

# SITUATION DU MARCHÉ DU TRAVAIL

## Deuxième trimestre 2015

Entre le deuxième trimestre de l'année 2014 et celui de 2015, l'économie marocaine a créé 38 000 postes d'emploi, résultat d'une création de 72 000 postes en milieu urbain et d'une perte de 34 000 en milieu rural. Dans ce contexte, les "services" ont bénéficié de 66 000 emplois, l'"industrie y compris l'artisanat" 14 000, les BTP 16 000 contre une perte de 58 000 dans le secteur de l'"agriculture, forêt et pêche".

Avec une baisse de 73 000 personnes, 54 000 en milieu urbain et 19 000 en milieu rural, le volume global du chômage a atteint 1 041 000 personnes au niveau national. Le taux de chômage est ainsi passé, de 9,3% à 8,7% au niveau national, de 14,2% à 13,4% en milieu urbain et de 3,6% à 3,3% en milieu rural.

Le taux de sous-emploi, quant à lui, s'est accru de 0,4 point, passant de 10,4% à 10,8% au niveau national. Il est passé de 9,2% à 9,7% en milieu urbain et de 11,7% à 12% en milieu rural.

### Légère baisse des taux d'activité et d'emploi

Avec 11 970 000 personnes, la population active âgée de 15 ans et plus a baissé, entre les deuxièmes trimestres de 2014 et 2015, de 0,3% au niveau national (-0,9% en milieu rural et +0,3% en milieu urbain). La population en âge d'activité s'est accrue, quant à elle, de 1,5%. Ainsi, le taux d'activité est passé, entre les deux périodes, de 48,9% à 48%, enregistrant une diminution de 0,9 point.

En matière d'emploi, 125 000 postes d'emploi rémunérés ont été créés au cours de la période, 65 000 postes en milieu urbain et 60 000 en milieu rural. L'emploi non rémunéré, composé d'environ 98% d'aides familiales, a en revanche enregistré une baisse de 87 000 postes, résultat d'une perte de 94 000 en zones rurales et d'une création de 7 000 en zones urbaines. Au total, avec la création de 72 000 emplois en milieu urbain et la perte de 34 000 en milieu rural, l'économie marocaine a créé 38 000 postes nets d'emploi. Le volume global de l'emploi est ainsi passé, entre les deux périodes, de 10 891 000 à 10 929 000 personnes. Le taux d'emploi, quant à lui, a reculé de 0,5 point au niveau national, passant de 44,4% à 43,9%, de 0,2 point en milieu urbain et de 0,8 point en milieu rural, passant respectivement de 36,8% à 36,6% et de 56,1% à 55,3%.

### A l'exception du secteur de l'"agriculture, forêt et pêche" qui a perdu des emplois, tous les autres secteurs ont vu leur volume d'emploi augmenter

Le secteur des "services" a créé 66 000 postes d'emploi (+1,6% du volume d'emploi du secteur), dont environ 31 000 par la branche du "Commerce de détail hors magasin", contre une création annuelle moyenne de 52 000 au cours des trois dernières années.

Le secteur de l'"industrie y compris l'artisanat" a connu la création de 14 000 postes (+1,2%), dont environ 12 000 en milieu rural, contre une perte annuelle moyenne de 4 000 emplois au cours des trois dernières années.

Le secteur des BTP a créé 16 000 emplois (+1,5%), dont 14 000 en milieu rural, contre une création annuelle moyenne de 3 000 au cours des trois dernières années.

Le secteur de l'"agriculture, forêt et pêche" a, au contraire, connu une perte de 58 000 postes d'emploi, après une perte de 6 000 emplois en 2014 et une création de 137 000 postes en 2013.

Par milieu de résidence, l'évolution de l'emploi selon les secteurs d'activité économique se présente comme suit :

#### En milieu urbain, tous les secteurs d'activité ont connu des créations d'emploi :

- 65 000 postes dans les "services" (+1,9% du volume d'emploi du secteur) ;
- 3 000 dans l'"agriculture, forêt et pêche" (+1,2%) ;
- 2 000 dans l'"industrie y compris l'artisanat" (+0,2%) ;
- 2 000 dans les BTP (+0,3%).

#### En milieu rural, à l'exception du secteur de l'"agriculture, forêt et pêche" qui a perdu 61 000 postes d'emploi, correspondant à une baisse de 1,5% du volume de l'emploi du secteur, tous les autres secteurs ont vu leur volume d'emploi augmenter :

- 12 000 postes dans le secteur de l'"industrie y compris l'artisanat" (+6,6% du volume de l'emploi du secteur) ;
- 14 000 dans le secteur des BTP (+3,6%) ;
- 1 000 dans celui de des "services" (+0,1%).

#### Situation, évolution et principales caractéristiques du chômage

Avec une baisse de 73 000 personnes, 54 000 en milieu urbain et 19 000 en milieu rural, la population active en chômage est passée, entre le deuxième trimestre de l'année 2014 et celui de 2015, de 1 114 000 à 1 041 000 chômeurs, enregistrant une baisse de 6,6% au niveau national. Le taux de chômage est ainsi passé, entre les deux périodes, de 9,3% à 8,7% au niveau national, de 14,2% à 13,4% en milieu urbain et de 3,6% à 3,3% en milieu rural. Les baisses les plus importantes du taux de chômage ont été relevées parmi les jeunes âgés de 25 à 34 ans (-1,5 point) et les personnes ayant un diplôme (-0,9 point). Le taux de chômage des jeunes âgés de 15 à 24 ans a, toutefois, enregistré une hausse de 1,3 point au niveau national, 2,2 points en milieu urbain et 0,2 point en milieu rural.

#### Situation et évolution du sous-emploi

Le volume des actifs occupés en situation de sous-emploi a augmenté, entre les deux périodes, de 1 137 000 à 1 182 000 personnes (de 507 000 à 539 000 personnes dans les villes et de 630 000 à 643 000 dans les campagnes). Le taux de sous-emploi est ainsi passé de 10,4% à 10,8% au niveau national, de 9,2% à 9,7% dans les villes et de 11,7% à 12% dans les campagnes.

### INDICATEURS TRIMESTRIELS D'ACTIVITÉ, D'EMPLOI ET DE CHÔMAGE PAR MILIEU DE RÉSIDENCE (\*)

INDICATEURS	2 <sup>ème</sup> trimestre 2014			2 <sup>ème</sup> trimestre 2015		
	URBAIN	RURAL	NATIONAL	URBAIN	RURAL	NATIONAL
(les effectifs en milliers et les taux en %)						
<b>ACTIVITE ET EMPLOI (15 ANS ET PLUS)</b>						
Population active	6 407	5 598	12 005	6 425	5 545	11 970
Taux de féminisation de la population active	21,5	34,8	27,7	21,3	33,9	27,1
Taux d'activité	42,9	58,2	48,9	42,2	57,2	48,0
— Selon le sexe						
• Hommes	69,6	78,1	72,9	68,6	78,1	72,3
• Femmes	17,9	39,3	26,3	17,4	37,6	25,2
— Selon l'âge						
• 15 - 24 ans	23,0	43,0	32,1	22,0	40,2	30,2
• 25 - 34 ans	59,8	66,5	62,5	58,0	66,4	61,3
• 35 - 44 ans	56,3	70,6	61,4	55,8	68,9	60,4
• 45 ans et plus	37,1	59,6	45,2	37,2	59,6	45,1
— Selon le diplôme						
• Sans diplôme	37,7	60,8	49,4	36,9	60,1	48,6
• Ayant un diplôme	47,7	49,8	48,2	46,9	48,1	47,2
Population active occupée	5 495	5 396	10 891	5 567	5 362	10 929
Taux d'emploi	36,8	56,1	44,4	36,6	55,3	43,9
Part de l'emploi rémunéré dans l'emploi total	95,9	58,0	77,1	96,8	59,5	78,5
dont :						
— Saliés	69,4	42,2	59,3	68,9	43,3	59,4
— Auto-employés	30,6	57,8	40,7	31,1	56,7	40,6
Population active occupée sous employée	507	630	1 137	539	643	1 182
Taux de sous emploi	9,2	11,7	10,4	9,7	12,0	10,8
<b>CHÔMAGE</b>						
Population active en chômage	912	202	1 114	858	183	1 041
Taux de féminisation de la population active en chômage	29,7	13,9	26,9	30,8	15,0	28,1
Taux de chômage	14,2	3,6	9,3	13,4	3,3	8,7
— Selon le sexe						
• Hommes	12,8	4,8	9,4	11,7	4,2	8,6
• Femmes	19,6	1,4	9,0	19,3	1,5	9,0
— Selon l'âge						
• 15-24 ans	36,4	8,3	19,2	38,6	8,5	20,5
• 25-34 ans	20,2	4,0	13,4	18,5	3,4	11,9
• 35-44 ans	8,2	1,7	5,6	7,3	1,8	5,1
• 45 ans et plus	3,8	1,1	2,6	3,9	0,8	2,4
— Selon le diplôme						
• Sans diplôme	7,7	2,0	4,1	6,6	1,9	3,6
• Ayant un diplôme	19,0	9,9	16,9	18,1	8,9	16,0

Source : Haut Commissariat au Plan, Direction de la Statistique, (Enquête nationale sur l'emploi).

(\*) Pour les définitions des concepts et indicateurs utilisés, se référer à la rubrique «concepts et définitions» du site web du HCP ; lien : [http://www.hcp.ma/glossary/Activite-emploi-et-chomage\\_gi2090.html](http://www.hcp.ma/glossary/Activite-emploi-et-chomage_gi2090.html).

Dépôt légal 96/159 - ISSN : 1113-738X

Direction de la Statistique



Rue Mohamed Belhassan El Ouazzani - Haut Agdal - Rabat  
Tél. : 05 37 27 29 00 - Fax : 05 37 77 32 17 - E-mail : [statguichet@statistic.gov.ma](mailto:statguichet@statistic.gov.ma)  
[www.hcp.ma](http://www.hcp.ma)

Ce bulletin est réalisé avec la collaboration de la Banque Marocaine du Commerce Extérieur



NOTRE MONDE EST CAPITAL

# Repères statistiques

## Sommaire

- Prix..... 1
- Indicateurs économiques et financiers..... 2
- Résultat de l'enquête de conjoncture auprès des ménages 2<sup>ème</sup> trimestre 2015..... 3
- Situation du marché du travail 2<sup>ème</sup> trimestre 2015..... 4

## BULLETIN MENSUEL

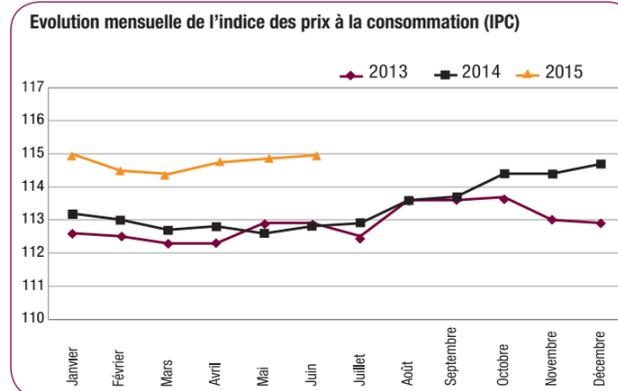
### PRIX

#### Indice des Prix à la Consommation (Base 100 : 2006)

#### Evolution par division de produits

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de juin 2015, une hausse de 0,1% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 0,1% de l'indice des produits non alimentaires et de la stagnation de l'indice des produits alimentaires.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 2,0% au cours du mois de juin 2015. Le taux d'accroissement de l'indice moyen des six premiers mois de 2015, par rapport à celui de la même période de 2014, s'établit à +1,7%.



DIVISION DE PRODUITS	INDICES MENSUELS			INDICES DES SIX PREMIERS MOIS		
	MAI 2015	JUN 2015	VAR.%	2014	2015	VAR. %
<b>Produits alimentaires</b>	<b>122,3</b>	<b>122,3</b>	<b>0,0</b>	<b>119,6</b>	<b>122,4</b>	<b>2,3</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	122,5	122,3	-0,2	119,8	122,6	2,3
Boissons alcoolisées et tabac	118,3	122,7	3,7	116,4	119,0	2,2
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>109,7</b>	<b>109,8</b>	<b>0,1</b>	<b>108,1</b>	<b>109,4</b>	<b>1,2</b>
Articles d'habillement et chaussures	112,4	112,4	0,0	111,8	112,5	0,6
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	112,7	112,8	0,1	107,3	112,7	5,0
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	108,5	108,5	0,0	108,1	108,5	0,4
Santé	104,1	104,3	0,2	105,2	104,1	-1,0
Transport	110,7	110,9	0,2	112,3	109,3	-2,7
Communication	59,5	59,6	0,2	59,5	59,5	0,0
Loisirs et culture	96,8	96,8	0,0	96,5	96,5	0,0
Enseignement	138,5	138,5	0,0	134,2	138,5	3,2
Restaurants et hôtels	122,1	122,7	0,5	119,2	121,8	2,2
Biens et services divers	114,2	114,2	0,0	113,3	114,0	0,6
<b>Indice général</b>	<b>114,9</b>	<b>115,0</b>	<b>0,1</b>	<b>112,9</b>	<b>114,8</b>	<b>1,7</b>

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

#### Evolution de l'IPC par ville

VILLE	INDICES MENSUELS			INDICES DES SIX PREMIERS MOIS		
	MAI 2015	JUN 2015	VAR.%	2014	2015	VAR. %
Agadir	113,0	112,9	-0,1	111,7	112,7	0,9
Casablanca	117,7	117,8	0,1	114,8	117,5	2,4
Fès	114,5	115,5	0,9	113,8	114,9	1,0
Kénitra	114,5	114,4	-0,1	112,3	114,4	1,9
Marrakech	115,2	114,5	-0,6	113,3	114,6	1,1
Oujda	113,9	113,7	-0,2	112,6	114,0	1,2
Rabat	112,9	113,0	0,1	110,8	112,6	1,6
Tétouan	113,7	114,3	0,5	111,7	113,8	1,9
Meknès	117,5	117,6	0,1	114,4	117,2	2,4
Tanger	116,8	116,9	0,1	114,4	116,4	1,7
Laâyoune	114,1	114,5	0,4	112,1	114,4	2,1
Dakhla	114,7	115,1	0,3	111,7	114,8	2,8
Guélmim	113,3	114,3	0,9	112,0	113,8	1,6
Settat	113,7	113,5	-0,2	112,3	113,6	1,2
Safi	110,3	110,5	0,2	108,3	110,5	2,0
Beni-Mellal	112,7	112,0	-0,6	111,4	113,0	1,4
Al-Hoceima	115,4	114,9	-0,4	113,4	114,9	1,3
<b>Ensemble</b>	<b>114,9</b>	<b>115,0</b>	<b>0,1</b>	<b>112,9</b>	<b>114,8</b>	<b>1,7</b>

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

Au cours du mois de juin de l'année 2015, les indices mensuels par ville ont connu, par rapport au mois précédent, les hausses les plus importantes à Fès et Guélmim avec 0,9%, à Tétouan avec 0,5%, à Laâyoune avec 0,4% et à Dakhla avec 0,3%. En revanche, des baisses ont été enregistrées à Marrakech et Beni-Mellal avec 0,6%, à Al-Hoceima avec 0,4% et à Oujda et Settat avec 0,2%.

Pour l'évolution interannuelle, l'IPC a enregistré au cours des six premiers mois de 2015 par rapport à la même période de 2014 les hausses les plus élevées à Dakhla avec 2,8%, à Meknès et Casablanca avec 2,4%, à Laâyoune avec 2,1%, à Safi avec 2,0% et à Kénitra et Tétouan avec 1,9% ; et les moins élevées à Agadir avec 0,9% et à Fès avec 1,0%.

#### Evolution des variations interannuelles de 2013 à 2015

ANNEE	VARIATIONS EN %	
	JUN/JUN (1)	LES SIX PREMIERS MOIS (2)
2013	2,3	2,4
2014	-0,1	0,3
2015	2,0	1,7

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

(1) Variation de l'indice du mois courant par rapport au même mois de l'année précédente.

(2) Variation de l'indice moyen des six premiers mois par rapport à celui de la même période de l'année précédente.

# INDICATEURS ECONOMIQUES ET FINANCIERS

## Secteurs productifs

	2013	2014	Var.%
<b>Agriculture</b>			
<b>Evolution des abattages contrôlés</b>			
Nombres de têtes (en milliers)			
Bovins	1 000	962	-3,8
Ovins	2 432	1954	-19,7
Caprins	1 372	1518	10,6
Autres variétés	28	54	92,9

Source : Office National de la Sécurité Sanitaire des Aliments (ONSSA).

	Situation de janvier à mai		
	2014	2015*	Var.%
<b>Energie</b>			
Production nette d'électricité (GWh)	11 054	11 714	6,0
Pétrole mis en œuvre (milliers de tonnes)	3 148	2 051	-34,8
<b>Bâtiment</b>			
Consommation de ciment (milliers de tonnes) <sup>(1)</sup>	4 841	4 906	1,4

(1) Situation de janvier à avril.

Sources : ONEE, SAMIR et Association Professionnelle des Cimentiers du Maroc.

## Echanges extérieurs

	Situation de janvier à juin		
(En millions de dirhams)	2014*	2015*	Var.%
<b>Commerce Extérieur (FAB)</b>			
<b>Exportations</b>	<b>148 799</b>	<b>157 604</b>	<b>5,9</b>
Biens	86 440	94 205	9,0
Services	62 359	63 399	1,7
dont : voyages	26 136	24 349	-6,8
<b>Importations</b>	<b>215 996</b>	<b>198 309</b>	<b>-8,2</b>
Biens	180 545	163 572	-9,4
Services	35 451	34 737	-2,0
<b>Solde commercial</b>	<b>-67 197</b>	<b>-40 705</b>	
<b>Taux de couverture (en %)</b>	<b>68,9</b>	<b>79,5</b>	
<b>Recettes M.R.E.</b>	<b>27 725</b>	<b>29 116</b>	<b>5,0</b>

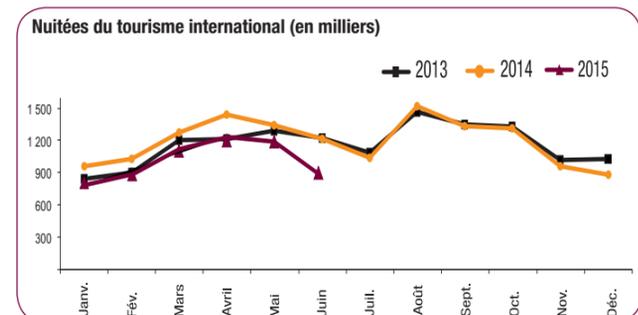
MRE : Marocains Résidant à l'Étranger

Source : Office des Changes.

## Tourisme

	Situation de janvier à juin		
	2014	2015	Var.%
<b>Nuitées globales dans les hôtels classés (en milliers)</b>	<b>9 719</b>	<b>8 627</b>	<b>-11,2</b>
dont : nuitées du tourisme international (en milliers)	7 269	6 132	-15,6

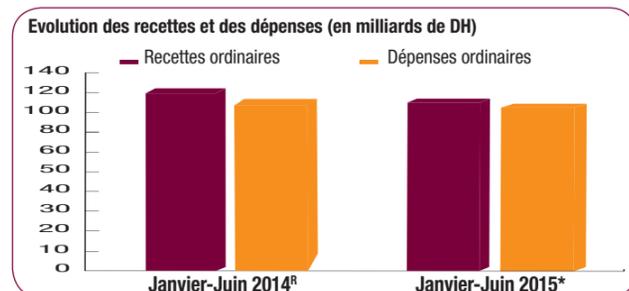
Source : Ministère du Tourisme.



## Finances publiques

	Situation de Janvier à juin		
(En millions de dirhams)	2014 <sup>R</sup>	2015*	Var.%
<b>Recettes ordinaires</b>	<b>122 016</b>	<b>115 343</b>	<b>-5,5</b>
<b>Dépenses ordinaires</b>	<b>111 198</b>	<b>102 334</b>	<b>-8,0</b>
Dettes publiques	13 445	16 433	22,2
<b>Investissement</b>	<b>27 891</b>	<b>27 598</b>	<b>-1,1</b>
<b>Solde des Comptes Spéciaux du Trésor</b>	<b>-11 613</b>	<b>-4 387</b>	
<b>Déficit / Excédent global</b>	<b>-28 686</b>	<b>-18 976</b>	

Source : Ministère de l'Economie et des Finances.

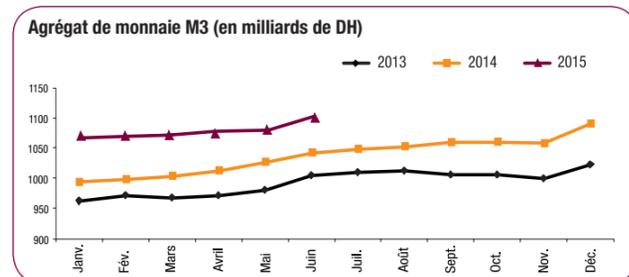


## Monnaie

	Situation de janvier à juin		
(En millions de dirhams)	2014 <sup>R</sup>	2015*	Var.%
<b>Agrégat de monnaie M3</b>	<b>1 041 831</b>	<b>1 107 743</b>	<b>6,3</b>
<b>Agrégats de placements liquides</b>	<b>435 703</b>	<b>493 693</b>	<b>13,3</b>
<b>Contreparties de la monnaie M3<sup>(1)</sup></b>	<b>1 041 831</b>	<b>1 107 743</b>	<b>6,3</b>
Créances sur l'économie	875 685	893 476	2,0
Créances nettes sur l'administration centrale	138 645	153 574	10,8
Réserves Internationales Nettes	177 774	195 032	9,7
Ressources à caractère non monétaire	157 987	164 983	4,4
Autres contreparties de M3	7 713	30 644	297,3

(1) : Total des contreparties = Réserves Internationales Nettes + Créances nettes sur l'AC + Créances sur l'économie - Ressources à caractère non monétaire + Autres contreparties de M3

Source : Bank Al-Maghrib.



## Marché de capitaux

	Situation au mois de juin		
	2014 <sup>R</sup>	2015*	Var.%
<b>Bourse</b>			
Volume des transactions (en millions de DH)	3 082	3 622	17,5
Capitalisation boursière (en millions de DH)	456 461	486 715	6,6
Indice MASI	9 226,63	9 578,34	3,8
Indice MADEX	7 511,99	7 837,34	4,3
<b>O.P.C.V.M.</b>	<b>26 Juin 2015</b>	<b>24 Juill. 2015</b>	<b>Var.%</b>
Nombre	399	399	0,0
Actifs nets (en millions de DH)	316 683	309 433	-2,3

OPCVM : Organisme de placement collectif en valeurs mobilières

Sources : Bourse de Casablanca et Conseil Déontologique des Valeurs Mobilières.

\* : Données provisoires

R : Données rectifiées

# RESULTATS DE L'ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES MENAGES Deuxième trimestre 2015

Les résultats de l'enquête permanente de conjoncture auprès des ménages, menée par le HCP, montrent qu'au deuxième trimestre de 2015, l'Indice de Confiance des Ménages (ICM) continue sa tendance haussière entamée depuis le quatrième trimestre de 2014. Il aura enregistré une hausse de 2,4 points par rapport au premier trimestre de 2015 et de 2,1 points par rapport au même trimestre de l'année 2014.

C'est ainsi qu'au deuxième trimestre de 2015, l'ICM s'établit à 76,1 points, contre 73,7 points un trimestre auparavant et 74,0 points le même trimestre de l'année passée.

### 1. Evolution des composantes de l'ICM

#### • Niveau de vie : ressenti d'une amélioration

Au deuxième trimestre de 2015, l'opinion des ménages sur l'évolution passée du niveau de vie s'est améliorée et a atteint son plus haut niveau depuis près de sept ans. Le solde qui la synthétise gagne 1,3 point par rapport au trimestre précédent et 4,9 points par rapport au même trimestre de l'année précédente.

Les perceptions par les ménages de l'évolution future du niveau de vie ont connu la même tendance, enregistrant une amélioration de 1,5 point par rapport au trimestre précédent et de 5,8 points par rapport au même trimestre de l'année précédente.

#### • Evolution du chômage : un pessimisme persistant

Au deuxième trimestre de 2015, 74,9% des ménages s'attendent à une hausse du nombre de chômeurs pour les 12 mois à venir contre 7,8% qui pensent le contraire. Avec un niveau négatif de -67,1 points, le solde de cet indicateur recule de 1,9 point par rapport au trimestre précédent et de 0,6 point par rapport au même trimestre de l'année précédente.

#### • Réserves sur l'opportunité d'achat des biens durables

56,2% des ménages marocains considèrent, au deuxième trimestre de 2015, que le moment n'est pas opportun pour faire des achats de biens durables alors que 20,2% pensent le contraire. Le solde relatif à cet indicateur s'établit à -36 points en amélioration d'un point par rapport au trimestre précédent et en dégradation de 7,1 points par rapport au même trimestre de l'année précédente.

#### • Attente d'une amélioration des revenus

Au deuxième trimestre de 2015, 57,8% des ménages considèrent que leurs revenus couvrent leurs dépenses, 35,1% d'entre eux déclarent s'endetter ou puiser dans leur épargne et 7,1% affirment pouvoir épargner une partie de leur revenu. Le solde de

l'indicateur relatif à la situation financière actuelle des ménages s'établit, ainsi, à un niveau négatif de -28,0 points, en amélioration aussi bien par rapport au trimestre précédent (+4,4 points) qu'au même trimestre de 2014 (+1,7 point).

Les perceptions des ménages sur l'évolution passée de leur situation financière personnelle ont connu une amélioration de 6,8 points par rapport au trimestre précédent et de 3,1 points par rapport au même trimestre de l'année 2014.

De même, les opinions des ménages sur l'évolution future de leur situation financière personnelle ont connu la même tendance avec une amélioration de 4,1 points par rapport au trimestre précédent et de 6,9 points par rapport à un an auparavant.

### 2. Evolution d'autres indicateurs trimestriels de la perception de la conjoncture par les ménages

En plus des sept indicateurs composant l'ICM, l'enquête fournit des données trimestrielles sur la perception des ménages relatives à d'autres aspects de leurs conditions de vie. Il s'agit en particulier de la capacité d'épargne et de l'évolution des prix des produits alimentaires.

#### • Ménages moins pessimistes quant à leur capacité future d'épargner

Au deuxième trimestre de 2015, 83,7% des ménages estiment ne pas pouvoir épargner au cours des 12 prochains mois contre 16,3% qui affirment le contraire. L'opinion des ménages sur leur capacité d'épargne s'améliore aussi bien par rapport au trimestre précédent qu'au même trimestre de l'année précédente: le solde correspondant gagne 2,4 points et 2,8 points durant ces deux périodes respectives.

#### • Perspectives d'évolution des prix des produits alimentaires : attente d'une hausse moins prononcée

Au deuxième trimestre de 2015, 86,1% des ménages estiment que les prix des produits alimentaires ont augmenté durant les 12 derniers mois, 13,1% jugent qu'ils ont stagné et 0,8% croient qu'ils ont baissé. Avec un niveau de -85,3 points, le solde de cet indicateur s'est amélioré de 1,9 point par rapport au trimestre précédent et s'est détérioré de 1,2 point par rapport au même trimestre de 2014.

S'agissant des perspectives d'évolution des prix des produits alimentaires, 77% des ménages pensent qu'ils continueront à augmenter dans le futur contre 21,6% qui prévoient leur stagnation et 1,4% leur baisse. Avec -75,6 points, le solde relatif aux perspectives d'évolution des prix gagne 1,6 point par rapport au trimestre précédent et 2,4 points par rapport au même trimestre de l'année passée.

## Evolution de l'Indice de Confiance des Ménages (ICM) et de ses composantes

Indicateur	2010				2011				2012				2013				2014		2015			
	Trim1	Trim2	Trim3	Trim4	T1/15	T2/15																
<b>Indicateur résumé ICM</b>	<b>80,1</b>	<b>78,8</b>	<b>78,6</b>	<b>74,7</b>	<b>78,4</b>	<b>85,8</b>	<b>86,5</b>	<b>84,5</b>	<b>82,9</b>	<b>80,7</b>	<b>77,6</b>	<b>78,4</b>	<b>75,8</b>	<b>74,3</b>	<b>75,4</b>	<b>74,2</b>	<b>74,1</b>	<b>74,0</b>	<b>73,1</b>	<b>71,6</b>	<b>73,7</b>	<b>76,1</b>
Perspectives d'évolution du nombre de chômeurs	-59,2	-61,0	-56,1	-52,3	-52,4	-46,0	-41,0	-41,6	-44,1	-48,6	-56,7	-58,1	-61,7	-67,8	-69,8	-68,2	-69,1	-66,5	-68,8	-68,0	-65,2	-67,1
Evolution passée du niveau de vie en général	-25,7	-28,6	-27,9	-37,2	-26,1	-17,0	-13,4	-20,2	-26,2	-21,8	-27,9	-28,1	-29,2	-23,1	-21,2	-19,9	-18,1	-17,7	-17,4	-16,5	-14,1	-12,8
Perspectives d'évolution du niveau de vie en général	0,4	2,7	0,2	-11,4	-1,9	18,1	11,9	13,1	11,2	9,0	-3,2	-1,2	-5,1	-4,2	-3,1	-7,9	-11,4	-13,1	-13,1	-12,7	-8,8	-7,3
Opportunité d'achat	-34,8	-37,5	-36,0	-44,3	-39,9	-39,0	-36,4	-38,5	-32,5	-37,4	-29,5	-29,3	-28,3	-31,7	-29,5	-31,8	-31,3	-28,9	-33,1	-38,1	-37	-36,0
Situation financière actuelle des ménages	-27,5	-27,6	-30,0	-28,1	-30,6	-27,1	-24,3	-25,7	-25,4	-31,0	-30,8	-29,4	-29,8	-30,2	-29,5	-29,5	-31,3	-29,7	-28,3	-30,6	-32,4	-28,0
Evolution passée de la situation financière des ménages	-10,0	-7,9	-7,5	-12,8	-10,5	-8,9	-6,4	-9,8	-14,1	-16,6	-16,7	-15,7	-19,6	-23,8	-21,9	-21,9	-21,3	-23,3	-25,8	-29,2	-27,0	-20,2
Evolution future de la situation financière des ménages	17,8	11,8	7,8	9,4	10,2	20,4	15,1	14,0	11,2	11,1	7,7	10,6	4,5	0,7	2,8	-1,7	1,2	-2,7	-1,5	-3,9	0,1	4,2
<b>Autres soldes</b>																						
Evolution future des prix des produits alimentaires	-46,5	-56,8	-62,2	-70,2	-73,4	-58,8	-72,6	-73,0	-69,8	-71,5	-73,6	-70,0	-76,1	-73,4	-76,0	-76,0	-77,6	-78,0	-76,9	-77,2	-77,2	-75,6
Evolution passée des prix des produits alimentaires	-79,5	-87,8	-89,7	-90,9	-95,5	-87,2	-89,9	-92,5	-91,6	-91,1	-91,7	-90,6	-91,6	-88,9	-90,5	-90,8	-89,4	-84,1	-81,8	-84,5	-87,2	-85,3
Capacité à épargner des ménages dans les mois à venir	-56,6	-61,1	-67,6	-66,6	-61,7	-63,3	-64,9	-64,7	-62,5	-63,5	-65,3	-64,5	-67,0	-70,3	-69,1	-66,7	-66,6	-70,2	-74	-71,1	-69,8	-67,4

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique, (Enquête de conjoncture auprès des ménages).