

**ROYAUME DU MAROC
HAUT COMMISSARIAT AU PLAN**

PROSPECTIVE MAROC 2030

**Les perceptions de l'avenir
Enquête auprès des journalistes**

SOMMAIRE

1. Contexte général de l'enquête et ses objectifs	2
2. Caractéristiques de la population étudiée	2
3. Perceptions de l'avenir	3
3.1. Les perceptions de l'avenir du paysage médiatique marocain selon les choix des rubriques	3
3.2. Les perceptions de l'avenir du paysage médiatique marocain selon la nature des supports médiatiques et leur périodicité	5
3.3. Les perceptions de l'avenir du paysage médiatique marocain selon l'obédience du support et son rayonnement	6
4. Tendances et scénarios pour l'avenir	7
4.1. Constitution des thèmes	7
4.2. Les tendances globales	8
4.3. Les tendances selon les thèmes	8
4.4. Les tendances selon le sexe	10
4.5. Les tendances selon l'âge	10
4.6. Les tendances selon le niveau d'instruction	11
Annexes	12

1. Contexte général de l'enquête et ses objectifs

Dans le cadre de son programme « Prospectives Maroc 2030 », le Haut Commissariat au Plan a mené une enquête nationale auprès des journalistes marocains portant sur les perceptions de l'avenir du Maroc en général et celui du paysage médiatique tout particulièrement.

Cette enquête a comme principal objectif de dresser une typologie exhaustive des principaux items constituant le fondement cognitif des images que se font les journalistes marocains de l'avenir de leur pays.

Un deuxième niveau d'analyse portera sur les perceptions de l'avenir du pays à partir de l'étude des projections énoncées par les journalistes vis-à-vis de l'avenir du métier et du paysage médiatique marocain.

Les deux niveaux d'analyse seront constamment imbriqués l'un dans l'autre en vue d'esquisser les grandes tendances qui caractérisent les perceptions des journalistes du devenir du Maroc et du monde.

Un questionnaire visant à la fois des objectifs quantitatifs et qualitatifs a été mis en place. Il comprend trois principaux volets, à savoir :

- identification des journalistes enquêtés ;
- projection de l'avenir socioprofessionnel des enquêtés ;
- perception de l'avenir du pays.

2. Caractéristiques de la population étudiée

L'enquête a porté sur un échantillon global de 402 journalistes appartenant aux différentes régions du royaume. Elle a touché par ailleurs toutes les catégories de journalistes ouvrant dans les différents supports médiatiques.

Mis à part les questions relevant du volet identification, cinq questions fermées et une autre ouverte ont été posées permettant à la fois de comparer les représentations collectives et individuelles, et de placer l'avenir socioprofessionnel des enquêtés dans le cadre de l'avenir général du pays. Des allers-retours du global vers le particulier et vice versa s'avèrent donc inéluctables.

L'enquête a par ailleurs touché toutes les catégories d'âges. Les journalistes appartenant à la catégorie d'âge 30-50 ans un peu moins de 71% de l'échantillon alors que ceux appartenant aux catégories d'âge 20-30 et 50 ans et plus sont moins représentés avec respectivement 9,2% et 17,9%.

Tableau 1 : La répartition des journalistes selon les groupes d'âges

<i>Groupe d'âge</i>	Fréquence	Pourcentage
20 à moins de 30 ans	37	9,2
30 à moins de 40 ans	135	33,6
40 à moins de 50 ans	150	37,3
50 à moins de 60 ans	68	16,9
60 ans et plus	4	1,0
Non déclaré	8	2,0
Total	402	100

La répartition régionale des journalistes enquêtés révèle leur forte concentration dans les régions du Centre (38,3%) et du Nord-Ouest (26,6%).

Tableau 2 : La répartition des journalistes selon les régions

Région	Fréquence	Pourcentage
Sud	24	6,0
Tensift	43	10,7
Centre	154	38,3
Nord- Ouest	107	26,6
Centre Nord	22	5,5
Oriental	16	4,0
Centre Sud	36	9,0
Total	402	100,0

86.6% des journalistes enquêtés ont un niveau d'instruction universitaire soit, 348 journalistes, suivis de ceux ayant un niveau secondaire qualifiant avec 10,9% soit 44 journalistes.

Tableau 3 : La répartition des journalistes selon le niveau d'instruction

	Masculin	Féminin	Total
Secondaire collégial	0,9	1,4	1,0
Secondaire qualifiant	12,7	2,9	10,9
Universitaire	85,2	94,3	86,6
Non déclaré	1,2	1,4	1,4
Total	100,0	100,0	100,0

3. Perceptions de l'avenir

Il s'agit dans cette partie d'analyser les projections professionnelles des journalistes selon les domaines de leur choix, la nature du support médiatique, sa périodicité, son obédience et son rayonnement et ce, en vue de dégager les tendances possibles au vu des scénarios globaux esquissés pour l'ensemble du pays.

3.1. Les perceptions de l'avenir du paysage médiatique selon les choix des rubriques

Une première analyse des résultats de l'enquête permet de relever la diversité des rubriques choisies par les journalistes et l'absence d'un seul choix dominant. Compte tenu des choix des rubriques dans lesquelles les journalistes enquêtés envisageront d'exercer leurs fonctions, le paysage médiatique en 2030 restera donc en partie fidèle aux tendances actuelles. Il sera essentiellement marqué par une grande hétérogénéité et une faible spécialisation.

89 journalistes ont choisi « culture et société » comme rubrique unique dans laquelle exerceront leur fonction à l'horizon 2030, soit un pourcentage de 22,1%. Le nombre des réponses ayant porté sur plusieurs rubriques à la fois et dont figure « culture et société » est de l'ordre de 212 réponses soient un peu plus de 52,7% de l'ensemble des choix (Annexe 1).

56 journalistes ont choisi la rubrique « politique » comme choix unique, soit 13,9% de l'échantillon global des enquêtés. Cependant, le nombre des choix ayant porté sur plusieurs rubriques dont figure la rubrique « politique » est de l'ordre de 156 ce qui représente 38.8% de l'ensemble des choix.

La généralité, la densité et l'élasticité des frontières des deux premières rubriques en l'occurrence « culture et société » et « politique » expliquent en grande partie les choix établis par les journalistes. Ce qui n'est pas le cas des rubriques comme celles du sport ou de l'économie. Celles-ci sont marquées par des frontières plus ou moins épaisses. Le passage de l'une de ces deux rubriques à d'autres semble donc une tentative malaisée. (Annexe 1).

20 journalistes parmi les 402 considèrent que le choix de la rubrique « sport » va de pair avec celle de la « culture et société ». Il va sans dire que les journalistes qui sont tentés par l'exercice placent le sport au centre des préoccupations socioculturelles de la société marocaine ce qui n'est pas infondé vu l'importance des activités sportives dans le processus de socialisation, des jeunes notamment.

Tableau 4 : Projections de l'avenir professionnel selon les choix des rubriques

Rubrique	Fréquence des choix	Pourcentage ¹
Politique	156	38,8
Economie	99	24,6
Culture et société	212	52,7
Sport	94	23,4
Autre	67	16,6

Si l'on croise les choix des rubriques selon les catégories d'âge, l'on s'aperçoit que 27% des journalistes appartenant à la catégorie d'âge 20-30 ans ont choisi la rubrique « Culture et société » comme choix unique. 54,1% des choix de cette catégorie ont porté sur plusieurs rubriques dont figure la rubrique « Culture et société ». Les taux des choix les plus faibles enregistrés par les membres de cette catégorie d'âge concernent la rubrique « sport » qui ne représente que 16,2% de l'ensemble de leur choix. Les jeunes journalistes considèrent donc que des domaines relevant du socioculturel, contrairement au sport, constitueront un véritable objet des débats publics qui marqueront l'année 2030.

La combinaison entre des rubriques comme « politique » et « économie » est fortement optée par des journalistes appartenant à la catégorie d'âge 30-40 ans. 60% parmi ceux-ci considèrent que la politique va de pair avec l'économie (Annexe 2).

Tableau 5 : Répartition des journalistes selon l'âge par rubrique en %²

Age	Politique	Economie	Culture et société	Sport	Autres
20-30 ans	29,7	35,1	54,1	16,2	16,2
30-40 ans	39,3	23,0	44,4	15,6	14,8
40-50 ans	40,0	21,3	64,0	34,0	15,3
50-60 ans	42,6	26,5	45,6	19,1	20,6
60 ans et plus	-	25,0	50,0	75,0	50,0
Non déclaré	37,5	50,0	37,5	-	25,0
Total	38,8	24,6	52,7	23,4	16,7

Il semble donc, que la spécialisation si elle est plausible et recommandée même dans certains champs journalistiques, elle demeurera « difficilement envisageable » pour d'autres rubriques.

¹ Le total ne donne pas forcément 100% car les réponses aux questions sont de type multiple.

² Le total ne donne pas forcément 100% car les réponses aux questions sont de type multiple.

3.2. Les perceptions de l'avenir du paysage médiatique selon la nature des supports médiatiques et leur périodicité

Le support médiatique électronique constituera, selon les perceptions des journalistes, le plus important support en 2030. Le paysage médiatique marocain sera en grande partie basé sur une communication virtuelle. Ce qui confirme la tendance actuelle du champ médiatique à l'échelle mondiale. En effet les supports médiatiques électroniques présentent plusieurs atouts comparatifs à la fois. Ils permettant aux journalistes d'être aussi bien réactifs que flexibles tout en couvrant le plus grand nombre possible de lecteurs. Cette forme doit sinon dominer comme unique support informationnel du moins s'imposer comme la plus importante.

Plus de la moitié des choix des supports ont porté sur plusieurs supports médiatiques à la fois et dont figure en tête le support médiatique électronique.

Mis à part ses atouts techniques concurrentiels, le support médiatique électronique présente également une offre incontestable pour les journalistes dont les moyens ne permettent pas de monter un projet médiatique de nature « classique ».

Le support « papier » se place comme deuxième choix des journalistes. 66 choix le présentent comme support unique dans le paysage médiatique à l'horizon 2030. Le total des choix parmi lesquels figure le support « papier » représente 29,6% des choix. Pour les journalistes ayant opté pour ce choix, ils estiment que les supports à format « papier » demeure la forme « informationnelle » la plus appropriée permettant de « conserver » le cœur du métier tout en considérant les autres formes comme des supports complémentaires.

Tableau 6 : Projections de l'avenir professionnel selon la nature du support médiatique³

Support médiatique	Fréquence	Pourcentage
Papier	119	29,6
Electronique	217	54,0
Radio	45	11,2
Télévision	71	17,7
Autres	51	12,7

Si l'on croise les résultats de la nature du support médiatique selon les catégories d'âge l'on s'aperçoit que 35,1% des choix de la catégorie d'âge 20-30 ans ont porté sur les supports électroniques contre 2,7% seulement qui ont choisi la radio comme de leur futur support. De même pour la catégorie d'âge 30-40 ans qui une grande partie des réponses ont opté pour le support électronique avec 48,9% des choix.

Tableau 7 : Répartition des journalistes selon l'âge et par domaine⁴

Age	Papier	Electronique	Radio	Télévision	Autres
20-30 ans	27,0	35,1	2,7	24,0	13,5
30-40 ans	30,4	48,9	12,6	22,2	9,6
40-50 ans	28,7	60,0	12,7	16,0	13,3
50-60 ans	29,4	60,3	11,8	11,8	16,2
60 ans et plus	75,0	50,0	-	-	-
Non déclaré	25,0	62,5	-	-	25,0
% du Total des choix	29,6	54,0	11,2	17,7	12,7

³ Le total ne donne pas forcément 100% car les réponses aux questions sont de type multiple.

⁴ Le total ne donne pas forcément 100% car les réponses aux questions sont de type multiple.

L'on note que les choix portant sur la télévision par exemple, enregistrent des pourcentages importants pour les deux premières catégories. Ceci peut être expliqué par le fait que la télévision continue à séduire les jeunes générations en permettant des ouvertures de carrières à l'échelle nationale comme à l'échelle internationale notamment avec les dernières réformes du champ audiovisuel marocain qui se prépare à l'élargissement de son espace à travers l'octroi des autorisations pour de nouvelles sociétés audiovisuelles.

Les catégories d'âge 40-50 ans et 50-60 ans ont choisi le support électronique à raison de plus de 60% des réponses. Ils sont beaucoup moins nombreux lorsqu'il s'agit des supports comme la radio ou la télévision.

Quant à la périodicité, les réponses des journalistes montrent qu'une grande partie parmi eux envisage de travailler dans un support médiatique quotidien avec un pourcentage de 60,9% soit 245 enquêtés.

Tableau 8 : Projections de l'avenir professionnel selon la périodicité du support médiatique⁵

<i>Périodicité du support médiatique</i>	Fréquence	Pourcentage
Quotidien	245	60,9
Hebdomadaire	79	19,0
Mensuel	23	5,7
Autre	58	14,4

3.3. Les perceptions de l'avenir du paysage médiatique selon l'obédience du support et son rayonnement

Les résultats obtenus montrent que 39,6% des choix des journalistes ont porté uniquement sur un support médiatique dit « indépendant ». Cependant, les journalistes ayant choisi une autre forme d'appartenance professionnelle comme les free-lance et dont le choix a porté aussi bien sur des supports indépendants que sur d'autres supports représentent 44,3% des choix. Ceci confirme la tendance actuelle caractérisée par l'ancrage de la presse indépendante dans le champ journalistique marocain comme véritable concurrent de la presse dite « partisane ». Cependant, une partie non négligeable des journalistes resteront fidèles aux formes d'appartenance traditionnelles dont l'intérêt est d'assurer à la fois une stabilité professionnelle (ce qui n'est pas toujours le cas dans la presse indépendante) et une certaine « pureté » politique ou idéologique. 86 journalistes estiment qu'ils ouvriront dans des supports partisans soit un pourcentage de 21,4% sur les 402 enquêtés.

Ces résultats sont également confirmés par le nombre des journalistes ayant choisi de s'inscrire à la fois dans des supports à caractère partisan et corporatiste. Ce qui représente 12 journalistes sur les 402.

Il faut noter à cet égard, que les journalistes se représentent leur avenir professionnel à l'extérieur des organes étatiques (11,2%) comme seule et unique employeur.

Ces résultats ne permettent guère de prédire une éventuelle restructuration du champ journalistique marocain et ne permettent en aucun cas de redéfinir ni sa carte ni son évolution.

Ce qui ressort le plus des perceptions des journalistes de leur avenir professionnel, c'est plutôt un scénario tendanciel marqué, à quelques exceptions près, par l'éparpillement du corps journalistique et par ses fortes hésitations vis-à-vis de son avenir.

⁵ Le total ne donne pas forcément 100% car les réponses aux questions sont de type multiple.

Tableau 9 : Projections de l'avenir professionnel selon l'obédience du support⁶

Obédience du support	Fréquence	pourcentage
Etatique	45	11.2
Indépendant	178	44.3
Partisan	111	27.7
Corporatiste	51	12.7
Autres	52	12.9

Pour le rayonnement du support médiatique, la majorité des enquêtés envisagent de travailler dans un organe de presse à rayonnement international (56.5%). Ces résultats vont de pair avec ceux relatifs à la nature du support médiatique qui révèlent l'intérêt majeur accordé aux supports électroniques (54%) censés outrepasser toutes les frontières. Ces résultats remettent en cause une conception classique du journalisme qui fait une nette différence entre « événement national » et « événement international ». Les relations entre les deux niveaux « national » et « international » sont donc revisitées à la lumière des changements qui ont affecté la scène mondiale. La mondialisation des modes de vie, de production et des formes de contestation en présentent là un exemple incontestable.

La position géostratégique du Maroc en constitue un élément non négligeable dans cette argumentation : le choix de l'ouverture du Maroc sur son environnement régional et international a fait que les débats mondiaux sur des questions comme celles de l'immigration, l'énergie ou le tourisme sont rapidement traduits en un véritable débat public sur la scène nationale.

Cependant, le tiraillement qui caractérise les frontières entre le national et l'international se pose aussi et avec acuité même lorsqu'il s'agit du régional. Si une grande partie des choix des journalistes a porté sur des supports à rayonnement international, ceci s'explique aussi par les fortes chances de toucher les trois niveaux à la fois : international, national et régional. Rien n'interdit aux supports médiatiques internationaux d'évoquer des questions régionales. Le contraire s'avère par contre difficile. C'est ainsi que seuls 17,4% des choix ont opté pour des supports à rayonnement régional.

Tableau 10 : Projections de l'avenir professionnel des journalistes selon le rayonnement du support médiatique⁷

Rayonnement du support	Fréquence	Pourcentage
International	227	56,5
National	174	43,3
Régional	70	17,4
Secteur professionnel	6	1,5

4. Tendances et scénarios pour l'avenir

4.1. Constitution des thèmes

Le deuxième volet de l'enquête, comme on l'a déjà mentionné, a porté sur une question ouverte qui laisse à chaque enquêté, en se plaçant dans le jour « j » de l'année 2030, la liberté d'évoquer un titre d'article et de rédiger un petit résumé.

⁶ Le total ne donne pas forcément 100% car les réponses aux questions sont de type multiple.

⁷ Le total ne donne pas forcément 100% car les réponses aux questions sont de type multiple.

Les choix des journalistes ont porté sur plusieurs thèmes. Pour des raisons méthodologiques, nous les avons groupés en plusieurs catégories de sens permettant d'inscrire les réponses dans les débats publics nationaux et internationaux.

Les groupements retenus sont les suivants : Gouvernance ; Développement humain et social ; Culture et sport ; Economie et technologie ; Affaires internationales ; Autres.

4.2. Les tendances globales

L'analyse des résultats de l'enquête permet d'identifier trois grandes tendances.

- Une tendance *optimiste* véhiculée par une vision pour une société socialement équitable, politiquement démocratique et culturellement moderne. Une société où règne plus de civisme, de respect des droits humains et de véritables valeurs de citoyenneté. Les journalistes sont optimistes à hauteur de 28,9%, soit 116 personnes sur un total de 402 journalistes enquêtés. Cet optimisme se partage entre la représentation, la volonté et le souhaitable. Il trace les contours d'un nouveau Maroc qui, sans rupture majeure, a pu mettre fin à ses handicaps en valorisant ses atouts.
- Une tendance *modérée* alimentée par une vision dite « non engagée » des enquêtés. Le Maroc pour ceux et celles qui s'inscrivent dans cette optique, poursuivra son chemin avec la même vitesse. Cette tendance se base essentiellement sur la continuité et la stabilité générale et ne prévoit, en aucun cas, une forte rupture avec les mécanismes de fonctionnement actuels. Il faut se garder d'expliquer ceci par « stagnation » ou par « statut quo ». La présente tendance reflète l'idée selon laquelle l'évolution sera plutôt maîtrisée et pérenne, sans que cela aboutisse à quelconque changement de vitesse. Ce qui peut être expliqué par l'incapacité du Maroc à relever ses futurs défis majeurs. Plus d'un quart des journalistes adhèrent à cette vision soit 103 enquêtés.
- Une troisième tendance *pessimiste* qui table sur la régression, la crise institutionnelle et socioculturelle de la société marocaine à l'horizon 2030. Ayant enregistré les mêmes scores que la tendance modérée, la tendance pessimiste a comme principal argument la panne de l'ascenseur social, la crise de légitimité politique et l'incapacité du pays à s'insérer dans l'évolution mondiale. Dans cette optique, les enquêtés ayant choisi de s'inscrire dans ce scénario évoquent également la forte contingence des événements d'ordre mondial, notamment l'enclenchement des guerres ou la propagation des épidémies à l'échelle planétaire, etc.

Il faut noter toutefois que de fortes volatilités sont enregistrées dans les résultats obtenus selon que l'on change d'âge, de sexe, de niveau scolaire ou de thématique.

4.3. Les tendances selon les thèmes

Si l'on se limite aux tendances par thème, l'on s'aperçoit que les journalistes sont plutôt optimistes lorsqu'il s'agit des sujets comme la gouvernance, l'économie et les nouvelles technologies. Les sujets évoqués dans les titres et les chapeaux soulignent essentiellement l'importance des changements qui affecteront la scène politique marocaine, la gouvernance locale et les formes de représentation politique. Ainsi, 38,6% des journalistes ayant rédigé un titre et un chapeau sur des questions relatives à la gouvernance sont optimiste eu égard aux dernières percées enregistrées par le Royaume ces dernières années. Les journalistes inscrits

dans cette optique considèrent que le Maroc est en pleine redéfinition de son mode de gouvernement, notamment en ce qui concerne la gestion de la chose publique locale.

De même, l'économie sera également affectée par les effets positifs des Accords de libre échange avec les Etats-Unis et l'UE. Des évolutions similaires marqueront le secteur des nouvelles technologies qui constitueront un atout comparatif majeur pour le Maroc en 2030. Cependant, le Maroc, selon les perceptions des journalistes, aura un peu plus de difficultés à s'insérer positivement dans son environnement régional et international. 40% des journalistes ayant inscrit leurs essais dans le cadre du thème « le Maroc et le monde » sont pessimistes et considèrent même que, dans bien de cas, notre pays aura le plus souvent à gérer les pressions de son entourage régional.

Tableau 11 : Répartition des journalistes selon les tendances et selon les thèmes choisis (%)

<i>Tendances</i>	Gouvernance	Dév. humain et social	Culture et sport	Economie et technologie	Maroc et le monde	Affaires internationales	Autre	Total
Optimiste	29,3	22,4	14,7	15,5	7,8	6,0	4,3	100,0
	38,6	35,1	29,8	46,2	36,0	43,8	22,7	28,9
Modérée	26,2	18,4	28,2	10,7	5,8	1,9	8,7	100,0
	30,7	25,7	50,9	28,2	24,0	12,5	40,9	25,6
Pessimiste	26,5	28,4	10,8	9,8	9,8	6,9	7,8	100,0
	30,7	39,2	19,3	25,6	40,0	43,8	36,4	25,4
N. déclaré	--	--	--	--	--	--	--	100,0
	--	--	--	--	--	--	--	20,1
Total	21,9	18,4	14,2	9,7	6,2	4,0	5,5	100,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Lorsqu'il s'agit de la culture ou du sport, les journalistes tendent à être modérés. Mis à part ceux et celles qui évoquent l'organisation de la coupe du monde au Maroc à l'horizon 2030, les journalistes évoquent les fortes chances des équipes nationales, toutes activités sportives confondues, de se placer à la tête des classements mondiaux.

Cette tendance sera nettement relativisée lorsqu'il s'agit du développement humain et social. Ce dernier secteur semble plutôt faire l'objet du choix d'une partie importante des adhérents à la tendance pessimiste. 28,4% parmi ceux-ci considèrent que l'un des handicaps majeurs qui accableront le développement du pays sera sans doute d'ordre socio-humain. Il est à noter que les derniers débats publics sur ces questions n'est pas sans influencer sur les présents résultats qui s'inscrivent certes dans la même lignée des discours officiels qui ne cessent guère d'évoquer et avec acuité même ces questions.

Il faut se garder toutefois de placer ces résultats au centre des représentations sociales que se font les journalistes sur l'évolution du pays. L'analyse comparative des résultats des trois grandes tendances selon les thèmes montre tout de même à quel point de fortes hésitations ont caractérisé les propos des journalistes, ce qui laisse entendre que l'exercice varie entre plusieurs formes de discours qui vont du « plaidoyer », à la « contestation » en passant par le « souhaitable ».

Ces hésitations sont également alimentées par le nombre le plus important des non réponses sur la question des tendances futures et qui s'élèvent à plus de 21%.

4.4. Les tendances selon le sexe

Il est à noter que les journalistes de sexe féminin ayant répondu au questionnaire sont plus optimistes que leurs collègues de sexe masculin. En effet, 34,3% des femmes journalistes ayant répondu au questionnaire s'inscrivent dans la tendance optimiste contre seulement 15,7% pour la tendance pessimiste. Les journalistes de sexe masculin se partagent entre optimisme (27,9%) et pessimisme (27%).

Les résultats obtenus montrent également que les journalistes de sexe masculin sont partagés « équitablement » entre les trois tendances, ce qui confirme, sinon notre hypothèse sur les hésitations qui marquent les attitudes des journalistes par rapport à un exercice du genre, du moins l'absence d'un engagement fort et « justifié » pour une quelconque position radicale.

Tableau 12 : Répartition des journalistes selon la tendance et le sexe (%)

Scénarios	Masculin	Féminin	Total
Optimiste	79,3	20,7	100,0
	27,9	34,3	28,9
Tendanciel	81,6	18,4	100,0
	25,5	27,1	25,6
Pessimiste	87,3	10,8	100,0
	27,0	15,7	25,4
N. déclaré	80,2	19,8	100,0
	19,7	22,9	20,1
Total	82,1	17,4	100,0
	100,0	100,0	100,0

4.5. Les tendances selon l'âge

L'ensemble des tendances selon les catégories d'âge montre que les jeunes sont plus optimistes que leurs collègues âgés. 32,4% parmi ceux âgés de 20 à 30 ans et 29,6% parmi ceux âgés de 30 à 40 ans sont plutôt optimistes.

La catégorie d'âge 50-60 ans est partagée entre l'optimisme (32,4%) et le pessimisme (29,4%), alors que les journalistes âgés de 60 ans et plus, bien qu'ils ne soient pas nombreux à répondre au questionnaire, ne s'inscrivent guère dans la tendance pessimiste.

Tableau 13 : Répartition des journalistes selon la tendance et par groupes d'âges

Scénarios	[20 - 30[[30 - 40[[40 - 50[[50 - 60[60 ans et plus	Non déclaré	Total
Optimiste	10,3	34,5	32,8	19,0	0,9	2,6	100,0
	32,4	29,6	25,3	32,4	25,0	37,5	28,9
Tendanciel	8,7	29,1	40,8	15,5	2,9	2,9	100,0
	24,3	22,2	28,0	23,5	75,0	37,5	25,6
Pessimiste	6,9	35,3	36,3	19,6	--	2,0	100,0
	18,9	26,7	24,7	29,4		25,0	25,4
N. déclaré	11,1	35,8	40,7	12,3	--	--	100,0
	24,3	21,5	22,0	14,7			20,1
Total	9,2	33,6	37,3	16,9	1,0	2,0	100,0
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

4.6. Les scénarios selon le niveau d'instruction

Les données selon le niveau d'instruction montrent que plus on avance dans le niveau d'instruction plus le pessimisme est dissipé. Environ 32% des journalistes ayant un niveau d'instruction universitaire s'inscrivent dans la tendance optimiste, alors que plus de 45,5% des journalistes dont le niveau d'instruction est secondaire qualifiant s'inscrivent plutôt dans la tendance pessimiste.

Il est à noter également que l'exercice s'avèrent plutôt difficile pour les moins diplômés puisque le taux le plus élevé des non réponses est enregistré chez les journalistes ayant un niveau scolaires primaire ou secondaire collégial. Il va sans dire que l'exercice reste toutefois moins accessible pour certaines catégories d'autant plus que l'objet de l'enquête requiert une forte capacité à se projeter dans le futur.

Tableau 14 : Répartition des journalistes selon la tendance et le niveau d'instruction (%)

Scénarios	Secondaire collégial	Secondaire qualifiant	Universitaire	Non déclaré	Total
Optimiste	--	2,6 6,8	95,7 31,9	1,7 40,0	100,0 28,9
Tendanciel	1,0 25,0	10,7 25,0	88,3 26,1	--	100,0 25,6
Pessimiste	--	19,6 45,5	78,4 23,0	2,0 40,0	100,0 25,4
N. déclaré	3,7 75,0	12,3 22,7	81,5 19,0	2,4 20,0	100,0 20,1
Total	1,0 100,0	10,9 100,0	86,6 100,0	1,4 100,0	100,0 100,0

ANNEXES

Annexe 1 : Répartition des choix des futurs domaines de travail des journalistes selon le sexe (%)

Rubrique	Hommes	Femmes	Total
Politique	83,9	16,1	100,0
	14,2	12,9	13,9
Economie	62,9	34,3	100,0
	6,7	17,1	8,7
Culture et société	66,3	33,7	100,0
	17,9	42,9	22,1
Sport	92,9	7,1	100,0
	7,9	2,9	7,0
Autre	84,6	15,4	100,0
	6,7	5,7	6,5
Politique et économie	93,3	6,7	100,0
	4,2	1,4	3,7
Politique et culture et société	93,8	6,3	100,0
	9,1	2,9	8,0
Politique et sport	100,0		100,0
	1,5	--	1,2
Economie et culture et société	80,0	20,0	100,0
	2,4	2,9	2,5
Economie et sport	100,0	--	100,0
	0,9		0,7
Culture et société et sport	100,0		100,0
	6,1		5,0
Culture et société et autre	77,8	22,2	100,0
	2,1	2,9	2,2
Politique, économie et culture et société	90,9	9,1	100,0
	3,0	1,4	2,7
Politique, culture et société et sport	100,0	--	100,0
	2,7		2,2
Politique, culture et société et autre	100,0	--	100,0
	0,9		0,7
Economie, culture et société et sport	100,0	--	100,0
	0,9		0,7
Culture et société, sport et autre	100,0	--	100,0
	0,6		0,5
Politique, économie, culture et société et sport	100,0		100,0
	2,7	--	2,2
Politique, économie, culture et société et autre	100,0		100,0
	1,5	--	1,2
Politique, culture et société, sport et autre	100,0	--	100,0
	1,5		1,2
Economie, culture et société, sport et autre	66,7	33,3	100,0
	0,6	1,4	0,7
Politique, économie, culture et société, sport et autre	100,0	--	100,0
	0,6		0,5
Non déclaré	80,0	10,0	100,0
	2,4	1,4	2,5
Total	82,1	17,4	100,0
	100,0	100,0	100,0

Annexe 2 : Répartition des choix des futurs domaines de travail des journalistes selon l'âge (%)

Rubriques	20 - 30	30 - 40	40 - 50	50 - 60	60 ans et plus	Non déclaré	Total
Politique	5,4 8,1	41,1 17,0	26,8 10,0	26,8 22,1			100,0 13,9
Economie	17,1 16,2	34,3 8,9	22,9 5,3	17,1 8,8		8,6 37,5	100,0 8,7
Culture et société	11,2 27,0	31,5 20,7	38,2 22,7	16,9 22,1		2,2 25,0	100,0 22,1
Sport	3,6 2,7	32,1 6,7	46,4 8,7	14,3 5,9	3,6 25,0		100,0 7,0
Autre	7,7 5,4	42,3 8,1	30,8 5,3	19,2 7,4			100,0 6,5
Politique et économie	6,7 2,7	60,0 6,7	13,3 1,3	20,0 4,4			100,0 3,7
Politique et culture et société	6,3 5,4	43,8 10,4	43,8 9,3	6,3 2,9			100,0 8,0
Politique et sport		40,0 1,5	60,0 2,0				100,0 1,2
Politique et autre		25,0 0,7		25,0 1,5		50,0 25,0	100,0 1,0
Economie et culture et société	10,0 2,7	30,0 2,2	50,0 3,3		10,0 25,0		100,0 2,5
Economie et sport		66,7 1,5		33,3 1,5			100,0 0,7
Economie et autre	33,3 2,7	33,3 .7		33,3 1,5			100,0 0,7
Culture et société et sport		25,0 3,7	60,0 8,0	15,0 4,4			100,0 5,0
Culture et société et autre	11,1 2,7	55,6 3,7	22,2 1,3	11,1 1,5			100,0 2,2
Sport et autre			60,0 2,0	20,0 1,5	20,0 25,0		100,0 1,2
Politique, économie, culture et société	9,1 2,7	18,2 1,5	45,5 3,3	18,2 2,9		9,1 12,5	100,0 2,7
Politique, culture et société et sport	11,1 2,7		66,7 4,0	22,2 2,9			100,0 2,2
Politique, culture et société et autre			66,7 1,3	33,3 1,5			100,0 0,7
Economie, culture et société et sport		33,3 0,7	33,3 0,7	33,3 1,5			100,0 0,7
Culture et société, sport et autre			50,0 .7		50,0 25,0		100,0 0,5
Politique, économie, culture et société et sport	22,2 5,4		77,8 4,7				100,0 2,2
Politique, économie, culture et société et autre			40,0 1,3	60,0 4,4			100,0 1,2
Politique, économie, culture et société, sport et autre	20,0 2,7	20,0 0,7	60,0 2,0				100,0 1,2
Economie, culture et société, sport et autre	33,3 2,7		33,3 0,7	33,3 1,5			100,0 0,7
Politique, économie, culture et société, sport et autre		50,0 0,7	50,0 0,7				100,0 0,5
Non déclaré	30,0 8,1	50,0 3,7	20,0 1,3				100,0 2,5
Total	9,2 100,0	33,6 100,0	37,3 100,0	16,9 100,0	1,0 100,0	2,0 100,0	100,0 100,0

