

POPULATION

Situation du marché du travail au troisième trimestre de l'année 2010

Entre le troisième trimestre de l'année 2009 et la même période de 2010, 93 000 postes d'emplois ont été créés, résultat d'une création de 36 000 postes en milieu urbain et de 57 000 postes en milieu rural. Le taux de chômage a baissé au cours de la période de 9,8% à 9,0% au niveau national et de 14,8% à 13,8% en milieu urbain profitant principalement aux jeunes de 15 à 24 ans. En revanche, le taux de sous-emploi est passé de 10,2% à 11,5% au cours de la même période. La population active âgée de 15 ans et plus a atteint, au cours du troisième trimestre de l'année 2010, 11 323 000 personnes, soit une hausse de 0,1% par rapport au même trimestre de l'année 2009 (-0,4% en milieu urbain et +0,6% en milieu rural). Le taux d'activité a baissé de 0,8 point, passant de 49,8% à 49,0% au cours de la même période.

En matière d'emploi, 183 000 postes d'emplois rémunérés ont été créés (40 000 dans les villes et 143 000 dans les campagnes). L'emploi non rémunéré, quant à lui, a diminué de 90 000 postes (4 000 postes dans les villes et 86 000 postes dans les campagnes). En conséquence, le volume global de l'emploi est passé, entre les deux périodes, de 10 209 000 à 10 302 000, soit une création nette de 93 000 postes d'emplois (36 000 en zones urbaines et 57 000 en zones rurales). Le taux d'emploi, quant à lui, est passé de 44,9% à 44,5%. Il a baissé de 0,6 point dans les villes (passant de 37,5% à 36,9%) et a augmenté de 0,1 point dans les campagnes (de 55,7% à 55,8%).

Les secteurs des "services", des BTP et de l'agriculture, forêt et pêche ont été à l'origine de la totalité des emplois créés

Au niveau sectoriel, les créations d'emplois ont concerné :
 • les services avec 73 000 postes nouveaux (soit une augmentation de l'emploi dans le secteur de 1,9%) ;
 • les BTP avec 52 000 postes (soit +5,4%) ;
 • l'agriculture, forêt et pêche avec 40 000 postes (soit +1,0%).
 Le secteur de l'industrie a connu, en revanche, une perte de 70 000 postes d'emploi (soit -5,4%) et les activités mal désignées ont perdu 2 000 postes. En milieu urbain, les 36 000 postes nouveaux sont le résultat d'une création de 66 000 postes dans le secteur des services (soit un accroissement de l'emploi du secteur de 2,0%) et de 1 000 postes dans les BTP (+0,3%) et d'une régression de l'emploi dans les secteurs de l'agriculture, forêt et pêche de 10 000 postes (-4,6%), dans l'industrie de 19 000 postes (-1,9%) et dans les activités mal désignées de 2 000 postes.

En milieu rural, et à l'exception de l'industrie qui a connu une perte d'emplois de 51 000 postes (soit, -18,3%), tous les autres secteurs ont contribué à la création d'emplois :

- les BTP ont créé 51 000 emplois, soit une hausse du volume d'emploi du secteur de 13,4% ;
- l'agriculture, forêt et pêche, 50 000 emplois, soit une hausse de 1,3% de l'emploi du secteur ;
- les services, 7 000 postes, soit une hausse de 1,1%.

Baisse du taux de chômage, accompagnée d'une hausse du taux de sous-emploi, entre le 3ème trimestre de 2009 et la même période de 2010

La population active en chômage a régressé de 7,6% au niveau national, passant de 1 105 000 au troisième trimestre 2009 à 1 021 000 chômeurs au même trimestre de 2010, soit 84 000 chômeurs en moins. Le taux de chômage est passé de 9,8% à 9,0% entre le troisième trimestre 2009 et la même période de l'année 2010. Selon le milieu de résidence, il est passé de 14,8% à 13,8% en milieu urbain et de 4,3% à 3,8% en milieu rural. En milieu urbain, le recul le plus important du taux de chômage est enregistré chez les jeunes âgés de 15 à 24 ans (-3,0 points) et les diplômés (-2,1 points). En milieu rural, la baisse du taux de chômage a profité surtout aux adultes âgés de 35 à 44 ans (-1,1 point).

Concernant le sous-emploi des actifs occupés âgés de 15 ans et plus, son volume est passé, entre les deux périodes, de 1 046 000 à 1 187 000 personnes (de 430 000 à 493 000 dans les villes et de 616 000 à 694 000 personnes dans les campagnes) et le taux de sous-emploi est passé de 10,2% à 11,5% (de 8,5% à 9,7% dans les villes et de 12,0% à 13,3% dans les campagnes).

INDICATEURS TRIMESTRIELS D'ACTIVITE ET DE CHOMAGE PAR MILIEU DE RESIDENCE⁽¹⁾

(les effectifs en milliers et les taux en %)

INDICATEURS	3 ^{ème} TRIMESTRE 2009			3 ^{ème} TRIMESTRE 2010		
	URBAIN	RURAL	ENSEMBLE	URBAIN	RURAL	ENSEMBLE
ACTIVITE ET EMPLOI (15 ANS ET PLUS)						
Population active (en milliers)	5 935	5 379	11 314	5 911	5 412	11 323
Taux de féminisation de la population active	22,4	31,7	26,8	21,6	32,1	26,6
Taux d'activité	44,0	58,2	49,8	42,8	58,0	49,0
— Selon le sexe						
• Hommes	70,4	81,4	74,9	69,3	80,9	74,0
• Femmes	19,1	36,0	26,0	18,0	36,3	25,3
— Selon l'âge						
• 15 - 24 ans	27,7	46,7	36,5	26,5	46,3	35,7
• 25 - 34 ans	59,9	64,5	61,7	59,2	65,0	61,5
• 35 - 44 ans	58,0	69,3	62,1	56,4	70,0	61,3
• 45 ans et plus	36,9	59,7	45,7	35,6	58,5	44,4
— Selon le diplôme						
• Sans diplôme	39,1	60,0	50,2	37,9	60,2	49,7
• Ayant un diplôme	48,9	49,4	49,0	47,6	48,5	47,8
Population active occupée (en milliers)	5 059	5 150	10 209	5 095	5 207	10 302
Taux d'emploi	37,5	55,7	44,9	36,9	55,8	44,5
Part de l'emploi rémunéré dans l'emploi total	95,2	57,4	76,1	95,3	59,6	77,2
Dont :						
• Salariés	67,8	40,4	57,4	67,3	41,5	57,3
• Auto-employés	32,2	59,6	42,6	32,6	58,4	42,7
Population active occupée sous employée (en milliers)	430	616	1046	493	694	1 187
Taux de sous-emploi	8,5	12,0	10,2	9,7	13,3	11,5
CHOMAGE						
Population active en chômage (en milliers)	876	229	1 105	816	205	1 021
Taux de féminisation de la population active en chômage	32,7	17,2	29,5	31,6	19,0	29,0
Taux de chômage	14,8	4,3	9,8	13,8	3,8	9,0
— Selon le sexe						
• Hommes	12,8	5,2	9,4	12,1	4,5	8,7
• Femmes	21,6	2,3	10,7	20,2	2,2	9,8
— Selon l'âge						
• 15-24 ans	32,1	9,2	18,5	29,1	8,7	16,8
• 25-34 ans	21,0	4,5	14,1	20,1	4,1	13,3
• 35-44 ans	8,4	2,5	6,0	8,0	1,4	5,3
• 45 ans et plus	3,0	1,0	2,0	3,1	1,0	2,1
— Selon le diplôme						
• Sans diplôme	7,5	2,9	4,6	7,7	2,1	4,1
• Ayant un diplôme	20,5	12,0	18,9	18,4	13,1	17,4

Source : Enquête nationale sur l'emploi, Haut Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

(1) Pour les définitions des concepts et indicateurs utilisés, se référer au glossaire disponible sur le site web du HCP : <http://www.hcp.ma>

Sommaire

- Prix..... 1
- Indicateurs économiques et financiers..... 2
- Résultats de l'enquête de conjoncture auprès des ménages..... 3
- Situation du marché du travail au troisième trimestre de l'année 2010..... 4

Repères statistiques

BULLETIN MENSUEL

PRIX

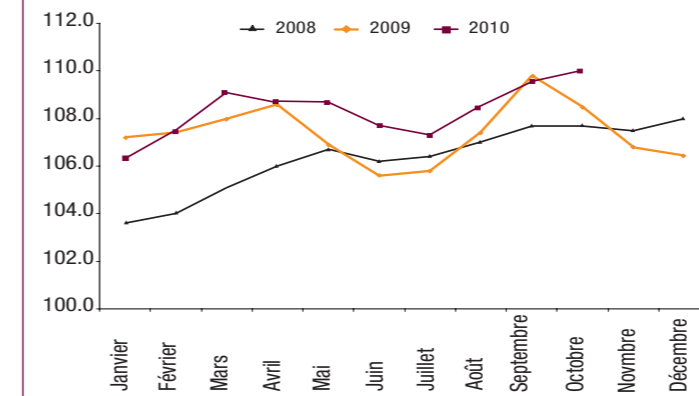
Indice des Prix à la Consommation (Base 100:2006)

Evolution par division de produits

L'indice des prix à la consommation a enregistré, au cours du mois d'octobre 2010, une hausse de 0,8% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 1,7% et de l'indice des produits non alimentaires de 0,1%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 1,8% au cours du mois d'octobre 2010. Le taux d'accroissement de l'indice moyen des dix premiers mois de l'année 2010 par rapport à celui de la même période de l'année 2009 s'établit à +0,7%.

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation (IPC)



DIVISION DE PRODUITS	INDICES DES DIX PREMIERS MOIS			INDICES MENSUELS		
	2009	2010	VAR. %	SEPT. 2010	OCT. 2010	VAR. %
Produits alimentaires	113,6	114,1	0,4	116,6	118,6	1,7
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	113,9	114,5	0,5	117,0	119,2	1,9
Boissons alcoolisées et tabac	108,2	108,3	0,1	108,3	108,3	-
Produits non alimentaires	103,2	104,1	0,9	104,5	104,6	0,1
Articles d'habillement et chaussures	103,7	104,1	0,4	104,1	104,6	0,5
Logement, eau, électricité et autres combustibles	103,8	104,3	0,5	104,3	104,4	0,1
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	105,3	106,1	0,8	106,3	106,3	-
Santé	101,7	102,8	1,1	102,9	103,0	0,1
Transport	103,1	103,3	0,2	103,3	103,3	-
Communications	91,4	90,6	-0,9	90,5	90,5	-
Loisirs et culture	97,8	97,2	-0,6	96,7	96,7	-
Enseignement	109,9	114,3	4,0	118,0	118,5	0,4
Restaurants et hôtels	106,4	109,1	2,5	109,7	109,8	0,1
Biens et services divers	105,0	106,8	1,7	107,2	107,9	0,7
Ensemble	107,5	108,3	0,7	109,5	110,4	0,8

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

Evolution par ville

VILLE	INDICES DES DIX PREMIERS MOIS			INDICES MENSUELS		
	2009	2010	VAR. %	SEPT. 2010	OCT. 2010	VAR. %
Agadir	106,8	107,8	0,9	109,2	110,0	0,7
Casablanca	108,2	109,0	0,7	110,4	111,0	0,5
Fès	107,9	108,3	0,4	108,9	111,2	2,1
Kénitra	107,1	107,0	-0,1	108,3	108,1	-0,2
Marrakech	107,1	107,6	0,5	108,0	110,1	1,9
Oujda	108,4	109,4	0,9	111,5	111,4	-0,1
Rabat	106,5	107,2	0,7	108,3	109,2	0,8
Tétouan	106,8	107,5	0,7	108,8	109,0	0,2
Meknès	108,6	109,4	0,7	111,3	112,9	1,4
Tanger	109,2	109,8	0,5	110,6	111,6	0,9
Laâyoune	107,0	108,6	1,5	110,2	110,1	-0,1
Dakhla	105,5	106,5	0,9	108,0	109,1	1,0
Guelmim	106,8	109,4	2,4	112,1	113,5	1,2
Settat	107,9	108,9	0,9	109,3	110,8	1,4
Safi	104,5	104,6	0,1	105,9	105,5	-0,4
Béni-Mellal	107,2	108,1	0,8	109,4	111,1	1,6
Al-Hoceima	108,2	109,0	0,7	109,6	110,1	0,5
Ensemble	107,5	108,3	0,7	109,5	110,4	0,8

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

Au cours du mois d'octobre de l'année 2010, les indices mensuels par ville ont enregistré, par rapport au mois précédent, les hausses les plus importantes à Fès avec 2,1%, à Marrakech avec 1,9%, à Béni Mellal avec 1,6% et à Settat et Meknès avec 1,4%. En revanche, des baisses ont été enregistrées à Safi avec 0,4%, à Kénitra avec 0,2% et à Oujda et à Laâyoune avec 0,1%. Les variations interannuelles des dix premiers mois de l'année 2010 par ville ont enregistré les hausses les plus importantes à Guelmim avec 2,4%, à Laâyoune avec 1,5%, à Agadir, Oujda, Dakhla et Settat avec 0,9% et à Béni Mellal avec 0,8%.

Evolution des variations interannuelles de 2008 à 2010

	VARIATION EN %		
	LES 10 PREMIERS MOIS (1)	OCT./OCT. (2)	LES 12 DERNIERS MOIS (3)
2008	3,6	3,3	-
2009	1,4	0,7	1,8
2010	0,7	1,8	0,4

Source : Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

(1) Variation de l'indice moyen des dix premiers mois par rapport à celui de la même période de l'année précédente

(2) Variation de l'indice du mois courant par rapport au même mois de l'année précédente.

(3) Variation de l'indice moyen des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents.

Dépôt légal 96/159 - ISSN : 1113-738X

Direction de la Statistique



Rue Mohamed Belhassan El Ouazzani - Haut Agdal - Rabat

Tél. : 05 37 77 36 09 - Fax : 05 37 77 32 17 - E-mail : statguichet@statistic.gov.ma

www.hcp.ma

Ce bulletin est réalisé avec la collaboration de la Banque Marocaine du Commerce Extérieur

BMCE BANK



البنك المغربي للتجارة الخارجية

INDICATEURS ECONOMIQUES ET FINANCIERS

Secteurs productifs

	2008	2009	VAR.%
Pêche			
Production de la pêche hauturière nationale en valeur (en milliers de Dh)			
Céphalopodes	2 689 255	1 796 063	- 33,2
Poisson blanc	205 246	336 233	63,8
Crevettes	694 603	501 832	- 27,8
Poisson pélagique	85 399	84 135	- 1,5
Total	3 674 503	2 718 263	- 26,0

Source : Ministère de l'Agriculture et de la Pêche maritime

	SITUATION JUSQU'AU MOIS DE		
	SEPT. 2009	SEPT. 2010*	VAR.%
Energie			
Production nette d'électricité (MKWh)	15 335	16 973	10,7
Pétrole mis en œuvre (milliers de T)	3 334	4 772	43,1
Mines			
Production des phosphates (milliers de T) ⁽¹⁾	8 814	15 057	79,0
Bâtiment			
Consommation de ciment (milliers de T)	10 990	11 053	0,6

Sources : OCP, ONE, SAMIR, Association Professionnelle des Cimentiers du Maroc

(1) : situation jusqu'au mois de juillet

Echanges extérieurs

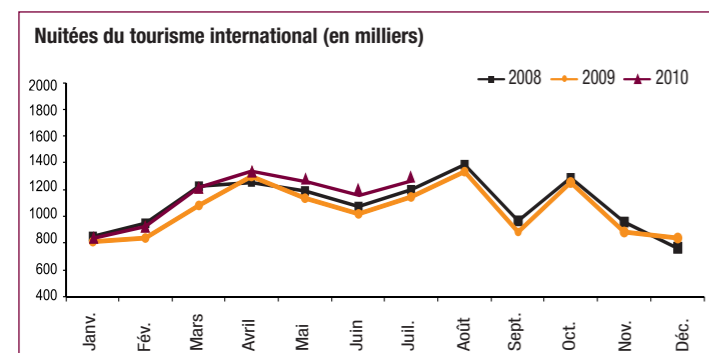
	SITUATION JUSQU'AU MOIS DE		
	SEPT. 2009*	SEPT. 2010*	VAR.%
Commerce Extérieur (FOB/FOB)			
Exportations (en millions de dirhams)	159 442	184 408	15,7
Biens	85 270	105 750	24,0
dont : Phosphates et dérivés	14 151	26 018	83,9
Services	74 172	78 658	6,0
dont : Voyages	40 080	42 630	6,4
Importations (en millions de dirhams)	219 044	250 583	14,4
Biens	179 630	203 759	13,4
dont : Huile brute de pétrole	11 037	18 524	67,8
Solde commercial	- 59 602	- 66 175	
Taux de couverture en %	72,8	73,6	
Recettes M.R.E. (en millions de dirhams)	37 691	40 785	8,2

Source : Office des Changes

Tourisme

	SITUATION JUSQU'AU MOIS DE		
	JUIL. 2009	JUIL. 2010*	VAR.%
Nuitées globales dans les établissements classés (en milliers)	9 483	10 614	11,9
dont : Nuitées du tourisme international (en milliers)	7 337	8 063	10,0

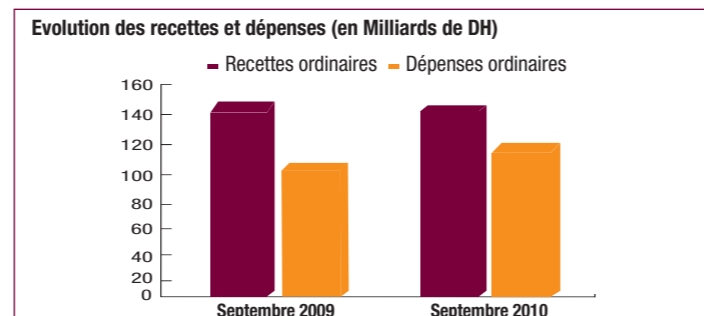
Source : Ministère du Tourisme et de l'Artisanat



Finances publiques

	SITUATION JUSQU'AU MOIS DE		
	SEPT. 2009 ^R	SEPT. 2010*	VAR.%
Recettes ordinaires (en millions de Dh)	147 658	145 867	- 1,2
Dépenses ordinaires (en millions de Dh)	106 195	120 842	13,8
Dettes publiques	13 192	12 809	- 2,9
Investissement (en millions de Dh)	33 261	31 888	- 4,1
Solde des comptes spéciaux du Trésor (en millions de Dh)	- 1 541	- 12 731	
Déficit / Excédent global (en millions de Dh)	6 662	- 19 594	

Source : Ministère de l'Economie et des Finances

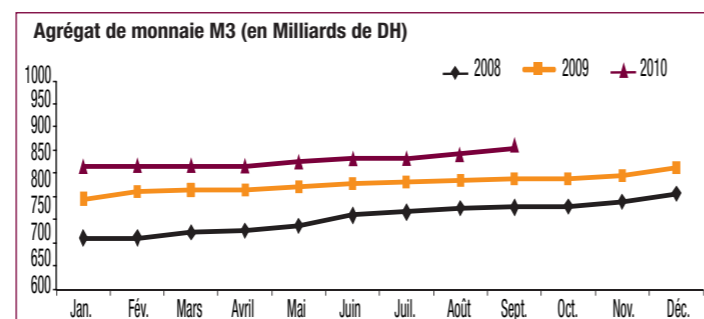


Monnaie

	SITUATION JUSQU'AU MOIS DE		
	SEPT. 2009 ^R	SEPT. 2010*	VAR.%
Agrégat de monnaie M3 (en millions de Dh)	836 868	883 192	5,5
Agrégats de placements liquides	255 719	309 932	21,2
Contreparties de la monnaie (en millions de Dh) (1)	776 601	812 930	4,7
Avoirs extérieurs nets	192 588	182 120	- 5,4
Créances nettes sur l'administration centrale	84 519	79 110	- 6,4
Créances sur l'économie	631 899	706 195	11,8
Ressources à caractère non monétaire	123 498	129 458	4,8
Autres postes nets	8 908	25 577	187,1

(1) Total des contreparties = Avoirs extérieurs nets + Créances nettes sur l'AC + Créances sur l'économie - Ressources à caractère non monétaire - Autres postes nets

Source : Bank Al-Maghrib



Marché de capitaux

	SITUATION AU MOIS DE		
	SEPT. 2009 ^R	SEPT. 2010*	VAR.%
Bourse			
Volume des transactions (en millions de DH)	93 869	166 151	77,0
Capitalisation boursière (en millions de DH)	521 737	538 157	3,1
Indices			
MAI	10 765,39	11 896,36	10,5
MADEX	8 718,83	9 706,37	11,3
O.P.C.V.M.	17 SEPT. 2010	15 OCT. 2010	VAR.%
Nombre	313	316	1,0
Actif net (en millions de DH)	214 064	221 152	3,3

Sources : Bourse de Casablanca, Conseil Déontologique des Valeurs Mobilières

* : Provisoire

R : Rectifié

RESULTATS DE L'ENQUETE DE CONJONTURE AUPRES DES MENAGES

Troisième trimestre de l'année 2010

Cette note établit l'évolution de l'Indice de Confiance des Ménages (ICM) et de leur perception de l'environnement socio-économique global et de leur situation.

1. Indice de Confiance des Ménages : légère baisse au troisième trimestre de 2010

L'indice de Confiance des Ménages marocains (non corrigé des variations saisonnières) a enregistré, au cours du troisième trimestre de 2010, une légère baisse par rapport au même trimestre de 2009. Sa valeur s'est établie à 78,6 points contre 79,1. L'indice reste en revanche, pratiquement au même niveau que celui enregistré au cours du deuxième trimestre de 2010.

La légère tendance à la hausse observée depuis le début de 2009 s'essouffie et l'indice semble s'inscrire dans une phase de stabilité avec une légère tendance à la baisse.

2. Au plan de la situation générale, l'appréciation des ménages s'améliore concernant les perspectives d'évolution du chômage, reste quasi stable en ce qui concerne l'évolution future du niveau de vie et se détériore quant à l'évolution des prix.

• Evolution du niveau de vie en général

Entre le troisième trimestre de 2009 et le même trimestre de 2010, l'opinion des ménages concernant les perspectives d'évolution du niveau de vie en général est restée quasi inchangée. Le solde relatif à cet indicateur a augmenté de 0,1 point. Cependant, par rapport au trimestre précédent, les ménages marocains sont moins nombreux à prévoir une amélioration du niveau de vie. Le solde enregistre une baisse de 2,5 points.

Concernant l'évolution observée au cours des douze derniers mois, l'opinion des ménages s'est détériorée par rapport au troisième trimestre de 2009. Le solde a enregistré une baisse de 2,2 points.

• Opportunités de faire des achats de biens durables

Au troisième trimestre de 2010, un ménage sur cinq (20,3%) déclare qu'il était opportun de faire des achats de biens durables. Cette proportion était de 17% un an auparavant et de 18,8% le trimestre précédent.

• Evolution du nombre de chômeurs

L'opinion des ménages sur les perspectives d'évolution du nombre de chômeurs s'est légèrement améliorée. Le solde relatif à cet indicateur a augmenté de 1,8 point depuis un an et de 5 points par rapport au trimestre précédent.

• Evolution des prix

Concernant l'évolution des prix, les ménages sont plus nombreux à pressentir une augmentation. Ils sont 65,7% à prévoir une augmentation des prix des produits alimentaires au cours des 12 prochains mois contre 61,1% au trimestre précédent et 59,3% un an auparavant.

3. Au plan de leur situation propre, les ménages sont moins confiants quant au devenir de leur situation financière et restent pessimistes en ce qui concerne leur capacité d'épargner

• Evolution de la situation financière

63% des ménages prévoient une stabilité de leur situation financière au cours des 12 prochains mois, 22,3% une amélioration et 14,5% une dégradation, soit un solde de 7,8 points. Ce dernier est en baisse de 9,7 points par rapport au même trimestre de 2009 et de 4 points par rapport au deuxième trimestre de 2010.

• Capacité d'épargner

Les ménages restent pessimistes en ce qui concerne leur capacité d'épargner. Seuls 12,2% déclarent être capables d'épargner contre 21,1% un an auparavant et 19,4% le trimestre précédent.

Evolution de l'Indice de Confiance des Ménages et des indicateurs qui le composent (solde d'opinions)

Indicateur	2007	2008				2009				2010		
	Trim.4	Trim.1	Trim.2	Trim.3	Trim.4	Trim.1	Trim.2	Trim.3	Trim.4	Trim.1	Trim.2	Trim.3
Perspectives d'évolution du nombre de chômeurs	- 46,8	- 52,1	- 56,6	- 51,6	- 51,1	- 51,0	- 59,1	- 57,9	- 57,5	- 59,2	- 61,0	- 56,1
Evolution passée du niveau de vie	2,7	- 10,4	- 25,2	- 31,1	- 29,4	- 36,7	- 29,1	- 25,7	- 26,5	- 25,7	- 28,6	- 27,9
Perspectives d'évolution du niveau de vie	33,1	14,4	- 11,5	- 21,4	- 3,5	- 9,3	- 3,5	0,1	2,2	0,4	2,7	0,2
Opportunités d'achat	- 31,5	- 30,0	- 34,3	- 37,5	- 39,1	- 41,8	- 46,5	- 43,4	- 42,6	- 34,8	- 37,5	- 36,0
Situation financière actuelle des ménages	- 31,8	- 33,0	- 32,9	- 34,4	- 33,1	- 31,3	- 26,9	- 28,3	- 25,3	- 27,5	- 27,6	- 30,0
Evolution passée de la situation financière des ménages	- 7,6	- 11,8	- 11,4	- 11,7	- 9,5	- 18,4	- 13,4	- 8,3	- 11,0	- 10,0	- 7,9	- 7,5
Evolution future de la situation financière des ménages	26,5	23,9	15,6	16,6	26,7	26,8	22,0	17,5	17,1	17,8	11,8	7,8
Indice de confiance des ménages	92,1	85,9	77,7	75,6	80,1	76,9	77,6	79,1	79,5	80,1	78,8	78,6