

# SITUATION DU MARCHÉ DU TRAVAIL

## Premier Trimestre de l'année 2014

Entre le premier trimestre de l'année 2013 et la même période de 2014, 89 000 postes d'emploi ont été créés par l'économie marocaine, 46 000 en milieu urbain et 43 000 en milieu rural, dont 85 000 l'ont été pour les femmes. Ces créations constituent le solde entre les 93 000 emplois gagnés par le secteur des "services" et 53 000 par l'"agriculture, forêt et pêche" et les pertes de 45 000 emplois subies par l'"industrie y compris l'artisanat" et de 12 000 par les "BTP". Dans ce contexte, le nombre de chômeurs au Maroc a, entre les deux périodes, augmenté de 114 000 personnes, 74 000 en milieu urbain et 40 000 en milieu rural, atteignant 1 191 000 personnes. Le taux de chômage est ainsi passé de 9,4% à 10,2%, enregistrant un accroissement de 0,8 point. En milieu urbain, il a progressé de 13,7% à 14,6% et en milieu rural de 4,4% à 5,1%. Parmi les jeunes âgés de 15 à 24 ans, il a été de 20,2% au lieu de 19,5% et parmi les détenteurs de diplômes, de 17,5% au lieu de 16,5%. Le chômage est à 29% le fait de licenciements ou de mises à l'arrêt de l'activité des établissements employeurs. Le taux de sous-emploi est, de son côté, passé entre les deux périodes, de 8,6% à 9,5% au niveau national, de 8,2% à 9,1% en milieu urbain et de 9,1% à 9,9% en milieu rural.

La population active âgée de 15 ans et plus a atteint au cours du premier trimestre de l'année 2014, 11 677 000 personnes, soit une hausse de 1,8% par rapport au premier trimestre de l'année 2013 (+2% en milieu urbain et +1,6% milieu rural). Le taux d'activité a augmenté de 0,1 point, passant de 47,6% au premier trimestre de l'année 2013 à 47,7% au cours du même trimestre de l'année 2014.

Le volume global de l'emploi est passé, entre les deux périodes, de 10 397 000 à 10 486 000, soit une création nette de 89 000 postes d'emploi (46 000 postes en zones urbaines et 43 000 postes en zones rurales). En outre, avec une croissance du volume de la population en âge d'activité plus importante que celle de la population active occupée, le taux d'emploi, a connu une baisse de 0,3 point au niveau national, passant de 43,2% à 42,9% (diminution de 0,4 point en milieu urbain et stagnation en milieu rural).

**Le secteur des "services" et celui de l'"agriculture, forêt et pêche" sont à l'origine de l'emploi créé**

Au niveau sectoriel, les nouveaux postes d'emploi ont été créés dans :  
 • le secteur des "services", avec 93 000 postes créés, correspondant à 2,3% du volume d'emploi du secteur, contre une création moyenne annuelle de 115 000 postes au cours de la période 2011-2013. Au niveau de ce secteur, les principales branches ayant contribué le plus à la création d'emplois, sont le "commerce de détail et réparation d'articles domestiques" (73 000 postes) et les "services fournis principalement aux entreprises" (28 000 postes) ;  
 • l'"agriculture, forêt et pêche", a connu une forte création d'emplois, avec 53 000 nouveaux postes, ce qui correspond à un accroissement de 1,4% du volume d'emploi du secteur, contre une perte moyenne annuelle de 106 000 postes au cours de la période 2011-2013.

En revanche, des pertes d'emploi ont été relevées dans :  
 • le secteur de l'"industrie y compris l'artisanat", avec 45 000 postes d'emploi perdus (-3,4% du volume d'emploi du secteur), contre une création moyenne annuelle de 29 000 postes au cours des deux dernières années. Au niveau de ce secteur, les principales branches ayant enregistré des pertes d'emplois sont l'"industrie textile" (-28 000 postes), le "travail du bois et fabrication d'articles en bois" (-27 000 postes) et l'"industrie de l'habillement et des fourrures" (-19 000 postes) ;  
 • le secteur des BTP, avec 12 000 postes d'emploi en moins (-1,2%), confirme sa tendance baissière entamée il y a deux ans (-42 000 emplois en 2012 et -56 000 en 2013).

**Haussse du chômage et du sous emploi**

La population active en chômage s'est accrue de 10,7% au niveau national, passant de 1 077 000 au premier trimestre de l'année 2013 à 1 191 000 chômeurs au même trimestre de l'année 2014, soit 114 000 chômeurs en plus (74 000 en milieu urbain et 40 000 en milieu rural). En conséquence, le taux de chômage est passé de 9,4% à 10,2%, entre les deux périodes. Selon le milieu de résidence, il est passé de 13,7% à 14,6% en milieu urbain et de 4,4% à 5,1% en milieu rural.

Les hausses les plus importantes du taux de chômage ont été relevées, en milieu urbain, parmi les diplômés (+1,7 point), les femmes (+1,4 point) et les jeunes âgés de 15 à 24 ans (+1,1 point) ; en milieu rural, principalement parmi les adultes âgés de 35 à 44 ans (+1,1 point).

Les principales circonstances suite auxquelles les personnes concernées sont en situation de chômage sont :

- l'arrêt de l'activité de l'établissement employeur ou licenciement" (29%) ;
- l'"arrêt des études après obtention d'un diplôme" (17,9%) ;
- l'"arrêt des études sans diplôme" (10,4%).

### INDICATEURS TRIMESTRIELS D'ACTIVITE ET DE CHOMAGE PAR MILIEU DE RESIDENCE<sup>(1)</sup>

INDICATEURS	1 <sup>er</sup> Trimestre 2013			1 <sup>er</sup> Trimestre 2014		
	URBAIN	RURAL	ENSEMBLE	URBAIN	RURAL	ENSEMBLE
<b>ACTIVITE ET EMPLOI (15 ANS ET PLUS)</b>						
Population active	6 145	5 329	11 474	6 265	5 412	11 677
Taux de féminisation de la population active	21,6	31,1	26,0	22,5	31,4	26,6
Taux d'activité	42,2	55,9	47,6	42,2	56,3	47,7
— Selon le sexe						
• Hommes	68,5	79,5	72,8	67,7	79,8	72,4
• Femmes	17,6	33,7	24,0	18,4	34,3	24,6
— Selon l'âge						
• 15 - 24 ans	23,0	42,5	32,0	23,8	45,4	33,6
• 25 - 34 ans	58,4	63,8	60,5	57,6	62,2	59,4
• 35 - 44 ans	56,4	67,3	60,3	55,1	65,9	59,0
• 45 ans et plus	36,4	57,2	44,0	37,0	57,3	44,3
— Selon le diplôme						
• Sans diplôme	37,3	57,8	47,7	37,7	57,8	47,9
• Ayant un diplôme	46,9	49,6	47,5	46,3	51,5	47,5
Population active occupée	5 303	5 094	10 397	5 349	5 137	10 486
Taux d'emploi	36,4	53,5	43,2	36,0	53,5	42,9
Part de l'emploi rémunéré dans l'emploi total, dont :	95,8	61,4	78,9	95,9	61,6	79,1
— Salariés	66,5	41,8	57,1	66,2	41,3	56,7
— Auto-employés	33,5	58,2	42,9	33,8	58,7	43,8
Population active occupée sous employée	437	461	898	466	509	975
Taux de sous emploi	8,2	9,1	8,6	9,1	9,9	9,5
<b>CHOMAGE</b>						
Population active en chômage	842	235	1 077	916	275	1 191
Taux de féminisation de la population active en chômage	32,9	12,5	28,4	34,4	12,5	29,4
Taux de chômage	13,7	4,4	9,4	14,6	5,1	10,2
— Selon le sexe						
• Hommes	11,7	5,6	9,1	12,4	6,5	9,8
• Femmes	20,9	1,8	10,3	22,3	2,0	11,3
— Selon l'âge						
• 15-24 ans	35,6	9,2	19,5	36,7	9,9	20,2
• 25-34 ans	19,6	5,2	13,5	20,4	5,1	14,0
• 35-44 ans	7,3	2,7	5,5	8,3	3,8	6,5
• 45 ans et plus	3,3	1,2	2,3	4,4	2,2	3,4
— Selon le diplôme						
• Sans diplôme	7,8	2,8	4,7	7,6	3,7	5,2
• Ayant un diplôme	18,2	10,9	16,5	19,9	10,3	17,5

Source : Haut Commissariat au Plan, Direction de la Statistique, (Enquête nationale sur l'emploi).

(1) Pour les définitions des concepts et indicateurs utilisés, se référer à la rubrique « concepts et définitions » du site web du HCP ; lien : [http://www.hcp.ma/glossary/Activite-emploi-et-chomage\\_gi2090.html](http://www.hcp.ma/glossary/Activite-emploi-et-chomage_gi2090.html).

Dépôt légal 96/159 - ISSN : 1113-738X

Direction de la Statistique



Rue Mohamed Belhassan El Ouazzani - Haut Agdal - Rabat  
 Tél. : 05 37 27 29 00 - Fax : 05 37 77 32 17 - E-mail : [statguichet@statistic.gov.ma](mailto:statguichet@statistic.gov.ma)  
[www.hcp.ma](http://www.hcp.ma)

Ce bulletin est réalisé avec la collaboration de la Banque Marocaine du Commerce Extérieur



NOTRE MONDE EST CAPITAL

## Sommaire

- Prix..... 1
- Indicateurs économiques et financiers..... 2
- Résultats de l'enquête de conjoncture auprès des ménages..... 3
- Situation du marché du travail..... 4



HAUT - COMMISSARIAT AU PLAN

# Repères statistiques

Mai 2014 N° 201

## BULLETIN MENSUEL

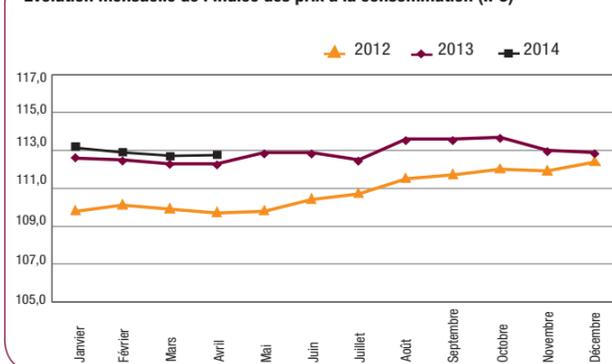
### PRIX

Indice des Prix à la Consommation (Base 100 : 2006)

Evolution par division de produits

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois d'avril 2014, une hausse de 0,1% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 0,3% de l'indice des produits non alimentaires et de la baisse de 0,2% de l'indice des produits alimentaires. Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 0,4% au cours du mois d'avril 2014. Le taux d'accroissement de l'indice moyen des quatre premiers mois de 2014, par rapport à celui de la même période de 2013, s'établit à +0,4%.

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation (IPC)



DIVISION DE PRODUITS	INDICES MENSUELS			INDICES DES QUATRE PREMIERS MOIS		
	MARS 2014	AVRIL 2014	VAR. %	2013	2014	VAR. %
<b>Produits alimentaires</b>	<b>119,3</b>	<b>119,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>120,7</b>	<b>119,9</b>	<b>-0,7</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	119,4	119,3	-0,1	121,2	120,1	-0,9
Boissons alcoolisées et tabac	116,3	116,4	0,1	112,0	116,3	3,8
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>108,0</b>	<b>108,3</b>	<b>0,3</b>	<b>106,6</b>	<b>108,0</b>	<b>1,3</b>
Articles d'habillement et chaussures	111,9	111,7	-0,2	109,2	111,9	2,5
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	107,2	107,4	0,2	106,0	107,3	1,2
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	108,2	108,2	0,0	107,3	108,0	0,7
Santé	105,4	105,9	0,5	104,3	105,5	1,2
Transport	112,0	113,0	0,9	109,3	111,9	2,4
Communication	59,5	59,5	0,0	65,4	59,5	-9,0
Loisirs et culture	96,4	96,4	0,0	97,4	96,5	-0,9
Enseignement	134,2	134,2	0,0	129,6	134,2	3,5
Restaurants et hôtels	119,3	119,3	0,0	115,4	119,1	3,2
Biens et services divers	113,2	113,2	0,0	111,7	113,2	1,3
<b>Indice général</b>	<b>112,7</b>	<b>112,8</b>	<b>0,1</b>	<b>112,4</b>	<b>112,9</b>	<b>0,4</b>

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

Evolution de l'IPC par ville

VILLE	INDICES MENSUELS			INDICES DES QUATRE PREMIERS MOIS		
	MARS 2014	AVRIL 2014	VAR. %	2013	2014	VAR. %
Agadir	111,8	111,6	-0,2	111,4	111,8	0,4
Casablanca	114,4	114,8	0,3	114,8	114,9	0,1
Fès	113,6	113,9	0,3	112,3	114,0	1,5
Kénitra	112,3	111,9	-0,4	111,8	112,3	0,4
Marrakech	113,4	113,4	0,0	112,7	113,4	0,6
Oujda	112,4	112,3	-0,1	111,9	112,8	0,8
Rabat	110,9	110,6	-0,3	110,2	110,9	0,6
Tétouan	111,8	111,6	-0,2	111,1	111,8	0,6
Meknès	114,0	113,9	-0,1	114,0	114,3	0,3
Tanger	114,2	114,6	0,4	114,0	114,4	0,4
Laâyoune	112,0	111,9	-0,1	112,1	112,3	0,2
Dakhla	111,3	111,9	0,5	111,7	111,7	0,0
Guelmim	112,3	112,4	0,1	112,0	112,4	0,4
Settat	112,0	111,5	-0,4	112,8	112,5	-0,3
Safi	108,2	108,6	0,4	107,3	108,3	0,9
Beni-Mellal	111,1	111,7	0,5	111,8	111,6	-0,2
Al-Hoceima	112,8	113,8	0,9	113,5	113,3	-0,2
<b>Ensemble</b>	<b>112,7</b>	<b>112,8</b>	<b>0,1</b>	<b>112,4</b>	<b>112,9</b>	<b>0,4</b>

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

Au cours du mois d'avril de l'année 2014, les indices mensuels par ville ont connu, par rapport au mois précédent, les hausses les plus importantes à Al-Hoceima avec 0,9%, à Dakhla et Beni-Mellal avec 0,5% et à Tanger et Safi avec 0,4%. En revanche, des baisses ont été enregistrées à Kénitra et Settat avec 0,4%, à Rabat avec 0,3% et à Agadir et Tétouan avec 0,2%. Pour l'évolution interannuelle, l'IPC a enregistré au cours des quatre premiers mois de 2014 par rapport à la même période de 2013 des hausses, notamment, à Fès avec 1,5%, à Safi avec 0,9%, à Oujda avec 0,8% et à Marrakech, Rabat et Tétouan avec 0,6%. En revanche, des baisses ont été enregistrées à Settat avec 0,3% et à Beni Mellal et Al-Hoceima avec 0,2%.

Evolution des variations interannuelles de 2012 à 2014

ANNEE	VARIATIONS EN %	
	AVRIL/AVRIL (1)	LES QUATRE PREMIERS MOIS (2)
2012	1,2	0,7
2013	2,4	2,3
2014	0,4	0,4

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

(1) Variation de l'indice du mois courant par rapport au même mois de l'année précédente.

(2) Variation de l'indice moyen des quatre premiers mois par rapport à celui de la même période de l'année précédente.

# INDICATEURS ECONOMIQUES ET FINANCIERS

## Secteurs productifs

	2012	2013*	VAR.%
<b>Forêts</b>			
<b>Exploitation forestière : production</b>			
Bois d'œuvre (10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup> )	122	162	32,8
Bois d'industrie (10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup> )	280	342	22,1
Bois de feu (10 <sup>3</sup> stères)	348	440	26,4
Liège de coupe (10 <sup>3</sup> stères)	1	5	400,0
Liège de reproduction (10 <sup>3</sup> stères)	79	113	43,0
Liège mâle	10	15	50,0

Source : Haut Commissariat aux Eaux et Forêts et à la Lutte contre la Désertification.

	Situation de janvier à mars		
	2013	2014*	VAR.%
<b>Energie</b>			
Production nette d'électricité (GWh)	6 090	6 309	3,6
Pétrole mis en œuvre (milliers de tonnes)	1 409	1 849	31,2
<b>Bâtiment</b>			
Consommation de ciment (milliers de tonnes)	3 617	3 502	-3,2

Sources : ONEE, SAMIR et Association Professionnelle des Cimentiers du Maroc.

## Echanges extérieurs

	Situation de janvier à mars		
(En millions de dirhams)	2013*	2014*	VAR.%
<b>Commerce Extérieur (FAB)</b>			
<b>Exportations</b>	<b>70 303</b>	<b>73 261</b>	<b>4,2</b>
<b>Biens</b>	<b>44 983</b>	<b>47 315</b>	<b>5,2</b>
<b>Services</b>	<b>25 320</b>	<b>25 946</b>	<b>2,5</b>
dont : voyages	11 692	12 023	2,8
<b>Importations</b>	<b>101 282</b>	<b>106 899</b>	<b>5,5</b>
<b>Biens</b>	<b>85 676</b>	<b>91 980</b>	<b>7,4</b>
<b>Services</b>	<b>15 606</b>	<b>14 919</b>	<b>-4,4</b>
<b>Solde commercial</b>	<b>-30 979</b>	<b>-33 638</b>	
<b>Taux de couverture (en %)</b>	<b>69,4</b>	<b>68,5</b>	
<b>Recettes M.R.E.</b>	<b>13 428</b>	<b>13 411</b>	<b>-0,1</b>

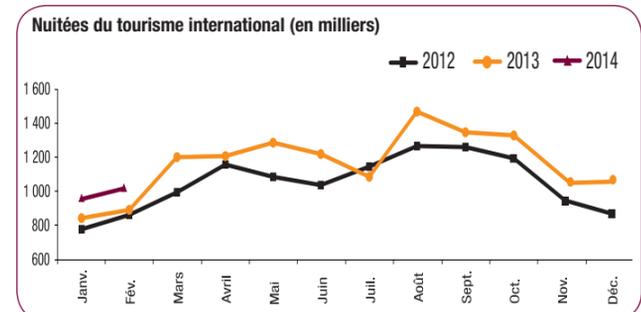
MRE : Marocains Résidant à l'Étranger

Source : Office des Changes.

## Tourisme

	Situation de janvier à février		
	2013	2014	VAR.%
<b>Nuitées globales dans les hôtels classés (en milliers)</b>	<b>2 405</b>	<b>2 700</b>	<b>12,3</b>
dont : nuitées du tourisme international (en milliers)	1 741	1 996	14,6

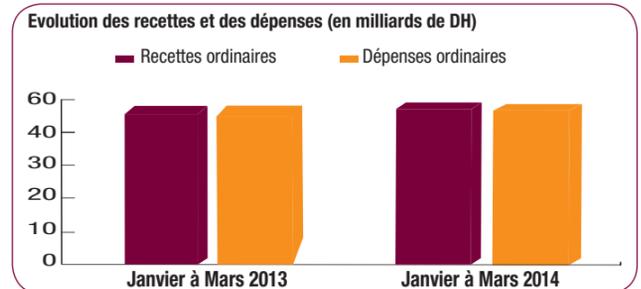
Source : Ministère du Tourisme.



## Finances publiques

	Situation de janvier à mars		
(En millions de dirhams)	2013 <sup>R</sup>	2014*	VAR.%
<b>Recettes ordinaires</b>	<b>55 083</b>	<b>58 326</b>	<b>5,9</b>
<b>Dépenses ordinaires</b>	<b>55 029</b>	<b>56 533</b>	<b>2,7</b>
Dette publique	5 936	5 971	0,6
<b>Investissement</b>	<b>12 385</b>	<b>16 095</b>	<b>30,0</b>
<b>Solde des Comptes Spéciaux du Trésor</b>	<b>-4 324</b>	<b>-4 694</b>	
<b>Déficit / Excédent global</b>	<b>-16 655</b>	<b>-18 996</b>	

Source : Ministère de l'Economie et des Finances.

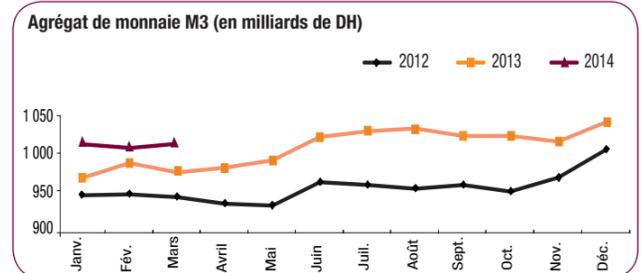


## Monnaie

	Situation de janvier à mars		
(En millions de dirhams)	2013 <sup>R</sup>	2014*	VAR.%
<b>Agrégat de monnaie M3</b>	<b>967 966</b>	<b>1 003 579</b>	<b>3,7</b>
<b>Agrégats de placements liquides</b>	<b>379 475</b>	<b>401 451</b>	<b>5,8</b>
<b>Contreparties de la monnaie M3 (1)</b>	<b>967 966</b>	<b>1 003 579</b>	<b>3,7</b>
Créances sur l'économie	803 417	847 217	5,5
Créances nettes sur l'administration centrale	139 478	148 149	6,2
Réserves Internationales Nettes	143 368	150 229	4,8
Ressources à caractère non monétaire	152 883	156 996	2,7
Autres contreparties de M3	34 586	14 979	-56,7

(1) : Total des contreparties = Réserves Internationales Nettes + Créances nettes sur l'AC + Créances sur l'économie - Ressources à caractère non monétaire + Autres contreparties de M3

Source : Bank Al-Maghrib.



## Marché de capitaux

	Situation au mois de mars		
	2013 <sup>R</sup>	2014*	VAR.%
<b>Bourse</b>			
Volume des transactions (en millions de DH)	2 612	2 907	11,3
Capitalisation boursière (en millions de DH)	431 644	469 184	8,7
Indice MASI	9 040,96	9 519,21	5,3
Indice MADEX	7 364,14	7 758,36	5,4
<b>O.P.C.V.M.</b>	<b>28 Mars 2014</b>	<b>25 Avril 2014</b>	<b>VAR.%</b>
Nombre Actifs nets (en millions de DH)	374	374	0,0
	253 570	259 589	2,4

OPCVM : Organisme de placement collectif en valeurs mobilières

Sources : Bourse de Casablanca et Conseil Déontologique des Valeurs Mobilières.

\* : Données provisoires

R : Données rectifiées

# RESULTATS DE L'ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES MENAGES Premier trimestre 2014

Les résultats de l'enquête permanente de conjoncture auprès des ménages, menée par le HCP, montrent que l'Indice de Confiance des Ménages (ICM) aura enregistré, au cours du premier trimestre de 2014, une quasi stagnation par rapport au quatrième trimestre de 2013 et une baisse de 1,7 point par rapport à son niveau du premier trimestre de l'année 2013.

C'est ainsi qu'au premier trimestre de 2014, l'ICM s'établit à 74,1 points, contre 74,2 points un trimestre auparavant et 75,8 points le même trimestre de l'année passée.

### 1. Evolution des composantes de l'ICM

Cette évolution de l'ICM est le résultat des variations de ses différentes composantes.

#### Niveaux de vie : perspectives moins optimistes

Les opinions des ménages sur l'évolution passée du niveau de vie ont connu, au premier trimestre de 2014, une amélioration aussi bien par rapport au trimestre précédent qu'au même trimestre de l'année 2013. Le solde relatif à cet indicateur, qui continue sa tendance haussière entamée depuis une année, gagne 1,8 point et 11,1 points durant ces deux périodes respectives.

Inversement, les perceptions des ménages relatives à l'évolution future de niveau de vie se sont dégradées. Le solde synthétisant cet indicateur enregistre, en effet, une baisse de 3,5 points par rapport au trimestre précédent et de 6,3 points par rapport à la même période de 2013.

#### • Chômage : une hausse anticipée

Au premier trimestre de 2014, 77,4% des ménages anticipent une hausse du nombre de chômeurs pour les 12 mois à venir contre 75,4% un trimestre auparavant et 72,4% un an auparavant. Ainsi, le solde de cet indicateur qui s'établissait à un niveau négatif de -69,1 points enregistre une baisse de 0,9 point par rapport au trimestre précédent et de 7,4 points par rapport à la même période de 2013.

#### • Achat de biens durables : le moment serait inopportun

Près de 54% des ménages marocains considèrent, au premier trimestre de 2014, que le moment n'est pas opportun pour faire des achats de biens durables alors que 22,3% pensent le contraire. Avec -31,3 points, le solde relatif à cet indicateur enregistre une légère amélioration par rapport au trimestre précédent (+0,5 point) et une détérioration par rapport au même trimestre de l'année précédente (-3 points).

#### • La situation financière des ménages devrait se détériorer

Près de 57,1% des ménages considèrent que leurs revenus couvrent leurs dépenses, alors que 37,1% d'entre eux déclarent s'endetter ou puiser pour cela dans leurs épargnes. Seuls 5,8% des ménages affirment pouvoir épargner une partie de leur revenu. Le solde de l'indicateur relatif à la situation financière actuelle des ménages s'établit ainsi à un niveau négatif de -31,3 points, en détérioration

aussi bien par rapport au trimestre précédent (-1,8 point) qu'au même trimestre de 2013 (-1,5 point).

Quant à l'évolution passée de leur situation financière personnelle, les opinions des ménages, au premier trimestre de 2014, se sont améliorées de 0,6 point par rapport à un trimestre auparavant mais se sont détériorées de 1,7 point par rapport à la même période de 2013.

La même tendance est observée pour les perceptions des ménages sur l'évolution future de leur situation financière personnelle, le solde correspondant a enregistré une hausse de 2,9 points par rapport au trimestre précédent et une baisse de 3,3 points par rapport au premier trimestre de 2013.

### 2. Evolution d'autres indicateurs trimestriels de la perception par les ménages de la conjoncture

En plus des sept indicateurs composant l'ICM, l'enquête fournit des données trimestrielles sur les perceptions des ménages relatives à d'autres aspects de leurs conditions de vie. Il s'agit en particulier de la capacité d'épargne des ménages et de l'évolution des prix des produits alimentaires.

#### • Détérioration attendue de la capacité des ménages à épargner

Les ménages sont toujours pessimistes quant à leurs capacités à épargner dans les mois à venir. Au premier trimestre de 2014, près de huit ménages sur dix (83,3%) pensent ne pas pouvoir épargner au cours des 12 prochains mois contre 16,7% qui pensent le contraire. Le solde de cet indicateur se situe, ainsi, à un niveau négatif de -66,6 points enregistrant une quasi stagnation par rapport au trimestre précédent et une amélioration de 0,4 point par rapport à la même période de 2013.

#### • Les ménages continuent à s'attendre à une hausse des prix des produits alimentaires

Au premier trimestre de 2014, près de 90,5% des ménages pensent que les prix des produits alimentaires ont augmenté dans le passé contre 91,9% un trimestre auparavant et 92,2% un an auparavant. Le solde de cet indicateur s'est amélioré de 1,4 point par rapport au trimestre précédent et de 2,2 point par rapport au même trimestre de 2013.

Quant aux perspectives d'évolution des prix des produits alimentaires, plus de trois ménages sur quatre (78,6%) pensent que ces prix continueront à augmenter dans le futur contre 77% au quatrième trimestre de 2013 et 78% au premier trimestre de 2013. Le solde relatif aux perspectives d'évolution de ces prix s'est détérioré de 1,6 point et de 1,5 point durant ces deux périodes respectives.

## Evolution de l'Indice de Confiance des Ménages (ICM) et de ses composantes

Indicateur	2010				2011				2012				2013				2014
	Trim1	Trim2	Trim3	Trim4	Trim1												
<b>Indicateur résumé ICM</b>	<b>80,1</b>	<b>78,8</b>	<b>78,6</b>	<b>74,7</b>	<b>78,4</b>	<b>85,8</b>	<b>86,5</b>	<b>84,5</b>	<b>82,9</b>	<b>80,7</b>	<b>77,6</b>	<b>78,4</b>	<b>75,8</b>	<b>74,2</b>	<b>75,4</b>	<b>74,2</b>	<b>74,1</b>
Perspectives d'évolution du nombre de chômeurs	-59,2	-61,0	-56,1	-52,3	-52,4	-46,0	-41,0	-41,6	-44,1	-48,6	-56,7	-58,1	-61,7	-67,8	-69,8	-68,2	-69,1
Evolution passée du niveau de vie en général	-25,7	-28,6	-27,9	-37,2	-26,1	-17,0	-13,4	-20,2	-26,2	-21,8	-27,9	-28,1	-29,2	-23,1	-21,2	-19,9	-18,1
Perspectives d'évolution du niveau de vie en général	0,4	2,7	0,2	-11,4	-1,9	18,1	11,9	13,1	11,2	9,0	-3,2	-1,2	-5,1	-4,2	-3,1	-7,9	-11,4
Opportunité d'achat	-34,8	-37,5	-36,0	-44,3	-39,9	-39,0	-36,4	-38,5	-32,5	-37,4	-29,5	-29,3	-28,3	-31,7	-29,5	-31,8	-31,3
Situation financière actuelle des ménages	-27,5	-27,6	-30,0	-28,1	-30,6	-27,1	-24,3	-25,7	-25,4	-31,0	-30,8	-29,4	-29,8	-30,2	-29,5	-29,5	-31,3
Evolution passée de la situation financière des ménages	-10,0	-7,9	-7,5	-12,8	-10,5	-8,9	-6,4	-9,8	-14,1	-16,6	-16,7	-15,7	-19,6	-23,8	-21,9	-21,9	-21,3
Evolution future de la situation financière des ménages	17,8	11,8	7,8	9,4	10,2	20,4	15,1	14,0	11,2	11,1	7,7	10,6	4,5	0,7	2,8	-1,7	1,2
<b>Autres soldes</b>																	
Evolution future des prix des produits alimentaires	-46,5	-56,8	-62,2	-70,2	-73,4	-58,8	-72,6	-73,0	-69,8	-71,5	-73,6	-70,0	-76,1	-73,4	-76,0	-76,0	-77,6
Evolution passée des prix des produits alimentaires	-79,5	-87,8	-89,7	-90,9	-95,5	-87,2	-89,9	-92,5	-91,6	-91,1	-91,7	-90,6	-91,6	-88,9	-90,5	-90,8	-89,4
Capacité à épargner des ménages dans les mois à venir	-56,6	-61,1	-67,6	-66,6	-61,7	-63,3	-64,9	-64,7	-62,5	-63,5	-65,3	-64,5	-67,0	-70,3	-69,1	-66,7	-66,6

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique, (Enquête de conjoncture auprès des ménages).