

PRINCIPAUX INDICATEURS DU MARCHÉ DU TRAVAIL AU Deuxième Trimestre de l'année 2017

Entre le deuxième trimestre de l'année 2016 et la même période de 2017, l'économie marocaine a créé 74 000 postes d'emploi, 12 000 en milieu urbain et 62 000 en milieu rural, contre une perte de 26 000 une année auparavant. L'"agriculture, forêt et pêche" a créé 52 000 emplois, les "services" 19 000, les BTP 7 000 alors que le secteur de l'"industrie y compris l'artisanat" en a perdu 4 000. Avec un accroissement de la population active de 107 000 personnes, le nombre de chômeurs s'est accru de 33 000 personnes au niveau national portant ainsi l'effectif total des chômeurs à 1 123 000 personnes. Le milieu urbain a connu une hausse de 45 000 personnes et le milieu rural une baisse de 12 000. Le taux de chômage est passé ainsi de 9,1% à 9,3% au niveau national et de 13,4% à 14% en milieu urbain. En milieu rural, ce taux a baissé de 3,5% à 3,2%. Le chômage reste élevé parmi les femmes, passant de 12,7% à 13,2%, parmi les diplômés, de 16,3% à 17% et parmi les jeunes âgés de 15 à 24 ans, de 23,2% à 23,5%.

La population sous-employée s'est établie à 1 086 000 personnes. Le taux de sous-emploi s'est accru de 0,1 point, par rapport au deuxième trimestre de 2016, passant de 9,8% à 9,9% au niveau national ; de 9% à 9,1% en milieu urbain et de 10,7% à 10,8% en milieu rural.

Légère baisse des taux d'activité et d'emploi

Avec 12 081 000 personnes, la population active âgée de 15 ans et plus a augmenté de 0,9% au niveau national entre le deuxième trimestre de 2016 et celui de 2017 (0,8% en milieu urbain et 1% en milieu rural). La population en âge d'activité s'est accrue, quant à elle, de 1,7%. Le taux d'activité continue, ainsi, sa tendance à la baisse passant, entre les deux périodes, de 47,7% à 47,3%.

Avec 74 000 postes d'emploi créés par l'économie marocaine entre le 2ème trimestre de 2016 et celui de 2017, le volume de l'emploi est passé de 10 884 000 à 10 958 000 personnes. Le taux d'emploi a, quant à lui, reculé de 0,5 point au niveau national, passant de 43,4% à 42,9%. Ce taux a baissé en milieu urbain de 37,2% à 36,4% (-0,8 point) et a augmenté en milieu rural de 53,7% à 54,2% (+0,5 point). Les emplois créés au cours de cette période sont de 58 000 postes d'emploi rémunérés (48 000 en milieu rural et 10 000 en milieu urbain) et de 16 000 postes d'emploi non rémunérés (14 000 en zones rurales et 2 000 en zones urbaines).

Contribution sectorielle à la création nette d'emplois

Le volume d'emploi dans le secteur de l'"agriculture forêt et pêche" s'est accru de 52 000 postes au niveau national (un accroissement de 1,3%) entre le 2ème trimestre de 2016 et la même période de 2017 contre des pertes de 175 000 postes en 2016, 58 000 en 2015 et de 7 000 en 2014. Selon le milieu de résidence, 3 000 postes sont créés en milieu urbain et 49 000 en milieu rural.

Le secteur des "services" a enregistré une création nette de 19 000 emplois au niveau national (7 000 postes en milieu urbain et 12 000 en milieu rural) après une création annuelle moyenne de 60 000 emplois au cours des trois dernières années.

Le secteur des BTP a créé, durant la même période, 7 000 postes d'emploi au niveau national, 2 000 en milieu urbain et 5 000 en milieu rural. La création annuelle moyenne d'emplois dans ce secteur était de l'ordre de 24 000 postes au cours des trois dernières années.

Le secteur de l'"industrie y compris l'artisanat" a enregistré une perte de 4 000 emplois (exclusivement en milieu rural), après une création annuelle moyenne de 14 000 emplois au cours des trois dernières années.

Chômage et sous-emploi en hausse

Le nombre de chômeurs est passé de 1 090 000 à 1 123 000 personnes entre le deuxième trimestre de 2016 et celui de 2017, ce qui représente une hausse de 33 000 personnes au niveau national (45 000 personnes en plus en milieu urbain et 12 000 personnes en moins en milieu rural). Le taux de chômage est passé de 9,1% à 9,3% au niveau national, de 13,4% à 14% en milieu urbain et de 3,5% à 3,2% en milieu rural. Les taux de chômage les plus élevés sont enregistrés parmi les jeunes âgés de 15 à 24 ans (23,5%) et les personnes ayant un diplôme (17%).

Par ailleurs, le volume des actifs occupés en situation de sous-emploi a augmenté de 1 065 000 à 1 086 000 personnes au niveau national entre le deuxième trimestre de 2016 et celui de 2017, de 531 000 à 537 000 personnes dans les villes et de 535 000 à 549 000 dans la campagne. Le taux de sous-emploi est passé ainsi de 9,8% à 9,9% au niveau national, de 9,0% à 9,1% en milieu urbain et de 10,7% à 10,8% en milieu rural.

INDICATEURS TRIMESTRIELS D'ACTIVITE ET DE CHOMAGE PAR MILIEU DE RESIDENCE⁽¹⁾

INDICATEURS	(les effectifs en milliers et les taux en %)					
	2 ^{ème} Trimestre 2016*			2 ^{ème} Trimestre 2017		
	URBAIN	RURAL	ENSEMBLE	URBAIN	RURAL	ENSEMBLE
ACTIVITE ET EMPLOI (15 ans et plus)						
Population active (en milliers)	6 771	5 203	11 974	6 828	5 253	12 081
Taux de féminisation de la population active	21,9	28,8	24,9	22,1	28,9	25,1
Taux d'activité	43,0	55,6	47,7	42,3	56,0	47,3
— Selon le sexe						
• Hommes	68,9	78,6	72,6	67,7	79,1	72,0
• Femmes	18,4	32,3	23,5	18,2	32,6	23,4
— Selon l'âge						
• 15 - 24 ans	21,7	37,9	28,4	22,3	38,5	28,9
• 25 - 34 ans	59,1	63,1	60,6	58,4	64,8	60,7
• 35 - 44 ans	58,6	67,9	61,9	57,7	68,6	61,5
• 45 ans et plus	38,0	58,1	45,2	36,4	57,1	43,8
— Selon le diplôme						
• Sans diplôme	38,8	58,3	48,5	36,9	58,2	47,4
• Ayant un diplôme	46,4	47,7	46,7	46,7	49,3	47,3
Population active occupée (en milliers)	5 862	5 022	10 885	5 874	5 084	10 958
Taux d'emploi	37,2	53,7	43,4	36,4	54,2	42,9
Part de l'emploi rémunéré dans l'emploi total, dont :	96,6	64,1	81,6	96,6	64,3	81,6
— Salariés	67,8	41,6	58,3	67,3	41,7	57,9
— Auto-employés	32,0	58,2	41,5	32,5	58,2	41,9
Population active occupée sous employée (en milliers)	531	535	1 065	537	549	1 086
Taux de sous emploi	9,0	10,7	9,8	9,1	10,8	9,9
CHOMAGE						
Population active en chômage (en milliers)	909	181	1 089	955	169	1 123
Taux de féminisation de la population active en chômage	36,9	24,8	34,9	37,6	24,2	35,6
Taux de chômage	13,4	3,5	9,1	14,0	3,2	9,3
— Selon le sexe						
• Hommes	10,9	3,7	7,9	11,2	3,4	8,0
• Femmes	22,6	3,0	12,7	23,8	2,7	13,2
— Selon l'âge						
• 15-24 ans	39,2	10,0	23,2	40,3	9,3	23,5
• 25-34 ans	20,6	4,2	14,4	21,4	3,9	14,6
• 35-44 ans	5,8	1,9	4,3	6,2	1,7	4,4
• 45 ans et plus	3,4	0,7	2,1	3,5	0,6	2,2
— Selon le diplôme						
• Sans diplôme	6,6	1,8	3,8	6,1	1,4	3,2
• Ayant un diplôme	18,2	9,5	16,3	19,0	9,7	17,0

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique, (Enquête nationale sur l'emploi).

(1) Pour les définitions des concepts et indicateurs utilisés, se référer au glossaire disponible sur le site web du HCP : <http://www.hcp.ma>

* : données réajustées sur la base des nouvelles projections de la population basées sur les données du RGPH de 2014.

Dépôt légal 96/159 - ISSN : 1113-738X

Direction de la Statistique



Rue Mohamed Belhassan El Ouazzani - Haut Agdal - Rabat
Tél. : 05 37 27 29 00 - Fax : 05 37 77 32 17 - E-mail : statguichet@hcp.ma
www.hcp.ma

Ce bulletin est réalisé avec la collaboration de la Banque Marocaine du Commerce Extérieur

BMCE BANK OF AFRICA
البنك المغربي للتجارة الخارجية الإفريقية

Sommaire

Prix.....	1
Indicateurs économiques et financiers.....	2
Résultats de l'enquête de conjoncture auprès des ménages deuxième trimestre 2017.....	3
Principaux indicateurs du marché du travail au deuxième trimestre de l'année 2017.....	4



HAUT - COMMISSARIAT AU PLAN

Repères statistiques

Juillet - Août 2017 - N° 232

BULLETIN MENSUEL

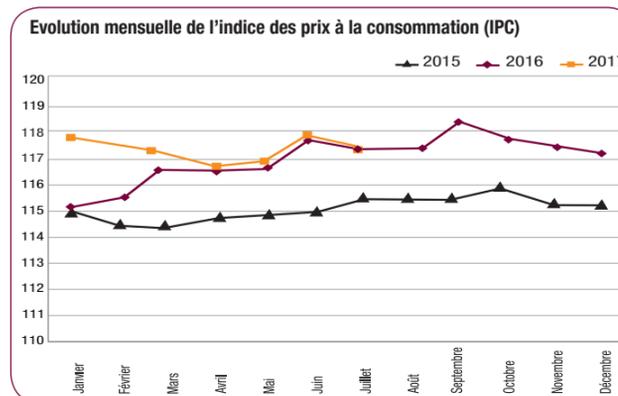
PRIX

Indice des Prix à la Consommation (Base 100 : 2006)

Evolution par division de produits

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de juillet 2017, une baisse de 0,5% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 1,0% de l'indice des produits alimentaires et de 0,1% de l'indice des produits non alimentaires.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une baisse de 0,1% au cours du mois de juillet 2017. Le taux d'accroissement de l'indice moyen des sept premiers mois de 2017, par rapport à celui de la même période de 2016, s'établit à +0,6%.



DIVISIONS DE PRODUITS	INDICES MENSUELS			INDICES DES SEPT PREMIERS MOIS		
	JUN 2017	JUILL. 2017	VAR. %	2016	2017	VAR. %
Produits alimentaires	126,8	125,5	-1,0	125,8	125,6	-0,2
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	127,1	125,5	-1,3	126,0	125,7	-0,2
Boissons alcoolisées et tabac	122,8	125,3	2,0	122,7	123,1	0,3
Produits non alimentaires	111,6	111,5	-0,1	110,0	111,5	1,4
Articles d'habillement et chaussures	115,7	115,7	0,0	113,9	115,4	1,3
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	115,2	115,2	0,0	113,8	115,1	1,1
Santé	105,2	105,2	0,0	104,4	105,0	0,6
Transport	110,1	109,5	-0,5	108,4	110,4	1,8
Communication	59,4	59,4	0,0	59,5	59,4	-0,2
Loisirs et culture	98,7	98,7	0,0	97,9	98,7	0,8
Enseignement	145,5	145,5	0,0	141,4	145,5	2,9
Restaurants et hôtels	129,6	129,6	0,0	124,8	128,9	3,3
Biens et services divers	115,3	115,2	-0,1	114,2	114,9	0,6
Indice général	117,9	117,3	-0,5	116,6	117,3	0,6

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

Evolution de l'IPC par ville

VILLES	INDICES MENSUELS			INDICES DES SEPT PREMIERS MOIS		
	JUN 2017	JUILL. 2017	VAR. %	2016	2017	VAR. %
Agadir	115,3	115,2	-0,1	114,7	115,1	0,3
Casablanca	121,0	120,2	-0,7	119,1	120,1	0,8
Fès	118,3	117,6	-0,6	116,4	117,6	1,0
Kénitra	116,3	115,7	-0,5	115,5	116,0	0,4
Marrakech	118,5	117,5	-0,8	116,5	117,9	1,2
Oujda	116,3	114,5	-1,5	115,0	115,3	0,3
Rabat	115,3	114,8	-0,4	114,7	115,3	0,5
Tétouan	118,2	117,9	-0,3	115,6	117,4	1,6
Meknès	119,7	119,3	-0,3	119,7	119,6	-0,1
Tanger	120,6	120,3	-0,2	118,8	119,6	0,7
Laâyoune	119,0	118,0	-0,8	115,8	117,9	1,8
Dakhla	117,7	117,1	-0,5	116,9	117,1	0,2
Guelmim	116,2	115,8	-0,3	115,4	115,9	0,4
Settat	116,8	116,6	-0,2	115,4	116,5	1,0
Safi	112,2	112,0	-0,2	111,2	111,6	0,4
Beni-Mellal	115,7	115,6	-0,1	114,9	116,1	1,0
Al-Hoceima	119,1	118,2	-0,8	117,8	117,7	-0,1
Ensemble	117,9	117,3	-0,5	116,6	117,3	0,6

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

Au cours du mois de juillet de l'année 2017, les indices mensuels par ville ont connu, par rapport au mois précédent, les baisses les plus importantes à Oujda avec 1,5%, à Marrakech, Laâyoune et Al-Hoceima avec 0,8%, à Casablanca avec 0,7%, à Fès avec 0,6%, à Kénitra et Dakhla avec 0,5%, à Rabat avec 0,4% et à Tétouan, Meknès et Guelmim avec 0,3%. Pour l'évolution interannuelle, l'IPC a enregistré au cours des sept premiers mois de 2017 par rapport à la même période

de 2016 les hausses les plus importantes à Laâyoune avec 1,8%, à Tétouan avec 1,6%, à Marrakech avec 1,2%, à Fès, Settat et Beni-Mellal avec 1,0%, à Casablanca avec 0,8% et à Tanger avec 0,7%; et les moins importantes à Kénitra, Guelmim et Safi avec 0,4%, à Agadir et Oujda avec 0,3% et à Dakhla avec 0,2%. En revanche, une baisse a été enregistrée à Meknès et Al-Hoceima avec 0,1%.

Evolution des variations interannuelles de 2015 à 2017

ANNEE	VARIATIONS EN %	
	JUILL./JUILL. (1)	LES SEPT PREMIERS MOIS (2)
2015	2,4	1,8
2016	1,6	1,5
2017	-0,1	0,6

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

(1) Variation de l'indice du mois courant par rapport au même mois de l'année précédente.
(2) Variation de l'indice moyen des sept premiers mois par rapport à celui de la même période de l'année précédente.

INDICATEURS ECONOMIQUES ET FINANCIERS

Secteurs productifs

	Situation de janvier à août		
	2016	2017*	VAR.%
Pêche			
Destination des produit commercialisés de la pêche côtière et artisanale (poids tonne)			
Consommation	229 351	202 706	-11,6
Conserve	151 048	143 274	-5,1
Congélation	440 635	419 886	-4,7
Industrie de farine et huiles de poisson	101 268	68 669	-32,2
Saison	-	6	-
Appât	-	72	-

Source : Office National des Pêches

	Situation de janvier à juin		
	2016	2017*	VAR.%
Energie			
Energie nette d'électricité (GWh)	17 018	17 862	5,0
Mines			
Production des phosphates (milliers de tonnes)	12 628	15 484	22,6
Bâtiment			
Consommation de ciment (milliers de tonnes)	7 461	6 772	-9,2

Sources : ONEE, OCP et Association Professionnelle des Cimentiers du Maroc.

Echanges extérieurs

(En millions de dirhams)	Situation de janvier à juin		
	2016*	2017*	VAR.%
Commerce Extérieur (FAB)			
Exportations	165 826	175 374	5,8
Biens	95 665	104 366	9,1
Services	70 161	71 008	1,2
dont : voyages	26 468	26 327	-0,5
Importations	218 475	235 116	7,6
Biens	177 368	191 104	7,7
Services	41 107	44 012	7,1
Solde commercial	-52 649	-59 742	
Taux de couverture (en %)	75,9	74,6	
Recettes M.R.E.	29 371	29 282	-0,3

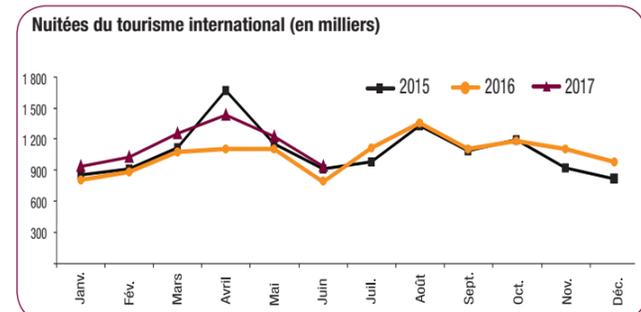
MRE : Marocains Résidant à l'Étranger

Source : Office des Changes.

Tourisme

	Situation de janvier à juin		
	2016	2017	VAR.%
Nuitées globales dans les hôtels classés (en milliers)	8 332	9 805	18,0
dont : nuitées du tourisme international (en milliers)	5 733	6 989	22,0

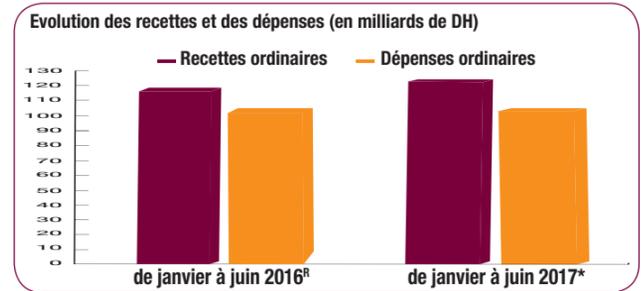
Source : Ministère du Tourisme, de Transport Aérien, de l'Artisanat et de l'Economie Sociale.



Finances publiques

(En millions de dirhams)	Situation de janvier à Juin		
	2016 ^R	2017*	VAR.%
Recettes ordinaires	120 399	126 224	4,8
Dépenses ordinaires	105 012	104 712	-0,3
Deette publique	17 021	15 918	-6,5
Investissement	30 546	29 622	-3,0
Solde des Comptes Spéciaux du Trésor	-9 721	-2 780	
Déficit / Excédent global	-24 881	-10 889	

Source : Ministère de l'Economie et des Finances.

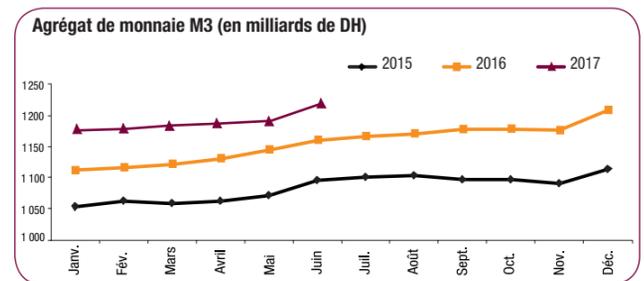


Monnaie

(En millions de dirhams)	Situation de janvier à Juin		
	2016 ^R	2017*	VAR.%
Agrégat de monnaie M3	1 165 254	1 222 937	5,0
Agrégats de placements liquides	577 402	609 194	5,5
Contreparties de la monnaie M3 (1)	1 165 254	1 222 937	5,0
Créances sur l'économie	931 570	989 655	6,2
Créances nettes sur l'administration centrale	141 804	157 964	11,4
Réserves Internationales Nettes	241 106	205 676	-14,7
Ressources à caractère non monétaire	178 118	189 168	6,2
Autres contreparties de M3	28 892	58 809	103,5

(1) : Total des contreparties = Réserves Internationales Nettes + Créances nettes des ID sur l'AC + Créances sur l'économie - Ressources à caractère non monétaire + Autres contreparties de M3

Source : Bank Al-Maghrib.



Marché de capitaux

	Situation au mois de Juin		
	2016 ^R	2017*	VAR.%
Bourse			
Volume des transactions (en millions de DH)	5 468,62	9 016,19	64,9
Capitalisation boursière (en millions de DH)	477 164	605 443	26,9
Indice MASI	9 505,98	12 015,84	26,4
Indice MADEX	7 765,84	9 831,02	26,6
O.P.C.V.M.	30 Juin 2017	28 Juin 2017	VAR.%
Nombre	428	428	0,0
Actifs nets (en millions de DH)	377 805	384 635	1,8

OPCVM : Organisme de placement collectif en valeurs mobilières

Sources : Bourse de Casablanca et Autorité Marocaine du Marché des Capitaux.

... Données non disponibles * : Données provisoires R : Données rectifiées

RESULTATS DE L'ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES MENAGES

Deuxième trimestre 2017

Les résultats de l'enquête permanente de conjoncture auprès des ménages, menée par le HCP, montrent une nette amélioration du moral des ménages au deuxième trimestre.

L'indice de confiance des ménages (ICM) s'est ainsi établi à 85,8 points, au lieu de 78,2 points un trimestre auparavant et de 75,7 points le même trimestre de l'année précédente.

1. Evolution des composantes de l'ICM

Les composantes de l'ICM portent sur la perception par les ménages de l'évolution du niveau de vie, du chômage, de l'opportunité à effectuer des achats de biens durables et de leur situation financière.

• Niveau de vie des ménages : anticipation d'une forte amélioration

Au deuxième trimestre de 2017, le solde d'opinion sur l'évolution passée du niveau de vie est resté négatif, à moins 8,1 points, au lieu de moins 12 points le trimestre précédent et de moins 15,2 points une année auparavant. Globalement, 40,1% des ménages déclarent une dégradation du niveau de vie et 32,1% une amélioration. Au cours des 12 prochains mois, 24,4% des ménages s'attendent à une dégradation du niveau de vie, 40,1% à un maintien au même niveau et 35,5% à une amélioration. Le solde d'opinion, garde son niveau positif passant à 11,1 points, au lieu de 5,7 points le trimestre précédent et moins 7,6 points une année auparavant.

• Perception moins négative du chômage

Au deuxième trimestre de 2017, 69,8% contre 15,5% des ménages s'attendent à une hausse du chômage au cours des 12 prochains mois. Le solde d'opinion est resté ainsi négatif, à moins 54,3 points, en amélioration aussi bien par rapport au trimestre précédent où il était à moins 64,9 points que par rapport au même trimestre de l'année précédente où il a enregistré moins 69,0 points.

• Opinion moins négative sur l'opportunité d'achat des biens durables

Au deuxième trimestre de 2017, 53,8% contre 25,7% des ménages considèrent que le moment n'est pas opportun pour effectuer des achats de biens durables. Le solde d'opinion relatif à cette composante est resté négatif, passant à moins 28,2 points, après avoir été de moins 40,0 points le trimestre précédent et moins 34,8 points le deuxième trimestre de 2016.

• Les ménages prédisent une amélioration de leur situation financière

Au deuxième trimestre de 2017, 58,2% des ménages estiment que leurs revenus couvrent leurs dépenses, 33,6% déclarent s'endetter ou puiser dans leur épargne et 8,2% affirment épargner une partie de leur revenu. Le solde d'opinion relatif à la situation financière actuelle des ménages est resté ainsi négatif, à moins 25,3

points, avec une amélioration par rapport au premier trimestre de 2016 et une détérioration par rapport au deuxième trimestre de l'année dernière où il était respectivement de moins 27,8 points et de moins 23,0 points.

Évaluant l'évolution de leur situation financière au cours des 12 derniers mois, 32,8% contre 16,2% des ménages considèrent qu'elle s'est dégradée. Cette perception reste ainsi négative, avec un solde d'opinion de moins 16,6 points au lieu de moins 26,8 points et moins 22,8 points enregistrés respectivement au trimestre précédent et au deuxième trimestre de 2016.

En revanche, le regard sur l'avenir de la situation financière des mêmes ménages demeure optimiste. Au cours des 12 prochains mois, 34,6% contre 12,5% des ménages, s'attendent à une amélioration de leur situation financière. Le solde d'opinion est resté ainsi positif à 22,1 points, en nette amélioration aussi bien par rapport au trimestre précédent où il était à 13,4 points que par rapport au même trimestre de l'année précédente où il a enregistré 2,3 points.

2. Evolution d'autres indicateurs trimestriels de la conjoncture

L'enquête fournit également des données trimestrielles sur la perception des ménages relatives à d'autres aspects des conditions de vie. Il s'agit en particulier de la capacité des ménages à épargner et de l'évolution des prix des produits alimentaires.

• Perception moins pessimiste de la capacité future des ménages à épargner

Au deuxième trimestre de 2017, 20,5% des ménages s'attendent à épargner au cours des 12 prochains mois. Le solde d'opinion est resté ainsi négatif, à moins 59,1 points, après avoir été de moins 64,1 points le trimestre passé et de moins 66,6 points une année auparavant.

• Les ménages s'attendent toujours à une hausse des prix des produits alimentaires

Au deuxième trimestre de 2017, 87,5% des ménages estiment que les prix des produits alimentaires ont augmenté au cours des 12 derniers mois au moment où seuls 1,1% ont ressenti une diminution. Le solde d'opinion est ainsi resté négatif, à moins 86,4 points, après avoir été de moins 86,8 points le trimestre précédent et de moins 87,9 points une année auparavant.

Au cours des 12 prochains mois, les prix des produits alimentaires devraient continuer à augmenter selon 77,1% des ménages. Seuls 2,6% s'attendent à une baisse des prix de ces derniers. Le solde d'opinion est ainsi resté négatif, se situant à moins 74,5 points, au lieu de moins 77,7 points enregistrés un trimestre auparavant et moins 77,3 points une année passée.

Evolution de l'Indice de Confiance des Ménages (ICM) et de ses composantes

Indicateur	2014				2015				2016				2017	
	Trim1	Trim2	Trim3	Trim4	Trim1	Trim2	Trim3	Trim4	Trim1	Trim2	Trim3	Trim4	Trim1	Trim2
Indicateur résumé ICM	74,1	74,0	73,1	71,6	73,7	76,3	77,1	78,4	71,6	75,7	73,8	73,5	78,2	85,8
Perspectives d'évolution du nombre de chômeurs	-69,1	-66,5	-68,8	-68,0	-65,2	-67,1	-66,2	-64,1	-67,7	-69,0	-70,6	-66,8	-64,9	-54,3
Evolution passée du niveau de vie en général	-18,1	-17,7	-17,4	-16,5	-14,1	-12,8	-15,1	-13,8	-22,9	-15,2	-17,4	-17,5	-12,0	-8,1
Perspectives d'évolution du niveau de vie en général	-11,4	-13,1	-13,1	-12,7	-8,8	-7,3	-7,7	-8,1	-14,2	-7,6	-7,1	-2,4	5,7	11,1
Opportunité d'achat	-31,3	-28,9	-33,1	-38,1	-37,0	-36,0	-34,2	-37,5	-40,2	-34,8	-40,5	-43,0	-40,0	-28,2
Situation financière actuelle des ménages	-31,3	-29,7	-28,3	-30,6	-32,4	-28,0	-25,1	-25,7	-27,2	-23,0	-25,8	-28,7	-27,8	-25,3
Evolution passée de la situation financière des ménages	-21,3	-23,3	-25,8	-29,2	-27,0	-20,2	-20,8	-18,5	-27,4	-22,8	-27,0	-33,3	-26,8	-16,6
Evolution future de la situation financière des ménages	1,2	-2,7	-1,5	-3,9	0,1	4,2	3,3	7,6	1,2	2,3	5,0	6,5	13,4	22,1
Autres soldes														
Evolution future des prix des produits alimentaires	-77,6	-78,0	-76,9	-77,2	-77,2	-75,6	-75,3	-75,2	-79,3	-77,3	-77,9	-77,3	-77,7	-74,5
Evolution passée des prix des produits alimentaires	-89,4	-84,1	-81,8	-84,5	-87,2	-85,3	-84,3	-85,4	-85,5	-87,9	-87,7	-87,3	-86,8	-86,4
Capacité à épargner des ménages dans les mois à venir	-66,6	-70,2	-74,0	-71,1	-69,8	-67,4	-70,6	-69,2	-69,7	-66,6	-67,9	-68,7	-64,1	-59,1

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique, (Enquête de conjoncture auprès des ménages).