

COMPTE SATELLITE DE TOURISME DE 2014

Le compte satellite du tourisme des années 2013 et 2014 est établi selon la nouvelle année de base 2007 au lieu de 1998.

L'arrêté de ce compte pour l'année 2014 fait ressortir une augmentation du Produit Intérieur Brut (PIB) dégagé par l'activité du secteur du tourisme, de l'ordre de 4,7% par rapport à 2013.

La consommation intérieure du tourisme⁽¹⁾ en valeur a atteint 107,6 milliards de dirhams en 2014 au lieu de 102,1 milliards en 2013, affichant une augmentation de 5,4%.

Dans ce cadre, la consommation intérieure du tourisme récepteur a atteint 74,9 milliards de dirhams en 2014 contre 71,5 milliards en 2013, en progression de 4,7%.

De son côté, la consommation du tourisme interne et émetteur⁽²⁾, a enregistré une hausse de 6,9% pour atteindre 32,7 milliards de dirhams en 2014 au lieu de 30,5 milliards de dirhams en 2013. Sa part dans la consommation intérieure du tourisme est en augmentation, passant de 29,9% en 2013 à 30,4% en 2014.

Globalement, la valeur ajoutée réalisée par le secteur du tourisme s'est accrue de 3,3%, passant de 47,7 milliards de dirhams en 2013 à 49,3 milliards en 2014.

Ainsi, et compte tenu de l'augmentation des impôts nets de subventions sur les produits touristiques de 10,3%, le PIB du tourisme a atteint 61,9 milliards de dirhams au lieu de 59,2 milliards en 2013, soit une amélioration de 4,7%.

De ce fait, la contribution du PIB du tourisme au PIB national s'est établie à 6,7% en 2014 au lieu de 6,6% une année auparavant.

1. Consommation totale du tourisme interne et émetteur et du tourisme récepteur.
2. Elle concerne les dépenses touristiques effectuées par les résidents à l'intérieur du territoire national.

Consommation intérieure du tourisme

(en millions de dhs)			
Types de consommation touristique	2013	2014	Variation en %
Consommation intérieure du tourisme	102 132	107 626	5,4
- Tourisme récepteur	71 551	74 946	4,7
- Tourisme interne et émetteur	30 581	32 680	6,9

Valeur ajoutée et PIB du tourisme

(en millions de dhs)			
	2013	2014	Variation en %
- Valeur ajoutée du tourisme (VAT)	47 690	49 270	3,3
- Impôts nets de subventions sur les produits	11 461	12 641	10,3
- PIB du tourisme (PIBT)	59 151	61 911	4,7

Part du tourisme dans le PIB

(en %)		
	2013	2014
- Valeur ajoutée du tourisme / valeur ajoutée de l'économie totale	5,8	5,9
- Valeur ajoutée du tourisme / PIB	5,3	5,3
- PIB du tourisme / PIB	6,6	6,7

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Comptabilité Nationale).

Dépôt légal 96/159 - ISSN : 1113-738X

Direction de la Statistique



Rue Mohamed Belhassan El Ouazzani - Haut Agdal - Rabat
Tél. : 05 37 27 29 00 - Fax : 05 37 77 32 17 - E-mail : statguichet@statistic.gov.ma
www.hcp.ma

Ce bulletin est réalisé avec la collaboration de la Banque Marocaine du Commerce Extérieur



NOTRE MONDE EST CAPITAL

Sommaire

Prix.....	1
Indicateurs économiques et financiers.....	2
Situation du marché du travail 3 ^{ème} trimestre 2015.....	3
Compte Satellite de tourisme de 2014.....	4



HAUT - COMMISSARIAT AU PLAN

Repères statistiques

Octobre 2015 N° 214

BULLETIN MENSUEL

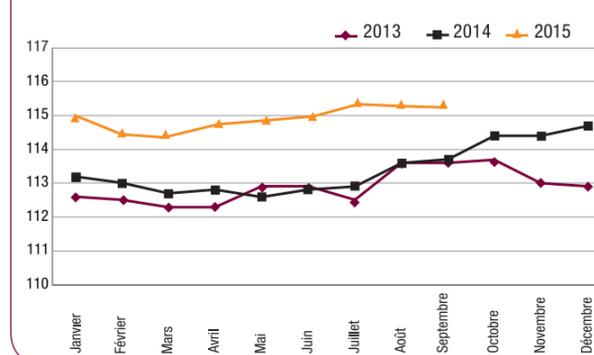
PRIX

Indice des Prix à la Consommation (Base 100 : 2006)

Evolution par division de produits

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de septembre 2015, une stagnation par rapport au mois précédent. Cette stagnation est le résultat de la hausse de 0,2% de l'indice des produits alimentaires et de la baisse de 0,1% de l'indice des produits non alimentaires. Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 1,6% au cours du mois de septembre 2015. Le taux d'accroissement de l'indice moyen des neuf premiers mois de 2015, par rapport à celui de la même période de 2014, s'établit à +1,8%.

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation (IPC)



DIVISION DE PRODUITS	INDICES MENSUELS			INDICES DES NEUF PREMIERS MOIS		
	AOÛT 2015	SEPT. 2015	VAR. %	2014	2015	VAR. %
Produits alimentaires	123,8	124,0	0,2	119,5	122,9	2,8
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	123,9	124,0	0,1	119,7	123,0	2,8
Boissons alcoolisées et tabac	122,7	122,7	0,0	116,3	120,2	3,4
Produits non alimentaires	109,6	109,5	-0,1	108,4	109,4	0,9
Articles d'habillement et chaussures	113,2	113,2	0,0	111,9	112,7	0,7
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	112,9	113,0	0,1	108,3	112,7	4,1
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	108,6	108,6	0,0	108,2	108,5	0,3
Santé	104,3	104,2	-0,1	104,7	104,2	-0,5
Transport	109,8	108,2	-1,5	112,7	109,4	-2,9
Communication	59,6	59,6	0,0	59,5	59,5	0,0
Loisirs et culture	96,8	96,9	0,1	96,4	96,6	0,2
Enseignement	138,5	141,2	1,9	134,6	138,8	3,1
Restaurants et hôtels	123,1	123,1	0,0	119,5	122,2	2,3
Biens et services divers	114,2	114,1	-0,1	113,3	114,1	0,7
Indice général	115,5	115,5	0,0	113,0	115,0	1,8

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

Evolution de l'IPC par ville

VILLE	INDICES MENSUELS			INDICES DES NEUF PREMIERS MOIS		
	AOÛT 2015	SEPT. 2015	VAR. %	2014	2015	VAR. %
Agadir	113,9	113,8	-0,1	111,8	113,0	1,1
Casablanca	118,3	117,9	-0,3	115,0	117,7	2,3
Fès	116,0	115,6	-0,3	114,0	115,2	1,1
Kénitra	115,1	114,8	-0,3	112,5	114,6	1,9
Marrakech	115,4	115,3	-0,1	113,5	114,8	1,1
Oujda	113,9	114,9	0,9	112,4	114,1	1,5
Rabat	113,2	113,3	0,1	111,0	112,9	1,7
Tétouan	115,7	115,4	-0,3	112,0	114,3	2,1
Meknès	118,6	118,2	-0,3	114,7	117,5	2,4
Tanger	117,4	117,2	-0,2	114,7	116,8	1,8
Laâyoune	115,1	116,7	1,4	112,4	114,9	2,2
Dakhla	116,0	115,5	-0,4	112,0	115,1	2,8
Guelmim	115,0	115,5	0,4	112,1	114,3	2,0
Settat	113,1	114	0,8	112,2	113,5	1,2
Safi	109,9	110,2	0,3	108,5	110,4	1,8
Béni-Mellal	113,4	113,9	0,4	111,5	113,1	1,4
Al-Hoceima	116,7	116,4	-0,3	113,7	115,3	1,4
Ensemble	115,5	115,5	0,0	113,0	115,0	1,8

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

Au cours du mois de septembre de l'année 2015, les indices mensuels par ville ont connu, par rapport au mois précédent, les hausses les plus importantes à Laâyoune avec 1,4%, à Oujda avec 0,9%, à Settat avec 0,8% et à Guelmim et Béni-Mellal avec 0,4%. En revanche, des baisses ont été enregistrées à Dakhla avec 0,4% et à Casablanca, Fès, Kénitra, Meknès, Tétouan et à Al-Hoceima avec 0,3%. Pour l'évolution interannuelle, l'IPC a enregistré au cours des neuf premiers mois de 2015 par rapport à la même période de 2014 les hausses les plus élevées à Dakhla avec 2,8%, à Meknès avec 2,4%, à Casablanca avec 2,3%, à Laâyoune avec 2,2%, à Tétouan avec 2,1%, à Guelmim avec 2,0% et à Kénitra avec 1,9%; et les moins élevées à Agadir, Fès et Marrakech avec 1,1% et à Settat avec 1,2%.

Evolution des variations interannuelles de 2013 à 2015

ANNEE	VARIATIONS EN %	
	SEPTEMBRE/SEPTEMBRE (1)	LES NEUF PREMIERS MOIS (2)
2013	1,7	2,2
2014	0,1	0,2
2015	1,6	1,8

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

(1) Variation de l'indice du mois courant par rapport au même mois de l'année précédente.

(2) Variation de l'indice moyen des neuf premiers mois par rapport à celui de la même période de l'année précédente.

INDICATEURS ECONOMIQUES ET FINANCIERS

Secteurs productifs

	2013	2014*	VAR.%
Agriculture			
Evolution de la commercialisation officielle des céréales, des légumineuses et des graines			
Céréales principales	19 282	22 490	16,6
Céréales secondaires	6	388	6 366,7
Légumineuses alimentaires	73	101	38,4
Légumineuses fourragères	111	57	-48,6

Source : Office National de la Sécurité Sanitaire des Aliments (ONSSA).

	Situation de janvier à août		
	2014	2015*	VAR.%
Energie			
Production nette d'électricité (GWh)	18 530	19 867	7,0
Pétrole mis en œuvre (milliers de tonnes)	4 698

	Situation de janvier à août		
	2014	2015*	VAR.%
Bâtiment			
Consommation de ciment (milliers de tonnes)	9 349	9 479	1,4

Sources : ONEE, SAMIR et Association Professionnelle des Cimentiers du Maroc.

Echanges extérieurs

	Situation de janvier à août		
(En millions de dirhams)	2014*	2015*	VAR.%
Commerce Extérieur (FAB)			
Exportations	201 026	214 126	6,5
Biens	111 318	121 324	9,0
Services	89 708	92 802	3,4
dont : voyages	40 873	40 099	-1,9
Importations	280 930	265 034	-5,7
Biens	232 757	215 387	-7,5
Services	48 173	49 647	3,1
Solde commercial	-79 904	-50 908	
Taux de couverture (en %)	71,6	80,8	
Recettes M.R.E.	39 926	41 984	5,2

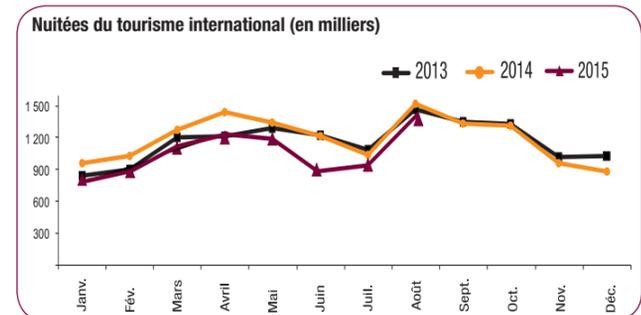
MRE : Marocains Résidant à l'Étranger

Source : Office des Changes.

Tourisme

	Situation de janvier à août		
	2014	2015	VAR.%
Nuitées globales dans les hôtels classés (en milliers)	13 522	12 593	-6,9
dont : nuitées du tourisme international (en milliers)	9 829	8 483	-13,7

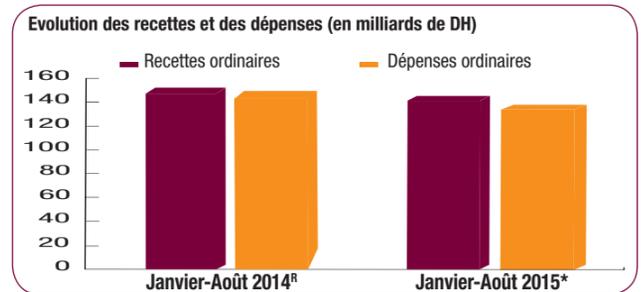
Source : Ministère du Tourisme.



Finances publiques

	Situation de Janvier à août		
(En millions de dirhams)	2014 ^R	2015*	VAR.%
Recettes ordinaires	154 124	147 829	-4,1
Dépenses ordinaires	145 459	133 823	-8,0
Dettes publiques	17 058	20 403	19,6
Investissement	33 599	34 463	2,6
Solde des Comptes Spéciaux du Trésor	-14 948	-10 118	
Déficit / Excédent global	-39 882	-30 576	

Source : Ministère de l'Economie et des Finances.

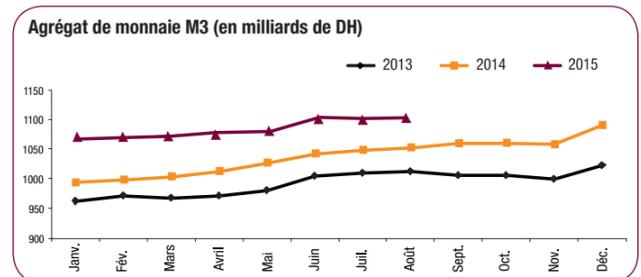


Monnaie

	Situation de janvier à août		
(En millions de dirhams)	2014 ^R	2015*	VAR.%
Agrégat de monnaie M3	1 052 188	1 111 571	5,6
Agrégats de placements liquides	438 572	510 428	16,4
Contreparties de la monnaie M3 (1)	1 052 188	1 111 571	5,6
Créances sur l'économie	866 687	878 613	1,4
Créances nettes sur l'administration centrale	138 322	151 958	9,9
Réserves Internationales Nettes	175 595	210 187	19,7
Ressources à caractère non monétaire	156 945	168 090	7,1
Autres contreparties de M3	28 529	38 904	36,4

(1) : Total des contreparties = Réserves Internationales Nettes + Créances nettes sur l'AC + Créances sur l'économie - Ressources à caractère non monétaire + Autres contreparties de M3

Source : Bank Al-Maghrib.



Marché de capitaux

	Situation au mois de septembre		
	2014 ^R	2015*	VAR.%
Bourse			
Volume des transactions (en millions de DH)	2 341	1 049	-55,2
Capitalisation boursière (en millions de DH)	497 008	458 429	-7,8
Indice MASI	10 080,80	9 114,29	-9,6
Indice MADEX	8 253,63	7 445,70	-9,8
O.P.C.V.M.	28 Août 2015	28 Sept. 2015	VAR.%
Nombre	403	403	0,0
Actifs nets (en millions de DH)	311 839	311 347	-0,2

OPCVM : Organisme de placement collectif en valeurs mobilières

Sources : Bourse de Casablanca et Conseil Déontologique des Valeurs Mobilières.

* : Données provisoires

R : Données rectifiées

SITUATION DU MARCHE DU TRAVAIL

Troisième trimestre de l'année 2015

Entre le troisième trimestre de l'année 2014 et celui de 2015, l'économie marocaine a créé 41 000 postes d'emploi, 24 000 en milieu urbain et 17 000 en milieu rural, contre 58 000 une année auparavant.

Les "services" ont créé 27 000 emplois, les BTP 25 000 et l'industrie y compris l'artisanat 16 000 alors que le secteur de l'agriculture, forêt et pêche en a perdu 27 000.

Les nouvelles créations d'emploi sont cependant en deçà de la demande additionnelle d'emploi estimée à 107 000 personnes au niveau national.

Dans ce contexte, le chômage s'est accru de 66 000 personnes, 52 000 en milieu urbain et 14 000 en milieu rural, portant le volume global du chômage à 1 206 000 personnes au niveau national, ce qui correspond à un accroissement de 5,8% par rapport à l'année dernière.

Le taux de chômage est ainsi passé, de 9,6% à 10,1% au niveau national, de 14,5% à 15,1% en milieu urbain et de 4,1% à 4,3% en milieu rural. Parmi les hommes, il est passé de 9,2% à 9,6% et parmi les femmes de 10,6% à 11,1%.

De son côté, le taux de sous-emploi, s'est accru de 0,7 point, passant de 10,6% à 11,3% au niveau national. Il est passé de 9,6% à 10,2% en milieu urbain et de 11,6% à 12,3% en milieu rural.

Légère baisse des taux d'activité et d'emploi

Avec 11 992 000 personnes, la population active âgée de 15 ans et plus a augmenté, entre les troisième trimestres de 2014 et 2015, de 0,9% au niveau national (+1,2% en milieu urbain et +0,5% en milieu rural). La population en âge d'activité s'est accrue, quant à elle, de 1,5%. Ainsi, le taux d'activité est passé, entre les deux périodes, de 48,2% à 47,9%, enregistrant une diminution de 0,3 point.

En matière d'emploi, 153 000 postes d'emploi rémunérés ont été créés au cours de la période, 98 000 postes en milieu rural et 55 000 en milieu urbain. L'emploi non rémunéré, composé d'environ 98% d'aides familiales, a en revanche enregistré une baisse de 112 000 postes, 81 000 en zones rurales et 31 000 en zones urbaines.

Au total, avec la création de 24 000 emplois en milieu urbain et 17 000 en milieu rural, l'économie marocaine a connu la création nette de 41 000 postes d'emploi. Le volume global de l'emploi est ainsi passé, entre les deux périodes, de 10 745 000 à 10 786 000 personnes. Le taux d'emploi, quant à lui, a reculé de 0,5 point au niveau national, passant de 43,6% à 43,1%, de 0,5 point en milieu urbain et de 0,2 point en milieu rural, passant respectivement de 35,8% à 35,3% et de 55,7% à 55,5%.

Création d'emploi dans l'ensemble des secteurs à l'exception de l'agriculture, forêt et pêche

Avec un accroissement de 0,6%, le volume d'emploi dans le secteur des "services" s'est accru de 27 000 postes au niveau national, dont environ 22 000 dans la branche du "Transport, entrepôts et communication", contre une création annuelle moyenne de 61 000 postes au cours des années 2013 et 2014.

De son côté, le secteur des BTP, après avoir perdu en moyenne annuelle 33 000 postes d'emploi au cours des années 2011-2013, a connu une reprise en 2014 avec la création de 45 000 postes, suivi d'une création de 25 000 emplois cette année, ce qui correspond à une hausse de 2,6% du volume d'emploi du secteur.

Le secteur de l'industrie qui comprend aussi l'artisanat a créé 16 000 postes d'emploi, ce qui correspond à une hausse de 1,3% du volume d'emploi du secteur, contre une création de 34 000 postes l'année dernière et une perte annuelle moyenne de 34 000 postes au cours des années 2012 et 2013. Ces nouveaux postes d'emploi sont principalement le fait de la création de 13 000 emplois par la branche des "Industries alimentaires et de boissons".

En revanche, après une création exceptionnelle de 156 000 postes en 2013 et une perte de 68 000 en 2014, le secteur de l'agriculture, forêt et pêche a connu, entre les troisième trimestres de 2014 et 2015, la perte de 27 000 postes d'emploi, représentant une baisse de 0,6% du volume d'emploi du secteur.

Principales indications sur la qualité de l'emploi

Il ressort de l'analyse des données relatives au troisième trimestre de 2015 que :

- 61,5% des actifs occupés sont sans diplôme, 27,3% ont un diplôme de niveau moyen et 11,2% un diplôme de niveau supérieur. Selon le secteur d'activité, la part des actifs occupés n'ayant aucun diplôme est passée de 42,1% dans les services à 52,3% dans l'industrie et à 63,7% dans les BTP pour atteindre 84,1% dans l'agriculture, forêt et pêche ;
- 27,2% des femmes participent à l'emploi au niveau national, 19,9% en milieu urbain et 34,4% en milieu rural ;
- près de deux salariés sur trois (62,6%) ne bénéficient pas de contrat de travail. Cette proportion atteint 90,5% dans le secteur des BTP ;
- l'emploi non rémunéré représente 21,2% de l'emploi au niveau national et 39,1% en milieu rural ;
- 10,3% des actifs occupés sont occasionnels ou saisonniers ;
- près de huit actifs occupés sur dix (79,8%) ne bénéficient pas de couverture médicale, 94,5% en milieu rural et 65,1% en milieu urbain. Parmi les salariés, cette proportion s'est établie à 59,3% au niveau national, 83% en milieu rural et 50,2% en milieu urbain ;
- 1,6% des salariés au niveau national et 2% en milieu urbain déclarent avoir bénéficié d'une formation, prise en charge par l'employeur, au cours des 12 derniers mois ;
- 48% des actifs occupés parviennent à concilier entre leur vie privée et leur vie professionnelle, 30,4% avec difficultés, 17,3% avec beaucoup de difficultés et 3,3% n'y arrivent pas malgré tous les efforts déployés ;
- 3,2% des actifs occupés sont affiliés à une organisation syndicale ou professionnelle, 5,7% en milieu urbain et moins de 1% en milieu rural. Parmi les salariés, cette proportion atteint à peu près 6% au niveau national, 7,3% en milieu urbain et 2% en milieu rural.

Niveau et principales caractéristiques du chômage

Avec une hausse de 66 000 personnes, 52 000 en milieu urbain et 14 000 en milieu rural, la population active en chômage est passée, entre le troisième trimestre de l'année 2014 et celui de 2015, de 1 140 000 à 1 206 000 chômeurs, enregistrant une hausse de 5,8% au niveau national. Entre les deux périodes, le taux de chômage est ainsi passé de 9,6% à 10,1% au niveau national, de 14,5% à 15,1% en milieu urbain et de 4,1% à 4,3% en milieu rural. Les hausses les plus importantes du taux de chômage ont été relevées parmi les personnes ayant un diplôme (+1,2 point), les jeunes âgés de 15 à 24 ans (+0,8 point) et les jeunes âgés de 25 à 34 ans (+0,9 point).

INDICATEURS TRIMESTRIELS D'ACTIVITÉ, D'EMPLOI ET DE CHÔMAGE PAR MILIEU DE RÉSIDENCE (*)

(les effectifs en milliers et les taux en %)

INDICATEURS	3 ^{ème} trimestre 2014			3 ^{ème} trimestre 2015		
	URBAIN	RURAL	NATIONAL	URBAIN	RURAL	NATIONAL
ACTIVITE ET EMPLOI (15 ANS ET PLUS)						
Population active	6 282	5 603	11 885	6 358	5 633	11 992
Taux de féminisation de la population active	21,9	33,7	27,4	22,1	33,7	27,5
Taux d'activité	41,9	58,1	48,2	41,6	58,0	47,9
— Selon le sexe						
• Hommes	67,6	79,5	72,3	67,2	79,5	72,0
• Femmes	17,7	38,0	25,7	17,7	37,8	25,5
— Selon l'âge						
• 15 - 24 ans	21,7	44,4	32,0	21,9	43,5	31,6
• 25 - 34 ans	59,3	65,5	61,8	59,0	65,9	61,8
• 35 - 44 ans	57,0	70,0	61,6	56,4	69,7	61,1
• 45 ans et plus	35,2	59,1	43,7	34,6	59,0	43,2
— Selon le diplôme						
• Sans diplôme	36,3	60,7	48,9	35,6	60,1	48,2
• Ayant un diplôme	46,6	49,6	47,3	46,5	51,4	47,6
Population active occupée	5 372	5 373	10 745	5 396	5 390	10 786
Taux d'emploi	35,8	55,7	43,6	35,3	55,5	43,1
Part de l'emploi rémunéré dans l'emploi total	96,1	59,3	77,7	96,7	60,9	78,8
dont : — Salariés	68,5	40,1	57,6	68,0	41,4	57,7
— Auto-employés	31,5	59,9	42,4	32,0	58,6	42,3
Population active occupée sous employée	518	628	1 146	549	665	1 214
Taux de sous emploi	9,6	11,6	10,6	10,2	12,3	11,3
CHOMAGE						
Population active en chômage	910	230	1 140	962	244	1 206
Taux de féminisation de la population active en chômage	33,7	16,5	30,2	33,9	16,9	30,5
Taux de chômage	14,5	4,1	9,6	15,1	4,3	10,1
— Selon le sexe						
• Hommes	12,3	5,2	9,2	12,8	5,4	9,6
• Femmes	22,3	2,0	10,6	23,3	2,2	11,1
— Selon l'âge						
• 15-24 ans	39,9	9,3	20,6	39,3	10,4	21,4
• 25-34 ans	20,5	4,3	13,6	22,6	3,7	14,5
• 35-44 ans	8,3	2,6	6,0	7,6	2,6	5,6
• 45 ans et plus	3,2	1,1	2,2	4,1	1,8	3,0
— Selon le diplôme						
• Sans diplôme	7,9	2,7	4,6	6,9	2,3	4,0
• Ayant un diplôme	18,9	9,7	16,8	20,4	11,7	18,4

Source : Haut Commissariat au Plan, Direction de la Statistique, (Enquête nationale sur l'emploi).

(*) Pour les définitions des concepts et indicateurs utilisés, se référer au glossaire disponible du site web du HCP ; lien : <http://www.hcp.ma>.