

# PRINCIPAUX RESULTATS DE L'ENQUÊTE SUR LA PERCEPTION QU'ONT LES CHEFS DE MENAGE MAROCAINS DES STATISTIQUES PRODUITES PAR LE HAUT - COMMISSARIAT AU PLAN

Journée mondiale de la statistique



Service - Professionnalisme - Intégrité

A l'occasion de la Journée Mondiale de la Statistique célébrée par la communauté internationale le 20 octobre 2010 et dans le cadre de l'intérêt qu'il porte à l'auto-évaluation par les citoyens de leur environnement économique et social, le Haut Commissariat au Plan (HCP) a réalisé récemment une enquête sur la perception des chefs de ménage marocains des statistiques qu'il produit et le niveau de confiance qu'ils leur accordent. Cette enquête a porté sur un échantillon de 1500 ménages représentatif des différentes catégories sociales de la population résidant en milieu urbain et rural sur l'ensemble du territoire national. La collecte des données s'est effectuée auprès des chefs de ménage du 15 au 30 septembre 2010.

## Accès aux statistiques produites par le HCP

Il ressort des résultats de cette enquête que 68% des chefs de ménage ayant un niveau d'études supérieur et 31% de l'ensemble des chefs de ménage s'intéressent régulièrement ou occasionnellement aux publications du HCP.

Parmi ces derniers, 56% accèdent aux données de ces publications par la radio et la télévision, 19% par les journaux et 12% par le bouche à oreille.

Les informations statistiques qui suscitent le plus d'intérêt sont celles qui concernent l'emploi et le chômage pour 28%, les prix à la consommation pour 20%, l'évolution de la pauvreté pour 18%, l'éducation et l'analphabétisme pour 16% et l'économie de manière générale pour 14%.

L'ignorance des statistiques par 69% des chefs de ménage procède pour 59% de la difficulté que ceux-ci éprouvent à les comprendre, pour 20% de l'absence d'intérêt qu'elles représentent pour eux et pour 8% de l'incapacité qu'ils ont à en disposer facilement.

## Niveau de confiance accordée aux statistiques

Les résultats de l'enquête montrent que 70% de l'ensemble des

chefs de ménage font confiance aux données statistiques fournies par le HCP (totalement ou moyennement (46%) et à peu près (24%)) contre 11% qui la leur refusent alors que 19% ne se prononcent pas.

En terme de crédibilité des sources institutionnelles de statistique, 58% des chefs de ménage font plus confiance au HCP, 9% aux sources étrangères et 7% autant au HCP qu'aux sources étrangères.

De l'analyse des résultats par niveau d'instruction, il se dégage que 87% des chefs de ménage ayant un niveau d'instruction supérieur font confiance aux statistiques fournies par le HCP et 77% lui octroient le privilège exclusif de la crédibilité.

## Perception du statut institutionnel du HCP

S'agissant du statut du HCP, les données de l'enquête montrent que 45% des chefs de ménage sont dans l'incapacité de le définir, 47% pensent qu'il fait partie du gouvernement et 8% qu'il s'agit plutôt d'une structure indépendante. Ce dernier avis est partagé par 28% de ceux ayant un niveau d'instruction supérieur.

## Rapports avec les enquêtes statistiques

Au plan de la participation aux enquêtes réalisées par le HCP, 56% y participent par devoir national, 18% par conviction de leur intérêt pour le pays et 14% par obligation légale.

S'agissant de la loi statistique, 29% des chefs de ménage sont renseignés sur ses dispositions garantissant le secret statistique et 36% sur celles relatives à l'obligation de répondre aux recensements et enquêtes statistiques.

Par ailleurs, 97% des chefs de ménage portent un jugement positif sur la manière dont les agents du HCP conduisent les enquêtes alors que 3% considèrent qu'elle devrait s'améliorer.

## Sommaire

Prix.....	1
Indicateurs économiques et financiers.....	2
Croissance sectorielle.....	3
Principaux résultats de l'enquête sur la perception des statistiques produites par le Haut - Commissariat au Plan.....	4



HAUT - COMMISSARIAT AU PLAN

# Repères statistiques

Octobre 2010 N° 160

## BULLETIN MENSUEL

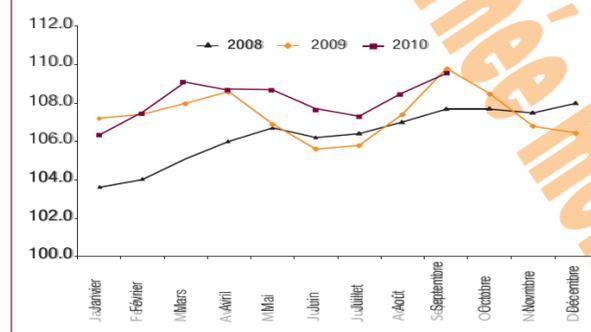
## PRIX

### Indice des Prix à la Consommation (Base 100:2006)

#### Evolution par division de produits

L'indice des prix à la consommation a enregistré, au cours du mois de septembre 2010, une hausse de 1,4% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 2,6% et de l'indice des produits non alimentaires de 0,4%. Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une baisse de 0,3% au cours du mois de septembre 2010. Le taux d'accroissement de l'indice moyen des neuf premiers mois de l'année 2010 par rapport à celui de la même période de l'année 2009 s'établit à +0,7%.

Evolution mensuelle de l'indice des prix à la consommation (IPC)



DIVISION DE PRODUITS	INDICES DES NEUF PREMIERS MOIS			INDICES MENSUELS		
	2009	2010	VAR. %	AOÛT 2010	SEPT. 2010	VAR. %
<b>Produits alimentaires</b>	<b>113,4</b>	<b>113,6</b>	<b>0,2</b>	<b>113,6</b>	<b>116,6</b>	<b>2,6</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	113,7	113,9	0,2	113,9	117,0	2,7
Boissons alcoolisées et tabac	108,2	108,3	0,1	108,3	108,3	0,0
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>103,2</b>	<b>104,1</b>	<b>0,9</b>	<b>104,1</b>	<b>104,5</b>	<b>0,4</b>
Articles d'habillement et chaussures	103,7	104,1	0,4	103,7	104,1	0,4
Logement, eau, électricité et autres combustibles	103,7	104,3	0,6	104,4	104,3	-0,1
Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	105,3	106,1	0,8	106,2	106,3	0,1
Santé	101,6	102,8	1,2	102,9	102,9	0,0
Transport	103,1	103,3	0,2	103,2	103,3	0,1
Communications	91,5	90,6	-1,0	90,5	90,5	0,0
Loisirs et culture	97,8	97,2	-0,6	96,8	96,7	-0,1
Enseignement	109,5	113,8	3,9	113,3	118,0	4,1
Restaurants et hôtels	106,2	109,0	2,6	109,7	109,7	0,0
Biens et services divers	105,0	106,7	1,6	107,1	107,2	0,1
<b>Ensemble</b>	<b>107,4</b>	<b>108,1</b>	<b>0,7</b>	<b>108,0</b>	<b>109,5</b>	<b>1,4</b>

Source: Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

#### Evolution par ville

VILLES	INDICES DES NEUF PREMIERS MOIS			INDICES MENSUELS		
	2009	2010	VAR. %	AOÛT 2010	SEPT. 2010	VAR. %
Agadir	106,8	107,5	0,7	107,7	109,2	1,4
Casablanca	108,1	108,8	0,6	108,8	110,4	1,5
Fès	107,8	108,0	0,2	108,3	108,9	0,6
Kénitra	106,9	106,8	-0,1	107,2	108,3	1,0
Marrakech	106,9	107,4	0,5	106,4	108,0	1,5
Oujda	108,3	109,2	0,8	109,1	111,5	2,2
Rabat	106,4	107,0	0,6	106,9	108,3	1,3
Tétouan	106,7	107,3	0,6	107,6	108,8	1,1
Meknès	108,5	109,0	0,5	108,7	111,3	2,4
Tanger	108,9	109,5	0,6	109,7	110,6	0,8
Laâyoune	106,9	108,4	1,4	108,9	110,2	1,2
Dakhla	105,3	106,2	0,9	106,9	108,0	1,0
Guelmim	106,6	109,0	2,3	109,4	112,1	2,5
Settat	107,8	108,6	0,7	107,6	109,3	1,6
Safi	104,5	104,5	0,0	105,5	105,9	0,4
Béni-Mellal	107,0	107,8	0,7	108,2	109,4	1,1
Al-Hoceima	108,3	108,8	0,5	109,1	109,6	0,5
<b>Ensemble</b>	<b>107,4</b>	<b>108,1</b>	<b>0,7</b>	<b>108,0</b>	<b>109,5</b>	<b>1,4</b>

Source: Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

Au cours du mois de septembre de l'année 2010, les indices mensuels par ville ont enregistré, par rapport au mois précédent, des hausses notamment à Guelmim avec 2,5%, à Meknès avec 2,4%, à Oujda avec 2,2%, à Settat avec 1,6% et à Casablanca et Marrakech avec 1,5%. Les variations interannuelles des neuf premiers mois de l'année 2010 par ville ont enregistrées les hausses les plus importantes à Guelmim avec 2,3%, à Laâyoune avec 1,4%, à Dakhla avec 0,9%, à Oujda avec 0,8% et à Agadir, Settat et Béni Mellal avec 0,7%.

#### Evolution des variations interannuelles de 2008 à 2010

	VARIATION EN %		
	LES 9 PREMIERS MOIS (1)	SEPT./SEPT. (2)	LES 12 DERNIERS MOIS (3)
2008	3,7	3,6	-
2009	1,4	1,9	2,0
2010	0,7	-0,3	0,3

Source: Haut-Commissariat au Plan (Direction de la Statistique).

(1) Variation de l'indice moyen des neuf premiers mois par rapport à celui de la même période de l'année précédente.  
(2) Variation de l'indice du mois courant par rapport au même mois de l'année précédente.  
(3) Variation de l'indice moyen des douze derniers mois par rapport au douze mois précédents.

Dépôt légal 96/159 - ISSN : 1113-738X

Direction de la Statistique



Rue Mohamed Belhassan El Ouazzani - Haut Agdal - Rabat  
Tél. : 05 37 77 36 09 - Fax : 05 37 77 32 17 - E-mail : statguichet@statistic.gov.ma  
www.hcp.ma

Ce bulletin est réalisé avec la collaboration de la Banque Marocaine du Commerce Extérieur

BMCE BANK



البنك المغربي للتجارة الخارجية

# INDICATEURS ECONOMIQUES ET FINANCIERS

## Secteur productif

	2008	2009	VAR. %
<b>Pêche</b>			
<b>Production de la pêche côtière nationale en valeur (en milliers de Dh)</b>			
Poisson pélagique	1 481 859	1 538 733	3,8
Céphalopodes	1 445 394	1 104 275	-23,6
Poisson blanc	1 132 269	1 182 677	4,5
Crustacés	211 571	204 397	-3,4
Coquillages	2 120	3 542	67,1
Total	4 273 213	4 033 624	-5,6

Source : Ministère de l'Agriculture et de la Pêche Maritime

	SITUATION JUSQU'AU MOIS D'		
	Août 2009	Août 2010*	VAR. %
<b>Energie</b>			
Production nette d'électricité (MKWh)	13 714	15 175	10,7
Pétrole mis en œuvre (milliers de T)	2 917	4 093	40,3
<b>Mines</b>			
Production des phosphates (milliers de T) <sup>(1)</sup>	8 414	15 057	79,0
<b>Bâtiment</b>			
Consommation de ciment (milliers de T)	10 082	10 060	-0,2

Sources : OCP, ONE, SAMIR, Association Professionnelle des Cimentiers du Maroc  
(1) : situation jusqu'au mois de juillet

## Echanges extérieurs

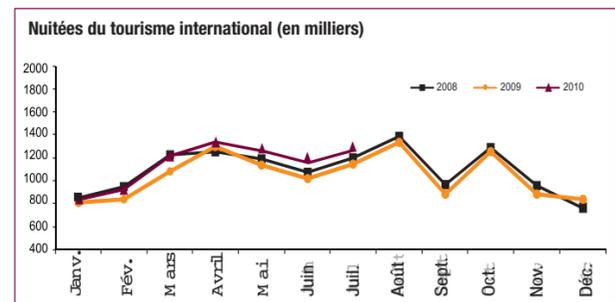
	SITUATION JUSQU'AU MOIS D'		
	Août 2009*	Août 2010*	VAR. %
<b>Commerce Extérieur (FOB/FOB)</b>			
<b>Exportations (en millions de dirhams)</b>	<b>143 535</b>	<b>162 589</b>	<b>13,3</b>
<b>Biens</b>	<b>76 686</b>	<b>93 143</b>	<b>21,5</b>
dont : Phosphates et dérivés	12 461	22 308	79,0
<b>Services</b>	<b>66 849</b>	<b>69 447</b>	<b>3,9</b>
dont : Voyages	36 147	37 746	4,4
<b>Importations (en millions de dirhams)</b>	<b>194 923</b>	<b>220 329</b>	<b>13,0</b>
<b>Biens</b>	<b>160 889</b>	<b>180 369</b>	<b>12,1</b>
dont : Huile brute de pétrole	9 666	15 464	60,0
<b>Solde commercial</b>	<b>-51 387</b>	<b>-57 739</b>	
<b>Taux de couverture en %</b>	<b>73,6</b>	<b>73,8</b>	
<b>Recettes M.R.E. (en millions de dirhams)</b>	<b>33 570</b>	<b>36 219</b>	<b>7,9</b>

Source : Office des Changes

## Tourisme

	SITUATION JUSQU'AU MOIS DE		
	JUIL. 2009	JUIL. 2010*	VAR. %
<b>Nuitées globales dans les établissements classés (en milliers)</b>	<b>9 483</b>	<b>10 614</b>	<b>11,9</b>
dont : Nuitées du tourisme international (en milliers)	7 331	8 063	10,0

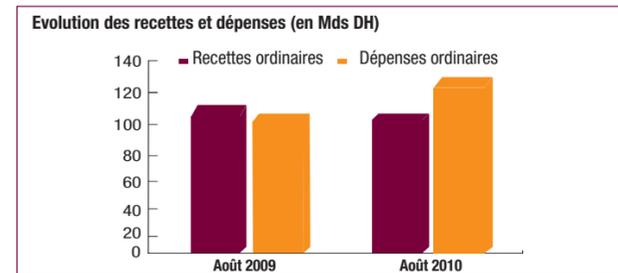
Source : Ministère du Tourisme et de l'Artisanat



## Finances publiques

	SITUATION JUSQU'AU MOIS D'		
	Août 2009 <sup>R</sup>	Août 2010*	VAR. %
<b>Recettes ordinaires (en millions de Dh)</b>	<b>118 894</b>	<b>114 338</b>	<b>-3,8</b>
<b>Dépenses ordinaires (en millions de Dh)</b>	<b>113 782</b>	<b>132 591</b>	<b>16,5</b>
Dettes publiques	12 234	11 920	-2,6
<b>Investissement (en millions de Dh)</b>	<b>30 975</b>	<b>29 681</b>	<b>-4,2</b>
<b>Solde des comptes spéciaux du Trésor (en millions de Dh)</b>	<b>12 083</b>	<b>5 525</b>	
<b>Déficit / Excédent global (en millions de Dh)</b>	<b>5 112</b>	<b>-18 252</b>	

Source : Ministère de l'Economie et des Finances

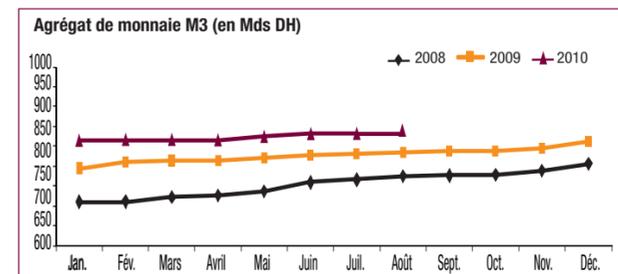


## Monnaie

	SITUATION JUSQU'AU MOIS D'		
	Août 2009 <sup>R</sup>	Août 2010*	VAR. %
<b>Agrégat de monnaie M3 (en millions de Dh)</b>	<b>831 674</b>	<b>880 536</b>	<b>5,9</b>
<b>Agrégats de placements liquides</b>	<b>260 848</b>	<b>313 899</b>	<b>20,3</b>
<b>Contreparties de la monnaie (en millions de Dh)</b>	<b>772 106</b>	<b>810 389</b>	<b>5,0</b>
Avoirs extérieurs nets	193 507	178 838	-7,6
Créances nettes sur l'administration centrale	83 721	77 562	-7,4
Créances sur l'économie	626 120	701 329	12,0
Ressources à caractère non monétaire	121 631	124 176	2,1
Autres postes nets	9 610	23 164	141,0

(1) Total des contreparties = Avoirs extérieurs nets + Créances nettes sur l'AC + Créances sur l'économie - Ressources à caractère non monétaire - Autres postes nets

Source : Bank Al-Maghrib



## Marché de capitaux

	SITUATION AU MOIS DE		
	Août 2009 <sup>R</sup>	Août 2010*	VAR. %
<b>Bourse</b>			
Volume des transactions (en millions de Dh)	87 256	159 972	83,3
Capitalisation boursière (en millions de Dh)	532 431	529 272	-0,6
<b>Indices</b>			
MASI	11 048,73	11 736,15	6,2
MADEX	8 996,45	9 570,92	6,4
<b>O.P.C.V.M.</b>	<b>25 JUIN 2010</b>	<b>23 JUIL. 2010</b>	<b>VAR. %</b>
Nombre	305	309	1,3
Actif net (en millions de Dh)	215 636	216 911	0,6

Sources : Bourse de Casablanca, Conseil Déontologique des Valeurs Mobilières  
\* : Provisoire  
R : Rectifié

# CROISSANCE SECTORIELLE

## Deuxième Trimestre 2010

Selon les comptes nationaux du deuxième trimestre 2010, l'activité économique nationale a été marquée par un taux de croissance de 3% contre 4,2% une année plus tôt. Cette croissance résulte de l'augmentation du PIB hors agriculture de 4,8% au lieu de 0,4% le même trimestre de l'année 2009 et de la diminution de la valeur ajoutée agricole en volume de 7,6% contre une hausse de 31,2%. A l'exception du secteur de la pêche qui a affiché une baisse de 1%, tous les secteurs d'activité non agricoles ont enregistré des évolutions positives. C'est ainsi que, par rapport au deuxième trimestre 2009, les activités minières et énergétiques ont enregistré une hausse de 22,2% contre une baisse de 10,9%, les activités des industries de transformation ont affiché une augmentation de 1,5% contre une baisse de 1%, celles du BTP ont augmenté de 2,6% au lieu de 3,9%, alors que le commerce a affiché une progression de 1,9% au lieu de 2,7% et les «hôtels et restaurants» ont vu leur activité s'améliorer de 8,3% au lieu d'une baisse de 2%.

Quant aux services, les taux de croissance sont généralement plus élevés que ceux enregistrés précédemment : les transports ont enregistré une hausse de 5,6% contre 2,6%, les activités financières ont marqué une hausse de 2,4% au lieu de 2,3%, les services rendus aux entreprises et services personnels ont progressé de 3,9% contre 3,3% et les services d'éducation, de santé et d'action sociale ont enregistré une hausse de 6,5% contre 4,5%. Par contre, des reculs ont été observés au niveau des postes et télécommunications et au niveau des services rendus par l'administration publique générale et la sécurité sociale qui ont connu respectivement une augmentation de 3,1% au lieu de 3,3% et de 3,3% au lieu de 7,7% le même trimestre de l'année écoulée. A prix courants, le PIB a crû de 3,6%, soit une augmentation du niveau général des prix de 0,6%.

## Valeurs ajoutées (CVS) par branche d'activités aux prix de l'année précédente chaînées, base 1998 (en millions de DH)

SECTEUR/BRANCHE	2 <sup>EME</sup> TRIMESTRE 2009	2 <sup>EME</sup> TRIMESTRE 2010	GLISSEMENT ANNUEL EN %
<b>Secteur agricole</b>	<b>26 861</b>	<b>24 807</b>	<b>-7,6</b>
<b>Secteur non agricole</b>	<b>109 385</b>	<b>114 731</b>	<b>4,9</b>
Pêche	955	945	-1,0
Industrie d'extraction	2 144	3 150	46,9
Industries de transformation	20 676	20 977	1,5
Electricité et eau	4 847	5 395	11,3
Bâtiment et travaux publics	7 466	7 663	2,6
Commerce	17 038	17 368	1,9
Hôtels et restaurants	2 765	2 995	8,3
Transports	7 414	7 829	5,6
Postes et télécommunications	9 348	9 638	3,1
Activités financières et assurances	8 010	8 202	2,4
Services rendus aux entreprises et services personnels	16 664	17 320	3,9
Administration publique générale et sécurité sociale	11 600	11 984	3,3
Education, santé et action sociale	11 880	12 652	6,5
Branche fictive	-7 040	-7 223	-
Impôts sur les produits nets des subventions	18 828	19 574	4,0
<b>Produit intérieur brut en volume</b>	<b>154 684</b>	<b>159 359</b>	<b>3,0</b>
<b>PIB hors agriculture en volume</b>	<b>127 998</b>	<b>134 100</b>	<b>4,8</b>
<b>Produit intérieur brut en valeur</b>	<b>182 600</b>	<b>189 136</b>	<b>3,6</b>

Source : Haut - Commissariat au Plan (Direction de la Comptabilité Nationale).

