

Aperçu méthodologique

1- Objectifs des enquêtes de structure

Les enquêtes de structure ont pour but la collecte des informations nécessaires pour l'examen des structures de l'industrie, de l'énergie et des mines, du bâtiment et travaux publics, du commerce et des services. Il s'agit en fait, de rassembler des données par interrogation directe permettant de dégager par sous-branche :

- ◆ La production;
- ◆ Les consommations intermédiaires ;
- ◆ Les investissements ;
- ◆ L'emploi, etc.

Ces informations, combinées avec celles dégagées par l'enquête industrielle annuelle menée par la Direction de l'industrie et les statistiques sous-produites, permettront à la comptabilité nationale, d'élaborer des comptes de production et d'exploitation par sous-branches des différents secteurs ainsi que le tableau d'échanges interindustriels.

Ces enquêtes permettront également de recueillir des données d'ordre qualitatif reflétant le point de vue des entrepreneurs sur un certain nombre de caractéristiques en relation avec leur activité. Celles-ci permettront, en liaison avec les données comptables de préparer une planification du développement économique.

2- Champ géographique et économique

Les enquêtes de structure couvrent tout le territoire national et embrassent toutes les entreprises organisées et structurées dont l'activité principale relève des secteurs de l'industrie, de l'énergie et des mines, du bâtiment et travaux publics, du commerce et des services.

La liste des activités économiques concernées par ces enquêtes est établie conformément à la nomenclature marocaine des activités **NMA**. Le champ de chaque enquête est décrit ci-après.

ENQUETE DE STRUCTURE SUR L'INDUSTRIE, L'ENERGIE ET LES MINES

13. Extraction de minerais métalliques
14. Autres industries extractives (dont carrières: sous branches 141 et 142)
15. Industrie alimentaire
16. Industrie du Tabac
17. Industrie textile
18. Industrie de l'habillement et des fourrures
19. Industrie du cuir et de la chaussure
20. Travail du bois et fabrication d'articles en bois
21. Industrie du papier et du carton
22. Edition, imprimerie, reproduction
23. Cokéfaction, raffinage, industries nucléaires
24. Industrie chimique
25. Industrie du caoutchouc et des plastiques
26. Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques
27. Métallurgie
28. Travail des métaux
29. Fabrication de machines et équipements
30. Fabrication de machines de bureau et de matériel informatique
31. Fabrication de machines et appareils électriques
32. Fabrication d'équipements de Radio, Télévision et Communication
33. Fabrication d'instruments médicaux, de précision, d'optique et d'horlogerie
34. Industrie automobile
35. Fabrication d'autres matériels de transports
36. Fabrication de meubles, industries diverses
37. Récupération
40. Production et distribution d'électricité, de gaz et de chaleur
41. Captage, traitement et distribution d'eau

ENQUETE DE STRUCTURE SUR LE BATIMENT ET TRAVAUX PUBLICS

- 45.1. Préparation des sites
- 45.2. Construction d'ouvrages de bâtiment ou de génie civil
- 45.3. Travaux d'installation
- 45.4. Travaux de finition

ENQUETE DE STRUCTURE SUR LE COMMERCE

- 50. Commerce et réparation automobile
- 51. Commerce de gros et intermédiaires du commerce
- 52. Commerce de détail et réparation d'articles domestiques

ENQUETE DE STRUCTURE SUR LES SERVICES*

- 55. Hôtels et restaurants
- 60. Transports terrestres
- 61. Transports par eau
- 62. Transports aériens
- 63. Services auxiliaires des transports
- 64. Postes et télécommunications
- 70. Activités immobilières
- 71. Location sans opérateur
- 72. Activité informatique
- 74. Services fournis principalement aux entreprises
- 80. Education
- 85. Santé et action sociale
- 90. Assainissement, voirie et gestion de déchets
- 92. Activités récréatives, culturelles et sportives.
- 93. Services personnels

* services marchands non financiers

3- Plan de sondage

3.1- Base de sondage

L'élaboration d'une base de sondage adéquate et récente, répondant aux besoins des enquêtes de structure, nous a conduit à étudier les différents fichiers disponibles à la Direction de la Statistique et dans d'autres administrations et organismes. Les différents fichiers retenus sont :

Le répertoire des industries de transformation (1997), confectionné et géré par la Direction de l'Industrie pour le cas du secteur industriel ; celui-ci regroupe 5912 entreprises. Ce fichier présente l'avantage d'être mis à jour annuellement et de permettre la classification des entreprises par sous-branches d'activité économique en fonction du volume de la production. Toutefois, il n'est pas trop riche en informations statistiques et ne permet pas de différencier entre les unités ayant une compatibilité et celles qui n'en disposent pas.

La liste des entreprises énergétiques et minières (non compris les carrières) suivies régulièrement par le Ministère de l'Energie et des Mines, ainsi que l'ONEP et les régies autonomes de distribution d'eau et d'électricité pour le cas du secteur énergétique et minier.

Le fichier des statistiques fiscales tenu et géré par la Direction de la Statistique pour le cas des carrières, du bâtiment et travaux publics, du commerce et des services. Ce fichier ne renferme que les unités caractérisées par la tenue d'une compatibilité au sens bilan et comptes annexes (bâtiment et travaux publics : 4529 entreprises, commerce : 12708 entreprises, services : 17074 entreprises, carrières : 209 entreprises). Cependant, les problèmes de sa mise à jour (cessation, création, changement d'adresses,...) et de sa régularité annuelle restent il est riche en informations statistiques, cependant, le problème de sa mise à jour (cessation, création, changement d'adresses) et de sa régularité annuelle restent toujours posés.

Ce dernier fichier a été complété et actualisé par deux autres fichiers pour l'établissement de la base de sondage du secteur BTP, il s'agit du :

- Fichier de la Fédération Nationale du Bâtiment et Travaux Publics qui contient 1500 entreprises adhérentes à la Fédération en 1996.
- Fichier du Ministère de l'Equipement qui renferme toutes les entreprises BTP qualifiées et classifiées selon le système de la qualification du Ministère d'Equipement. Leur nombre s'élève à 700 entreprises en 1996.

3.2- Echantillonnage

Au niveau de chaque secteur, l'échantillon a été constitué en respectant les considérations suivantes :

- Chaque sous-branche est considérée comme un domaine d'étude pour le cas du secteur industriel et du secteur du BTP ;
- Chaque sous-branche ou ensemble de sous-branche est considéré comme un domaine d'étude pour le cas des secteurs du commerce et des services ;

L'échantillon a été constitué de manière à assurer une bonne représentativité de chaque domaine d'étude.

A part les entreprises exerçant une activité énergétique ou minière (52 entreprises) qui ont été enquêtées exhaustivement, la méthode d'échantillonnage est la même pour les quatre secteurs.

Au niveau de chaque domaine d'étude, la méthode d'échantillonnage consiste d'une part à enquêter exhaustivement toutes les grandes entreprises c'est à dire celles dont le chiffre d'affaires dépasse un seuil bien déterminé (ce seuil diffère d'un secteur à un autre) et d'autre part procéder à une stratification des autres entreprises selon le critère du chiffre d'affaires pour l'industrie, du mode de déclaration fiscale pour le bâtiment et travaux publics, le commerce, les services et les carrières.

Suite à ces considérations, la taille de l'échantillon par secteur d'activité s'est présentée comme suit :

- 2219 entreprises du secteur des industries de transformation ;
- 178 entreprises du secteur de l'énergie et des mines (dont 127 entreprises pour les carrières) ;
- 1189 entreprises du secteur du bâtiment et travaux publics ;
- 775 entreprises du secteur du commerce ;
- 1187 entreprises du secteur des services.

4-Questionnaire

La collecte des données statistiques pouvant répondre aux objectifs des enquêtes de structure a nécessité l'élaboration des questionnaires suivants:

- Un questionnaire général (questionnaire entreprise).
- Un questionnaire établissement dans le cas de l'industrie.
- Un questionnaire "achats de matières premières et produits consommables" dans le cas du BTP.
- Un questionnaire "achats et ventes de marchandises" dans le cas du commerce.
- Un questionnaire "chiffre d'affaires par activités et produits " dans le cas des services.
- Un questionnaire qualitatif.

4.1- Questionnaire général

Il s'inspire de la comptabilité privée de l'entreprise et permet la collecte des données quantitatives reflétant la vie annuelle de l'entreprise. Il est conçu de telle sorte que les réponses à un grand nombre de questions s'obtiennent par simple transcription des chiffres se trouvant dans les documents comptables des entreprises "échantillon". D'un autre côté, et afin de ne pas alourdir le questionnaire, certaines questions ou chapitres pour lesquels l'information peut être extraite de l'enquête menée annuellement par la Direction de l'Industrie, ne sont pas pris en considération.

Le questionnaire général se compose des thèmes suivants :

- Identification,
- Production,
- Achats de matières premières et produits consommables,
- Energie achetée et consommée en 1998,
- Frais de transport des marchandises,
- Achats de travaux, études et prestations de services,
- Personnel de l'entreprise,
- Investissements.

4.2- Questionnaire établissement (industrie)

Les établissements d'une entreprise industrielle sont à enquêter dans le cas où au moins un établissement a une activité principale industrielle dont la sous branche diffère de celle des autres établissements (les établissements ayant une activité non industrielle ne seront pas enquêtés).

Le questionnaire établissement reprend les chapitres "Production et vente", "Achats de matières premières et produits consommables", "Energie achetée et consommée " et "Frais des transports" du questionnaire principal. Il a été conçu pour remédier aux difficultés dues à la nécessité d'avoir des informations par sous-banque.

4.3- Questionnaire "achats de matières premières et produits consommables" (BTP)

Il permet d'avoir la structure des matières premières consommées par produit et par activité pour les entreprises opérant dans le secteur du bâtiment et travaux publics.

4.4- Questionnaire " achats et ventes de marchandises" (commerce)

Il est adapté à l'activité principale de l'entreprise. Il présente la répartition du chiffre d'affaires par groupe de produits. Chaque entreprise doit remplir le questionnaire correspondant à son activité (il existe 23 types de questionnaires).

4.5- Questionnaire "chiffre d'affaires par activités et produits " (services)

Il est adapté à l'activité principale de l'entreprise. Il présente la répartition du chiffre d'affaires par activité. Chaque entreprise doit remplir le questionnaire correspondant à son activité (il existe 29 types de questionnaires).

4.6- Questionnaire qualitatif

Il est constitué dans sa totalité par des questions qualitatives reflétant les opinions que se font les entrepreneurs sur un certain nombre de caractéristiques en relation avec leur activité (production, achats de matières premières et produits consommables, emploi, investissement etc...)

5- Exécution de l'enquête sur terrain

5.1- Organisation de la collecte

Les questionnaires ont été envoyés aux entreprises faisant l'objet de l'enquête un mois avant le lancement de l'opération sur le terrain. Ces questionnaires ont été accompagnés d'une lettre de sensibilisation expliquant l'objectif de l'enquête et incitant les chefs d'entreprises à apporter l'aide nécessaire aux enquêteurs chargés de récupérer ces questionnaires et éventuellement de les compléter.

Il convient de noter qu'un nombre très important de questionnaires envoyés aux entreprises a été retourné à la Direction de la Statistique pour cause d'adresse inconnue. Le problème a concerné surtout les entreprises tirées à partir du fichier des statistiques fiscales, notamment les entreprises du secteur BTP.

Cet envoi a été suivi d'une visite des enquêteurs aux entreprises échantillon. Leur tâche consiste à récupérer les questionnaires totalement et parfaitement remplis (cas très rares) et à compléter les questionnaires incomplets.

5.2- Difficultés rencontrées lors de la phase de collecte

Les principaux problèmes rencontrés lors de l'exécution de l'enquête sur le terrain peuvent être regroupés comme suit :

- Localisation des entreprises ;
- Difficultés liées à la nature du questionnaire ;
- Problèmes des non réponses ;

a) Localisation des entreprises

A l'exception de certaines unités qui ont changé d'adresse ou cessé d'activité, les entreprises industrielles ont été facilement repérées.

Le problème de localisation s'est posé surtout pour les entreprises des secteurs du BTP, du commerce et des services, qui ont été tirées à partir du fichier des statistiques fiscales. En effet, le fichier des statistiques fiscales retenu pour la réalisation de ces enquêtes est très ancien, son établissement remonte à l'exercice 1995. Ce fichier ne reflète plus les changements ayant affecté la démographie des entreprises depuis cette date. S'ajoute à ceci le fait que le fichier comporte, le plus souvent, les adresses des lieux de paiement de l'impôt et non celles des lieux de localisation des unités. Ces insuffisances se sont traduites par l'allongement de la durée de réalisation des enquêtes dans la mesure où un échantillon de réserve a été tiré pour assurer une bonne représentativité à l'échantillon effectivement enquêté.

b) Difficultés liées à la nature des questionnaires

Le remplissage de certains tableaux des questionnaires nécessite un dépouillement préalable des factures ou de certaines fiches, surtout pour les petites et moyennes entreprises qui ne disposent pas d'une comptabilité trop détaillée, ce qui nécessite, de la part de la personne enquêtée, plus d'effort et plus du temps, d'où la réticence de certaines entreprises à l'égard de cette enquête.

Par exemple, pour déterminer les achats de matières premières et produits consommables par produit, l'entreprise doit faire recours à un dépouillement de toutes les factures d'achat de ce produit. Elle doit également dépouiller toutes les fiches de paye pour fournir une ventilation des salaires et des effectifs par catégorie socioprofessionnelle.

Le questionnaire est très lourd. Son remplissage nécessite au moins une durée de 3 jours, ce qui constitue une gêne pour les entreprises enquêtées.

Les renseignements concernant les quantités achetées, vendues ou stockées par produit sont difficiles à établir, surtout lorsqu'il s'agit d'un produit dont la quantité peut être exprimée par différentes unités physiques (kg, tonne, boîte...)

c) Problèmes des non-réponses

Plusieurs cas de non-réponses totales ou partielles ont été observés sur le terrain. Les raisons de l'absence de l'information sont les suivantes:

- Certaines entreprises ont refusé catégoriquement de répondre à l'enquête soit parce que les informations demandées sont jugées confidentielles ou bien parce que leur production nécessite un effort considérable et un temps important de la part de la personne enquêtée.
- D'autres entreprises ont disparu suite à une faillite ou une cessation d'activité. Ces unités ne laissent généralement aucune trace pour retrouver l'information les concernant.

- Le patron ou la personne pouvant répondre aux questions de l'enquête est toujours déclaré absent (congé, mission à l'étranger, travail sur le chantier pour le cas du BTP, etc. ...).
- Le type de comptabilité tenue par certaines entreprises (surtout les petites) ne permet pas de répondre au détail demandé dans les questionnaires ou bien l'information demandée nécessite un travail très fastidieux.
- Certaines entreprises refusent de fournir une copie des états de synthèse relatifs à l'exercice en question.