

# POPULATION

## Situation du marché du travail en 2010

### Division des Enquêtes sur l'emploi

En 2010, le volume global de l'emploi s'est accru de 120 000 postes par rapport à 2009, résultat d'une création de 69 000 postes en milieu urbain et de 51 000 postes en milieu rural ; le taux de chômage s'est stabilisé au niveau national à 9,1% (13,7% en milieu urbain et 3,9% en milieu rural) et le taux de sous-emploi a augmenté de 10% à 11,6%.

La population active âgée de 15 ans et plus a atteint au cours de l'année 2010, 11 442 000 personnes, soit une hausse de 1,1% par rapport à l'année 2009 (+1,3% en milieu urbain et +0,9% en milieu rural). Le taux d'activité a légèrement baissé de 0,3 point, passant de 49,9% en 2009 à 49,6% en 2010.

En matière d'emploi, 131 000 postes d'emplois rémunérés ont été créés au cours de la période (66.000 dans les villes et 65 000 postes dans les campagnes). En revanche, l'emploi non rémunéré a connu une baisse de 11 000 postes, résultat d'une perte de 14 000 postes en milieu rural et d'une création de 3 000 postes en milieu urbain.

En conséquence, le volume global de l'emploi est passé de 10 285 000 en 2009 à 10 405 000 en 2010, soit une création nette de 120 000 postes d'emplois (69 000 postes en zones urbaines et de 51 000 postes en zones rurales) et le taux d'emploi est passé de 45,3% à 45,1%, il a baissé de 0,3 point en milieu urbain (de 37,9% à 37,6%) et a augmenté de 0,1 point en milieu rural (de 56,1% à 56,2%).

#### Les BTP et les services, principaux créateurs d'emploi en 2010

Par secteur d'activité économique, à l'exception de l'industrie dont l'emploi a stagné, tous les autres secteurs ont vu leur volume d'emploi s'accroître. C'est ainsi que :

- les BTP ont créé 63 000 nouveaux postes, soit une hausse de 6,6% du volume de l'emploi du secteur ;
- les services, 35 000 postes, soit une hausse de 0,9% ;
- l'agriculture, forêt et pêche, 21 000 postes, soit une hausse de 0,5% ;
- les «activités mal désignées», 1 000 postes.

En milieu urbain, à l'exception de l'agriculture, forêt et pêche qui a perdu 6 000 postes d'emplois, tous les autres secteurs ont créé de nouveaux postes d'emplois :

- les BTP, 37 000 emplois, soit une hausse de 6,1% du volume d'emploi du secteur ;
- les services, 31 000 postes, soit une hausse de 1,0% ;
- l'industrie y compris l'artisanat, 5 000 emplois, soit une hausse de 0,5% ;
- les «activités mal désignées», 2 000 postes.

En milieu rural, l'agriculture, forêt et pêche a créé 27 000 postes d'emplois, les BTP, 26 000 emplois et les services, 4 000 emplois. En revanche, l'industrie y compris l'artisanat a perdu 5 000 postes et les «activités mal désignées», 1 000 postes.

#### Stabilité du taux de chômage et hausse du sous emploi

La population active en chômage s'est accrue de 0,8% au niveau national, passant de 1 029 000 en 2009 à 1 037 000 chômeurs en 2010, soit 8 000 chômeurs en plus, tous des citadins.

Le taux de chômage s'est établi à 9,1% en 2010, soit le même niveau qu'en 2009. Selon le milieu de résidence, ce taux est passé de 13,8% à 13,7% en milieu urbain et de 4,0% à 3,9% en milieu rural.

Des baisses du taux de chômage ont été enregistrées pour certaines catégories de la population, notamment les diplômés (-0,5 point) et les jeunes de 15 à 24 ans en milieu urbain (-0,5 point). En revanche, le taux de chômage a augmenté de 0,5 point pour la population active âgée de 25 à 34 ans en milieu rural.

Concernant le sous emploi (des actifs occupés âgés de 15 ans et plus), son volume a augmenté de 1 033 000, en 2009, à 1 208 000 personnes, en 2010, (de 446 000 à 515 000 personnes dans les villes et de 587 000 à 693 000 dans les campagnes) et le taux de sous emploi est passé de 10,0% à 11,6% (de 8,7% à 10,0% dans les villes et de 11,3% à 13,2% dans les campagnes).

#### Rappel des chiffres trimestriels de l'année 2010

L'évolution trimestrielle du taux de chômage au cours de 2010, en comparaison avec 2009, est récapitulée dans le tableau ci-après.

#### Evolution trimestrielle du taux de chômage

	2009			2010		
	Urbain	Rural	National	Urbain	Rural	National
Trimestre 1	14,1	4,7	9,6	14,7	4,6	10,0
Trimestre 2	12,6	3,0	8,0	12,7	3,3	8,2
Trimestre 3	14,8	4,3	9,8	13,8	3,8	9,0
Trimestre 4	13,8	3,7	9,0	13,7	4,2	9,2
<b>Année</b>	<b>13,8</b>	<b>4,0</b>	<b>9,1</b>	<b>13,7</b>	<b>3,9</b>	<b>9,1</b>

Source : Enquête nationale sur l'emploi, Haut Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

#### INDICATEURS ANNUELS D'ACTIVITE ET DE CHOMAGE PAR MILIEU DE RESIDENCE<sup>(1)</sup>

(les effectifs en milliers et les taux en %)

INDICATEURS	ANNEE 2009			ANNEE 2010		
	URBAIN	RURAL	ENSEMBLE	URBAIN	RURAL	ENSEMBLE
ACTIVITE ET EMPLOI (15 ANS ET PLUS)						
Population active (en milliers)	5 916	5 398	11 314	5 993	5 449	11 442
Taux de féminisation de la population active	21,8	31,7	26,5	21,7	32,5	26,8
Taux d'activité	44,0	58,4	49,9	43,6	58,4	49,6

— Selon le sexe						
• Hommes	70,8	81,9	75,3	70,3	81,1	74,7
• Femmes	18,6	36,1	25,8	18,4	36,9	25,9

— Selon l'âge						
• 15 - 24 ans	27,6	47,9	37,0	27,1	46,8	36,2
• 25 - 34 ans	59,5	65,2	61,8	59,1	66,0	61,8
• 35 - 44 ans	57,1	69,4	61,5	57,0	69,7	61,6
• 45 ans et plus	37,8	58,7	45,9	37,1	58,9	45,4

— Selon le diplôme						
• Sans diplôme	38,9	59,9	50,0	38,5	60,1	49,9
• Ayant un diplôme	49,1	51,8	49,6	48,4	51,6	49,1

Population active occupée (en milliers)						
5 101	5 184	10 285	5 170	5 235	10 405	
Taux d'emploi	37,9	56,1	45,3	37,6	56,2	45,1
Part de l'emploi rémunéré dans l'emploi total. Dont :	95,3	57,7	76,4	95,3	58,4	76,7
Salarisés	68,8	40,9	58,2	68,0	41,1	57,7
Auto-employés	31,2	59,1	41,8	32,0	58,9	42,3
Population active occupée sous employée (en milliers)	446	587	1 033	515	693	1 208
Taux de sous emploi	8,7	11,3	10,0	10,0	13,2	11,6

CHOMAGE						
Population active en chômage (en milliers)	815	214	1 029	823	214	1 037
Taux de féminisation de la population active en chômage	31,3	13,4	27,6	31,3	16,7	28,3
Taux de chômage	13,8	4,0	9,1	13,7	3,9	9,1

— Selon le sexe						
• Hommes	12,1	5,0	9,0	12,1	4,8	8,9
• Femmes	19,8	1,7	9,5	19,8	2,0	9,6

— Selon l'âge						
• 15-24 ans	31,8	8,7	18,0	31,3	8,4	17,6
• 25-34 ans	19,2	3,9	12,7	19,1	4,4	12,8
• 35-44 ans	7,4	2,4	5,4	7,9	2,0	5,5
• 45 ans et plus	2,9	0,9	1,9	3,2	1,0	2,1

— Selon le diplôme						
• Sans diplôme	7,7	2,5	4,4	8,1	2,4	4,5
• Ayant un diplôme	18,6	11,8	17,2	18,1	11,4	16,7

Source : Enquête nationale sur l'emploi, Haut Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

(1) Pour les définitions des concepts et indicateurs utilisés, se référer au glossaire disponible sur le site web du HCP : <http://www.hcp.ma>

Dépôt légal 96/159 - ISSN : 1113-738X

Direction de la Statistique



Rue Mohamed Belhassan El Ouzzani - Haut Agdal - Rabat

Tél. : 06 65 51 50 00 - Fax : 05 37 77 32 17 - E-mail : [statguichet@statistic.gov.ma](mailto:statguichet@statistic.gov.ma)

[www.hcp.ma](http://www.hcp.ma)

Ce bulletin est réalisé avec la collaboration de la Banque Marocaine du Commerce Extérieur

BMCE BANK



البنك المغربي للتجارة الخارجية

## Sommaire

Prix.....	1
Indicateurs économiques et financiers.....	2
L'évolution annuelle de l'inflation ...	3
Situation du marché du travail en 2010.....	4

HAUT - COMMISSARIAT AU PLAN

# Repères statistiques

Février 2011 N° 164

## BULLETIN MENSUEL

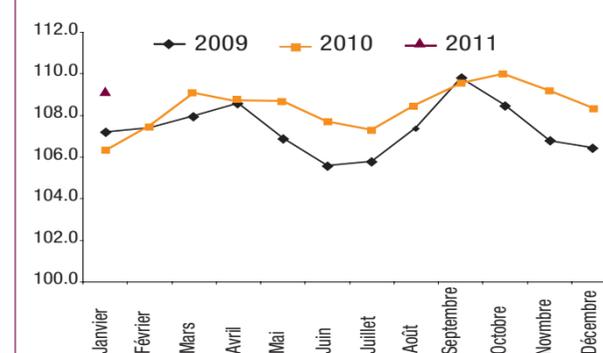
### PRIX

Indice des Prix à la Consommation (Base 100 : 2006)

#### Evolution par division de produits

L'indice des prix à la consommation a enregistré, au cours du mois de janvier 2011, une hausse de 0,2% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 0,4% et de l'indice des produits non alimentaires de 0,1%. Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 2,2% au cours du mois de janvier 2011.

#### Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation (IPC)



DIVISION DE PRODUITS	INDICES DU MOIS DE JANVIER			INDICES MENSUELS		
	2010	2011	VAR. %	Dec. 2010	JAN. 2011	VAR. %
<b>Produits alimentaires</b>	<b>110,1</b>	<b>114,6</b>	<b>4,1</b>	<b>114,2</b>	<b>114,6</b>	<b>0,4</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	110,2	115,0	4,4	114,5	115,0	0,4
Boissons alcoolisées et tabac	108,2	108,3	0,1	108,3	108,3	0,0
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>104,0</b>	<b>104,7</b>	<b>0,7</b>	<b>104,6</b>	<b>104,7</b>	<b>0,1</b>
Articles d'habillement et chaussures	104,5	105,5	1,0	105,1	105,5	0,4
Logement, eau, électricité et autres combustibles	104,2	104,6	0,4	104,6	104,6	0,0
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	106,0	106,6	0,6	106,3	106,6	0,3
Santé	102,4	103,0	0,6	103,0	103,0	0,0
Transport	103,2	103,0	-0,2	102,9	103,0	0,1
Communications	90,9	89,2	-1,9	89,2	89,2	0,0
Loisirs et culture	97,7	96,5	-1,2	96,6	96,5	-0,1
Enseignement	113,3	118,5	4,6	118,5	118,5	0,0
Restaurants et hôtels	108,0	109,8	1,7	109,8	109,8	0,0
Biens et services divers	106,2	108,4	2,1	108,3	108,4	0,1
<b>Ensemble</b>	<b>106,5</b>	<b>108,8</b>	<b>2,2</b>	<b>108,6</b>	<b>108,8</b>	<b>0,2</b>

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

#### Evolution de l'IPC par ville

VILLE	INDICES DU MOIS DE JANVIER			INDICES MENSUELS		
	2010	2011	VAR. %	Dec. 2010	JAN. 2011	VAR. %
Agadir	106,0	107,9	1,8	108,1	107,9	-0,2
Casablanca	107,5	110,1	2,4	110,2	110,1	-0,1
Fès	106,7	108,9	2,1	108,0	108,9	0,8
Kénitra	105,2	107,9	2,6	107,5	107,9	0,4
Marrakech	106,4	108,1	1,6	108,8	108,1	-0,6
Oujda	107,3	109,6	2,1	108,5	109,6	1,0
Rabat	105,5	107,7	2,1	107,8	107,7	-0,1
Tétouan	105,5	108,6	2,9	107,5	108,6	1,0
Meknès	107,0	109,9	2,7	109,2	109,9	0,6
Tanger	108,3	109,5	1,1	108,8	109,5	0,6
Laâyoune	106,1	108,5	2,3	107,1	108,5	1,3
Dakhla	103,7	107,7	3,9	105,5	107,7	2,1
Guelmim	106,7	108,9	2,1	108,5	108,9	0,4
Settat	106,4	109,7	3,1	109,9	109,7	-0,2
Safi	103,4	104,1	0,7	103,9	104,1	0,2
Béni-Mellal	105,6	108,6	2,8	107,6	108,6	0,9
Al-Hoceïma	106,0	110,2	4,0	110,0	110,2	0,2
<b>Ensemble</b>	<b>106,5</b>	<b>108,8</b>	<b>2,2</b>	<b>108,6</b>	<b>108,8</b>	<b>0,2</b>

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

Au cours du mois de janvier de l'année 2011, les indices mensuels par ville ont connu, par rapport au mois précédent, les hausses les plus importantes à Dakhla avec 2,1%, à Laâyoune avec 1,3% et à Oujda et Tétouan avec 1,0%. En revanche, l'IPC a baissé de 0,6% à Marrakech, de 0,2% à Settat et Agadir et de 0,1% à Casablanca et Rabat.

#### Evolution des variations interannuelles de 2009 à 2011

ANNEE	VARIATION EN %	
	JANV./JANV. (1)	ANNUELLES (2)
2009	3,5	3,8
2010	-0,7	0,7
2011	2,2	1,2

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

(1) Variation de l'indice du mois courant par rapport au même mois de l'année précédente.

(2) Variation de l'indice moyen des 12 derniers mois par rapport aux 12 mois précédents.

# INDICATEURS ECONOMIQUES ET FINANCIERS

## Secteurs productifs

	2009	2010	Var. %
<b>Forêts</b>			
<b>Exploitation forestière</b>			
Bois d'œuvre (10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup> )	190	113	-40,5
Bois d'industrie (10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup> )	305	269	-11,8
Bois de feu (10 <sup>3</sup> stères)	445	413	-7,2
Liège de coupe (10 <sup>3</sup> stères)	4,0	1,3	-67,5

Source : Haut Commissariat aux Eaux et Forêts et à la Lutte contre la Désertification

	2009	2010*	Var. %
<b>Energie</b>			
Production nette d'électricité (MkWh) <sup>(1)</sup>	18 589	20 517	10,4
Pétrole mis en œuvre (milliers de T)	4 643	6 328	36,3
<b>Mines</b>			
Production des phosphates (milliers de T)	18 307	26 603	45,3
<b>Bâtiment</b>			
Consommation de ciment (milliers de T) <sup>(1)</sup>	13 596	13 357	-1,8

(1) situation de janvier à novembre

Sources : OCP, ONE, SAMIR, Association Professionnelle des Cimentiers du Maroc

## Echanges extérieurs

	2009	2010*	Var. %
<b>Commerce Extérieur (FOB/FOB)</b>			
<b>Exportations</b> (en millions de dirhams)	<b>211 772</b>	<b>252 740</b>	<b>19,3</b>
<b>Biens</b>	<b>113 020</b>	<b>147 850</b>	<b>30,8</b>
dont : Phosphates et dérivés	18 125	35 632	96,6
<b>Services</b>	<b>98 752</b>	<b>104 890</b>	<b>6,2</b>
dont : Voyages	52 834	56 149	6,3
<b>Importations</b> (en millions de dirhams)	<b>299 486</b>	<b>340 070</b>	<b>13,6</b>
<b>Biens</b>	<b>244 183</b>	<b>276 690</b>	<b>13,3</b>
dont : Huile brute de pétrole	17 166	25 084	46,1
<b>Solde commercial</b>	<b>-87 713</b>	<b>-87 330</b>	
<b>Taux de couverture en %</b>	<b>70,7</b>	<b>74,3</b>	
<b>Recettes M.R.E.</b> (en millions de dirhams)	<b>50 211</b>	<b>54 095</b>	<b>7,7</b>

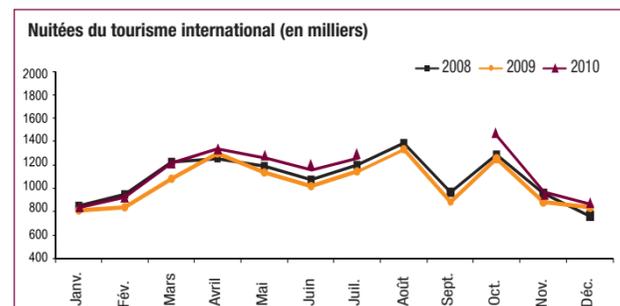
MRE : Marocains résidents à l'étranger

Source : Office des Changes

## Tourisme

	2009	2010	Var. %
<b>Nuitées globales dans les établissements classés</b> (en milliers)	<b>16 239</b>	<b>18 021</b>	<b>11,0</b>
dont : Nuitées du tourisme international (en milliers)	12 521	13 955	11,5

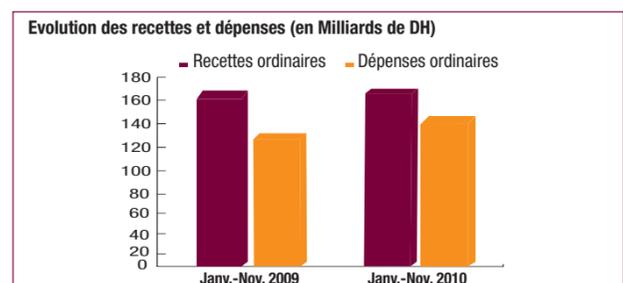
Source : Ministère du Tourisme et de l'Artisanat



## Finances publiques

	SITUATION JUSQU'AU MOIS DE		
	Nov. 2009 <sup>R</sup>	Nov. 2010*	Var. %
<b>Recettes ordinaires</b> (en millions de Dh)	<b>169 681</b>	<b>170 413</b>	<b>0,4</b>
<b>Dépenses ordinaires</b> (en millions de Dh)	<b>130 552</b>	<b>146 937</b>	<b>12,6</b>
Dette publique	15 228	15 739	3,4
<b>Investissement</b> (en millions de Dh)	<b>36 976</b>	<b>36 422</b>	<b>-1,5</b>
<b>Solde des comptes spéciaux du Trésor</b> (en millions de Dh)	<b>-5 391</b>	<b>-17 188</b>	
<b>Déficit / Excédent global</b> (en millions de Dh)	<b>-3 238</b>	<b>-30 134</b>	

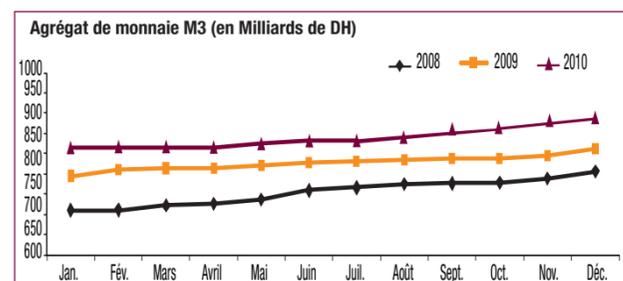
Source : Ministère de l'Economie et des Finances



## Monnaie

	2009 <sup>R</sup>	2010*	Var. %
<b>Agrégat de monnaie M3</b> (en millions de Dh)	<b>862 655</b>	<b>903 903</b>	<b>4,8</b>
<b>Agrégats de placements liquides</b>	<b>267 318</b>	<b>329 627</b>	<b>23,3</b>
<b>Contreparties de la monnaie</b> (en millions de Dh) <sup>(1)</sup>	<b>792 875</b>	<b>831 652</b>	<b>4,9</b>
Avoirs extérieurs nets	192 714	193 034	0,2
Créances nettes sur l'administration centrale	91 337	94 651	3,6
Créances sur l'économie	648 382	696 306	7,4
Ressources à caractère non monétaire	124 412	133 275	7,1
Autres postes nets	15 146	19 064	25,9

(1) Total des contreparties = Avoirs extérieurs nets + Créances nettes sur l'Administration Centrale + Créances sur l'économie - Ressources à caractère non monétaire - Autres postes nets  
Source : Bank Al-Maghrib



## Marché de capitaux

	SITUATION AU MOIS DE		
	DEC. 2009	DEC. 2010*	Var. %
<b>Bourse</b>			
Volume des transactions (en millions de Dh)	36 791	29 616	-19,5
Capitalisation boursière (en millions de Dh)	508 893	579 020	13,8
<b>Indices</b>			
MASI	10 443,81	12 655,20	21,2
MADEX	8 464,47	10 335,25	22,1
<b>O.P.C.V.M.</b>	<b>10 DEC. 2010</b>	<b>14 JAN. 2011</b>	<b>Var. %</b>
Nombre	321	320	-0,3
Actif net (en millions de Dh)	228 373	225 103	-1,4

OPCVM : Organisme de placement collectif en valeurs mobilières

Sources : Bourse de Casablanca, Conseil Déontologique des Valeurs Mobilières

\* : Données Provisoires

R : Données Rectifiées

# EVOLUTION ANNUELLE DE L'INFLATION

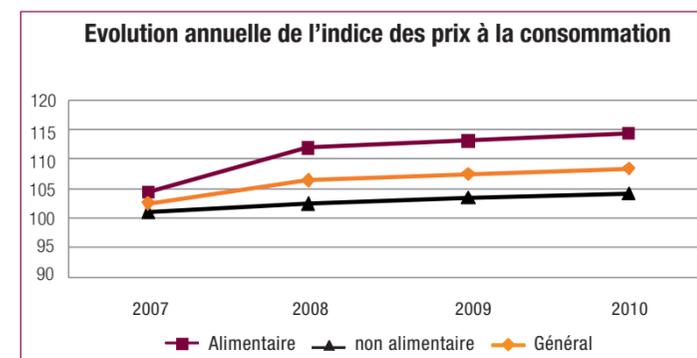
Au terme de l'année 2010, l'indice moyen annuel des prix à la consommation a atteint le niveau de 108,4 contre 107,4 en 2009, enregistrant ainsi une progression de 0,9%. Cette variation est due aux produits alimentaires dont l'indice a augmenté de 1,2%. L'indice des produits non alimentaires a progressé, quant à lui, de 0,9%.

Au cours de la période 2007-2010, l'indice moyen annuel des prix à la consommation a augmenté de 1,9%. L'indice moyen annuel des produits alimentaires a connu une hausse de 3,1% et celui des produits non alimentaires de 1,0%.

## EVOLUTION ANNUELLE DE L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

ANNEE	ALIMENTAIRE		NON ALIMENTAIRE		GENERAL	
	Indice	Var %	Indice	Var %	Indice	Var %
2007	104,5	-	101,1	-	102,5	-
2008	111,9	7,1	102,4	1,3	106,3	3,7
2009	113,0	1,0	103,4	0,9	107,4	1,0
2010	114,4	1,2	104,2	0,9	108,4	0,9
<b>Moyenne Annuelle</b>	<b>-</b>	<b>3,1</b>	<b>-</b>	<b>1,0</b>	<b>-</b>	<b>1,9</b>

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).



## Evolution de l'IPC par division de produits 2007-2010

L'analyse de l'évolution de l'indice des prix à la consommation durant la période 2007-2010 montre que les indices des divisions de produits ont enregistré des variations annuelles moyennes contrastées. Ces variations vont de -2,4% à +4,3%. Les hausses les plus fortes ont été de 4,3% pour l'«enseignement», de 3,1% pour les «produits alimentaires et boissons non alcoolisées» et de 2,4% pour les «restaurants et hôtels». Les accroissements moyens ont été de 2,0% pour les «biens et services divers» et les «boissons alcoolisées et tabac» et de 1,4% pour les «meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer». Les augmentations les moins importantes ont été enregistrées au niveau du «logements, eau, électricité et autres combustibles», de la «santé» et du «transport» avec 0,7%. Les baisses ont été enregistrées au niveau des «communications» avec 2,4% et des «loisirs et culture» avec 0,6%.

## EVOLUTION DE L'I.P.C PAR DIVISION DE PRODUITS 2007-2010

DIVISIONS DE PRODUITS	2008-07	2009-08	2010-09	Taux Moyen En %
<b>Produits alimentaires</b>	<b>7,1</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>	<b>3,1</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	7,4	0,9	1,2	3,1
02 - Boissons alcoolisées et tabac	2,4	3,4	0,1	2,0
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>1,3</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>
03 - Articles d'habillement et chaussures	1,8	1,0	0,5	1,1
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	0,9	0,8	0,5	0,7
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	1,5	1,9	0,8	1,4
06 - Santé	0,3	0,9	0,9	0,7
07 - Transport	1,8	0,2	0,0	0,7
08 - Communication	-1,5	-4,5	-1,1	-2,4
09 - Loisirs et culture	-0,6	-0,6	-0,7	-0,6
10 - Enseignement	3,3	5,4	4,1	4,3
11 - Restaurants et hôtels	2,8	1,8	2,4	2,4
12 - Biens et services divers	2,2	2,0	1,7	2,0
<b>ENSEMBLE</b>	<b>3,7</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>1,9</b>

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).