Poisson et fruits de mer	104,1	112,8	8,3
Lait, fromage et œufs	103,4	111,6	7,9
Huiles et graisses	102,7	134,1	30,5
Fruits	101,2	108,8	7,5
Légumes	96,9	112,8	16,5
Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	99,1	100,6	1,5
Produits alimentaires n.c.a	98,4	105,6	7,3
Boissons non alcoolisées	102,2	104,6	2,3
Café, thé et cacao	102,9	104,9	2,0
Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes	99,2	103,1	4,0
(nd)			
02-Boissons alcoolisées et tabac	126,1	131,4	4,2
Boissons alcoolisées	100,1	101,1	0,9
Spiritueux	100,0	100,0	0,0
Vin et boissons fermentées	101,7	103,0	1,2
Bière	96,1	101,7	5,8
Tabac	127,8	133,4	4,4
03-Articles d'habillement et chaussures	101,7	105,5	3,7
Articles d'habillement	102,2	105,8	3,5
Tissus pour habillement	85,0	85,0	0,0
Vêtements	104,0	108,4	4,2
Autres articles et accessoires d'habillement	96,7	96,7	0,0
Nettoyage, réparation et location d'articles d'habillement	112,1	118,3	5,5
Chaussures	99,3	104,0	4,7
Chaussures diverses	99,3	104,0	4,7
Cordonnerie	100,0	100,0	0,0
04-Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	102,0	102,9	0,9
Loyers effectifs	110,0	115,3	4,9
Loyers effectivement payés par les locataires	110,0	115,3	4,9
Entretien et réparation de logement	101,0	102,9	1,8

Source : HCP

Tableau 1 : Indice des prix à la consommation par division, groupe et classe (Ville d'Errachidia)

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	2021	2022	VAR (%)
Fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements	107,1	114,4	6,8
Services concernant l'entretien et les réparations du logement	98,9	98,9	0,0
Alimentation en eau et services divers liés au logement	100,0	100,0	0,0
Alimentation en eau et assainissement	100,0	100,0	0,0
Collecte des ordures ménagères	100,0	100,0	0,0
Electricité, gaz et autres combustibles	99,9	99,3	-0,6
Electricité	100,0	99,8	-0,2
Gaz	100,0	100,0	0,0
Combustibles solides	99,7	97,4	-2,3
05-Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	102,3	108,1	5,7
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	103,7	108,8	5,0
Meubles et articles d'ameublement	103,8	108,7	4,8
Tapis et revêtements de sol divers	103,1	109,1	5,9
Articles de ménage en textiles	99,2	103,3	4,1
Appareils ménagers	100,6	107,7	7,1
Gros appareils ménagers, électriques ou non	100,3	106,7	6,4
Petits appareils électroménagers	107,1	130,0	21,4
Réparation d'appareils ménagers	101,6	104,5	2,9
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	104,2	118,3	13,5
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	100,2	101,1	0,9
Petit outillage et accessoires divers	100,2	101,1	0,9
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	102,5	106,9	4,3
Biens d'équipement ménager non durables	102,9	107,5	4,5
Services domestiques et services ménagers	100,0	102,1	2,1
06-Santé	104,9	104,6	-0,3
Produits, appareils et matériels médicaux	97,6	97,0	-0,6
Produits pharmaceutiques	97,3	96,6	-0,8
Produits médicaux divers	107,3	107,3	0,0

Source : HCP

Tableau 1 : Indice des prix à la consommation par division, groupe et classe (Ville d'Errachidia)

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	2021	2022	VAR (%)
Appareils et matériel thérapeutiques	100,0	100,0	0,0
Services ambulatoires	112,1	112,1	0,0
Services médicaux	121,7	121,7	0,0
Services dentaires	104,3	104,3	0,0
Services paramédicaux	105,5	105,5	0,0
Services hospitaliers	108,0	108,0	0,0
07-Transports	105,9	116,3	9,8
Achat de véhicules	103,8	109,6	5,6
Voitures automobiles	104,4	110,3	5,7
Motocycles	98,3	103,8	5,6
Bicyclettes	100,0	100,0	0,0
Dépenses d'utilisation des véhicules	99,9	120,3	20,4
Pièces de rechange et accessoires pour véhicules de tourisme	94,0	100,5	6,8
Carburants et lubrifiants pour véhicules de tourisme	100,5	139,5	38,9
Entretien et réparation de véhicules particuliers	99,7	100,2	0,5
Services divers liés aux véhicules particuliers	99,9	99,9	0,0
Services de transport	116,7	119,7	2,6
Transport routier de passagers	118,0	120,7	2,3
Transport aérien de passagers	83,0	92,2	11,1
08-Communications	104,1	104,1	0,0
Services postaux	102,2	102,2	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	100,0	100,0	0,0
Services de téléphonie et de télécopie	104,7	104,7	0,0
09-Loisirs et culture	100,4	103,4	3,0
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	96,3	97,6	1,4
Matériel de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	82,6	83,2	0,7

Source : HCP

Tableau 1 : Indice des prix à la consommation par division, groupe et classe (Ville d'Errachidia)

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	2021	2022	VAR (%)
Matériel de traitement de l'information	102,3	104,8	2,4
Supports d'enregistrement	114,4	114,6	0,2
Réparation de matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	101,9	101,7	-0,2
Autres biens durables à fonction récréative et culturelle	100,0	100,0	0,0
Instruments de musique et biens durables destinés aux loisirs d'intérieur	100,0	100,0	0,0
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animation	100,1	104,5	4,3
Jeux, jouets et passe-temps	100,0	104,8	4,8
Articles de sport, matériel de camping et matériel pour activités de plein air	100,0	100,9	0,9
Produits pour jardins, plantes et fleurs	105,5	106,7	1,2
Services récréatifs et culturels	107,8	107,8	0,0
Services récréatifs et sportifs	109,4	109,5	0,1
Services culturels	107,2	107,2	0,0
Jeux de hasard	100,0	100,0	0,0
Journaux, livres et articles de papeterie	100,0	102,2	2,3
Livres	100,0	99,6	-0,4
Journaux et publications périodiques	100,0	114,2	14,2
Papeterie et matériel de dessin	100,0	108,1	8,1
Forfaits touristiques	112,0	130,4	16,5
10-Enseignement	102,6	106,2	3,5
Enseignement préélémentaire et primaire	107,7	113,1	5,0
Enseignement secondaire	100,4	105,3	4,8
Enseignement postsecondaire non supérieur	100,0	100,0	0,0
Enseignement supérieur	92,6	92,6	0,0
Enseignement non défini par niveau	100,0	103,5	3,5
11-RESTAURANTS ET HOTELS	102,2	107,2	4,9
Services de restauration	102,3	109,3	6,9
Restaurants, cafés et établissements similaires	102,3	109,4	6,9
Cantines	100,5	100,0	-0,5
Services d'hébergement	101,9	101,3	-0,6

Source : HCP

Tableau 1 : Indice des prix à la consommation par division, groupe et classe (Ville d'Errachidia)

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	2021	2022	VAR (%)
12-BIENS ET SERVICES DIVERS	103,7	104,6	0,9
Soins corporels	103,2	103,9	0,6
Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté	107,4	108,8	1,3
Appareils électriques pour soins corporels	100,0	100,0	0,0
Autres appareils, articles et produits pour soins corporels	100,8	100,9	0,2
Effets personnels n.c.a.	110,8	117,4	5,9
Articles de bijouterie et horlogerie	119,0	126,7	6,5
Autres effets personnels	101,9	107,1	5,1
Assurance	103,3	103,3	0,0
Assurance transports	103,3	103,3	0,0
Services financiers	99,8	99,8	0,0
Coût des services d'intermédiation financier	99,8	99,8	0,0
Autres services	102,9	102,9	0,0

Source : HCP

Tableau 2 : Inflation générale par villes en (%) 2021-2022

Code	Villes	Indices moyens annuels		Inflation générale 2021-2022
		2021	2022	
01	AGADIR	103,8	109,3	5,3
02	CASA	104,4	111,2	6,5
03	FES	104,0	111,2	6,9
04	KENITRA	102,9	111,1	8,0
05	MARRAKECH	103,9	111,5	7,3
06	OUJDA	102,8	109,9	6,9
07	RABAT	103,8	110,0	6,0
08	TETOUAN	102,5	109,5	6,8
09	MEKNES	103,6	110,6	6,8
10	TANGER	103,7	110,6	6,7
11	LAAYOUNE	104,2	109,8	5,4
12	DAKHLA	104,0	109,5	5,3
13	GUELMIM	105,9	112,0	5,8
14	SETTAT	103,5	110,3	6,6
15	SAFI	106,5	114,0	7,0
16	BENI MELLAL	104,5	112,9	8,0
17	EL Hoceima	103,5	112,2	8,4
18	Errachidia	103,0	110,8	7,6
99	National	103,9	110,8	6,6

Source : HCP

