

المملكة المغربية
ROYAUME DU MAROC
المنذوية السامية للتخطيط
HAUT COMMISSARIAT AU PLAN

الرقم الإستدلالي لتكلفة المعيشة
الوسط الحضري

INDICE DU COUT DE LA VIE

MILIEU URBAIN

(أساس 100 : 1989 : Base 100)

Mars

2006

مارس

ISSN 1113-2175

الإيداع القانوني 1993-51

قسم الأرقام الاستدلالية الإحصائية

DIVISION DES INDICES STATISTIQUES

مديرية الإحصاء

DIRECTION DE LA STATISTIQUE

لمحة حول المنهجية APERCU METHODOLOGIQUE

L' indice du coût de la vie (base 100 : 1989) assure la continuité de l' ancien indice du coût de la vie (base 100 : Mai 72 - Avril 73). Cet indice concerne la même population de référence que le précédent à savoir la population urbaine dite «Modeste».

Comme son prédécesseur, cet indice mesure l' évolution relative des prix de détail dans le temps et dans l' espace.

Le panier de l' indice contient désormais 385 articles et 768 variétés de produits représentant l' essentiel des produits consommés par la population de référence. Ces articles sont classés en 8 groupes et 53 sous-groupes.

Les prix sont relevés à l' aide d' une enquête permanente dans 11 des principales villes du Royaume, à savoir : Agadir, Casablanca, Fès, Kénitra, Marrakech, Oujda, Rabat, Tétouan, Méknès, Tanger et Laâyoune.

La formule de calcul de l' indice est celle de «Laspeyres en chaînes». Cette nouvelle formule nous offre la possibilité d' actualiser en continue le panier et les coefficients de pondération. En outre elle permet de résoudre les problèmes induits par les produits saisonniers.

Signalons que les indices publiés sont des indices bruts, c' est-à-dire non corrigés des variations saisonnières.

Les pondérations de l' année de base ont été calculées à partir des données provenant de l' enquête de consommation de 1984-1985 et actualisées successivement en 1993 et 2002 sur la base des résultats des enquêtes sur le niveau de vie réalisées respectivement en 1990-1991 et 1998-1999. Elles représentent la structure des dépenses de consommation des ménages urbains « Modestes ».

يعتبر الرقم الإستدلالي الجديد لتكلفة المعيشة (أساس 100 : 1989) امتدادا للرقم الاستدلالي السابق (أساس 100 : ماي 72 - أبريل 73). يهتم هذا الرقم الإستدلالي نفس السكان المعنيين المكونين من الفئات الاجتماعية المتوسطة الحضرية.

إن الرقم الإستدلالي الجديد كسابقه ، يهدف إلى قياس التطور النسبي للأثمان التقيسط في الزمان والمكان. تحتوي سلة الرقم الاستدلالي حاليا على 385 مادة و 768 نوعية. وقد صنفت هذه المواد حسب 8 مجموعات و 53 مجموعات فرعية.

تم معاينة الأثمان بواسطة بحث مستمر على صعيد 11 مدينة رئيسية وهي : أكادير، الدار البيضاء، فاس، القنيطرة، مراكش، وجدة، الرباط، تطوان، مكناس، طنجة والعيون.

يحسب الرقم الإستدلالي الجديد لتكلفة المعيشة باستعمال طريقة "الاسبير المسلسلة". ومن مزايا هذه الطريقة أنها تمكنا من تحيين سلة المواد ومعاملات الترجيح. كما أنها تساعد على حل مشكل المواد الموسمية.

وتجدر الإشارة إلى أن الأرقام الإستدلالية غير مصححة من التغيرات الموسمية.

تم حساب معاملات الترجيح لسنة 1989 على أساس معطيات البحث الوطني حول الاستهلاك لفترة 1984-1985. وقد تمت مراجعتها تباعا في سنتي 1993 و2002 على أساس معطيات البحثين الوطنيين حول مستوى المعيشة لسنة 1990-1991 و1998-1999. وتمثل هذه الترجيحات بنية استهلاك الأسر الحضرية المتوسطة.

نظرة عامة VUE D'ENSEMBLE

Au terme du mois de mars 2006, l' indice du coût de la vie (base 100 :1989) a atteint le niveau de 172,0 contre 171,3 le mois précédent, marquant ainsi une augmentation de 0,4%.

- Variations au niveau des groupes :

L' indice du groupe alimentaire a enregistré une hausse de 0,6%. Celle-ci résulte essentiellement des indices des sous-groupes : «Poissons frais» (+7,4%) «Légumes frais» (+4,0%), «Sucre et produit sucrés» (+1,8%), «Légumes en conserve» (+1,2%), «Lait, produits laitiers et œufs» (-1,6%), «Fruits secs» (-1,3%) et «Autres produits Alimentaires» (-1,0%).

Les indices des autres groupes ont, quant à eux, connu des variations allant d' une stagnation pour les groupes : «Habitation» et «Loisirs et culture» à +0,3% pour les groupes : «Equipement Ménager» et «Transport et Communications».

- Variations au niveau des villes :

A l' échelle des villes, l' indice du coût de la vie a connu des variations allant de -0,1% à +1,0%. Les variations les plus importantes ont été enregistrées au niveau des villes suivantes: Meknès (+1,0%), Oujda (+0,9%), Agadir (+0,8%), Marrakech (+0,5%) et Rabat (+0,5%).

- Variations inter-annuelles :

L' indice moyen du coût de la vie des trois premiers mois de l' année 2006 a évolué de +2,1% par rapport à celui de la période correspondante de l' année 2005. L' indice du coût de la vie du mois de Mars 2006 a, quant à lui, progressé de 2,1% par rapport au même mois de l' année 2005.

خلال شهر مارس 2006، بلغ مستوى الرقم الاستدلالي لتكلفة المعيشة (أساس 100 : 1989) 172,0 مقابل 171,3 في الشهر المنصرم، مسجلا بذلك ارتفاعا قدره 0,4%.

- على مستوى المجموعات :

عرف الرقم الاستدلالي لمجموعة المواد الغذائية ارتفاعا قدره 0,6%. ويرجع هذا الأخير إلى التغيرات التي لحقت الأرقام الاستدلالية للمجموعات الفرعية التالية: "السمك الطري" (+7,4%)، "الخضر الطرية" (+4,0%)، "السكر والمواد السكرية" (+1,8%)، "الخضر المعلبة" (+1,2%)، "الحليب ومشتقاته والبيض" (-1,6%)، "الفواكه اليابسة" (-1,3%) و"مواد غذائية أخرى" (-1,0%).

أما بالنسبة لباقي المجموعات، فإن أرقامها الاستدلالية قد عرفت تطورات تتراوح ما بين الاستقرار بالنسبة لمجموعتي "السكنى" و"الترفيه والثقافة" و+0,3% بالنسبة لمجموعتي "التجهيز المنزلي" و"النقل والمواصلات".

- على مستوى المدن :

عرف الرقم الاستدلالي لتكلفة المعيشة على صعيد المدن تغيرات تتراوح ما بين 0,1% و+1,0% وقد سجلت أهم التطورات بالمدن التالية : مكناس (+1,0%) ووجدة (+0,9%) وأكادير (+0,8%) ومراكش (+0,5%) والرباط (+0,5%).

- التغير السنوي :

سجل معدل الرقم الاستدلالي لتكلفة المعيشة للثلاثة أشهر الأولى من سنة 2006 تطورا قدره +2,1% بالمقارنة مع نظيره لنفس الفترة من سنة 2005. كما عرف الرقم الاستدلالي العام لشهر مارس 2006 ارتفاعا قدره 2,1% بالمقارنة مع نفس الشهر من سنة 2005.

الرقم الاستدلالي لتكلفة المعيشة حسب المجموعات والمجموعات الفرعية
INDICE DU COUT DE LA VIE PAR GROUPE ET SOUS-GROUPE

GROUPES ET SOUS-GROUPES	Février 2006 فبراير 2006	Mars 2006 مارس 2006	Var. % التغير%	المجموعات والمجموعات الفرعية
1. ALIMENTATION	171,5	172,6	0,6	1. المواد الغذائية
101. Céréales et pdts. à base de céréales	147,9	148,0	0,1	101. الحبوب ومشتقاتها
102. Lait, produits laitiers et oeufs	146,7	144,4	-1,6	102. الحليب ومشتقاته والبيض
103. Corps gras	177,8	178,8	0,6	103. المواد الدهنية
104. Viandes	183,2	183,7	0,3	104. اللحوم
105. Poissons frais	189,0	202,9	7,4	105. السمك الطري
106. Poisson en conserve et congelé	175,7	175,7	-	106. السمك المعلب والمجمد
107. Légumes frais	190,4	198,1	4,0	107. الخضار الطرية
108. Légumes secs	233,7	235,0	0,6	108. القطاني
109. Légumes en conserve	185,5	187,8	1,2	109. الخضار المعلبة
110. Fruits frais	186,5	185,0	-0,8	110. الفواكه الطازجة
111. Fruits secs	186,8	184,3	-1,3	111. الفواكه اليابسة
112. Fruits en conserve	101,9	101,9	-	112. الفواكه المعلبة
113. Sucre et produits sucrés	127,6	129,9	1,8	113. السكر والمواد السكرية
114. Thé, café et autres plantes aromatiques	112,8	113,4	0,5	114. الشاي والقهوة ومواد عطرية أخرى
115. Autres produits alimentaires	182,1	180,2	-1,0	115. مواد غذائية أخرى
116. Boissons	171,7	171,7	-	116. المشروبات
117. Tabac et cigarettes	216,6	216,6	-	117. التبغ والسجائر
2. HABILLEMENT	171,6	171,7	0,1	2. اللباس
201. Vêtements de dessus pour hommes	161,6	161,9	0,2	201. الملابس الخارجية للرجال
202. Vêt. de nuits, s/vêt. et bon. hommes	164,5	164,3	-0,1	202. الملابس الداخلية والمنسوجات للرجال
203. Vêtements de dessus pour dames	179,7	179,8	0,1	203. الملابس الخارجية للنساء
204. Vêt. de nuit, s/vêt. et bon. dames	164,4	164,7	0,2	204. الملابس الداخلية والمنسوجات للنساء
205. Vêtements pour enfants	183,0	183,0	-	205. ملابس الأطفال
206. Tissus	141,2	141,0	-0,1	206. الأقمشة
207. Confection et entretien de vêtements	156,7	156,7	-	207. الخياطة وإصلاح الملابس
208. Chaussures hommes	167,6	167,7	0,1	208. أحذية الرجال
209. Chaussures dames	170,5	170,8	0,2	209. أحذية النساء
210. Chaussures enfants	191,6	192,3	0,4	210. أحذية الأطفال
211. Réparation et entretien de chaussures	155,0	154,9	-0,1	211. إصلاح وصيانة الأحذية
3. HABITATION	172,9	172,9	-	3. السكنى
301. Loyer	175,1	175,2	0,1	301. الكراء
302. Entretien et réparations	169,7	169,9	0,1	302. الصيانة والإصلاح
303. Chauffage, éclairage et eau	172,6	172,6	-	303. التدفئة والإنارة والماء

الرقم الاستدلالي لتكلفة المعيشة حسب المجموعات والمجموعات الفرعية
INDICE DU COUT DE LA VIE PAR GROUPE ET SOUS-GROUPE

GROUPES ET SOUS-GROUPES	Février 2006 فبراير 2006	Mars 2006 مارس 2006	Var. % التغير %	المجموعات والمجموعات الفرعية
4. EQUIPEMENTS MENAGERS	143,5	143,9	0,3	4. التجهيز المنزلي
401. Mobilier et accessoires fixes	164,0	164,4	0,2	401. الأثاث واللوازم القارة
402. Articles d' ameublement	147,1	147,3	0,1	402. مواد التأثيث
403. Matériel et articles de cuisine	129,2	129,3	0,1	403. معدات وأدوات المطبخ
404. Appareils ménagers	103,1	103,0	-0,1	404. الأجهزة المنزلية
405. Biens et services pour entr. maison	151,5	152,1	0,4	405. مواد وخدمات لصيانة المنزل
5. SOINS MEDICAUX	151,8	152,0	0,1	5. العلاجات الطبية
501. Consultation médicale	201,6	202,7	0,5	501. الإستشارة الطبية
502. Actes paramédicaux	149,6	149,6	-	502. الأعمال الطبية المستقلة
503. Médicaments	131,2	131,2	-	503. الأدوية
504. Hospitalisation	280,3	280,3	-	504. الإقامة بالمستشفى
505. Appareils et matér. thérapeutiques	117,5	117,6	0,1	505. الأجهزة والمعدات الطبية
6. TRANSPORT ET COMMUNICATIONS	185,7	186,3	0,3	6. النقل والمواصلات
601. Transport privé	170,8	171,0	0,1	601. النقل الخاص
602. Transport en comun.	172,5	173,7	0,7	602. النقل العمومي
603. Communications	279,5	279,5	-	603. المواصلات
7. LOISIRS ET CULTURE	175,5	175,5	-	7. الترفيه والثقافة
701. Biens durables de loisirs et divertissement	108,3	108,1	-0,2	701. المواد المستديمة للترفيه
702. Articles récréatifs	109,0	109,1	0,1	702. أدوات التسلية
703. Divertissement et culture	157,6	157,6	-	703. الترفيه والثقافة
704. Enseignement	228,1	228,1	-	704. التعليم
8. AUTRES BIENS ET SERVICES	179,2	179,3	0,1	8. مواد وخدمات أخرى
801. Soins et effets personnels	194,6	195,1	0,3	801. العناية والأدوات الشخصية
802. Bijoux et montres	106,4	109,0	2,4	802. الحلبي والساعات
803. Articles divers	143,9	144,1	0,1	803. أدوات مختلفة
804. Restaurants, cafés et hôtels	185,3	184,8	-0,3	804. مطاعم ، مقاهي وفنادق
805. Services divers	160,2	160,2	-	805. خدمات مختلفة
INDICE GENERAL	171,3	172,0	0,4	الرقم الاستدلالي العام

الرقم الإستهلاكي لتكلفة المعيشة حسب المدن ومجموعات المواد
INDICE DU COUT DE LA VIE PAR VILLES ET GROUPES DE PRODUITS

Mars 2006

مارس 2006

Villes	GROUPES المجموعات								الرقم الإستهلاكي العام Indice général		التغير %	المدن
	1	2	3	4	5	6	7	8	مارس Mars	فبراير Février	Var. %	
Agadir	182,1	183,4	178,3	161,5	153,8	191,5	194,4	192,0	181,5	180,1	0,8	أكادير
Casablanca	170,7	166,8	170,4	133,4	144,3	184,7	179,9	172,8	168,9	168,5	0,2	الدار البيضاء
Fès	178,2	144,4	178,0	135,8	143,1	192,2	161,3	191,6	173,1	173,0	0,1	فاس
Kénitra	166,5	150,8	172,1	140,9	155,6	179,3	155,8	167,6	164,7	164,1	0,4	القيطيرة
Marrakech	173,0	169,2	181,2	138,2	165,8	181,6	190,4	181,0	173,6	172,7	0,5	مراكش
Oujda	171,6	185,0	174,6	157,1	151,8	187,0	161,0	180,4	172,3	170,8	0,9	وجدة
Rabat	175,5	173,2	169,9	161,6	155,4	185,7	166,5	180,3	173,5	172,7	0,5	الرباط
Tétouan	169,4	197,9	188,6	156,8	161,7	187,6	184,0	203,3	178,8	179,0	-0,1	تطوان
Meknès	173,0	186,6	169,8	149,3	184,5	190,1	176,0	182,9	175,7	174,0	1,0	مكناس
Tanger	178,7	204,5	175,1	149,9	158,6	198,8	194,0	196,8	182,1	181,3	0,4	طنجة
Laâyoune	151,8	199,9	163,7	160,0	137,5	173,6	136,2	150,8	157,5	157,2	0,2	العيون
Ensemble	172,6	171,7	172,9	143,9	152,0	186,3	175,5	179,3	172,0	171,3	0,4	المجموع
Mois précédent	171,5	171,6	172,9	143,5	151,8	185,7	175,5	179,2	171,3			الشهر الماضي
Variation (%)	0,6	0,1	-	0,3	0,1	0,3	-	0,1	0,4			التغير (%)

Pour toute demande d'acquisition ou d'abonnement aux publications statistiques du Haut Commissariat au Plan, veuillez vous adresser au service de la documentation et de la diffusion de la Direction de la Statistique: Rue Mohamed Belhassan El Ouazzani, Haut-Agdal, BP 178, 10001 Rabat-Maroc

Tél : (212) 037.77.36.06

Fax : (212) 037.77.32.17

E-mail : statguichet@statistic.gov.ma

لأجل طلبات الاقتناء أو الاشتراك في المنشورات الإحصائية للمندوبية السامية للتخطيط ، يرجى الاتصال بمصلحة التوثيق والتوزيع التابعة لمديرية الإحصاء ، زنقة محمد بالحسن الوزاني ، أكodal العالبي ، ص.ب. 178 ، 10001 الرباط - المغرب

الهاتف : (212) 037.77.36.06

الفاكس : (212) 037.77.32.17

البريد الإلكتروني :

statguichet@statistic.gov.ma

