

# SITUATION DU MARCHÉ DU TRAVAIL

## Troisième trimestre de l'année 2016

Entre le troisième trimestre de l'année 2015 et la même période de 2016, l'économie marocaine a perdu 125 000 emplois, 66 000 dans le secteur de l'agriculture, forêt et pêche, 44 000 dans l'industrie y compris l'artisanat et 15 000 dans les services.

Le secteur des BTP a, en revanche, créé 52 000 emplois. Au total, 70 000 emplois ont été perdus en milieu rural et 3 000 en milieu urbain, correspondant à une perte nette d'emplois de 73 000 au niveau national. Le taux d'emploi a ainsi reculé de 0,9 point, passant de 43,1% à 42,2% au niveau national.

Dans ces conditions, et avec un recul du volume du chômage (-5,3%) plus important que celui de l'emploi (-0,7%), le taux de chômage a baissé de 10,1% à 9,6% au niveau national et de 15,1% à 14,3% en milieu urbain, restant stable à 4,3% en milieu rural. En volume, il a baissé de 64 000 personnes, 59 000 en milieu urbain et 5 000 en milieu rural, portant l'effectif global du chômage à 1 142 000 personnes au niveau national. De son côté, le taux de sous-emploi est passé de 11,3% à 11,5% au niveau national, de 10,2% à 10,5% en milieu urbain et de 12,3% à 12,5% en milieu rural.

### Légère baisse des taux d'activité et d'emploi

Avec 11 855 000 personnes, la population active âgée de 15 ans et plus a diminué, entre les troisième trimestres de 2015 et 2016, de 1,1% au niveau national (-1% en milieu urbain et -1,3% en milieu rural). La population en âge d'activité s'est accrue, quant à elle, de 1,5%. Ainsi, le taux d'activité est passé, entre les deux périodes, de 47,9% à 46,7%, enregistrant une diminution de 1,2 point.

En matière d'emploi, 30 000 postes d'emploi rémunérés ont été créés au cours de la période, exclusivement en milieu rural. L'emploi non rémunéré, composé d'environ 98% d'aides familiales, a en revanche enregistré une baisse de 103 000 postes, 100 000 en zones rurales et 3 000 en zones urbaines.

Au total, avec la perte de 3 000 emplois en milieu urbain et 70 000 en milieu rural, l'économie marocaine a connu la perte nette de 73 000 postes d'emploi. Le volume global de l'emploi est ainsi passé, entre les deux périodes, de 10 786 000 à 10 713 000 personnes. Le taux d'emploi a, quant à lui, reculé de 0,9 point au niveau national, passant de 43,1% à 42,2%, de 0,7 point en milieu urbain et de 1,1 point en milieu rural, passant respectivement de 35,3% à 34,6% et de 55,5% à 54,4%.

### Perte d'emploi dans l'ensemble des secteurs à l'exception des BTP

Avec un recul de 1,6%, le volume d'emploi dans le secteur de l'agriculture, forêt et pêche a baissé de 66 000 postes au niveau national, enregistrant la même tendance baissière amorcée il y a deux ans avec une perte de 75 000 postes en 2014 et 27 000 en 2015 et ce, juste après la création exceptionnelle de 156 000 en 2013.

De son côté, le secteur de l'industrie, qui comprend aussi l'artisanat a perdu 44 000 postes d'emploi, ce qui correspond à une baisse de 3,6% du volume d'emploi du secteur, contre une création de 34 000 postes en 2014 et 16 000 en 2015. Les postes d'emploi détruits par ce secteur sont principalement le fait de la perte de 33 000 emplois par la branche du "Textile bonneterie et habillement".

Le secteur des "services", qui représentait le principal pourvoyeur d'emploi au cours des quinze dernières années avec en moyenne 102 000 emplois durant les années 2000-2012 et 50 000 au cours des trois dernières années, a perdu 15 000 emplois cette année, ce qui correspond à une baisse de 0,4% du volume d'emploi du secteur. En revanche, le secteur des BTP, après avoir perdu en moyenne annuelle 33 000 postes d'emploi au cours des années 2011-2013, a connu une reprise durant les années 2014-2015 avec une création annuelle moyenne d'environ 34 000 emplois, suivi de 52 000 emplois cette année, ce qui correspond à une hausse de 5,3% du volume d'emploi du secteur.

### Niveau et principales caractéristiques du chômage

Avec une baisse de 64 000 personnes, 59 000 en milieu urbain et 5 000 en milieu rural, la population active en chômage est passée, entre le troisième trimestre de l'année 2015 et celui de 2016, de 1 206 000 à 1 142 000 chômeurs, enregistrant une baisse de 5,3% au niveau national. Entre les deux périodes, le taux de chômage est ainsi passé de 10,1% à 9,6% au niveau national, de 15,1% à 14,3% en milieu urbain et a stagné à 4,3% en milieu rural.

Les baisses les plus importantes du taux de chômage ont été relevées parmi les personnes ayant un diplôme (-1,1 point) et les jeunes âgés de 25 à 34 ans (-0,8 point). Le taux de chômage des jeunes âgés de 15 à 24 ans a en revanche connu la hausse la plus importante (+0,4 point).

D'un autre côté, il convient de noter que la population active en chômage intègre également les personnes découragées par la recherche active d'emploi. Au troisième trimestre de 2016, leur effectif a atteint 63 000 personnes, ce qui correspond à 5,5% du volume global du chômage, contre 6,6% une année auparavant. Ils sont à 83,4% citadins, à 50,1% des jeunes âgés de 15 à 29 ans, à 58,7% masculins et à 81,5% diplômés.

### Niveau et principales caractéristiques du sous-emploi

Le volume des actifs occupés en situation de sous-emploi a augmenté, entre les deux périodes, de 1 214 000 à 1 234 000 personnes au niveau national, de 549 000 à 568 000 personnes dans les villes et de 665 000 à 666 000 dans les campagnes. Le taux de sous-emploi est ainsi passé de 11,3% à 11,5% au niveau national, de 10,2% à 10,5% dans les villes et de 12,3% à 12,5% dans les campagnes.

Par ailleurs, ce phénomène est plus répandu, aussi bien en milieu urbain qu'en milieu rural, au niveau des secteurs des BTP et de l'agriculture, forêt et pêche où il affecte respectivement 18% et 12,3% des actifs occupés au niveau national.

<sup>1</sup> Il s'agit de tous les diplômés, aussi bien ceux de l'enseignement général que ceux de la formation professionnelle.

### INDICATEURS TRIMESTRIELS D'ACTIVITE, D'EMPLOI ET DE CHOMAGE PAR MILIEU DE RESIDENCE<sup>(1)</sup>

INDICATEURS	3 <sup>ME</sup> TRIMESTRE 2015			3 <sup>ME</sup> TRIMESTRE 2016		
	URBAIN	RURAL	ENSEMBLE	URBAIN	RURAL	ENSEMBLE
(les effectifs en milliers et les taux en %)						
<b>ACTIVITE ET EMPLOI (15 ANS ET PLUS)</b>						
Population active	6 358	5 633	11 992	6 296	5 559	11 855
Taux de féminisation de la population active	22,1	33,7	27,5	21,2	33,2	26,9
Taux d'activité	41,6	58,0	47,9	40,4	56,8	46,7
— Selon le sexe						
• Hommes	67,2	79,5	72,0	66,0	78,2	70,7
• Femmes	17,7	37,8	25,5	16,5	36,7	24,3
— Selon l'âge						
• 15 - 24 ans	21,9	43,5	31,6	21,1	41,5	29,8
• 25 - 34 ans	59,0	65,9	61,8	56,8	64,8	60,1
• 35 - 44 ans	56,4	69,7	61,1	55,8	68,8	60,4
• 45 ans et plus	34,6	59,0	43,2	33,4	58,7	42,1
— Selon le diplôme						
• Sans diplôme	35,6	60,1	48,2	34,8	59,6	47,3
• Ayant un diplôme	46,5	51,4	47,6	44,9	49,2	46,0
Population active occupée	5 396	5 390	10 786	5 393	5 320	10 713
Taux d'emploi	35,3	55,5	43,1	34,6	54,4	42,2
Part de l'emploi rémunéré dans l'emploi total, dont :	96,7	60,9	78,8	96,8	62,3	79,7
— Salariés	68,0	41,4	57,7	68,2	42,5	58,2
— Auto-employés	32,0	58,6	42,3	31,8	57,5	41,8
Population active occupée sous employée	549	665	1 214	568	666	1 234
Taux de sous-emploi	10,2	12,3	11,3	10,5	12,5	11,5
<b>CHOMAGE</b>						
Population active en chômage	962	244	1 206	903	239	1 142
Taux de féminisation de la population active en chômage	33,9	16,9	30,5	33,9	17,8	30,6
Taux de chômage	15,1	4,3	10,1	14,3	4,3	9,6
— Selon le sexe						
• Hommes	12,8	5,4	9,6	12,0	5,3	9,1
• Femmes	23,3	2,2	11,1	22,9	2,3	11,0
— Selon l'âge						
• 15-24 ans	39,3	10,4	21,4	40,8	9,5	21,8
• 25-34 ans	22,6	3,7	14,5	21,3	5,4	13,8
• 35-44 ans	7,6	2,6	5,6	6,4	2,4	4,8
• 45 ans et plus	4,1	1,8	3,0	5,2	1,3	3,3
— Selon le diplôme						
• Sans diplôme	6,9	2,3	4,0	6,4	2,2	3,8
• Ayant un diplôme	20,4	11,7	18,4	19,4	11,0	17,3

Source : Haut Commissariat au Plan (Direction de la Statistique), Enquête nationale sur l'emploi.

(1) Pour les définitions des concepts et indicateurs utilisés, se référer au glossaire disponible sur le site web du HCP : <http://www.hcp.ma>

# Repères statistiques

## Sommaire

- Prix ..... 1
- Indicateurs économiques et financiers ..... 2
- Résultats de l'enquête de conjoncture auprès des ménages troisième trimestre de l'année 2016 ..... 3
- Situation du marché du travail troisième trimestre de l'année 2016 ..... 4

## BULLETIN MENSUEL

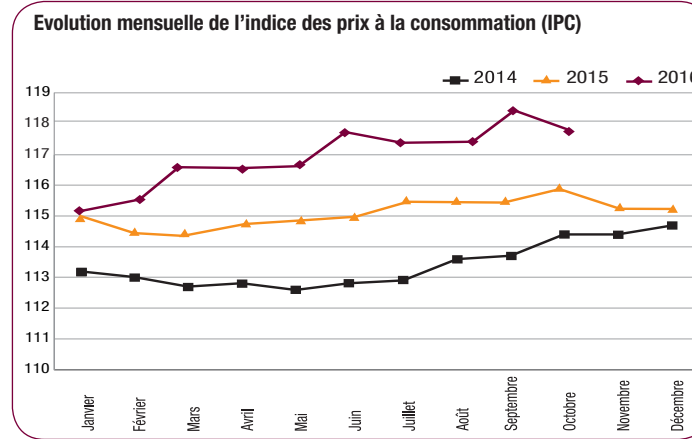
### PRIX

Indice des Prix à la Consommation (Base 100 : 2006)

#### Evolution par division de produits

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois d'octobre 2016, une baisse de 0,3% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 0,8% de l'indice des produits alimentaires et de la hausse de 0,1% de l'indice des produits non alimentaires.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 1,6% au cours du mois d'octobre 2016. Le taux d'accroissement de l'indice moyen des dix premiers mois de 2016, par rapport à celui de la même période de 2015, s'établit à +1,7%.



DIVISION DE PRODUITS	INDICES MENSUELS			INDICES DES DIX PREMIERS MOIS		
	SEPT. 2016	OCT. 2016	VAR. %	2015	2016	VAR. %
<b>Produits alimentaires</b>	<b>128,9</b>	<b>127,9</b>	<b>-0,8</b>	<b>123,1</b>	<b>126,5</b>	<b>2,8</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	129,3	128,2	-0,9	123,2	126,7	2,8
Boissons alcoolisées et tabac	122,7	122,7	0,0	120,5	122,7	1,8
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>110,7</b>	<b>110,8</b>	<b>0,1</b>	<b>109,5</b>	<b>110,2</b>	<b>0,6</b>
Articles d'habillement et chaussures	114,0	114,3	0,3	112,8	114,0	1,1
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	114,0	114,0	0,0	112,8	113,9	1,0
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	109,3	109,4	0,1	108,6	109,1	0,5
Santé	104,5	104,5	0,0	104,2	104,4	0,2
Transport	109,4	109,7	0,3	109,3	108,7	-0,5
Communication	59,5	59,4	-0,2	59,6	59,5	-0,2
Loisirs et culture	98,6	98,7	0,1	96,6	98,1	1,6
Enseignement	145,1	145,4	0,2	139,1	142,2	2,2
Restaurants et hôtels	126,5	126,6	0,1	122,3	125,3	2,5
Biens et services divers	114,4	114,5	0,1	114,1	114,3	0,2
<b>Indice général</b>	<b>118,2</b>	<b>117,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>115,1</b>	<b>117,0</b>	<b>1,7</b>

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

#### Evolution de l'IPC par ville

VILLE	INDICES MENSUELS			INDICES DES DIX PREMIERS MOIS		
	SEPT. 2016	OCT. 2016	VAR. %	2015	2016	VAR. %
Agadir	117,5	116,7	-0,7	113,2	115,3	1,9
Casablanca	120,8	119,8	-0,8	117,8	119,4	1,4
Fès	118,6	118,6	0,0	115,3	116,9	1,4
Kénitra	117,3	116,4	-0,8	114,7	115,9	1,0
Marrakech	117,8	117,8	0,0	114,9	116,8	1,7
Oujda	116,1	116,4	0,3	114,2	115,3	1,0
Rabat	115,8	116,1	0,3	112,9	115,0	1,9
Tétouan	117,5	117,7	0,2	114,4	116,2	1,6
Meknès	121,4	121,9	0,4	117,7	120,2	2,1
Tanger	120,3	120,2	-0,1	116,9	119,1	1,9
Laâyoune	119,1	118,1	-0,8	115,0	116,4	1,2
Dakhla	118,8	118,3	-0,4	115,2	117,3	1,8
Guelmim	117,2	116,7	-0,4	114,4	115,9	1,3
Settat	117,0	117,5	0,4	113,6	115,8	1,9
Safi	112,6	110,9	-1,5	110,5	111,4	0,8
Beni-Mellal	117,6	115,8	-1,5	113,3	115,5	1,9
Al-Hoceima	118,9	116,9	-1,7	115,4	118,0	2,3
<b>Ensemble</b>	<b>118,2</b>	<b>117,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>115,1</b>	<b>117,0</b>	<b>1,7</b>

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

Au cours du mois d'octobre de l'année 2016, les indices mensuels par ville ont connu, par rapport au mois précédent, les baisses les plus importantes à Al-Hoceima avec 1,7%, à Safi et Beni-Mellal avec 1,5%, à Casablanca, Kénitra et Laâyoune avec 0,8%, à Agadir avec 0,7% et à Dakhla et Guelmim avec 0,4%. En revanche, des hausses ont été enregistrées à Meknès et Settat avec 0,4% et à Rabat et Oujda avec 0,3%.

Pour l'évolution interannuelle, l'IPC a enregistré au cours des dix premiers mois de 2016 par rapport à la même période de 2015 les hausses les plus importantes à Al-Hoceima avec 2,3%, à Meknès avec 2,1%, à Agadir, Rabat, Tanger, Settat et Beni-Mellal avec 1,9%, à Dakhla avec 1,8% et à Marrakech avec 1,7%; et les moins importantes à Safi avec 0,8% et à Kénitra et Oujda avec 1,0%.

#### Evolution des variations interannuelles de 2014 à 2016

ANNEE	VARIATIONS EN %	
	OCTOBRE/OCTOBRE (1)	LES DIX PREMIERS MOIS (2)
2014	0,6	0,3
2015	1,4	1,7
2016	1,6	1,7

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

(1) Variation de l'indice du mois courant par rapport au même mois de l'année précédente.  
(2) Variation de l'indice moyen des dix premiers mois par rapport à celui de la même période de l'année précédente.

Dépôt légal 96/159 - ISSN : 1113-738X

Direction de la Statistique



Rue Mohamed Belhassan El Ouazzani - Haut Agdal - Rabat  
Tél. : 05 37 27 29 00 - Fax : 05 37 77 32 17 - E-mail : [statguichet@hcp.ma](mailto:statguichet@hcp.ma)  
[www.hcp.ma](http://www.hcp.ma)

Ce bulletin est réalisé avec la collaboration de la Banque Marocaine du Commerce Extérieur





# INDICATEURS ECONOMIQUES ET FINANCIERS

## Secteurs productifs

	Situation de janvier à octobre		
	2015	2016*	Var.%
<b>Pêche</b>			
<b>Produits commercialisés de la pêche cotière et artisanale</b>			
Poids (en tonne)	1 036 628	1 153 381	11,3
Valeur (en KDh)	5 111 858	5 469 671	7,0

Source : Office National des Pêches.

	Situation de janvier à septembre		
	2015	2016*	Var.%
<b>Energie</b>			
Production nette d'électricité (GWh)	22 343	22 879	2,4
Pétrole mis en œuvre (milliers de tonnes)	...	...	...
<b>Bâtiment</b>			
Consommation de ciment (milliers de tonnes)	10 509	10 509	-

Sources : ONEE, SAMIR et Association Professionnelle des Cimentiers du Maroc.

## Echanges extérieurs

(En millions de dirhams)	Situation de janvier à septembre		
	2015*	2016*	Var.%
<b>Commerce Extérieur (FAB)</b>			
<b>Exportations</b>	<b>243 888</b>	<b>252 172</b>	<b>3,4</b>
Biens	135 102	137 301	1,6
Services	108 786	114 871	5,6
dont : voyages	47 854	50 773	6,1
<b>Importations</b>	<b>300 954</b>	<b>325 519</b>	<b>8,2</b>
Biens	243 897	262 878	7,8
Services	57 057	62 641	9,8
<b>Solde commercial</b>	<b>- 57 066</b>	<b>- 73 347</b>	
<b>Taux de couverture (en %)</b>	<b>81,0</b>	<b>77,5</b>	
<b>Recettes M.R.E.</b>	<b>46 215</b>	<b>48 492</b>	<b>4,9</b>

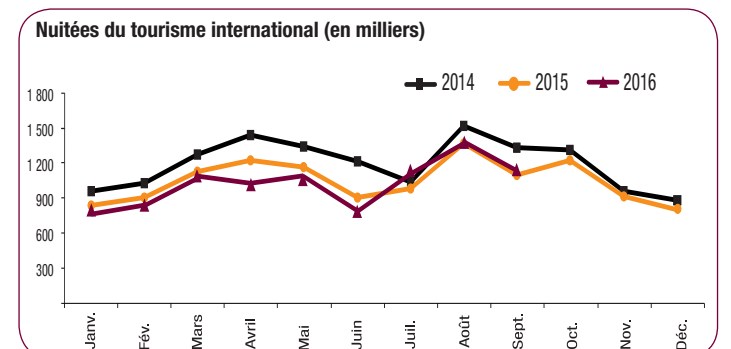
MRE : Marocains Résidant à l'Étranger

Source : Office des Changes.

## Tourisme

	Situation de janvier à septembre		
	2015	2016	Var.%
<b>Nuitées globales dans les hôtels classés (en milliers)</b>	<b>14 235</b>	<b>14 550</b>	<b>2,2</b>
dont : nuitées du tourisme international (en milliers)	9 599	9 397	-2,1

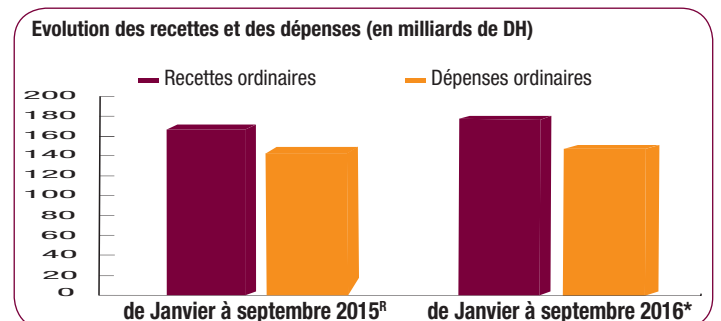
Source : Ministère du Tourisme.



## Finances publiques

(En millions de dirhams)	Situation de janvier à septembre		
	2015 <sup>R</sup>	2016*	Var.%
<b>Recettes ordinaires</b>	<b>169 827</b>	<b>180 276</b>	<b>6,2</b>
<b>Dépenses ordinaires</b>	<b>147 432</b>	<b>151 300</b>	<b>2,6</b>
Dettes publiques	21 623	22 400	3,6
<b>Investissement</b>	<b>38 408</b>	<b>44 526</b>	<b>15,9</b>
<b>Solde des Comptes Spéciaux du Trésor</b>	<b>- 11 074</b>	<b>- 10 458</b>	
<b>Déficit / Excédent global</b>	<b>- 27 087</b>	<b>- 26 008</b>	

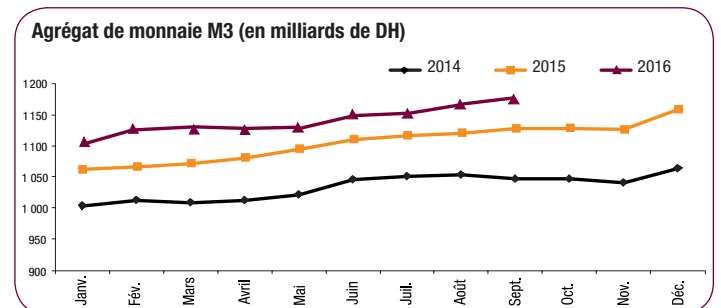
Source : Ministère de l'Economie et des Finances.



## Monnaie

(En millions de dirhams)	Situation de Janvier à septembre		
	2015 <sup>R</sup>	2016*	Var.%
<b>Agrégat de monnaie M3</b>	<b>1 114 225</b>	<b>1 180 132</b>	<b>5,9</b>
<b>Agrégats de placements liquides</b>	<b>525 462</b>	<b>570 410</b>	<b>8,6</b>
<b>Contreparties de la monnaie M3 (1)</b>	<b>1 114 225</b>	<b>1 180 132</b>	<b>5,9</b>
Créances sur l'économie	883 935	934 915	5,8
Créances nettes sur l'administration centrale	157 539	149 160	-5,3
Réserves Internationales Nettes	213 833	251 677	17,7
Ressources à caractère non monétaire	168 117	180 634	7,4
Autres contreparties de M3	27 035	25 015	-7,5

(1) : Total des contreparties = Réserves Internationales Nettes + Créances nettes sur l'AC + Créances sur l'économie - Ressources à caractère non monétaire + Autres contreparties de M3  
Source : Bank Al-Maghrib.



## Marché de capitaux

	Situation au mois d'octobre		
	2015 <sup>R</sup>	2016*	Var.%
<b>Bourse</b>			
Volume des transactions (en millions de DH)	1 496,87	2 628,42	75,6
Capitalisation boursière (en millions de DH)	457 646	531 753	16,2
Indice MASI	9 081,80	10 564,64	16,3
Indice MADEX	7 399,12	8 653,21	16,9
<b>O.P.C.V.M.</b>	<b>30 Sept. 2016</b>	<b>28 Oct. 2016</b>	<b>Var.%</b>
Nombre	419	419	-
Actifs nets (en millions de DH)	352 774	353 026	0,1

OPCVM : Organisme de placement collectif en valeurs mobilières

Sources : Bourse de Casablanca et Autorité Marocaine du Marché des Capitaux.

... Données non disponibles \* : Données provisoires R : Données rectifiées

# RESULTATS DE L'ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES MENAGES

## Troisième trimestre 2016

Les résultats de l'enquête permanente de conjoncture auprès des ménages, menée par le HCP, montrent, globalement, que le moral des ménages a relativement baissé au troisième trimestre.

C'est ainsi qu'au troisième trimestre de 2016, l'indice de confiance des ménages (ICM) est passé à 73,8 points, au lieu de 75,7 points un trimestre auparavant et de 76,3 points le même trimestre de l'année précédente.

### 1. Evolution des composantes de l'ICM

Les composantes de l'ICM portent sur la perception par les ménages de l'évolution du niveau de vie, du chômage, de l'opportunité à effectuer des achats de biens durables et de leur situation financière.

#### • Sentiment d'une détérioration du niveau de vie

Le solde d'opinion sur l'évolution du niveau de vie est resté toujours négatif, à moins 17,4 points, au lieu de moins 15,2 points le trimestre précédent et de moins 15,1 points une année auparavant. Globalement, 44,8% des ménages déclarent une dégradation du niveau de vie et 27,4% une amélioration.

Au cours des 12 prochains mois, 33,2% des ménages s'attendent à une dégradation du niveau de vie, 40,7% à un maintien au même niveau et 26,1% à une amélioration. Le solde d'opinion passe ainsi à moins 7,1 points, au lieu de moins 7,6 points le trimestre précédent et moins 7,7 points une année auparavant.

#### • Persistance d'une perception négative de l'évolution du chômage

Au troisième trimestre, 77,5% contre 6,9% des ménages s'attendent à une hausse du chômage au cours des 12 prochains mois. Le solde d'opinion est resté ainsi négatif, à moins 70,6 points, enregistrant une détérioration aussi bien par rapport au deuxième trimestre que par rapport au même trimestre une année auparavant où il était respectivement à moins 69 points et moins 66,2 points.

#### • Une conjoncture toujours perçue comme peu propice à l'achat de biens durables

Au troisième trimestre, 59,8% contre 19,3% des ménages considèrent que le moment n'est pas opportun pour effectuer des achats de biens durables. Le solde d'opinion relatif à cette composante est resté négatif, passant à moins 40,5 points, après avoir été de moins 34,2 points le troisième trimestre de 2015 et moins 34,8 le trimestre précédent.

#### • Les ménages perçoivent une détérioration de leur situation financière actuelle et s'attendent à son amélioration

Au deuxième trimestre, 59% des ménages estiment que leurs revenus couvrent leurs dépenses, 33,4% déclarent s'endetter ou puiser dans leur épargne et 7,6% affirment épargner une partie de leur revenu. Le solde d'opinion sur la

situation financière actuelle des ménages est resté ainsi négatif, à moins 25,8 points, avec une détérioration aussi bien par rapport au premier trimestre que par rapport au troisième trimestre de l'année dernière où il était respectivement de moins 23 points et de moins 25,1 points.

Évaluant l'évolution de leur situation financière au cours des 12 derniers mois, 39,3% des ménages considèrent qu'elle s'est dégradée, 12,3% qu'elle s'est plutôt améliorée. Cette perception reste ainsi toujours négative, avec un solde d'opinion de moins 27 points, en deçà des moins 20,8 points enregistrés au troisième trimestre de l'année précédente. En revanche, le regard sur l'avenir de la situation financière des mêmes ménages est resté optimiste. Au cours des 12 prochains mois, 24,5% des ménages s'attendent à une amélioration de leur situation financière, 19,5% à une dégradation. Le solde d'opinion est resté ainsi positif à 5 points, contre 2,3 points le trimestre précédent et 3,3 points enregistré une année auparavant.

### 2. Evolution d'autres indicateurs trimestriels de la conjoncture

La capacité des ménages à épargner et l'évolution des prix des produits alimentaires sont les deux indicateurs publiés par les notes trimestrielles sur les enquêtes de conjoncture menées auprès des ménages. L'intégralité des indicateurs, qui comprennent en outre d'autres variables, n'est publiée qu'après exploitation des données sur l'ensemble de l'année.

#### • Perception pessimiste de la capacité future des ménages à épargner

Au troisième trimestre, 84% des ménages ne s'attendent pas à épargner au cours des 12 prochains mois. Le solde d'opinion est resté ainsi négatif, à moins 67,9 points, après avoir été de moins 66,6 points le trimestre passé et de moins 70,6 points une année auparavant.

#### • Attente d'une hausse des prix des produits alimentaires

Au troisième trimestre, 88% contre 0,3% des ménages estiment que les prix des produits alimentaires ont augmenté au cours des 12 derniers mois. Le solde d'opinion est ainsi resté négatif, à moins 87,7 points, après avoir été de moins 87,9 points le trimestre précédent et de moins 84,3 points une année auparavant.

Au cours des 12 prochains mois, les prix des produits alimentaires devraient continuer à augmenter selon 78,6% des ménages. Seuls 0,7% s'attendent à une baisse des prix de ces derniers. Le solde d'opinion est ainsi resté négatif, à moins 77,9 points, se situant toujours en deçà des moins 75,3 points enregistrés une année auparavant.

### Evolution de l'Indice de Confiance des Ménages (ICM) et de ses composantes

Indicateur	2014				2015				2016		
	Trim1	Trim2	Trim3	Trim4	Trim1	Trim2	Trim3	Trim4	Trim1	Trim2	Trim3
<b>Indice de confiance des Ménages</b>	<b>74,1</b>	<b>74,0</b>	<b>73,1</b>	<b>71,6</b>	<b>73,7</b>	<b>76,1</b>	<b>76,3</b>	<b>77,1</b>	<b>71,6</b>	<b>75,7</b>	<b>73,8</b>
Perspectives d'évolution du nombre de chômeurs	-69,1	-66,5	-68,8	-68,0	-65,2	-67,1	-66,2	-64,1	-67,7	-69,0	-70,6
Evolution passée du niveau de vie en général	-18,1	-17,7	-17,4	-16,5	-14,1	-12,8	-15,1	-13,8	-22,9	-15,2	-17,4
Perspectives d'évolution du niveau de vie en général	-11,4	-13,1	-13,1	-12,7	-8,8	-7,3	-7,7	-8,1	-14,2	-7,6	-7,1
Opportunité d'achat	-31,3	-28,9	-33,1	-38,1	-37	-36,0	-34,2	-37,5	-40,2	-34,8	-40,5
Situation financière actuelle des ménages	-31,3	-29,7	-28,3	-30,6	-32,4	-28,0	-25,1	-25,7	-27,2	-23,0	-25,8
Evolution passée de la situation financière des ménages	-21,3	-23,3	-25,8	-29,2	-27,0	-20,2	-20,8	-18,5	-27,4	-22,8	-27,0
Evolution future de la situation financière des ménages	1,2	-2,7	-1,5	-3,9	0,1	4,2	3,3	7,6	1,2	2,3	5,0
<b>Autres soldes</b>											
Evolution future des prix des produits alimentaires	-77,6	-78,0	-76,9	-77,2	-77,2	-75,6	-75,3	-75,2	-79,3	-77,3	-77,9
Evolution passée des prix des produits alimentaires	-89,4	-84,1	-81,8	-84,5	-87,2	-85,3	-84,3	-85,4	-85,5	-87,9	-87,7
Capacité à épargner des ménages dans les mois à venir	-66,6	-70,2	-74	-71,1	-69,8	-67,4	-70,6	-69,2	-69,7	-66,6	-67,9

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique, (Enquête de conjoncture auprès des ménages).