

المملكة المغربية  
ROYAUME DU MAROC  
الندوبية السامية للتخطيط  
HAUT COMMISSARIAT AU PLAN

الرقم الإستدلالي لتكلفة المعيشة  
الوسط الحضري

**INDICE DU COUT DE LA VIE**

*MILIEU URBAIN*

(أساس 100 : 1989 : 100 Base)

Février 2007 فبراير

ISSN 1113-2175

1993

الإيداع القانوني 51-

قسم الأرقام الاستدلالية الإحصائية  
DIVISION DES INDICES STATISTIQUES  
مديرية الإحصاء

**DIRECTION DE LA STATISTIQUE**

## لمحة حول المنهجية APERCU METHODOLOGIQUE

L'indice du coût de la vie (base 100 : 1989) assure la continuité de l'ancien indice du coût de la vie (base 100 : Mai 72 - Avril 73). Cet indice concerne la même population de référence que le précédent à savoir la population urbaine dite « Modeste ».

Comme son prédécesseur, cet indice mesure l'évolution relative des prix de détail dans le temps et dans l'espace.

Le panier de l'indice contient désormais 385 articles et 768 variétés de produits représentant l'essentiel des produits consommés par la population de référence. Ces articles sont classés en 8 groupes et 53 sous-groupes.

Les prix sont relevés à l'aide d'une enquête permanente dans 11 des principales villes du Royaume, à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kénitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Méknès, Tanger et Laâyoune.

La formule de calcul de l'indice est celle de « Laspeyres en chaînes ». Cette nouvelle formule nous offre la possibilité d'actualiser en continue le panier et les coefficients de pondération. En outre elle permet de résoudre les problèmes induits par les produits saisonniers.

Signalons que les indices publiés sont des indices bruts, c'est-à-dire non corrigés des variations saisonnières.

Les pondérations de l'année de base ont été calculées à partir des données provenant de l'enquête de consommation de 1984-1985 et actualisées successivement en 1993 et 2002 sur la base des résultats des enquêtes sur le niveau de vie réalisées respectivement en 1990-1991 et 1998-1999. Elles représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains « Modestes ».

يعتبر الرقم الإستهلاكي الجديد لتكلفة المعيشة (أساس 100 : 1989) امتداداً للرقم الإستهلاكي السابق (أساس 100 : ماي 72 - أبريل 73). يهيم هذا الرقم الإستهلاكي نفس السكان المعنيين المكونين من الفئات الاجتماعية المتوسطة الحضرية.

إن الرقم الإستهلاكي الجديد كسابقه ، يهدف إلى قياس التطور النسبي للأثمان التقيسط في الزمان والمكان. تحتوي سلة الرقم الإستهلاكي حالياً على 385 مادة و 768 نوعية. وقد صنفت هذه المواد حسب 8 مجموعات و 53 مجموعات فرعية.

تتم معاينة الأثمان بواسطة بحث مستمر على صعيد 11 مدينة رئيسية وهي : أكادير، الدار البيضاء، فاس، القنيطرة، مراكش، وجدة، الرباط، تطوان، مكناس، طنجة والعيون.

يحسب الرقم الإستهلاكي الجديد لتكلفة المعيشة باستعمال طريقة "الاسبيير المسلسلة". ومن مزايا هذه الطريقة أنها تمكننا من تحيين سلة المواد ومعاملات الترجيح. كما أنها تساعد على حل مشكل المواد الموسمية.

وتجدر الإشارة إلى أن الأرقام الإستهلاكية غير مصححة من التغيرات الموسمية.

تم حساب معاملات الترجيح لسنة 1989 على أساس معطيات البحث الوطني حول الإستهلاك لفترة 1984-1985. وقد تمت مراجعتها تباعاً في سنتي 1993 و 2002 على أساس معطيات البحثين الوطنيين حول مستوى المعيشة لسنة 1990-1991 و 1998-1999. وتمثل هذه الترجيحات بنية استهلاك الأسر الحضرية المتوسطة.

## نظرة عامة VUE D'ENSEMBLE

Au terme du mois de Février 2007, l'indice du coût de la vie (Base 100 : 1989) a atteint le niveau de 175,9 contre 176,1 le mois précédent, marquant ainsi une régression de 0,1 %.

خلال شهر فبراير 2007، بلغ مستوى الرقم الإستهلاكي لتكلفة المعيشة (أساس 100: 1989) مقابل 175,91 مقابل 176,1 في الشهر المنصرم، مسجلا بذلك تراجعا قدره 0,1%.

### - Variations au niveau des groupes :

L'indice du groupe alimentaire a enregistré une baisse de 0,3%. Celle-ci résulte essentiellement des indices des sous-groupes suivants : «Légumes Frais» (-4,7%), «Corps gras» (-1,4%), «Lait, produits laitiers et œuf» (-0,8%), «Poisson frais» (+9,3%) et «Légumes en conserve» (+3,1%) et «Légumes secs» (+2,2%), .

Les indices des autres groupes ont, quant à eux, connu des variations allant d'une stagnation pour les groupes : «Equipements ménagers», «Soins médicaux» et «Transport et communications» à +0,2% pour les groupes : «Habillement» et «Loisirs et culture».

### - Variations au niveau des villes :

A l'échelle des villes, l'indice du coût de la vie a connu des variations allant de -1,4% à +0,2%. Les hausses les plus importantes ont été enregistrées à Fès (+0,2%) et Rabat (+0,2%), les baisses les plus importantes à Laâyoune (-1,4%), Marrakech (-0,6%), Oujda (-0,6%) et Tanger (-0,6%).

### - Variations inter-annuelles :

L'indice du coût de la vie des deux premiers mois de l'année 2007 a évolué de 2,7% par rapport à la même période de l'année 2006, l'indice du coût de la vie du mois de, Février 2007 a, quant à lui, progressé de 2,7 % par rapport au même mois de l'année 2006.

### - على مستوى المجموعات :

عرف الرقم الإستهلاكي لمجموعة المواد الغذائية انخفاضا قدره 0,3%, يرجع هذا الأخير إلى التغيرات التي لحقت الأرقام الإستهلاكية للمجموعات الفرعية التالية : "الخضار الطرية" (-4,7%)، "المواد الدهنية" (-1,4%)، "الحليب ومشتقاته والبيض" (-0,8%)، "السماك الطري" (+9,3%)، "الخضار المعلبة" (+3,1%)، و"القطاني" (+2,2%) .

أما بالنسبة لباقي المجموعات، فإن أرقامها الإستهلاكية قد عرفت تطورات تتراوح ما بين الإستقرار بالنسبة للمجموعات التالية : "التجهيز المنزلي"، "العلاجات الطبية" و"النقل والمواصلات" و +0,2% بالنسبة لمجموعتي "اللباس" و"الترفيه والثقافة".

### - على مستوى المدن :

عرف الرقم الإستهلاكي لتكلفة المعيشة على صعيد المدن تغيرات تتراوح ما بين % 1,4- و +0,2%، و سجلت أهم الارتفاعات بفاس (+0,2%) والرباط (% 0,2 + )، وأهم الانخفاضات بالعيون (- 1,4%) ومراكش (-0,6%) و وجدة (-0,6%) و طنجة (-0,6%) .

### - التغير السنوي :

سجل الرقم الإستهلاكي لتكلفة المعيشة للشهرين الأولين من سنة 2007 تطورا قدره % 2,7 +، بالمقارنة مع نظيره لنفس الفترة من السنة الماضية. كما عرف الرقم الإستهلاكي العام لشهر فبراير ارتفاعا قدره % 2,7 + بالمقارنة مع نفس الشهر من سنة 2006.

الرقم الإستدلالي لتكلفة المعيشة حسب المجموعات والمجموعات الفرعية  
INDICE DU COUT DE LA VIE PAR GROUPE ET SOUS-GROUPE

GROUPES ET SOUS-GROUPES	Janvier. 2007 يناير 2007	Février. 2007 فبراير 2007	Var. % التغير %	المجموعات والمجموعات الفرعية
<b>1. ALIMENTATION</b>	<b>177,6</b>	<b>177,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>1. المواد الغذائية</b>
101. Céréales et pdts. à base de céréales	148,3	148,6	0,2	101. الحبوب ومشتقاتها
102. Lait, produits laitiers et oeufs	152,2	151,0	-0,8	102. الحليب ومشتقاته والبيض
103. Corps gras	177,9	175,4	-1,4	103. المواد الدهنية
104. Viandes	189,6	189,7	0,1	104. اللحوم
105. Poissons frais	186,6	204,0	9,3	105. السمك الطري
106. Poisson en conserve et congelé	176,9	176,9	-	106. السمك المعلب والمجمد
107. Légumes frais	221,3	210,8	-4,7	107. الخضار الطرية
108. Légumes secs	226,8	231,7	2,2	108. القطناني
109. Légumes en conserve	191,7	197,7	3,1	109. الخضار المعلبة
110. Fruits frais	181,5	182,6	0,6	110. الفواكه الطازجة
111. Fruits secs	189,0	187,9	-0,6	111. الفواكه اليابسة
112. Fruits en conserve	101,5	101,5	-	112. الفواكه المعلبة
113. Sucre et produits sucrés	140,9	141,5	0,4	113. السكر والمواد السكرية
114. Thé, café et autres plantes aromatiques	115,9	116,2	0,3	114. الشاي والقهوة و مواد عطرية أخرى
115. Autres produits alimentaires	186,6	187,3	0,4	115. مواد غذائية أخرى
116. Boissons	173,4	173,7	0,2	116. المشروبات
117. Tabac et cigarettes	226,8	226,8	-	117. التبغ والسجائر
<b>2. HABILLEMENT</b>	<b>173,5</b>	<b>173,8</b>	<b>0,2</b>	<b>2. اللباس</b>
201. Vêtements de dessus pour hommes	163,8	164,2	0,2	201. الملابس الخارجية للرجال
202. Vêt. de nuits, s/vêt. et bon. hommes	166,3	166,7	0,2	202. الملابس الداخلية والمنسوجات للرجال
203. Vêtements de dessus pour dames	182,7	182,4	-0,2	203. الملابس الخارجية للنساء
204. Vêt. de nuit, s/vêt. et bon. dames	166,0	166,0	-	204. الملابس الداخلية والمنسوجات للنساء
205. Vêtements pour enfants	183,4	183,8	0,2	205. ملابس الأطفال
206. Tissus	141,3	141,4	0,1	206. الأقمشة
207. Confection et entretien de vêtements	159,7	160,0	0,2	207. الخياطة وإصلاح الملابس
208. Chaussures hommes	171,4	171,9	0,3	208. أحذية الرجال
209. Chaussures dames	174,4	174,7	0,2	209. أحذية النساء
210. Chaussures enfants	193,1	193,4	0,2	210. أحذية الأطفال
211. Réparation et entretien de chaussures	155,3	155,3	-	211. إصلاح وصيانة الأحذية
<b>3. HABITATION</b>	<b>180,1</b>	<b>180,2</b>	<b>0,1</b>	<b>3. السكنى</b>
301. Loyer	176,7	177,1	0,2	301. الكراء
302. Entretien et réparations	173,9	174,1	0,1	302. الصيانة والإصلاح

303. Chauffage, éclairage et eau	184,0	184,0	-	303. التدفئة والإنارة والماء
----------------------------------	-------	-------	---	------------------------------

الرقم الاستدلالي لتكلفة المعيشة حسب المجموعات والمجموعات الفرعية  
INDICE DU COUT DE LA VIE PAR GROUPE ET SOUS-GROUPE

GROUPES ET SOUS-GROUPES	Janvier. 2007 يناير 2007	Février. 2007 فبراير 2007	Var. % التغير %	المجموعات والمجموعات الفرعية
<b>4. EQUIPEMENTS MENAGERS</b>	<b>146,3</b>	<b>146,3</b>	-	<b>4. التجهيز المنزلي</b>
401. Mobilier et accessoires fixes	168,8	168,9	0,1	401. الأثاث واللوازم القارة
402. Articles d'ameublement	149,9	149,6	-0,2	402. مواد الأثاث
403. Matériel et articles de cuisine	130,9	131,0	0,1	403. معدات وأدوات المطبخ
404. Appareils ménagers	102,2	102,0	-0,2	404. الأجهزة المنزلية
405. Biens et services pour entr. maison	154,3	154,3	-	405. مواد وخدمات لصيانة المنزل
<b>5. SOINS MEDICAUX</b>	<b>153,1</b>	<b>153,1</b>	-	<b>5. العلاجات الطبية</b>
501. Consultation médicale	206,4	206,4	-	501. الاستشارة الطبية
502. Actes paramédicaux	150,6	150,6	-	502. الأعمال الطبية المستقلة
503. Médicaments	131,5	131,5	-	503. الأدوية
504. Hospitalisation	285,6	286,5	0,3	504. الإقامة بالمستشفى
505. Appareils et matér. thérapeutiques	118,1	118,2	0,1	505. الأجهزة والمعدات الطبية
<b>6. TRANSPORT ET COMMUNICATIONS</b>	<b>189,6</b>	<b>189,6</b>	-	<b>6. النقل والمواصلات</b>
601. Transport privé	169,5	169,5	-	601. النقل الخاص
602. Transport en commun.	182,2	182,2	-	602. النقل العمومي
603. Communications	281,6	281,6	-	603. المواصلات
<b>7. LOISIRS ET CULTURE</b>	<b>176,9</b>	<b>177,2</b>	<b>0,2</b>	<b>7. الترفيه والثقافة</b>
701. Biens durables de loisirs et divertissement	108,5	108,3	-0,2	701. المواد المستدامة للترفيه
702. Articles récréatifs	109,1	109,1	-	702. أدوات التسلية
703. Divertissement et culture	158,0	158,6	0,4	703. الترفيه والثقافة
704. Enseignement	230,9	231,1	0,1	704. التعليم
<b>8. AUTRES BIENS ET SERVICES</b>	<b>181,9</b>	<b>182,0</b>	<b>0,1</b>	<b>8. مواد وخدمات أخرى</b>
801. Soins et effets personnels	196,2	196,2	-	801. العناية والأدوات الشخصية
802. Bijoux et montres	114,5	115,2	0,6	802. الحلبي والساعات
803. Articles divers	143,8	143,7	-0,1	803. أدوات مختلفة
804. Restaurants, cafés et hôtels	191,2	191,6	0,2	804. مطاعم ، مقاهي وفنادق
805. Services divers	160,2	160,2	-	805. خدمات مختلفة
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>176,1</b>	<b>175,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>الرقم الاستدلالي العام</b>



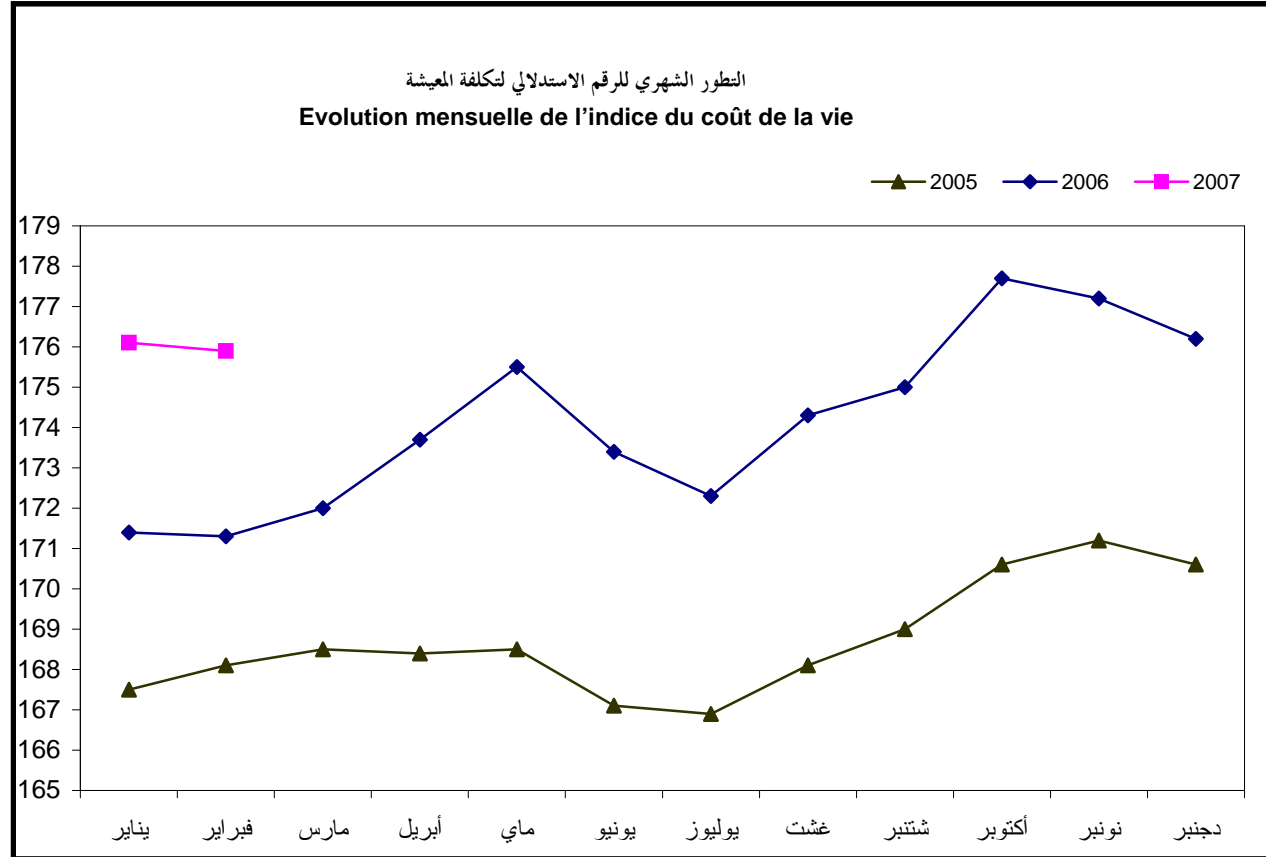


الرقم الاستدلالي لتكلفة المعيشة حسب المدن ومجموعات المواد  
INDICE DU COUT DE LA VIE PAR VILLES ET GROUPES DE PRODUITS

Février 2007

فبراير 2007

Villes	GROUPES المجموعات								الرقم الاستدلالي العام Indice général		التغير % Var. %	المدينة
	1	2	3	4	5	6	7	8	فبراير Février	يناير Janvier		
Agadir	184,5	183,9	183,9	162,2	154,4	191,0	194,4	194,4	183,7	183,6	0,1	أكادير
Casablanca	174,9	168,7	177,1	135,1	144,5	188,1	180,9	174,5	172,4	172,4	-	الدار البيضاء
Fès	185,1	147,4	186,3	140,3	149,0	193,4	162,8	193,5	178,5	178,1	0,2	فاس
Kénitra	170,8	152,3	176,5	143,5	164,0	179,0	155,2	169,0	168,0	168,1	-0,1	القنيطرة
Marrakech	180,1	169,2	196,6	137,3	166,0	188,0	192,7	181,8	179,5	180,6	-0,6	مراكش
Oujda	174,0	187,7	180,8	161,9	156,3	187,1	165,0	186,3	175,7	176,8	-0,6	وجدة
Rabat	178,8	177,5	177,2	165,9	156,0	192,5	169,0	185,1	177,8	177,5	0,2	الرباط
Tétouan	176,8	195,6	195,0	159,7	162,7	192,7	189,5	206,5	184,2	184,0	0,1	تطوان
Meknès	178,1	186,5	176,1	150,5	184,8	190,1	177,4	186,4	179,5	179,7	-0,1	مكناس
Tanger	182,0	208,0	179,1	152,6	158,8	198,5	195,4	200,7	185,0	186,1	-0,6	طنجة
Laâyoune	157,1	202,6	171,9	162,0	137,7	177,6	136,5	152,4	161,8	164,1	-1,4	العيون
<b>Ensemble</b>	<b>177,1</b>	<b>173,8</b>	<b>180,2</b>	<b>146,3</b>	<b>153,1</b>	<b>189,6</b>	<b>177,2</b>	<b>182,0</b>	<b>175,9</b>	<b>176,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>المجموع</b>
<b>Mois précédent</b>	<b>177,6</b>	<b>173,5</b>	<b>180,1</b>	<b>146,3</b>	<b>153,1</b>	<b>189,6</b>	<b>176,9</b>	<b>181,9</b>	<b>176,1</b>			<b>الشهر الماضي</b>
<b>Variation (%)</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>			<b>التغير (%)</b>







**Pour toute demande d'acquisition ou d'abonnement aux publications statistiques du Haut Commissariat au Plan, veuillez vous adresser au service de la documentation et de la diffusion de la Direction de la Statistique: Rue Mohamed Belhassan El Ouazzani, Haut-Agdal, BP 178, 10001 Rabat-Maroc**

**Tél : (212) 037.77.36.09**

**Fax : (212) 037.77.32.17**

**E-mail : [statguichet@statistic.gov.ma](mailto:statguichet@statistic.gov.ma)**

لأجل طلبات الاقتناء أو الاشتراك في المنشورات الإحصائية للمندوبية السامية للتخطيط ، يرجى الاتصال بمصلحة التوثيق والتوزيع التابعة لمديرية الإحصاء ، زنقة محمد بالحسن الوزاني ، أكادال العالي ، ص.ب. 178 ، 10001 الرباط - المغرب

**الهاتف : (212) 037.77.36.09**

**الفاكس : (212) 037.77.32.17**

**البريد الإلكتروني :**

**[statguichet@statistic.gov.ma](mailto:statguichet@statistic.gov.ma)**