



Indice des Prix à la Consommation (Base 100 :2017)

Ville d'Errachidia

Rapport Annuel 2023

Contenu

.....	1
Liste des figures.....	4
Liste des tableaux.....	4
I. Introduction.....	5
II. Réforme de l'IPC	6
III. Aspects méthodologiques de l'IPC	7
III. 1. Définition et objectifs de l'IPC.....	7
III. 2. Population de référence	7
III. 3. Panier de l'indice.....	7
III. 4. Champ géographique.....	7
III. 5. Coefficients de pondération	7
III. 6. Nomenclature	8
III. 7. Zones d'enquête	8
III. 8. Points d'observation	9
III. 9. Périodicité de l'enquête.....	9
IV. Evolution de l'IPC durant l'année 2023.....	10
IV. 1. Evolution mensuelle de l'IPC (base100: 2017) en 2023.....	10
IV. 2. Evolution mensuel de l'indice général, alimentaire et non alimentaire de la ville d'Errachidia en 2023	11
V. Evolution annuelle de l'indice (2022- 2023)	12
V. 1. Evolution de l'IPC par division, groupe et classe (2022–2023)	12
V. 2. Evolution annuelle de l'IPC par villes (2022-2023)	13
VI. Conclusion	15
ANNEXES	16

Liste des figures

Figure 1: IPC général (base 100 : 2017) de la ville d'Errachidia et du Maroc -Année 2023-.....	10
Figure 2: Indice général, alimentaire et non alimentaire de la ville d'Errachidia -Année 2023-	11
Figure 3 : IPC général par villes (2022-2023).....	14
Figure 4 : Inflation générale par villes (en %) en 2023	14

Liste des tableaux

Tableau 1: Les coefficients de pondération de l'IPC par division de produits en 2014 en %.....	8
Tableau 2 : Liste des zones d'enquêtes par quartier des concentrations	9
Tableau 3 : IPC général (base 100 : 2017) par mois - Année 2023-	10
Tableau 4 : Indices général, alimentaire et non alimentaire de la ville d'Errachidia - Année 2023-	12
Tableau 5 : Evolution de l'IPC (Base 100: 2017) par division (2022-2023)	13

I. Introduction

L'inflation, définie comme étant une hausse générale et durable des prix, est généralement mesurée par le biais de l'indice des prix à la consommation (IPC), qui constitue une mesure synthétique de l'évolution des prix des différents biens et services (à qualité constante) consommés par les ménages entre deux périodes données.

De par ses missions, le Haut-Commissariat au Plan (HCP) réalise une enquête permanente sur les prix à la consommation dont les données servent de base pour le calcul mensuel de l'IPC. Cet indice permet de suivre la conjoncture économique, de faire des comparaisons dans le temps et dans l'espace et d'évaluer le pouvoir d'achat du consommateur.

Dans le présent rapport, nous mettrons la lumière sur la dernière réforme de l'IPC qui utilise 2017 comme année de base. Ensuite, la deuxième partie donnera un aperçu sur l'aspect méthodologique de l'IPC où on présentera, en plus de l'aspect théorique, des éclaircissements sur les démarches suivies pour la réalisation de l'enquête sur les prix à la consommation. Enfin, la dernière partie sera consacrée aux principaux résultats relatifs à cet indice et son évolution au niveau de la ville d'Errachidia par rapport au Maroc et par rapport aux autres villes du Royaume durant l'année 2023.

II. Réforme de l'IPC

En application du décret n° 2.19.1083 publié au Bulletin officiel n° 6880 du 7 mai 2020 fixant les éléments entrant dans la composition du nouvel indice des prix à la consommation base 2017 et qui abroge le décret n° 2.09.529 relatif à l'indice des prix à la consommation base 2006, le Haut-Commissariat au Plan a procédé à la publication du nouvel indice des prix à la consommation base 2017 à partir du 20 mai 2020.

Il est à rappeler que la réforme de l'indice des prix à la consommation s'impose en raison des changements, au cours des dernières années, des habitudes de consommations des ménages marocains et du développement de nouvelles approches méthodologiques en la matière. Elle a été rendue possible grâce à la disponibilité des données actualisées fournies par l'Enquête sur la Consommation et les Dépenses des Ménages en 2013/2014 et par le Recensement Général de la Population et de l'Habitat du 2014.

La réforme de 2017 est la 5^{ème} génération des réformes des indices des prix à la consommation depuis l'indépendance du Maroc. Elle s'articule autour de plusieurs axes:

- Sur le plan de la couverture géographique, le champ a été élargi pour couvrir 18 villes représentant toutes les régions du Royaume, au lieu de 17 villes précédemment ;
- Actualisation et élargissement du panier de référence pour contenir 546 articles et 1391 variétés au lieu de 478 articles et 1067 variétés dans le panier de l'indice précédent ;
- Les pondérations des différents produits ont été également actualisées sur la base des nouvelles données sur les structures de la consommation ;
- Lors de cette réforme, le HCP a adopté la technique CAPI (Computer Assisted Personnel Interview) ou (Interview Personnelle Assistée par Ordinateur) afin de faciliter les tâches de collecte et de l'exploitation des données.

III. Aspects méthodologiques de l'IPC

III. 1. Définition et objectifs de l'IPC

L'indice des prix à la consommation mesure les variations au fil du temps du niveau général des prix des biens et services acquis ou utilisés par les ménages pour des fins de consommation.

Outre son utilisation comme indicateur de mesure de l'inflation générale, l'IPC sert comme :

- Instrument d'analyse de la conjoncture économique ;
- Donnée de base pour l'élaboration de la politique monétaire ;
- Outil d'indexation des contrats entre les différents partenaires socio-économiques ;
- Déflateur des agrégats de la comptabilité nationale.

III. 2. Population de référence

La population de l'indice est constituée de l'ensemble de la population urbaine.

III. 3. Panier de l'indice

Le choix des produits retenus dans ce panier a été fait selon leur importance dans les dépenses des ménages obtenues à partir des données détaillées de l'Enquête Nationale de Consommation et des Dépenses des ménages de 2013-2014.

III. 4. Champ géographique

Le champ de l'enquête a été élargi pour couvrir 18 villes (au lieu de 17 villes dans l'indice précédant) représentant les 12 régions économiques issues du dernier découpage administratif. Il s'agit de: Agadir, Casablanca, Fès, Kenitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tanger, Tétouan, Meknès, Laâyoune, El Housseima, Settat, Beni Mellal, Safi, Guelmim, Dakhla et Errachidia. Le choix de ces villes a été basé sur l'importance de la ville et sa représentativité régionale.

III. 5. Coefficients de pondération

Les coefficients de pondération des produits constituant le panier de l'indice représentent la structure des dépenses de consommation des ménages. Ils sont calculés sur la base des données de l'Enquête Nationale sur la Consommation et les Dépenses des Ménages de 2001 et actualisés par les données provenant de l'Enquête sur les Revenus et les Niveaux de Vie des Ménages de 2007. Ces coefficients ont été mis à jour sur la base des nouvelles données issues de l'enquête Nationale sur la Consommation et les Dépenses des Ménages de 2013-2014.

Selon cette dernière enquête, les dépenses alimentaires de la population urbaine de la ville d'Errachidia sont supérieures à celles de la moyenne nationale soit 41,7% contre 39% pour l'ensemble du pays. Cet écart est réalisé au détriment d'autres dépenses à caractère qualitatif, notamment la santé et l'enseignement avec respectivement 6,3% et 3,5% contre 7,7% et 5,6% pour l'ensemble du pays.

La structure des coefficients budgétaires de l'ensemble des biens et services du panier de l'indice, selon l'ENCDM 2013/ 2014, est présentée dans le tableau ci-dessous :

Tableau 1: Les coefficients de pondération de l'IPC par division de produits en 2014 en %

Division des produits	Errachidia	Maroc
01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	40,8	37,5
02. Boissons alcoolisées et tabacs	0,9	1,5
03. Articles d'habillement et chaussures	5,2	4,3
04. Logement, eau, électricité et autres combustibles	13,7	14,6
05. Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	5,1	4,4
06. Santé	6,3	7,7
07. Transport	9,9	10,0
08. communication	2,7	2,9
09. Loisirs et culture	2,8	2,7
10. Enseignement	3,5	5,6
11. Restaurants et hôtels	1,1	1,5
12. Biens et services divers	7,8	7,1

Source : HCP

III. 6. Nomenclature

La constitution du panier consiste à établir la liste de tous les biens et services consommés par la population. Ces produits sont classés dans des catégories selon un système de classification hiérarchique : Divisions/Groupes/Classes/Sections/Produits/Variétés. Cette classification est compatible avec la version la plus récente de la nomenclature des fonctions de la consommation individuelle (COICOP: Classification of Individual Consumption to Purpose) adoptée par la Commission de Statistique des Nations Unies. Cette nomenclature est structurée en 12 divisions, 41 groupes, 88 classes et 112 sections.

III. 7. Zones d'enquête

Afin d'assurer le principe de représentativité spatiale en terme de relevé des prix, La ville d'Errachidia a été répartie en 2 zones en plus de la zone relative à la grande surface « Marjane Market ».

Le découpage de la ville a été fait sur la base de la dispersion des concentrations des points de vente, et la nature des biens et services commercialisés. Ainsi, les trois zones constituées sont présentées par quartier dans le tableau suivant :

Tableau 2 : Liste des zones d'enquêtes par quartier des concentrations

Zones	Quartiers des concentrations
1	Oulad Lhaj – El Massira – Ain Al Atti 1 – Oued Lehmer – Oued Dahab – Touchka – Chaaba – Quartier Administratif – L'habitat
2	Centre-Ville – Boutalamine – Ain Al Atti 2 – Azemour – Targa – Amezouj – Oulitguir – Hay Riad – Quartier Industriel
5	Marjane Market

III. 8. Points d'observation

Le choix des points de vente ou points d'observation doit être effectué de manière à assurer une bonne représentativité des produits de consommation et aussi une activité intense et continue dans le temps dans la concentration.

Le point de vente, peut être un magasin proche, une entreprise de service, un commerçant, une boutique spécialisée, un hypermarché, un marché ouvert ou couvert.

Ainsi, au niveau de la ville d'Errachidia, près de 340 points de vente ont été choisis pour y relever les prix des variétés.

III. 9. Périodicité de l'enquête

L'enquête des prix se déroule mensuellement à l'aide d'une interview directe auprès des points de vente. La périodicité d'observation des produits varie selon leur importance dans les habitudes de consommation des ménages. Ainsi, on distingue trois types d'observation :

- Observations hebdomadaires : elles concernent les produits alimentaires frais qui sont observés quatre fois par mois ;
- Observations mensuelles : elles concernent les produits alimentaires non frais, les boissons alcoolisées, les articles d'habillement et chaussures, logement, gaz, eau et électricité, les meubles et articles de ménages, la santé, le transport, la communication, loisirs et culture, l'enseignement, les restaurants et hôtels, les biens et services divers ;
- Observations relatives au loyer : La taille de l'échantillon du loyer de l'indice (base 100 : 2017) est de 69 locataires au niveau de la ville d'Errachidia. L'observation des prix du loyer effectivement payés par les locataires se déroule mensuellement en alternance chaque quatre mois (à raison d'un lot par mois).

IV. Evolution de l'IPC durant l'année 2023

IV. 1. Evolution mensuelle de l'IPC (base100: 2017) en 2023

Au niveau de la ville d'Errachidia, l'indice des prix à la consommation est passé de 116,7 points en Janvier à 119,7 en Décembre 2023, avec une moyenne annuelle de 119,7 contre 117,6 points à l'échelle nationale.

Le niveau général des prix a suivi une tendance haussière de Janvier à Avril 2023, atteignant un pic de 121,4 points en Avril pour Errachidia. Cette tendance a ensuite inversé avec une légère baisse, avant de remonter en Août, à la fois pour Errachidia et pour l'ensemble du pays. Le mois de Septembre a marqué le niveau le plus élevé pour l'IPC national avec 118,7 points.

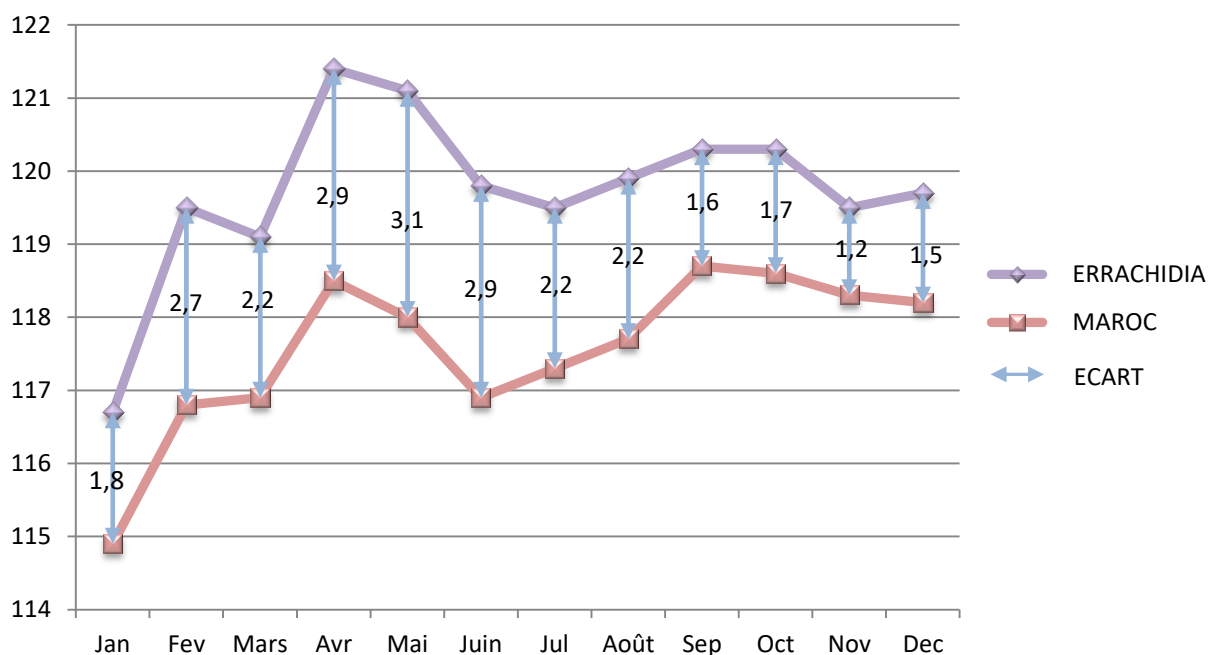
En termes d'écarts absolus, l'IPC général de la ville d'Errachidia a constamment dépassé celui de l'échelle nationale, avec des écarts variant entre un minimum de 1,2 point en Novembre et un maximum de 3,1 points en Mai.

Tableau 3 : IPC général (base 100 : 2017) par mois - Année 2023-

	Jan	Fev	Mars	Avr	Mai	Juin	Jul	Août	Sep	Oct	Nov	Dec	Moyenne
ERRACHIDIA	116,7	119,5	119,1	121,4	121,1	119,8	119,5	119,9	120,3	120,3	119,5	119,7	119,7
MAROC	114,9	116,8	116,9	118,5	118	116,9	117,3	117,7	118,7	118,6	118,3	118,2	117,6

Source : HCP

Figure 1: IPC général (base 100 : 2017) de la ville d'Errachidia et du Maroc -Année 2023-



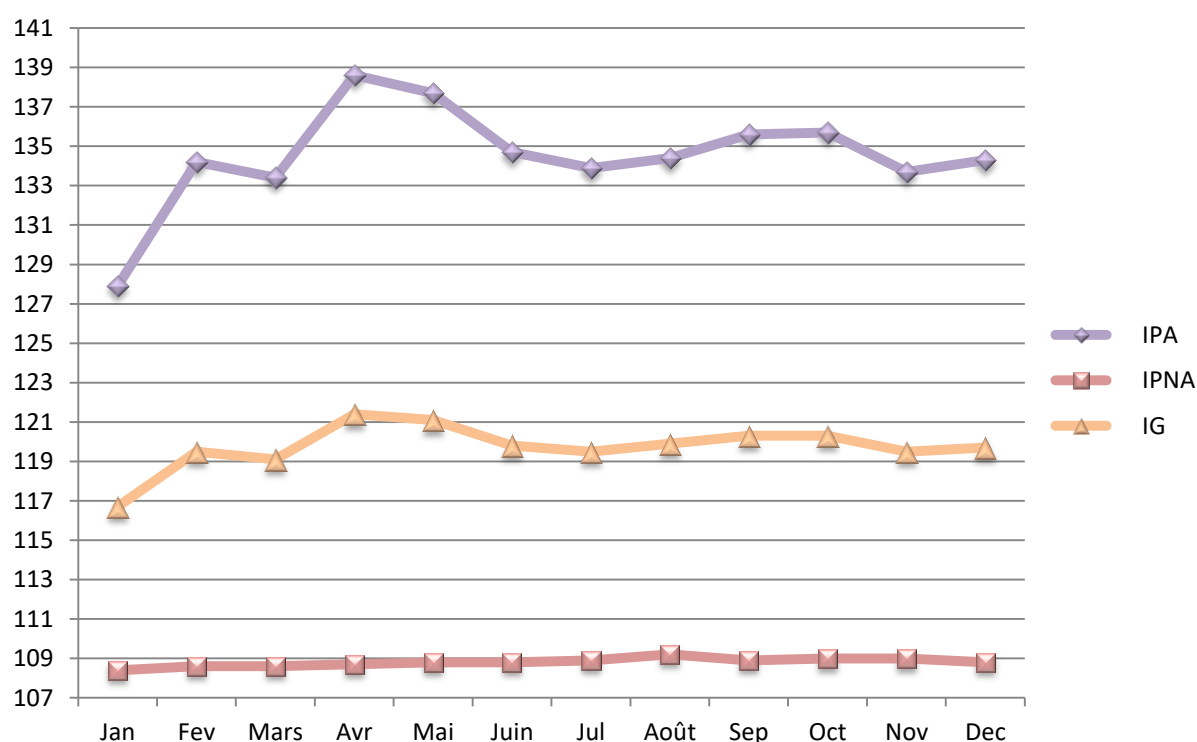
Source : HCP

IV. 2. Evolution mensuel de l'indice général, alimentaire et non alimentaire de la ville d'Errachidia en 2023

Les deux grands groupes de la nomenclature des biens et services responsables des variations de l'IPC sont les «Produits Alimentaires» et les «Produits Non Alimentaires».

Selon les données de l'Enquête Nationale sur la Consommation et les Dépenses des Ménages de 2013-2014, les dépenses d'alimentation représentent 41,7% du budget des ménages urbains dans la ville d'Errachidia. Ainsi, la volatilité des prix dans ce groupe affectée par le phénomène de saisonnalité et des événements religieux, ne peut que se répercuter sur le niveau de l'IPC général de la ville.

Figure 2: Indice général, alimentaire et non alimentaire de la ville d'Errachidia -Année 2023-



Source : HCP

L'IPA (Indice des Produits Alimentaires), marqué par des fluctuations en 2023, a augmenté de 6,3 points en Février, atteignant 134,2, et de 5,2 points en Avril pour culminer à 138,6, son pic annuel. Ensuite, une baisse de 3 points a été observée en Juin, suivi d'une autre baisse en Novembre, après une légère reprise en Septembre. Finalement, l'IPA a retrouvé une tendance haussière pour terminer l'année à 134,3 en Décembre.

Quant à l'IPNA (Indice des Produits Non Alimentaires), les variations de prix ont été beaucoup plus modérées, avec une tendance à la stagnation. Deux hausses légères ont été enregistrées en Février (+0,2 point) et en Août (+0,3 point), tandis que deux baisses mineures ont été notées en Septembre (-0,3 point) et en Décembre (-0,2 point), terminant l'année à 108,8.

Tableau 4 : Indices général, alimentaire et non alimentaire de la ville d'Errachidia - Année 2023-

GRANDES DIVISIONS	Jan	Fev	Mars	Avr	Mai	Juin	Jul	Août	Sep	Oct	Nov	Dec
I. Produits alimentaires	127,9	134,2	133,4	138,6	137,7	134,7	133,9	134,4	135,6	135,7	133,7	134,3
I. Produits non alimentaires	108,4	108,6	108,6	108,7	108,8	108,8	108,9	109,2	108,9	109	109	108,8
INDICE GENERAL	116,7	119,5	119,1	121,4	121,1	119,8	119,5	119,9	120,3	120,3	119,5	119,7

Source : HCP

V. Evolution annuelle de l'indice (2022- 2023)

V. 1. Evolution de l'IPC par division, groupe et classe (2022–2023)

L'indice annuel moyen de la ville d'Errachidia a passé de 110,8 en 2022 à 119,7 en 2023, soit une hausse de 8% contre 6,1% pour l'indice national.

Ce niveau d'inflation se traduit par une hausse de 15,5% de l'indice des produits alimentaires et de 2,1% de l'indice des produits non alimentaires (contre respectivement +12,5% et +1,7 % à l'échelle nationale).

La croissance de l'indice des produits alimentaires est due à l'augmentation générale de toutes les classes, les hausses les plus importantes concernent les « Légumes » et les « Fruits » avec 33,3%, les « Huiles et graisses » avec 20,5%, le « Lait, Fromage et Œufs » avec 13% et la « Viande » avec 11,9%.

Quant à l'indice des produits non alimentaires, l'évolution est due essentiellement à la hausse de la majorité de ses divisions sauf la « Santé » qui a diminué de 0,4%. La division la plus concernée par la hausse est l'« Enseignement » avec 7,3% suite à une progression des prix de l'« Enseignement Préélémentaire et Primaire » de 10,5% et de l'« Enseignement Secondaire » de 9,8%.

Tableau 5 : Evolution de l'IPC (Base 100: 2017) par division (2022-2023)

Divisions de produits	Errachidia			Maroc		
	2022	2023	Var %	2022	2023	Var %
Produits alimentaires	116,4	134,5	15,5	114,4	128,7	12,5
01. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	116,1	134,4	15,8	113,7	128,4	12,9
02. Boissons alcoolisées et tabacs	131,4	140,0	6,5	129,8	136,8	5,4
Produits non alimentaires	106,6	108,8	2,1	108,5	110,3	1,7
03. Articles d'habillement et chaussures	105,5	107,7	2,1	109,7	113,8	3,7
04. Logement, eau, électricité et autres combustibles	102,9	103,4	0,5	103,6	104,7	1,1
05. Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	108,1	112,7	4,3	107,1	111,2	3,8
06. Santé	104,6	104,2	-0,4	101,9	102,4	0,5
07. Transport	116,3	118,3	1,7	119,7	119,8	0,1
08. communication	104,1	104,2	0,1	104,0	104,2	0,2
09. Loisirs et culture	103,4	106,0	2,5	104,3	105,7	1,3
10. Enseignement	106,2	113,9	7,3	113,2	117,5	3,8
11. Restaurants et hôtels	107,2	114,2	6,5	107,5	113,6	5,7
12. Biens et services divers	104,6	107,6	2,9	110,0	112,6	2,4
Indice General	110,8	119,7	8,0	110,8	117,6	6,1

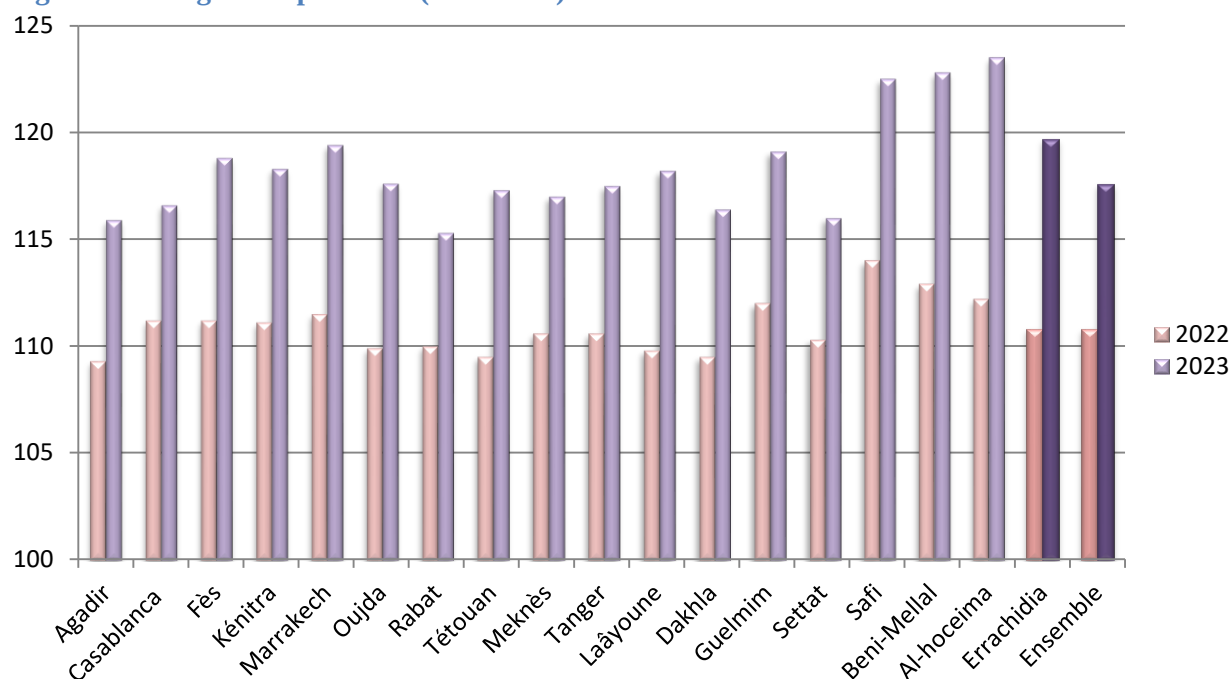
Source : HCP

V. 2. Evolution annuelle de l'IPC par villes (2022-2023)

La comparaison de l'indice général par villes, durant l'année 2023, montre que le coût de la vie dans la ville d'Errachidia dépasse la moyenne nationale (119,7 contre 117,6 respectivement). A noter que seules trois villes ont enregistré des niveaux supérieurs à celui de la ville d'Errachidia à savoir : Safi, Beni-Mellal et Al-Hoceima, et quatorze ont enregistré des niveaux inférieurs dont huit sont en dessous de la moyenne nationale.

Le niveau général des prix le plus élevé est celui enregistré à la ville d'Al-Hoceima qui a dépassé la moyenne nationale de 5,9 points, suivie par les villes de Beni-Mellal et Safi.

Figure 3 : IPC général par villes (2022-2023)

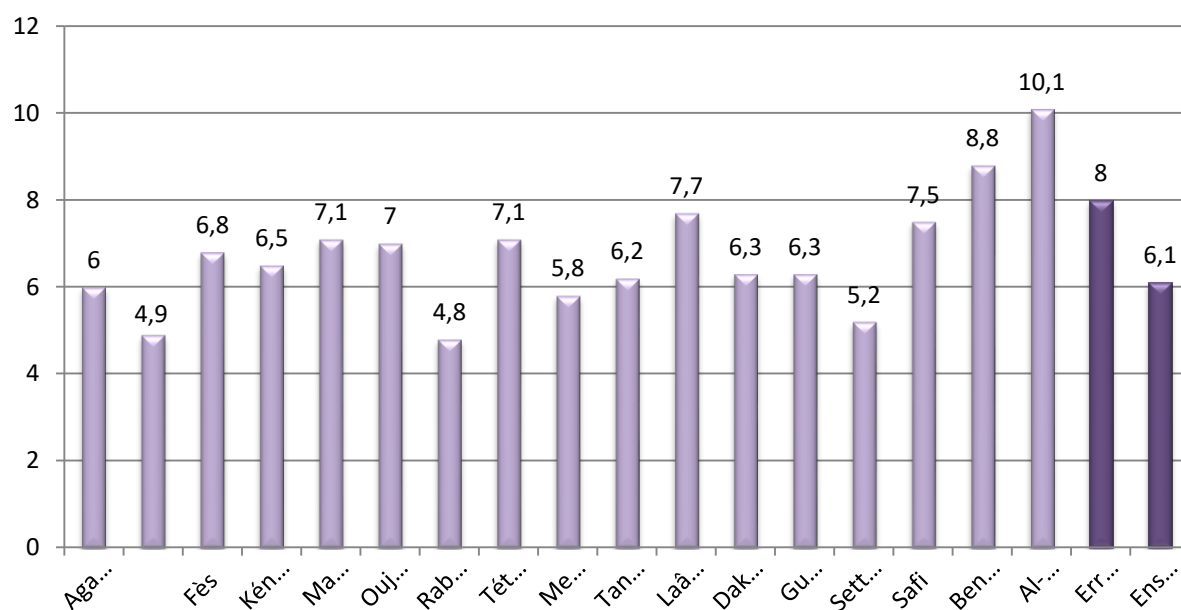


Source : HCP

En termes d'inflation générale, la ville d'Errachidia est parmi les treize villes dont l'inflation dépasse la moyenne nationale. Il est à signaler que la ville d'Al-Hoceima a enregistré le taux d'inflation le plus élevé au niveau national avec un taux de 10,1%, suivie par Beni-Mellal avec 8,8%, Errachidia avec 8%, Laayoune et Safi avec 7,7% et 7,5% respectivement, Marrakach et Tétouan avec un taux de 7,1%

En revanche, cinq villes ont enregistré un taux moyen d'inflation inférieur à celui du niveau national dont trois avec les plus faibles variations de leur niveau général des prix. Ces villes sont notamment : Rabat avec 4,8%, Casablanca avec 4,9% et Settât avec 5,2%.

Figure 4 : Inflation générale par villes (en %) en 2023



Source : HCP

VI. Conclusion

Au cours de l'année 2023, l'indice des prix à la consommation de la ville d'Errachidia a augmenté de 8% pour atteindre en moyenne un niveau de 119,7 contre 110,8 en 2022, soit une évolution supérieure à celle enregistrée au niveau national qui est de l'ordre de 6,1%.

L'analyse des données mensuelles de l'IPC durant l'année 2023 met en évidence les hausses élevées de l'indice enregistrées au cours des mois de Février et Avril avec des taux de variation de 2,4% et de 1,9% respectivement. En revanche les baisses ont été enregistrées au cours des mois de Juin et de Novembre (-1,1% et -0,7% respectivement).

Les prix à la consommation au niveau national ont poursuivi leur ascension, les hausses importantes ont été enregistrées au cours des mois de Février et Avril avec des taux de variation de 1,7% et de 1,4% respectivement. Les baisses ont été enregistrées au cours des mois de Juin et de Mai avec des taux respectives de 0,9% et 0,4%.

La variation de l'indice général au niveau de la ville d'Errachidia est le résultat de la hausse de 11 composants de l'indice et de la baisse d'un seul composants. Alors qu'au niveau national, tous les 12 composants ont augmenté.

Il est à noter également, que la ville d'Errachidia est considérée parmi les villes qui ont affiché un taux d'inflation plus élevé que la moyenne nationale, en occupant le 4ème rang après les villes d'Al-Hoceima, Beni-Mellal et Safi.

ANNEXES

Tableau 1 : Indice des prix à la consommation par division, groupe et classe (Ville d'Errachidia)

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	2022	2023	VAR (%)
01-Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	116,1	134,4	15,8
Produits alimentaires	116,7	135,8	16,4
Pain et céréales	123,2	128,7	4,4
Viande	118,0	132,0	11,9
Poisson et fruits de mer	112,8	114,5	1,5
Lait, fromage et œufs	111,6	126,2	13,0
Huiles et graisses	134,1	161,5	20,5
Fruits	108,8	145,0	33,3
Légumes	112,8	150,5	33,3
Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	100,6	102,5	1,9
Produits alimentaires n.c.a	105,6	113,7	7,7
Boissons non alcoolisées	104,6	108,8	4,0
Café, thé et cacao	104,9	108,8	3,7
Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes			
(nd)	103,1	108,9	5,6
02-Boissons alcoolisées et tabac	131,4	140,0	6,6
Boissons alcoolisées	101,1	102,7	1,6
Spiritueux	100,0	100,0	0,0
Vin et boissons fermentées	103,0	106,3	3,3
Bière	101,7	108,1	6,3
Tabac	133,4	142,4	6,7
03-Articles d'habillement et chaussures	105,5	107,7	2,1
Articles d'habillement	105,8	107,8	1,9
Tissus pour habillement	85,0	85,0	0,0
Vêtements	108,4	110,8	2,2
Autres articles et accessoires d'habillement	96,7	96,7	0,0
Nettoyage, réparation et location d'articles d'habillement	118,3	128,8	8,9
Chaussures	104,0	107,5	3,4
Chaussures diverses	104,0	107,6	3,5
Cordonnerie	100,0	100,0	0,0
04-Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	102,9	103,4	0,5
Loyers effectifs	115,3	116,7	1,2
Loyers effectivement payés par les locataires	115,3	116,7	1,2
Entretien et réparation de logement	102,9	103,0	0,1

Source : HCP

Tableau 1 : Indice des prix à la consommation par division, groupe et classe (Ville d'Errachidia)

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	2022	2023	VAR (%)
Fournitures pour travaux d'entretien et de réparation des logements	114,4	114,8	0,4
Services concernant l'entretien et les réparations du logement	98,9	98,9	0,0
Alimentation en eau et services divers liés au logement	100,0	100,0	0,0
Alimentation en eau et assainissement	100,0	100,0	0,0
Collecte des ordures ménagères	100,0	100,0	0,0
Electricité, gaz et autres combustibles	99,3	99,9	0,5
Electricité	99,8	99,7	-0,1
Gaz	100,0	100,0	0,0
Combustibles solides	97,4	99,9	2,5
05-Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	108,1	112,7	4,2
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	108,8	111,5	2,4
Meubles et articles d'ameublement	108,7	110,9	2,0
Tapis et revêtements de sol divers	109,1	114,0	4,5
Articles de ménage en textiles	103,3	106,4	3,0
Appareils ménagers	107,7	113,6	5,4
Gros appareils ménagers, électriques ou non	106,7	112,6	5,5
Petits appareils électroménagers	130,0	134,1	3,1
Réparation d'appareils ménagers	104,5	113,2	8,3
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	118,3	125,8	6,4
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	101,1	102,4	1,3
Petit outillage et accessoires divers	101,1	102,4	1,3
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	106,9	112,2	4,9
Biens d'équipement ménager non durables	107,5	113,4	5,5
Services domestiques et services ménagers	102,1	102,1	0,0
06-Santé	104,6	104,2	-0,3
Produits, appareils et matériels médicaux	97,0	96,3	-0,7
Produits pharmaceutiques	96,6	95,8	-0,8
Produits médicaux divers	107,3	107,3	0,0

Source : HCP

Tableau 1 : Indice des prix à la consommation par division, groupe et classe (Ville d'Errachidia)

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	2022	2023	VAR (%)
Appareils et matériel thérapeutiques	100,0	100,0	0,0
Services ambulatoires	112,1	112,1	0,0
Services médicaux	121,7	121,7	0,0
Services dentaires	104,3	104,3	0,0
Services paramédicaux	105,5	105,5	0,0
Services hospitaliers	108,0	108,0	0,0
07-Transports	116,3	118,3	1,8
Achat de véhicules	109,6	114,8	4,7
Voitures automobiles	110,3	115,5	4,7
Motocycles	103,8	108,7	4,7
Bicyclettes	100,0	100,0	0,0
Dépenses d'utilisation des véhicules	120,3	119,1	-1,1
Pièces de rechange et accessoires pour véhicules de tourisme	100,5	101,4	0,9
Carburants et lubrifiants pour véhicules de tourisme	139,5	136,7	-2,0
Entretien et réparation de véhicules particuliers	100,2	100,6	0,4
Services divers liés aux véhicules particuliers	99,9	99,9	0,0
Services de transport	119,7	122,1	2,0
Transport routier de passagers	120,7	123,0	1,9
Transport aérien de passagers	92,2	96,1	4,2
08-Communications	104,1	104,2	0,1
Services postaux	102,2	107,5	5,2
Matériel de téléphonie et de télécopie	100,0	100,0	0,0
Services de téléphonie et de télécopie	104,7	104,7	0,0
09-Loisirs et culture	103,4	106,0	2,5
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	97,6	96,9	-0,7
Matériel de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	83,2	79,9	-4,1

Source : HCP

Tableau 1 : Indice des prix à la consommation par division, groupe et classe (Ville d'Errachidia)

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	2022	2023	VAR (%)
Matériel de traitement de l'information	104,8	105,6	0,8
Supports d'enregistrement	114,6	114,7	0,1
Réparation de matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information	101,7	107,5	5,7
Autres biens durables à fonction récréative et culturelle	100,0	100,0	0,0
Instruments de musique et biens durables destinés aux loisirs d'intérieur	100,0	100,0	0,0
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animation	104,5	117,5	12,5
Jeux, jouets et passe-temps	104,8	119,1	13,7
Articles de sport, matériel de camping et matériel pour activités de plein air	100,9	102,8	1,9
Produits pour jardins, plantes et fleurs	106,7	112,0	5,0
Services récréatifs et culturels	107,8	107,9	0,1
Services récréatifs et sportifs	109,5	109,7	0,2
Services culturels	107,2	107,2	0,0
Jeux de hasard	100,0	100,0	0,0
Journaux, livres et articles de papeterie	102,2	105,0	2,7
Livres	99,6	99,4	-0,2
Journaux et publications périodiques	114,2	118,9	4,1
Papeterie et matériel de dessin	108,1	125,8	16,4
Forfaits touristiques	130,4	148,6	13,9
10-Enseignement	106,2	113,9	7,3
Enseignement préélémentaire et primaire	113,1	125,0	10,5
Enseignement secondaire	105,3	115,5	9,8
Enseignement postsecondaire non supérieur	100,0	100,0	0,0
Enseignement supérieur	92,6	92,6	0,0
Enseignement non défini par niveau	103,5	111,1	7,3
11-RESTAURANTS ET HOTELS	107,2	114,2	6,6
Services de restauration	109,3	118,3	8,2
Restaurants, cafés et établissements similaires	109,4	118,4	8,3
Cantines	100,0	100,0	0,0
Services d'hébergement	101,3	102,7	1,4

Source : HCP

Tableau 1 : Indice des prix à la consommation par division, groupe et classe (Ville d'Errachidia)

DIVISIONS, GROUPES ET CLASSES	2022	2023	VAR (%)
12-BIENS ET SERVICES DIVERS	104,6	107,6	2,9
Soins corporels	103,9	107,9	3,9
Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté	108,8	112,9	3,8
Appareils électriques pour soins corporels	100,0	100,0	0,0
Autres appareils, articles et produits pour soins corporels	100,9	104,9	4,0
Effets personnels n.c.a.	117,4	122,0	4,0
Articles de bijouterie et horlogerie	126,7	133,7	5,5
Autres effets personnels	107,1	109,3	2,0
Assurance	103,3	103,3	0,0
Assurance transports	103,3	103,3	0,0
Services financiers	99,8	99,8	0,0
Coût des services d'intermédiation financier	99,8	99,8	0,0
Autres services	102,9	102,9	0,0

Source : HCP

Tableau 2 : Inflation générale par villes en (%) 2022-2023

Code	Villes	Indices moyens annuels		Inflation générale 2022-2023
		2022	2023	
01	AGADIR	109,3	115,9	6,0
02	CASA	111,2	116,6	4,9
03	FES	111,2	118,8	6,8
04	KENITRA	111,1	118,3	6,5
05	MARRAKECH	111,5	119,4	7,1
06	OUJDA	109,9	117,6	7,0
07	RABAT	110	115,3	4,8
08	TETOUAN	109,5	117,3	7,1
09	MEKNES	110,6	117	5,8
10	TANGER	110,6	117,5	6,2
11	LAAYOUNE	109,8	118,2	7,7
12	DAKHLA	109,5	116,4	6,3
13	GUELMIM	112	119,1	6,3
14	SETTAT	110,3	116	5,2
15	SAFI	114	122,5	7,5
16	BENI MELLAL	112,9	122,8	8,8
17	EL Hoceima	112,2	123,5	10,1
18	Errachidia	110,8	119,7	8,0
99	National	110,8	117,6	6,1

Source : HCP

