

SITUATION DU MARCHÉ DU TRAVAIL

Troisième Trimestre de l'année 2014

Entre le troisième trimestre de 2013 et celui de 2014, le Maroc a créé 133 000 postes d'emploi dans les secteurs secondaire et tertiaire et en a perdu 75 000 dans l'agriculture, forêt et pêche". Le solde étant une création nette d'emploi de 58 000 postes, 36 000 en milieu urbain, 22 000 en milieu rural.

Le nombre de chômeurs s'est accru de 64 000 personnes, 40 000 en milieu urbain et 24 000 en milieu rural portant le volume global du chômage au niveau national à 1 140 000 personnes. Compte tenu de l'évolution de la population active, le taux de chômage est passé, de 9,1% à 9,6% au niveau national, de 14% à 14,5% en milieu urbain et de 3,7% à 4,1% en milieu rural. Parmi la tranche d'âge 15 à 24 ans, il est passé de 19,1 à 20,6% et parmi les détenteurs de diplômes de 16,5% à 16,8%.

Le taux de sous-emploi, de son côté, s'est élevé de 9,4% à 10,6% au niveau national, de 8,6% à 9,6% en milieu urbain et de 10,3% à 11,6% en milieu rural.

Situation et évolution du marché du travail

Avec 11 885 000 personnes, la population active âgée de 15 ans et plus s'est accrue, entre les troisième trimestres de 2013 et 2014, de 1% au niveau national (+1,2% en milieu urbain et +0,8% en milieu rural). Le taux d'activité est ainsi passé, entre les deux périodes, de 48,5% à 48,2%, enregistrant une diminution de 0,3 point. Dans ce cadre, 141 000 postes d'emploi rémunérés ont été créés au cours de la période, 58 000 postes en milieu urbain et 83 000 en milieu rural. L'emploi non rémunéré, composé de 98% d'aides familiales, a enregistré une baisse de 83 000 postes, 22 000 en zones urbaines et 61 000 en zones rurales.

L'économie marocaine a ainsi connu la création nette de 58 000 postes d'emploi, 36 000 en milieu urbain et 22 000 en milieu rural. De 10 687 000 emplois, son volume est passé, au troisième trimestre 2014, à 10 745 000. Le taux d'emploi, quant à lui, avec un accroissement du volume de la population en âge d'activité plus important que celui de la population active occupée, a reculé de 0,4 point au niveau national, passant de 44% à 43,6%. Il a baissé de 0,5 point en milieu urbain, de 36,3% à 35,8%, et de 0,2 point en milieu rural, de 55,9% à 55,7%.

Les secteurs secondaire et tertiaire à l'origine des emplois créés

C'est ainsi, qu'au niveau national, le secteur des "services" a créé 60 000 postes, ce qui correspond à un accroissement de 1,4% du volume d'emploi du secteur, contre une création de 64 000 postes l'année dernière et d'une moyenne annuelle de 138 000 postes au cours des années 2011 et 2012. Les nouveaux emplois créés au niveau de ce secteur, résultent principalement de la création de 45 000 postes par la branche du "commerce de détail et réparation d'articles domestiques" et de 13 000 postes par celle des "services personnels".

De son côté, le secteur des BTP, après avoir perdu en moyenne annuelle 33 000 postes d'emploi au cours des trois dernières années, a connu une reprise avec la création de 42 000 postes, correspondant à une hausse de 4,6% du volume d'emploi du secteur.

De même, le secteur de l'"industrie" qui comprend aussi l'artisanat a créé 31 000 postes d'emploi, ce qui correspond à une hausse de 2,6% du volume d'emploi du secteur, contre une perte annuelle moyenne de 16 000 postes au cours des trois dernières années. Ces nouveaux postes d'emploi sont le fait de la création de 18 000 emplois par la branche du "textile bonneterie et habillement" et de 9 000 par celle des "industries alimentaires et de boissons".

En revanche, l'"agriculture, forêt et pêche" a perdu 75 000 postes d'emploi, représentant une baisse de 1,8% du volume d'emploi du secteur, contre une création de 156 000 postes l'année dernière et 17 000 postes, comme moyenne annuelle, au cours des années 2011 et 2012.

Situation, évolution et principales caractéristiques du chômage

La population active en chômage s'est accrue de 6% au niveau national, passant de 1 076 000 au troisième trimestre de l'année 2013 à 1 140 000 chômeurs au même trimestre de l'année 2014, ce qui correspond à 64 000 chômeurs en plus, 40 000 en milieu urbain et 24 000 en milieu rural. Le taux de chômage est ainsi passé, entre les deux périodes, de 9,1% à 9,6% au niveau national, de 14% à 14,5% en milieu urbain et de 3,7% à 4,1% en milieu rural.

Les hausses les plus importantes du taux de chômage ont été relevées, en milieu urbain, parmi les jeunes âgés de 15 à 24 ans (+2,1 points) et les adultes âgés de 25 à 34 ans (+1,2 point) et, en milieu rural, principalement parmi les jeunes âgés de 15 à 24 ans (+2 points).

Situation et évolution du sous emploi

Le volume des actifs occupés en situation de sous emploi a augmenté, entre les deux périodes, de 1 009 000 à 1 146 000 personnes (de 458 000 à 518 000 personnes dans les villes et de 551 000 à 628 000 dans les campagnes). Le taux de sous emploi est ainsi passé de 9,4% à 10,6% (de 8,6% à 9,6% dans les villes et de 10,3% à 11,6% dans les campagnes).

INDICATEURS TRIMESTRIELS D'ACTIVITE ET DE CHOMAGE PAR MILIEU DE RESIDENCE⁽¹⁾

INDICATEURS	(les effectifs en milliers et les taux en %)			3 ^{ème} Trimestre 2014		
	3 ^{ème} Trimestre 2013	3 ^{ème} Trimestre 2014		3 ^{ème} Trimestre 2014		
	URBAIN	RURAL	ENSEMBLE	URBAIN	RURAL	ENSEMBLE
ACTIVITE ET EMPLOI (15 ans et plus)						
Population active (en milliers)	6 205	5 558	11 763	6 282	5 603	11 885
Taux de féminisation de la population active	22,2	34,3	27,9	21,9	33,7	27,4
Taux d'activité	42,2	58,1	48,5	41,9	58,1	48,2
— Selon le sexe						
• Hommes	67,9	78,7	72,2	67,6	79,5	72,3
• Femmes	18,2	38,7	26,2	17,7	38,0	25,7
— Selon l'âge						
• 15 - 24 ans	22,8	42,9	32,0	21,7	44,4	32,0
• 25 - 34 ans	59,1	65,8	61,8	59,3	65,5	61,8
• 35 - 44 ans	57,2	71,7	62,4	57,0	70,0	61,6
• 45 ans et plus	35,5	59,8	44,3	35,2	59,1	43,7
— Selon le diplôme						
• Sans diplôme	36,6	61,4	49,4	36,3	60,7	48,9
• Ayant un diplôme	47,1	46,8	47,0	46,6	49,6	47,3
Population active occupée (en milliers)	5 335	5 352	10 687	5 372	5 373	10 745
Taux d'emploi	36,3	55,9	44,0	35,8	55,7	43,6
Part de l'emploi rémunéré dans l'emploi total, dont :	95,7	58,0	76,8	96,1	59,3	77,7
— Salariés	68,6	38,4	57,2	68,5	40,1	57,6
— Auto-employés	31,4	61,6	42,8	31,5	59,9	42,4
Population active occupée sous employée (en milliers)	458	551	1 009	518	628	1 146
Taux de sous emploi	8,6	10,3	9,4	9,6	11,6	10,6
CHOMAGE						
Population active en chômage (en milliers)	870	206	1 076	910	230	1 140
Taux de féminisation de la population active en chômage	32,4	16,3	29,3	33,7	16,5	30,2
Taux de chômage	14,0	3,7	9,1	14,5	4,1	9,6
— Selon le sexe						
• Hommes	12,2	4,7	9,0	12,3	5,2	9,2
• Femmes	20,4	1,8	9,6	22,3	2,0	10,6
— Selon l'âge						
• 15-24 ans	37,8	7,3	19,1	39,9	9,3	20,6
• 25-34 ans	19,3	3,9	12,8	20,5	4,3	13,6
• 35-44 ans	8,1	3,2	6,1	8,3	2,6	6,0
• 45 ans et plus	3,1	1,2	2,2	3,2	1,1	2,2
— Selon le diplôme						
• Sans diplôme	7,6	2,3	4,2	7,9	2,7	4,6
• Ayant un diplôme	18,4	9,8	16,5	18,9	9,7	16,8

Source : Haut Commissariat au Plan, Direction de la Statistique, (Enquête nationale sur l'emploi).

(1) Pour les définitions des concepts et indicateurs utilisés, se référer à la rubrique «concepts et définitions» du site web du HCP ; lien : http://www.hcp.ma/glossary/Activite-emploi-et-chomage_gi2090.html.

Dépôt légal 96/159 - ISSN : 1113-738X

Direction de la Statistique



Rue Mohamed Belhassan El Ouazzani - Haut Agdal - Rabat
Tél. : 05 37 27 29 00 - Fax : 05 37 77 32 17 - E-mail : statguichet@statistic.gov.ma
www.hcp.ma

Ce bulletin est réalisé avec la collaboration de la Banque Marocaine du Commerce Extérieur



NOTRE MONDE EST CAPITAL

Repères statistiques

Sommaire

Prix.....	1
Indicateurs économiques et financiers.....	2
Résultats de l'enquête de conjoncture auprès des ménages.....	3
Situation du marché du travail.....	4

BULLETIN MENSUEL

PRIX

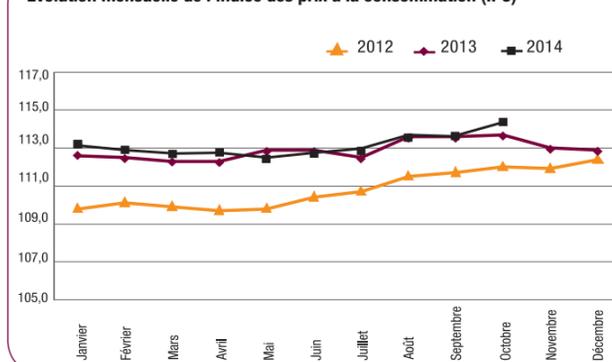
Indice des Prix à la Consommation (Base 100 : 2006)

Evolution par division de produits

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois d'octobre 2014, une hausse de 0,6% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 1,3% de l'indice des produits alimentaires et de 0,1% de l'indice des produits non alimentaires.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 0,6% au cours du mois d'octobre 2014. Le taux d'accroissement de l'indice moyen des dix premiers mois de 2014, par rapport à celui de la même période de 2013, s'établit à +0,3%.

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation (IPC)



DIVISION DE PRODUITS	INDICES MENSUELS			INDICES DES DIX PREMIERS MOIS		
	SEPT. 2014	OCT. 2014	VAR. %	2013	2014	VAR. %
Produits alimentaires	119,4	120,9	1,3	121,5	119,7	-1,5
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	119,6	121,2	1,3	121,8	119,9	-1,6
Boissons alcoolisées et tabac	116,3	116,3	0,0	114,1	116,3	1,9
Produits non alimentaires	109,7	109,8	0,1	106,8	108,6	1,7
Articles d'habillement et chaussures	112,4	112,6	0,2	109,5	112,0	2,3
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	111,8	111,8	0,0	106,4	108,6	2,1
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	108,5	108,5	0,0	107,4	108,3	0,8
Santé	103,7	103,7	0,0	104,6	104,6	0,0
Transport	113,5	113,7	0,2	109,7	112,8	2,8
Communication	59,5	59,5	0,0	62,9	59,5	-5,4
Loisirs et culture	96,3	96,3	0,0	97,3	96,4	-0,9
Enseignement	138,1	138,5	0,3	130,5	135,0	3,4
Restaurants et hôtels	120,3	120,4	0,1	116,5	119,6	2,7
Biens et services divers	113,4	113,6	0,2	111,9	113,3	1,3
Indice général	113,7	114,4	0,6	112,9	113,2	0,3

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

Evolution de l'IPC par ville

VILLE	INDICES MENSUELS			INDICES DES DIX PREMIERS MOIS		
	SEPT. 2014	OCT. 2014	VAR. %	2013	2014	VAR. %
Agadir	112,6	112,8	0,2	112,1	111,9	-0,2
Casablanca	115,9	116,4	0,4	114,9	115,2	0,3
Fès	115,4	115,7	0,3	113,1	114,2	1,0
Kénitra	113,6	113,9	0,3	112,3	112,7	0,4
Marrakech	114,4	114,8	0,3	112,8	113,6	0,7
Oujda	112,1	112,6	0,4	112,4	112,4	0,0
Rabat	111,5	112,9	1,3	110,4	111,2	0,7
Tétouan	112,8	113,7	0,8	112,1	112,1	0,0
Meknès	115,6	116,4	0,7	115,0	114,9	-0,1
Tanger	115,6	116,4	0,7	114,7	114,9	0,2
Laâyoune	113,3	114,5	1,1	112,6	112,6	0,0
Dakhla	113,6	115,0	1,2	112,0	112,3	0,3
Guelmim	112,8	112,6	-0,2	112,5	112,1	-0,4
Settat	111,9	113,2	1,2	112,8	112,3	-0,4
Safi	109,2	109,8	0,5	108,1	108,6	0,5
Beni-Mellal	112,4	112,4	0,0	111,8	111,6	-0,2
Al-Hoceima	113,6	114,4	0,7	114,3	113,7	-0,5
Ensemble	113,7	114,4	0,6	112,9	113,2	0,3

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

Au cours du mois d'octobre de l'année 2014, les indices mensuels par ville ont connu, par rapport au mois précédent, les hausses les plus importantes à Rabat avec 1,3%, à Settat et Dakhla avec 1,2%, à Laâyoune avec 1,1%, à Tétouan avec 0,8% et à Meknès, Tanger et Al-Hoceima avec 0,7%. En revanche, une baisse a été enregistrée à Guelmim avec 0,2%.

Pour l'évolution interannuelle, l'IPC a enregistré au cours des dix premiers mois de 2014 par rapport à la même période de 2013 des hausses, notamment, à Fès avec 1,0%, à Marrakech et Rabat avec 0,7% et à Safi avec 0,5%. En revanche, des baisses ont été enregistrées, notamment, à Al-Hoceima avec 0,5% et à Guelmim et Settat avec 0,4%.

Evolution des variations interannuelles de 2012 à 2014

ANNEE	VARIATIONS EN %	
	OCTOBRE/OCTOBRE (1)	LES DIX PREMIERS MOIS (2)
2012	1,8	1,2
2013	1,5	2,1
2014	0,6	0,3

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

(1) Variation de l'indice du mois courant par rapport au même mois de l'année précédente.

(2) Variation de l'indice moyen des dix premiers mois par rapport à celui de la même période de l'année précédente.

INDICATEURS ECONOMIQUES ET FINANCIERS

Secteurs productifs

	Situation de janvier à août		
	2013	2014	VAR.%
Pêche Maritime			
Destination des produits commercialisés de la Pêche Côtière et Artisanale (poids en tonne)			
Consommation	249 450	210 832	-15,5
Conservation	113 030	137 626	21,8
Congélation	282 284	234 148	-17,1
Sous-produits	106 648	175 145	64,2
Salaison	5 064	90	-98,2
Appât	2 372	1 976	-16,7

Source : Office National des Pêches.

	Situation de janvier à septembre		
	2013	2014*	VAR.%
Energie			
Production nette d'électricité (GWh)	19 965	20 875	4,6
Pétrole mis en œuvre (milliers de tonnes)	5 262	5 186	-1,4
Bâtiment			
Consommation de ciment (milliers de tonnes)	11 302	10 655	-5,7

Sources : ONEE, SAMIR et Association Professionnelle des Cimentiers du Maroc.

Echanges extérieurs

(En millions de dirhams)	Situation de janvier à septembre		
	2013*	2014*	VAR.%
Commerce Extérieur (FAB)			
Exportations	211 661	226 907	7,2
Biens	113 884	125 310	10,0
Services	97 777	101 597	3,9
dont : voyages	44 046	44 865	1,9
Importations	310 092	312 258	0,7
Biens	254 785	257 843	1,2
Services	55 307	54 415	-1,6
Solde commercial	-98 431	-85 351	
Taux de couverture (en %)	68,3	72,7	
Recettes M.R.E.	44 311	44 829	1,2

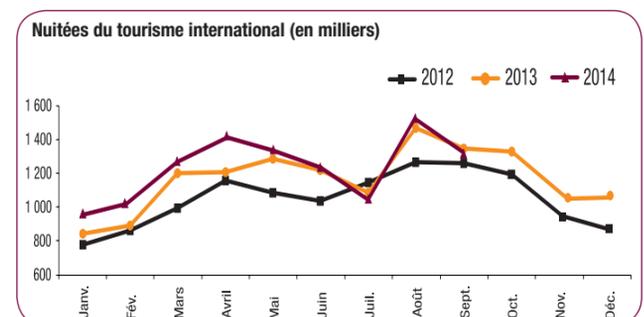
MRE : Marocains Résidant à l'Étranger

Source : Office des Changes.

Tourisme

	Situation de janvier à septembre		
	2013	2014	VAR.%
Nuitées globales dans les hôtels classés (en milliers)	14 615	15 327	4,9
dont : nuitées du tourisme international (en milliers)	10 566	11 161	5,6

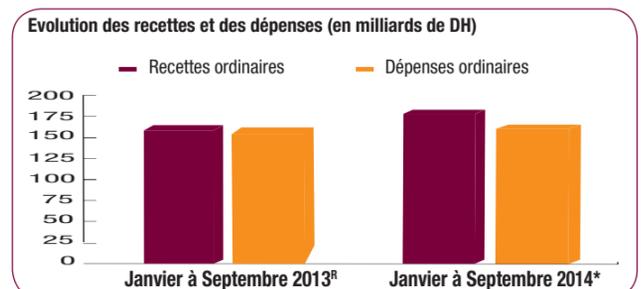
Source : Ministère du Tourisme.



Finances publiques

(En millions de dirhams)	Situation de janvier à septembre		
	2013 ^a	2014*	VAR.%
Recettes ordinaires	168 442	178 873	6,2
Dépenses ordinaires	157 282	160 851	2,3
Dettes publiques	17 084	18 725	9,6
Investissement	32 279	36 984	14,6
Solde des Comptes Spéciaux du Trésor	-17 457	-17 579	
Déficit / Excédent global	-38 576	-36 540	

Source : Ministère de l'Economie et des Finances.

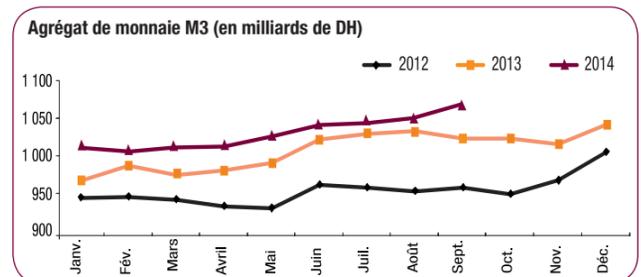


Monnaie

(En millions de dirhams)	Situation de janvier à septembre		
	2013 ^a	2014*	VAR.%
Agrégat de monnaie M3	1 005 953	1 059 225	5,3
Agrégats de placements liquides	389 779	443 271	13,7
Contreparties de la monnaie M3⁽¹⁾	1 005 953	1 059 225	5,3
Créances sur l'économie	832 611	876 250	5,2
Créances nettes sur l'administration centrale	157 211	134 080	-14,7
Réserves Internationales Nettes	145 812	176 415	21,0
Ressources à caractère non monétaire	157 022	159 525	1,6
Autres contreparties de M3	27 340	32 005	17,1

(1) Total des contreparties = Réserves Internationales Nettes + Créances nettes sur l'AC + Créances sur l'économie - Ressources à caractère non monétaire + Autres contreparties de M3

Source : Bank Al-Maghrib.



Marché de capitaux

	Situation au mois d'octobre		
	2013 ^a	2014*	VAR.%
Bourse			
Volume des transactions (en millions de DH)	2 788	2 727	-2,2
Capitalisation boursière (en millions de DH)	450 576	510 073	13,2
Indice MASI	9 385,49	10 352,05	10,3
Indice MADEX	7 646,72	8 485,24	11,0
O.P.C.V.M.	19 Sept. 2014	17 Oct. 2014	VAR.%
Nombre Actifs nets (en millions de DH)	375	378	0,8
	276 985	279 978	1,1

OPCVM : Organisme de placement collectif en valeurs mobilières

Sources : Bourse de Casablanca et Conseil Déontologique des Valeurs Mobilières.

* : Données provisoires

R : Données rectifiées

RESULTATS DE L'ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES MENAGES Troisième trimestre 2014

Les résultats de l'enquête permanente de conjoncture auprès des ménages, menée par le HCP, montrent que l'Indice de Confiance des Ménages (ICM) aura enregistré, au cours du troisième trimestre de 2014, une baisse de 0,9 point par rapport au deuxième trimestre de 2014 et une baisse de 2,3 points par rapport à son niveau du troisième trimestre de l'année 2013.

C'est ainsi qu'au troisième trimestre de 2014, l'ICM s'établit à 73,1 points, contre 74 points un trimestre auparavant et 75,4 points le même trimestre de l'année passée, malgré l'amélioration de leur ressenti en ce qui concerne des composantes telles que le niveau de vie, la situation financière et les prix des produits alimentaires.

1. Evolution des composantes de l'ICM

Cette évolution de l'ICM est le résultat des variations de ses différentes composantes.

• **Niveaux de vie : ressenti d'une amélioration passée et d'une dégradation à venir**

Les opinions des ménages sur l'évolution passée du niveau de vie ont connu, au troisième trimestre de 2014, une amélioration aussi bien par rapport au trimestre précédent qu'au même trimestre de l'année 2013. Le solde relatif à cet indicateur, qui continue sa tendance haussière entamée depuis le premier trimestre de 2013, gagne 0,4 point et 3,8 points durant ces deux périodes respectives.

Les perceptions des ménages relatives à l'évolution future de niveau de vie, quant à elles, ont connu une stagnation par rapport au trimestre précédent et une nette dégradation par rapport au même trimestre de l'année précédente enregistrant une baisse de 10 points par rapport à la même période de 2013.

• **Anticipation d'une hausse du chômage**

Au troisième trimestre de 2014, 76% des ménages anticipent une hausse du nombre de chômeurs pour les 12 mois à venir contre 75,2% un trimestre auparavant et 77% un an auparavant. Ainsi, le solde de cet indicateur qui s'établissait à un niveau négatif de -68,8 points enregistre une dégradation de 2,3 points par rapport au trimestre précédent et une amélioration d'un point par rapport à la même période de 2013.

• **Une conjoncture toujours perçue peu favorable à l'achat des biens durables**

Près de 53% des ménages marocains considèrent, au troisième trimestre de 2014, que le moment n'est pas opportun pour faire des achats de biens durables alors que 19,5% pensent le contraire. Avec -33,1 points, le solde relatif à cet indicateur enregistre une dégradation aussi bien par rapport au trimestre précédent (-4,2 points) que par rapport au même trimestre de l'année précédente (-3,5 points).

• **Situation financière des ménages : après une embellie, perspective jugée peu favorable**

Près de 60% des ménages considèrent que leurs revenus couvrent leurs dépenses,

alors que 34,2% d'entre eux déclarent s'endetter ou puiser pour cela dans leurs épargnes. Seuls 5,9% des ménages affirment pouvoir épargner une partie de leur revenu. Le solde de l'indicateur relatif à la situation financière actuelle des ménages s'établit ainsi à un niveau négatif de -28,3 points, en amélioration aussi bien par rapport au trimestre précédent (+1,4 point) qu'au même trimestre de 2013 (+1,1 point).

Inversement, les opinions des ménages sur l'évolution passée de leur situation financière personnelle se sont dégradées de 2,4 points par rapport au trimestre précédent et de 3,9 points par rapport à un an auparavant.

Quant aux perceptions des ménages sur l'évolution future de leur situation financière personnelle, elles ont connu une amélioration de l'ordre de 1,2 point par rapport au trimestre précédent et une dégradation de 4,3 points par rapport au troisième trimestre de 2013.

2. Autres perceptions de la conjoncture

En plus des sept indicateurs composant l'ICM, l'enquête fournit des données trimestrielles sur les perceptions des ménages relatives à d'autres aspects de leurs conditions de vie. Il s'agit en particulier de la capacité d'épargne des ménages et de l'évolution des prix des produits alimentaires.

• **Persistance de l'attente à une faible propension à épargner**

Les ménages sont toujours pessimistes quant à leurs capacités à épargner dans les mois à venir. Au troisième trimestre de 2014, 87% des ménages pensent ne pas pouvoir épargner au cours des 12 prochains mois contre 13% qui pensent le contraire. Le solde de cet indicateur se situe, ainsi, à un niveau négatif de -74 points enregistre une détérioration de 3,8 points par rapport au trimestre précédent et de 4,9 par rapport à la même période de 2013.

• **Perception d'une baisse passée et d'une hausse prévisionnelle des prix des produits alimentaires**

Au troisième trimestre de 2014, 83,4% des ménages pensent que les prix des produits alimentaires ont augmenté dans le passé contre 85,3% un trimestre auparavant et 91,4% un an auparavant. Quoique négatif, le solde de cet indicateur s'est amélioré de 2,3 points par rapport au trimestre précédent et de 8,7 points par rapport au même trimestre de 2013.

Quant aux perspectives d'évolution des prix des produits alimentaires, 78% des ménages pensent que ces prix continueront à augmenter dans le futur contre 79,4% au deuxième trimestre de 2014 et 76,7% au troisième trimestre de 2013. Le solde relatif aux perspectives d'évolution de ces prix s'est amélioré de 1.1 point et s'est détérioré de 0.9 point durant ces deux périodes respectives.

Evolution de l'Indice de Confiance des Ménages (ICM) et de ses composantes

Indicateur	2010				2011				2012				2013				2014		
	Trim1	Trim2	Trim3	Trim4	Trim1	Trim2	Trim3												
Indicateur résumé ICM	80,1	78,8	78,6	74,7	78,4	85,8	86,5	84,5	82,9	80,7	77,6	78,4	75,8	74,3	75,4	74,2	74,1	74,0	73,1
Perspectives d'évolution du nombre de chômeurs	-59,2	-61,0	-56,1	-52,3	-52,4	-46,0	-41,0	-41,6	-44,1	-48,6	-56,7	-58,1	-61,7	-67,8	-69,8	-68,2	-69,1	-66,5	-68,8
Evolution passée du niveau de vie en général	-25,7	-28,6	-27,9	-37,2	-26,1	-17,0	-13,4	-20,2	-26,2	-21,8	-27,9	-28,1	-29,2	-23,1	-21,2	-19,9	-18,1	-17,7	-17,4
Perspectives d'évolution du niveau de vie en général	0,4	2,7	0,2	-11,4	-1,9	18,1	11,9	13,1	11,2	9,0	-3,2	-1,2	-5,1	-4,2	-3,1	-7,9	-11,4	-13,1	-13,1
Opportunité d'achat	-34,8	-37,5	-36,0	-44,3	-39,9	-39,0	-36,4	-38,5	-32,5	-37,4	-29,5	-29,3	-28,3	-31,7	-29,5	-31,8	-31,3	-28,9	-33,1
Situation financière actuelle des ménages	-27,5	-27,6	-30,0	-28,1	-30,6	-27,1	-24,3	-25,7	-25,4	-31,0	-30,8	-29,4	-29,8	-30,2	-29,5	-29,5	-31,3	-29,7	-28,3
Evolution passée de la situation financière des ménages	-10,0	-7,9	-7,5	-12,8	-10,5	-8,9	-6,4	-9,8	-14,1	-16,6	-16,7	-15,7	-19,6	-23,8	-21,9	-21,9	-21,3	-23,3	-25,8
Evolution future de la situation financière des ménages	17,8	11,8	7,8	9,4	10,2	20,4	15,1	14,0	11,2	11,1	7,7	10,6	4,5	0,7	2,8	-1,7	1,2	-2,7	-1,5
Autres soldes																			
Evolution future des prix des produits alimentaires	-46,5	-56,8	-62,2	-70,2	-73,4	-58,8	-72,6	-73,0	-69,8	-71,5	-73,6	-70,0	-76,1	-73,4	-76,0	-76,0	-77,6	-78,0	-76,9
Evolution passée des prix des produits alimentaires	-79,5	-87,8	-89,7	-90,9	-95,5	-87,2	-89,9	-92,5	-91,6	-91,1	-91,7	-90,6	-91,6	-88,9	-90,5	-90,8	-89,4	-84,1	-81,8
Capacité à épargner des ménages dans les mois à venir	-56,6	-61,1	-67,6	-66,6	-61,7	-63,3	-64,9	-64,7	-62,5	-63,5	-65,3	-64,5	-67,0	-70,3	-69,1	-66,7	-66,6	-70,2	-74