

# SITUATION DU MARCHÉ DU TRAVAIL

## Deuxième trimestre de l'année 2013

Avec 11.900.000 personnes, au deuxième trimestre de l'année 2013, la population active âgée de 15 ans et plus a connu un accroissement de 2,1% par rapport au même trimestre de l'année 2012 (+2,9% en milieu urbain et +1,2% en milieu rural). Le taux d'activité a augmenté, entre les deux périodes, de 0,2 point, passant respectivement de 49,0% à 49,2%. En matière d'emploi, 165.000 postes d'emploi rémunérés ont été créés au cours de la période, 49.000 en milieu urbain et 116.000 en milieu rural. En revanche, l'emploi non rémunéré, avec un recul de 35.000 postes en zones rurales et une hausse de 14.000 postes en zones urbaines, a enregistré une baisse de 21.000 postes au niveau national.

Le volume global de l'emploi est ainsi passé, entre les deux périodes, de 10.707.000 à 10.851.000, ce qui correspond à une création nette de 144.000 postes d'emploi, 63.000 en zones urbaines et 81.000 en zones rurales. Selon le genre, plus de la moitié des emplois créés ont profités aux hommes. Par milieu de résidence, ces créations ont profité exclusivement aux hommes en milieu urbain et principalement aux femmes en milieu rural. Dans ce contexte, le taux d'emploi est passé de 45% à 44,9% au niveau national, de 37,7% à 37,3% en milieu urbain et de 56% à 56,4% en milieu rural.

**Les secteurs de l'"Agriculture, forêt et pêche" et de l'"Industrie" à l'origine de la quasi-totalité des emplois créés.**

Au niveau sectoriel, les créations d'emplois ont concerné :

- l'"agriculture, forêt et pêche" qui a créé 136.000 postes nouveaux (+3,2% du volume d'emploi du secteur) ;
- l'"industrie y compris l'artisanat", 37.000 postes (+3%) ;
- les "services", 5.000 postes (+0,1%) contre une création annuelle moyenne de 85.000 postes au cours des cinq dernières années. Ce recul dans le rythme de création d'emploi dans ce secteur est le résultat de la baisse de l'emploi dans certaines branches notamment le "transport entrepôts et communication" et les "banques, assurances et activités immobilières" qui ont perdu respectivement 20.000 et 18.000 postes ;
- les "activités mal désignées", 4.000 postes.

En revanche, le secteur des BTP a connu une perte de 38.000 postes d'emploi (-3,7% du volume d'emploi du secteur).

En milieu urbain, à l'exception du secteur des BTP qui a perdu 49.000 postes (-7,3% du volume d'emploi du secteur), tous les autres secteurs ont contribué à la création d'emplois :

- les "services", 53.000 emplois créés (+1,5% du volume d'emploi du secteur) ;
- l'"agriculture, forêt et pêche", 29.000 postes d'emplois (+11%) ;
- l'"industrie y compris l'artisanat", 26.000 postes d'emploi (+2,6%) ;
- les "activités mal désignées", 4.000 postes.

En milieu rural, hormis le secteur des "services" qui a perdu 48.000 postes (soit -7,3%), tous les autres secteurs ont vu leurs volumes d'emploi s'accroître :

- l'"agriculture, forêt et pêche", 107.000 emplois créés (+2,7% du volume d'emploi du secteur) ;
- l'"industrie y compris l'artisanat", 11.000 postes créés (+5,4%) ;
- les BTP, 11.000 postes créés (+3,1%).

### Hausse du chômage et baisse du sous emploi

Le volume du chômage a augmenté au niveau national de 100.000 personnes passant de 949.000 au deuxième trimestre de l'année 2012 à 1.049.000 chômeurs au même trimestre de l'année 2013 (+114.000 en milieu urbain et -14.000 en milieu rural). En conséquence, le taux de chômage est passé, entre les deux périodes, de 8,1% à 8,8% au niveau national, de 12,3% à 13,8% en milieu urbain et de 3,5% à 3,2% en milieu rural. Les hausses les plus importantes de ce taux ont été relevées en milieu urbain notamment parmi les jeunes âgés de 15 à 24 ans (+2,4 points), les hommes (+1,9 point) et les sans diplôme (+1,8 point). A noter que les taux de chômage les plus élevés sont enregistrés chez les jeunes âgés de 15 à 24 ans (18,4%) et chez les diplômés (15,8%).

L'analyse des principales caractéristiques de la population active en chômage révèle que, quatre chômeurs sur cinq (83,2%) sont des citadins, deux sur trois (67,9%) des jeunes âgés de 15 à 29 ans, un sur quatre est diplômé de niveau supérieur (24,6%), un sur deux (51,3%) est primo-demandeur d'emploi et près de deux sur trois (66,2%) chôment depuis plus d'une année.

Par ailleurs, les principales circonstances suite auxquelles les chômeurs se sont retrouvés en situation de chômage sont :

- "arrêt de l'activité de l'établissement employeur ou licenciement" (26,7%) ;
- "arrêt d'étude suite à l'obtention d'un diplôme" (20,9%) ;
- "arrêt d'étude sans l'obtention de diplôme" (16,5%).

Concernant le sous emploi des actifs occupés âgés de 15 ans et plus, son volume a régressé, entre les deux périodes, de 1.027.000 à 965.000 personnes au niveau national, de 475.000 à 431.000 personnes dans les villes et de 552.000 à 534.000 dans les campagnes. Le taux de sous emploi est passé de 9,6% à 8,9% au niveau national, de 8,8% à 7,9% dans les villes et de 10,4% à 9,9% dans les campagnes.

### INDICATEURS TRIMESTRIELS D'ACTIVITE ET DE CHOMAGE PAR MILIEU DE RESIDENCE<sup>(1)</sup>

INDICATEURS	2 <sup>ME</sup> TRIMESTRE 2012			2 <sup>ME</sup> TRIMESTRE 2013		
	URBAIN	RURAL	ENSEMBLE	URBAIN	RURAL	ENSEMBLE
<i>(les effectifs en milliers et les taux en %)</i>						
<b>ACTIVITE ET EMPLOI (15 ANS ET PLUS)</b>						
Population active (en milliers)	6 162	5 494	11 656	6 339	5 561	11 900
Taux de féminisation de la population active	21,3	33,4	27,0	20,4	34,2	26,8
Taux d'activité	43,0	58,0	49,0	43,3	58,3	49,2
— Selon le sexe						
• Hommes	69,9	79,6	73,8	71,3	79,1	74,4
• Femmes	17,8	37,6	25,7	17,1	38,6	25,6
— Selon l'âge						
• 15 - 24 ans	23,9	45,4	33,8	24,0	43,7	33,0
• 25 - 34 ans	58,3	65,7	61,2	59,7	65,8	62,1
• 35 - 44 ans	56,8	71,3	62,0	57,4	71,0	62,2
• 45 ans et plus	38,1	57,9	45,4	37,4	60,1	45,6
— Selon le diplôme						
• Sans diplôme	38,3	60,2	49,8	38,1	60,8	49,7
• Ayant un diplôme	47,2	49,9	47,8	48,2	49,4	48,5
Population active occupée (en milliers)	5 403	5 304	10 707	5 466	5 385	10 851
Taux d'emploi	37,7	56,0	45,0	37,3	56,4	44,9
Part de l'emploi rémunéré dans l'emploi total, dont :	96,4	57,3	77,1	96,2	58,6	77,5
— Salarisés	67,5	39,3	57,1	67,3	40,5	57,3
— Auto-employés	32,5	60,7	42,9	32,7	59,5	42,7
Population active occupée sous employée (en milliers)	475	552	1 027	431	534	965
Taux de sous emploi	8,8	10,4	9,6	7,9	9,9	8,9
<b>CHOMAGE</b>						
Population active en chômage (en milliers)	759	190	949	873	176	1 049
Taux de féminisation de la population active en chômage	33,1	16,6	29,8	28,0	10,6	25,1
Taux de chômage	12,3	3,5	8,1	13,8	3,2	8,8
— Selon le sexe						
• Hommes	10,5	4,3	7,8	12,4	4,3	9,0
• Femmes	19,2	1,7	9,0	18,9	1,0	8,2
— Selon l'âge						
• 15-24 ans	32,8	7,5	17,1	35,2	7,4	18,4
• 25-34 ans	18,4	4,1	12,3	20,2	3,7	13,2
• 35-44 ans	5,8	1,7	4,1	7,4	1,5	5,0
• 45 ans et plus	2,3	0,8	1,6	2,7	0,7	1,8
— Selon le diplôme						
• Sans diplôme	6,4	1,8	3,5	8,2	1,9	4,3
• Ayant un diplôme	16,7	10,9	15,4	17,9	8,6	15,8

Source : Haut Commissariat au Plan (Direction de la Statistique), Enquête nationale sur l'emploi.

(1) Pour les définitions des concepts et indicateurs utilisés, se référer au glossaire disponible sur le site web du HCP : <http://www.hcp.ma>

Dépôt légal 96/159 - ISSN : 1113-738X

Direction de la Statistique



Rue Mohamed Belhassan El Ouazzani - Haut Agdal - Rabat

Tél. : 05 37 27 29 00 - Fax : 05 37 77 32 17 - E-mail : [statguichet@statistic.gov.ma](mailto:statguichet@statistic.gov.ma)

[www.hcp.ma](http://www.hcp.ma)

Ce bulletin est réalisé avec la collaboration de la Banque Marocaine du Commerce Extérieur



NOTRE MONDE EST CAPITAL

# Repères statistiques

## Sommaire

Prix.....	1
Indicateurs économiques et financiers.....	2
Résultats de l'enquête de conjoncture.....	3
Situation du marché du travail.....	4

## BULLETIN MENSUEL

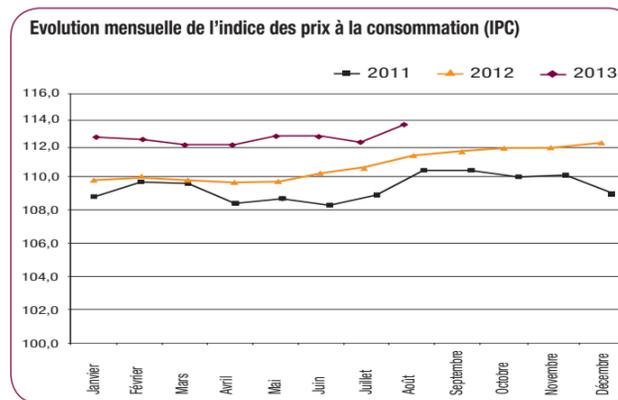
### PRIX

Indice des Prix à la Consommation (Base 100 : 2006)

#### Evolution par division de produits

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois d'août 2013, une hausse de 1,0% par rapport au mois précédent. Celle-ci est le résultat de la hausse de 2,0% de l'indice des produits alimentaires et de 0,3% de l'indice des produits non alimentaires.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 1,9% au cours du mois d'août 2013. Le taux d'accroissement de l'indice moyen des huit premiers mois de 2013, par rapport à celui de la même période de 2012, s'établit à +2,3%.



DIVISION DE PRODUITS	INDICES MENSUELS			INDICES DES HUIT PREMIERS MOIS		
	JUILLET 2013	AOÛT 2013	VAR. %	2012	2013	VAR. %
<b>Produits alimentaires</b>	<b>121,0</b>	<b>123,4</b>	<b>2,0</b>	<b>117,6</b>	<b>121,2</b>	<b>3,1</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	121,3	123,8	2,1	118,1	121,6	3,0
Boissons alcoolisées et tabac	115,5	115,5	0,0	108,4	113,8	5,0
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>106,5</b>	<b>106,8</b>	<b>0,3</b>	<b>105,0</b>	<b>106,7</b>	<b>1,6</b>
Articles d'habillement et chaussures	109,5	110,0	0,5	107,9	109,3	1,3
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	106,5	106,7	0,2	105,2	106,3	1,0
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	107,4	107,5	0,1	107,3	107,4	0,1
Santé	104,9	104,9	0,0	103,7	104,6	0,9
Transport	109,4	109,6	0,2	105,4	109,4	3,8
Communication	58,3	59,5	2,1	70,2	63,8	-9,1
Loisirs et culture	97,3	97,3	0,0	96,6	97,3	0,7
Enseignement	129,6	129,7	0,1	122,1	129,6	6,1
Restaurants et hôtels	117,1	117,5	0,3	112,8	116,2	3,0
Biens et services divers	111,9	112,2	0,3	110,5	111,9	1,3
<b>Indice général</b>	<b>112,5</b>	<b>113,6</b>	<b>1,0</b>	<b>110,2</b>	<b>112,7</b>	<b>2,3</b>

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

#### Evolution de l'IPC par ville

VILLE	INDICES MENSUELS			INDICES DES HUIT PREMIERS MOIS		
	JUILLET 2013	AOÛT 2013	VAR. %	2012	2013	VAR. %
Agadir	111,7	113,5	1,6	109,3	111,8	2,3
Casablanca	114,3	114,9	0,5	112,1	114,8	2,4
Fès	112,9	114,0	1,0	109,9	112,7	2,5
Kénitra	112,3	113,5	1,1	109,6	112,2	2,4
Marrakech	112,5	112,8	0,3	110,0	112,7	2,5
Oujda	111,7	113,2	1,3	109,1	112,1	2,7
Rabat	109,7	110,6	0,8	107,9	110,3	2,2
Tétouan	112,1	113,7	1,4	112,3	111,8	-0,4
Meknès	114,8	116,4	1,4	112,0	114,7	2,4
Tanger	114,9	116,2	1,1	111,2	114,5	3,0
Laâyoune	112,5	113,8	1,2	111,0	112,4	1,3
Dakhla	111,4	113,3	1,7	109,4	111,7	2,1
Guelmim	111,8	114,0	2,0	109,7	112,3	2,4
Settat	112,0	113,0	0,9	110,9	112,9	1,8
Safi	108,9	109,1	0,2	105,3	108,0	2,6
Beni-Mellal	111,1	112,0	0,8	110,6	111,7	1,0
Al-Hoceima	113,7	118,6	4,3	111,9	114,4	2,2
<b>Ensemble</b>	<b>112,5</b>	<b>113,6</b>	<b>1,0</b>	<b>110,2</b>	<b>112,7</b>	<b>2,3</b>

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

Au cours du mois d'août de l'année 2013, les indices mensuels par ville ont connu, par rapport au mois précédent, les hausses les plus importantes à Al-Hoceima avec 4,3%, à Guelmim avec 2,0%, à Dakhla avec 1,7%, à Agadir avec 1,6% et à Tétouan et Meknès avec 1,4% ; et les moins importantes ont été enregistrées à Safi avec 0,2%, à Marrakech avec 0,3% et à Casablanca avec 0,5%.

#### Evolution des variations interannuelles de 2011 à 2013

ANNEE	VARIATIONS EN %	
	AOÛT/AOÛT (1)	LES HUIT PREMIERS MOIS (2)
2011	2,2	1,1
2012	1,0	1,0
2013	1,9	2,3

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

(1) Variation de l'indice du mois courant par rapport au même mois de l'année précédente.

(2) Variation de l'indice moyen des huit premiers mois par rapport à celui de la même période de l'année précédente.

# INDICATEURS ECONOMIQUES ET FINANCIERS

## Secteurs productifs

	2011	2012	VAR.%
<b>Elevage</b>			
<b>Abattages contrôlés</b>			
Nombre de têtes (en millions)			
Bovins	838	297	-64,6
Ovins	2 607	2 538	-2,6
Caprins	1 558	1 355	-13,0
Autres	39	47	20,5

Source : Office National de la Sécurité Sanitaire des Aliments (ONSSA)

	Situation de janvier à juillet		
	2012	2013*	VAR.%
<b>Energie</b>			
Production nette d'électricité (millions de KWh)	15 412	15 237	-1,1
Pétrole mis en œuvre (milliers de tonnes)	4 338	3 876	-10,7
<b>Bâtiment</b>			
Consommation de ciment (milliers de tonnes)	10 137	8 948	-11,7

Sources : ONEE, SAMIR et Association Professionnelle des Cimentiers du Maroc.

## Echanges extérieurs

(En millions de dirhams)	Situation de janvier à juillet		
	2012	2013*	VAR.%
<b>Commerce Extérieur (FAB)</b>			
<b>Exportations</b>	<b>172 647</b>	<b>169 296</b>	<b>-1,9</b>
Biens	109 179	108 070	-1,0
Services	63 468	61 226	-3,5
dont : voyages	30 906	29 812	-3,5
<b>Importations</b>	<b>252 457</b>	<b>247 161</b>	<b>-2,1</b>
Biens	211 416	208 089	-1,6
Services	41 041	39 072	-4,8
<b>Solde commercial</b>	<b>-79 810</b>	<b>-77 865</b>	
<b>Taux de couverture (en %)</b>	<b>68,4</b>	<b>68,5</b>	
<b>Recettes M.R.E.</b>	<b>32 367</b>	<b>32 092</b>	<b>-0,8</b>

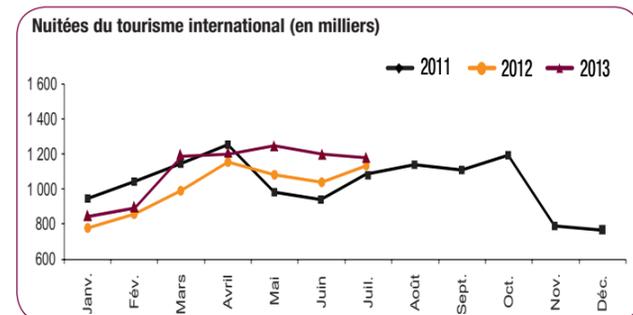
MRE : Marocains Résidant à l'Étranger

Source : Office des Changes.

## Tourisme

	Situation de janvier à juillet		
	2012	2013*	VAR.%
<b>Nuitées globales dans les hôtels classés (en milliers)</b>	<b>9 892</b>	<b>10 449</b>	<b>5,6</b>
dont : nuitées du tourisme international (en milliers)	7 048	7 750	10,0

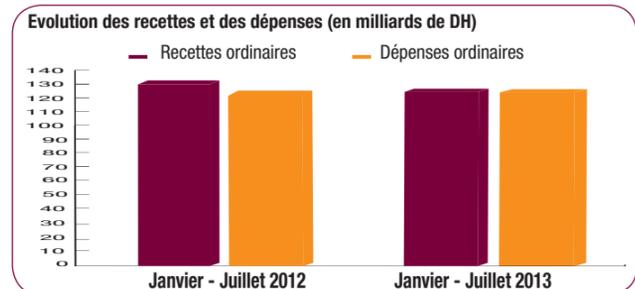
Source : Ministère du Tourisme.



## Finances publiques

(En millions de dirhams)	Situation de janvier à juillet		
	2012 <sup>R</sup>	2013*	VAR.%
<b>Recettes ordinaires</b>	<b>130 639</b>	<b>127 701</b>	<b>-2,2</b>
<b>Dépenses ordinaires</b>	<b>123 703</b>	<b>125 659</b>	<b>1,6</b>
Dette publique	12 388	14 351	15,8
<b>Investissement</b>	<b>23 349</b>	<b>24 740</b>	<b>6,0</b>
<b>Solde des Comptes Spéciaux du Trésor</b>	<b>- 8 507</b>	<b>- 11 038</b>	
<b>Déficit / Excédent global</b>	<b>-24 920</b>	<b>-33 736</b>	

Source : Ministère de l'Economie et des Finances.

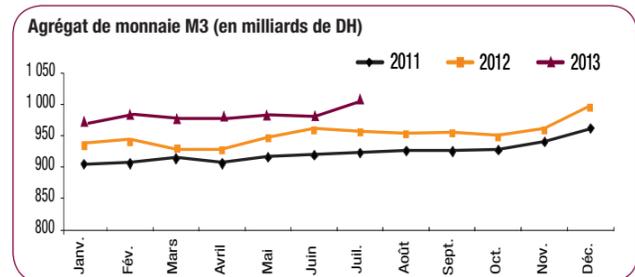


## Monnaie

(En millions de dirhams)	Situation de janvier à juillet		
	2012 <sup>R</sup>	2013*	VAR.%
<b>Agrégat de monnaie M3</b>	<b>954 966</b>	<b>1 010 183</b>	<b>5,8</b>
<b>Agrégats de placements liquides</b>	<b>358 017</b>	<b>392 640</b>	<b>9,7</b>
<b>Contreparties de la monnaie (1)</b>	<b>954 966</b>	<b>1 010 183</b>	<b>5,8</b>
Créances sur l'économie	807 150	831 399	3,0
Créances nettes sur l'administration centrale	117 255	148 731	26,8
Réserves Internationales Nettes	142 769	151 007	5,8
Ressources à caractère non monétaire	147 271	150 935	2,5
Autres contreparties de M3	35 064	29 981	-14,5

(1) : Total des contreparties = Réserves Internationales Nettes + Créances nettes l'AC + Créances sur l'économie - Ressources à caractère non monétaire + Autres contreparties de M3

Source : Bank Al-Maghrib.



## Marché de capitaux

	Situation au mois d'août		
	2012	2013*	VAR.%
<b>Bourse</b>			
Volume des transactions (en millions de DH)	1 351	1 159	-14,2
Capitalisation boursière (en millions de DH)	465 450	406 803	-12,6
Indice MASI	9 944,22	8 413,72	-15,4
Indice MADEX	8 119,11	6 831,20	-15,9
<b>O.P.C.V.M.</b>	<b>19 Jul. 2013</b>	<b>16 Aoû 2013</b>	<b>VAR.%</b>
Nombre Actifs nets (en millions de DH)	367	369	0,5
	238 014	234 825	-1,3

OPCVM : Organisme de placement collectif en valeurs mobilières

Sources : Bourse de Casablanca et Conseil Déontologique des Valeurs Mobilières.

\* : Données provisoires

R : Données rectifiées

# RESULTATS DE L'ENQUETE DE CONJONCTURE AUPRES DES MENAGES

## Deuxième trimestre de l'année 2013

Les résultats de l'enquête permanente de conjoncture auprès des ménages, menée par le HCP, montrent que l'Indice de Confiance des Ménages (ICM) a enregistré, au cours du deuxième trimestre de 2013, une détérioration de 1,6 point par rapport au premier trimestre de 2013 et de 6,5 points par rapport à son niveau du deuxième trimestre de l'année 2012.

C'est ainsi qu'au deuxième trimestre de 2013, l'ICM (non corrigé des variations saisonnières) s'établit à 74,2 points contre 75,8 points un trimestre auparavant et 80,7 points le même trimestre de l'année passée.

Par composante de l'indice, l'évolution est plutôt contrastée avec cependant la même tendance à la dégradation.

### 1. Evolution des composantes de l'ICM

#### • Niveaux de vie : léger regain de confiance

Par rapport au premier trimestre de 2013, l'opinion des ménages sur l'évolution passée du niveau de vie et sur ses perspectives d'évolution au Maroc s'est améliorée. Au cours du deuxième trimestre de 2013, les soldes relatifs à ces indicateurs ont gagné respectivement 6,1 points et 0,9 point.

Comparée à son niveau de la même période de 2012, la perception des ménages sur l'évolution passée a connu une détérioration de 1,3 point et de 13,2 points pour ses perspectives d'évolution.

#### • Evolution du chômage : anticipation d'une forte hausse

Au deuxième trimestre de 2013, plus de 76% des ménages anticipent une hausse du nombre de chômeurs pour les 12 mois à venir contre 72,4% un trimestre auparavant et 64,4% un an auparavant. Le solde de cet indicateur qui s'établit à - 67,8 points continue sa tendance baissière pour atteindre son niveau le plus bas depuis le début de l'enquête. Il enregistre une baisse de 6,1 points par rapport au trimestre précédent et de 19,2 points par rapport à la même période de 2012.

#### • Baisse des intentions d'achat

Près de 52% des ménages marocains considèrent, au deuxième trimestre de 2013, que le moment n'est pas opportun pour faire des achats de biens durables alors que 20,1% pensent le contraire. Le solde relatif à cet indicateur s'établit ainsi à - 31,7 points en détérioration de 3,4 points par rapport au trimestre précédent et en amélioration de 5,7 points par rapport à la même période de 2012.

#### • Une situation financière perçue en constante détérioration

Pour 58,4% des ménages, leurs revenus couvrent leurs dépenses, alors que 35,9% d'entre eux s'endettent ou puisent pour cela dans leurs épargnes. Seuls

5,7% des ménages déclarent pouvoir épargner une partie de leur revenu. Le solde de l'indicateur relatif à la situation financière actuelle des ménages s'établit ainsi à un niveau négatif de -30,2 points, en hausse de 0,8 point par rapport au même trimestre de 2012 et en baisse de 0,4 point par rapport au trimestre précédent.

Quant à leur situation financière personnelle passée, les opinions des ménages se détériorent de 4,2 points par rapport à un trimestre auparavant et de 7,2 points par rapport à la même période de 2012.

Concernant les perspectives d'évolution de la situation financière des ménages, le solde d'opinion atteint son niveau le plus bas depuis 2007 (0,7 point). Quoique restant positif, ce solde enregistre une baisse de 3,8 points par rapport au trimestre précédent et de 10,4 points par rapport à l'année précédente.

### 2. Evolution d'autres indicateurs d'opinion des ménages

En plus des sept indicateurs composant l'ICM, l'enquête fournit des données sur les perceptions des ménages relatives à d'autres aspects. Ci-après les résultats concernant celles relatives à la capacité des ménages à épargner et à l'évolution des prix des produits alimentaires.

#### • Capacité d'épargne des ménages : un pessimisme persistant

Au deuxième trimestre de 2013, les ménages sont de plus en plus pessimistes quant à leurs capacités à épargner dans les mois à venir. Plus de huit ménages sur dix (85,1%) pensent ne pas pouvoir épargner au cours des 12 prochains mois contre 14,8% qui pensent le contraire. Le solde de cet indicateur se situe, ainsi, à un niveau négatif de -70,3 points en baisse de 3,3 points par rapport au trimestre précédent et de 6,8 points par rapport à la même période de 2012.

#### • Prix des produits alimentaires : une légère amélioration, les hausses seraient moins fortes

Au deuxième trimestre de 2013, neuf ménages sur dix (90%) pensent que les prix des produits alimentaires ont augmenté dans le passé contre 92,2% un trimestre auparavant et 91,6% un an auparavant. Quoique très négatif, le solde de cet indicateur a connu une amélioration de 2,7 points par rapport au trimestre précédent et de 2,2 points par rapport au même trimestre de 2012.

Quant aux perspectives d'évolution des prix des produits alimentaires, plus de trois ménages sur quatre (75,3%) pensent que ces prix continueront à augmenter dans le futur contre 78% au premier trimestre de 2013 et 73,4% au deuxième trimestre de 2012. Le solde relatif aux perspectives d'évolution de ces prix a augmenté de 2,7 points par rapport au premier trimestre de 2013 mais connaît une baisse de 1,9 point par rapport à la même période de 2012.

## Evolution de l'Indice de Confiance des Ménages (ICM) et de ses composantes

Indicateur	2008				2009				2010				2011				2012		2013			
	Tr.1	Tr.2	Tr.3	Tr.4	Tr.1	Tr.2																
<b>Indicateur résumé ICM</b>	85,9	77,7	75,6	80,1	76,9	77,6	79,1	79,5	80,1	78,8	78,6	74,7	78,4	85,8	86,5	84,5	82,9	80,7	77,6	78,4	75,8	74,2
Perspectives d'évolution du nombre de chômeurs	-52,1	-56,6	-51,6	-51,1	-51,0	-59,1	-57,9	-57,5	-59,2	-61,0	-56,1	-52,3	-52,4	-46,0	-41,0	-41,6	-44,1	-48,6	-56,7	-58,1	-61,7	-67,8
Evolution passée du niveau de vie en général	-10,4	-25,2	-31,1	-29,4	-36,7	-29,1	-25,7	-26,5	-25,7	-28,6	-27,9	-37,2	-26,1	-17,0	-13,4	-20,2	-26,2	-21,8	-27,9	-28,1	-29,2	-23,1
Perspectives d'évolution du niveau de vie en général	14,4	-11,5	-21,4	-3,5	-9,3	-3,5	0,1	2,2	0,4	2,7	0,2	-11,4	-1,9	18,1	11,9	13,1	11,2	9,0	-3,2	-1,2	-5,1	-4,2
Opportunité d'achat	-30	-34,3	-37,5	-39,1	-41,8	-46,5	-43,4	-42,6	-34,8	-37,5	-36	-44,3	-39,9	-39,0	-36,4	-38,5	-32,5	-37,4	-29,5	-29,3	-28,3	-31,7
Situation financière actuelle des ménages	-33	-32,9	-34,4	-33,1	-31,3	-26,9	-28,3	-25,3	-27,5	-27,6	-30	-28,1	-30,6	-27,1	-24,3	-25,7	-25,4	-31,0	-30,8	-29,4	-29,8	-30,2
Evolution passée de la situation financière des ménages	-11,8	-11,4	-11,7	-9,5	-18,4	-13,4	-8,3	-11,0	-10,0	-7,9	-7,5	-12,8	-10,5	-8,9	-6,4	-9,8	-14,1	-16,6	-16,7	-15,7	-19,6	-23,8
Evolution future de la situation financière des ménages	23,9	15,6	16,6	26,7	26,8	22,0	17,5	17,1	17,8	11,8	7,8	9,4	10,2	20,4	15,1	14,0	11,2	11,1	7,7	10,6	4,5	0,7
<b>Autres soldes</b>																						
Evolution future des prix des produits alimentaires	-74,1	-77,7	-78,9	-49,7	-34,9	-33,5	-50,9	-47,9	-46,5	-56,8	-62,2	-70,2	-73,4	-58,8	-72,6	-73,0	-69,8	-71,5	-73,6	-70,0	-76,1	-73,4
Evolution passée des prix des produits alimentaires	-83,6	-95,9	-98,0	-96,2	-94,0	-87,2	-85,7	-83,3	-79,5	-87,8	-89,7	-90,9	-95,5	-87,2	-89,9	-92,5	-91,6	-91,1	-91,7	-90,6	-91,6	-88,9
Capacité à épargner des ménages dans les mois à venir	-61,2	-61,3	-60,7	-56,7	-56,8	-57,1	-57,8	-58,5	-56,6	-61,1	-67,6	-66,6	-61,7	-63,3	-64,9	-64,7	-62,5	-63,5	-66,3	-64,5	-67,0	-70,3

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la statistique), Enquête de conjoncture auprès des ménages.