

المملكة المغربية



المنذوبية السامية للتخطيط
ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⵎⴰⵎⵓⵔⵜ ⵜⴰⵏⵔⴰⵢⵜ
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

NOTE D'INFORMATION

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE DE CONJONCTURE AUPRÈS DES MÉNAGES

Deuxième trimestre

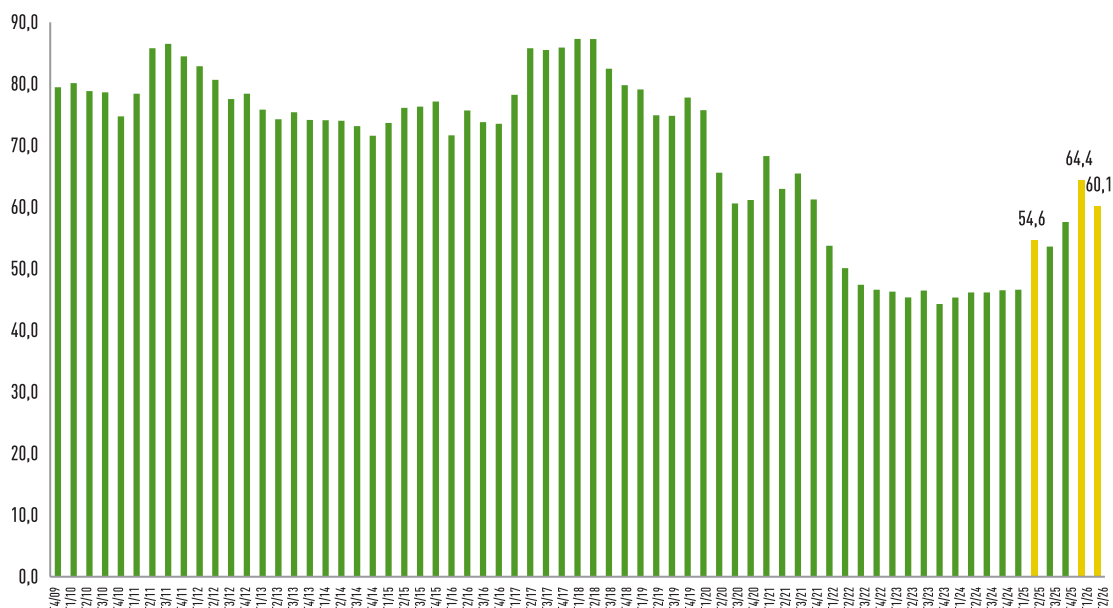
juillet 2026

 www.hcp.ma

Les résultats de l'enquête permanente de conjoncture auprès des ménages, menée par le HCP, montrent qu'au deuxième trimestre de 2026, l'Indice de Confiance des Ménages (ICM) enregistre une baisse par rapport au trimestre précédent et une amélioration par rapport au même trimestre de l'année 2025.

L'Indice de Confiance des Ménages (ICM) s'est ainsi établi à 60,1 points, au lieu de 64,4 points enregistrés le trimestre précédent et 54,6 points le même trimestre de l'année précédente.

Graphique 1 : Evolution de l'indice de confiance des ménages



Source : HCP, Enquête permanente de conjoncture auprès des ménages

1. Evolution des composantes de l'ICM

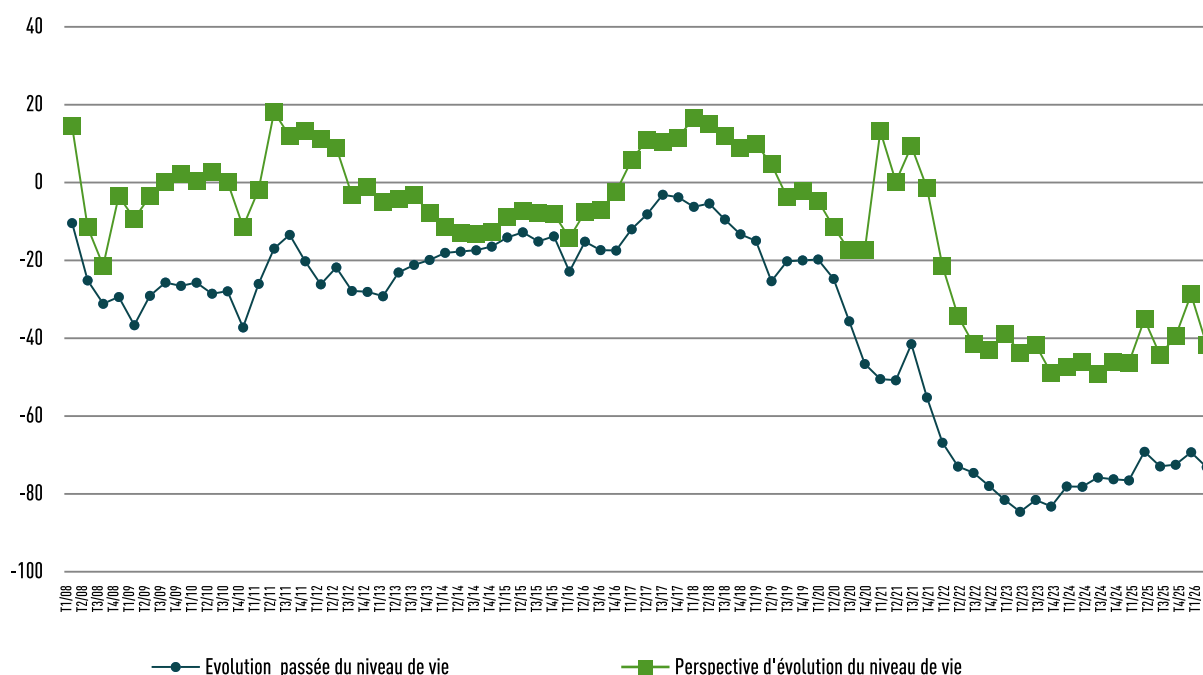
Les composantes de l'ICM portent sur la perception par les ménages de l'évolution du niveau de vie, du chômage, de l'opportunité à effectuer des achats de biens durables et de leur situation financière.

• Sentiment d'une dégradation du niveau de vie selon les perceptions des ménages

Au deuxième trimestre de 2026, 78,3% des ménages déclarent une dégradation du niveau de vie au cours des 12 derniers mois, 16,5% un maintien au même niveau et 5,2% une amélioration. Le solde d'opinion, encore négatif, s'est détérioré pour atteindre -73,1 points, contre -69,3 points au trimestre précédent et -69,2 points un an auparavant.

S'agissant de l'évolution du niveau de vie au cours des 12 prochains mois, 51,0% des ménages s'attendent à une dégradation, 39,7% à un maintien au même niveau et 9,3% à une amélioration. Le solde d'opinion s'est également détérioré, s'établissant à -41,7 points, contre -28,8 points au trimestre précédent et -35,2 points au même trimestre de l'année précédente.

Graphique 2 : Perception par les ménages de l'évolution passée et future du niveau de vie (soldes d'opinions)



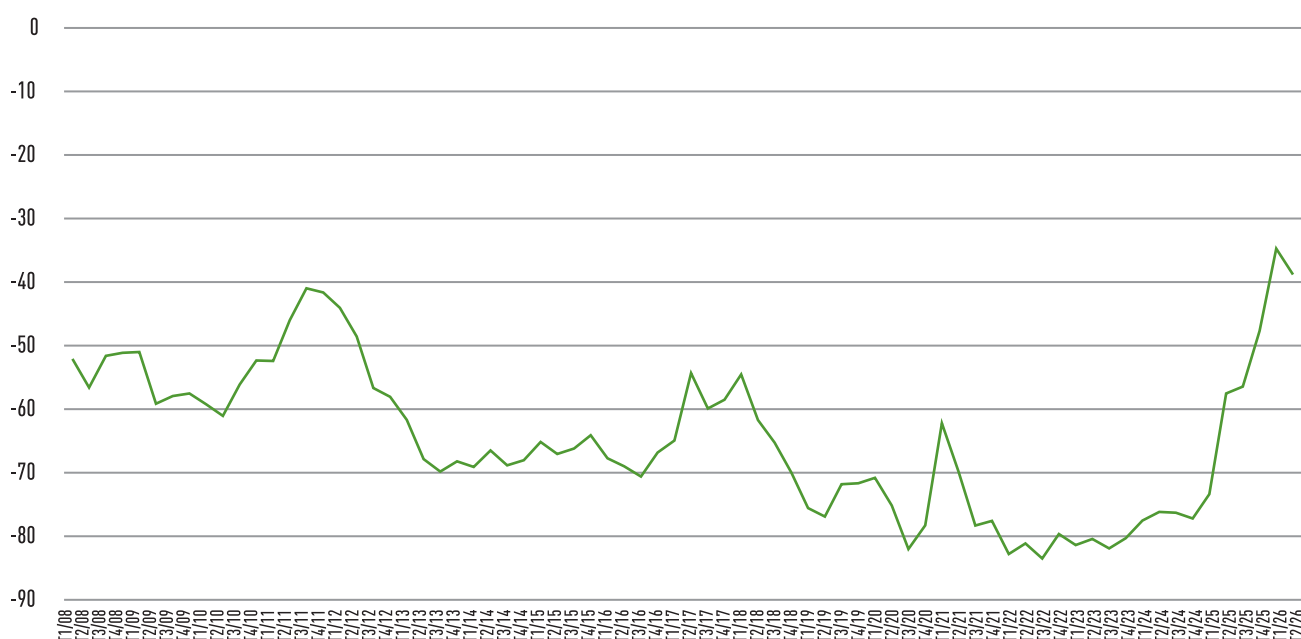
Source : HCP, Enquête permanente de conjoncture auprès des ménages

• **Perceptions moins négatives quant à l'évolution du chômage par rapport à l'année précédente**

Au deuxième trimestre de 2026, 57,2% des ménages s'attendent à une hausse du chômage au cours des 12 prochains mois, contre 18,4% qui prévoient

une diminution et 24,4% une stagnation. Le solde d'opinion relatif à cet indicateur s'établit à -38,8 points, marquant une détérioration par rapport au trimestre précédent, où il était de -34,7 points et une amélioration par rapport au même trimestre de l'année précédente, où il s'établissait à -57,5 points.

Graphique 3 : Perception par les ménages de l'évolution du nombre de chômeurs (soldes d'opinions)



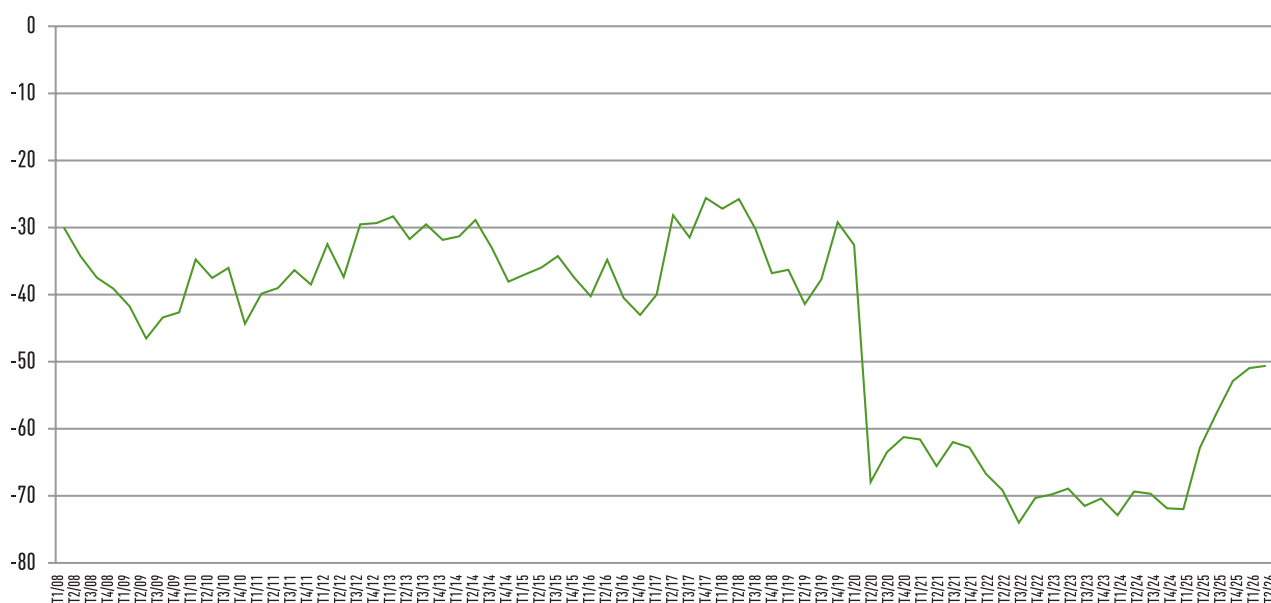
Source : HCP, Enquête permanente de conjoncture auprès des ménages

• Une conjoncture perçue comme peu favorable à l'achat des biens durables

Au deuxième trimestre de 2026, 65,3% des ménages considèrent que le moment n'est pas opportun pour effectuer des achats de biens durables, contre 14,7%

qui jugent le contraire. Le solde d'opinion reste ainsi négatif, à -50,6 points, enregistrant une amélioration aussi bien par rapport au trimestre précédent (-51,0 points) que par rapport au même trimestre de l'année précédente (-62,8 points).

Graphique 4 : Opportunité d'achat des biens durables selon les ménages (soldes d'opinions)



Source : HCP, Enquête permanente de conjoncture auprès des ménages

• Situation financière des ménages : Perception d'une légère dégradation par rapport au trimestre précédent et d'une amélioration par rapport à l'année précédente

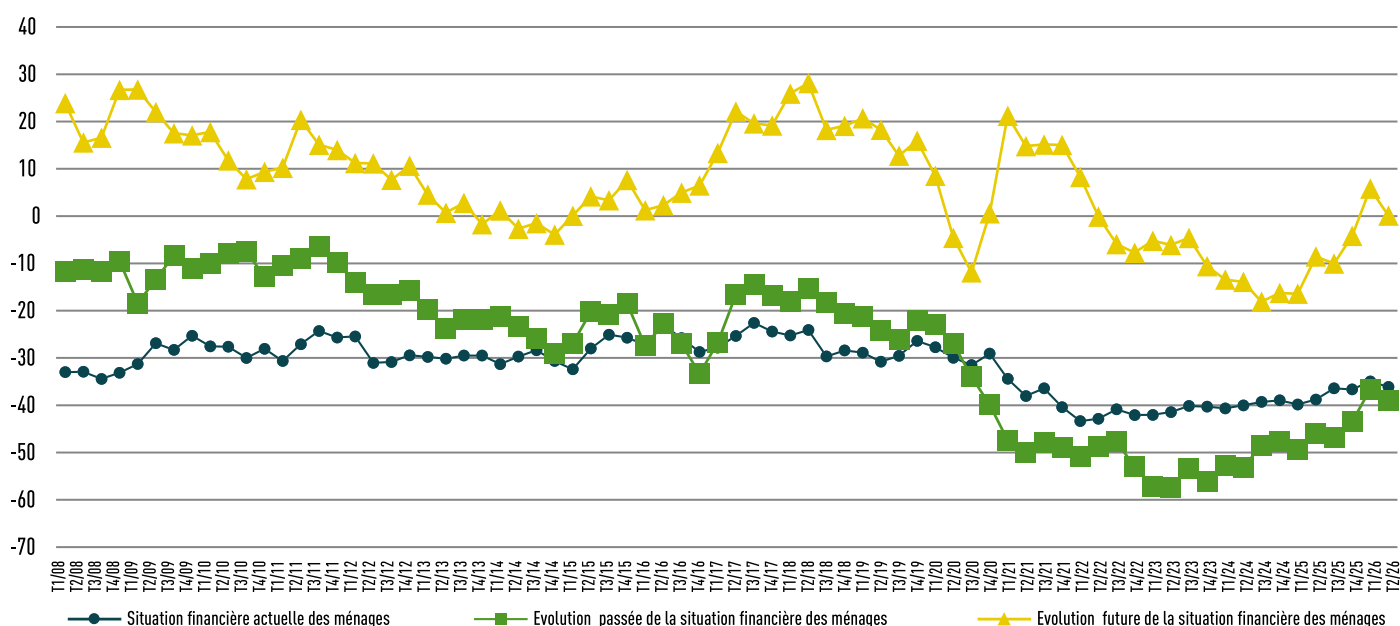
Au deuxième trimestre de 2026, 58,7% des ménages estiment que leurs revenus couvrent leurs dépenses, 38,7% déclarent s'endetter ou puiser dans leur épargne et 2,6% affirment épargner une partie de leur revenu. Le solde d'opinion relatif à la situation financière actuelle des ménages s'établit à -36,1 points, contre -35,0 points au trimestre précédent et -38,8 points au même trimestre de l'année précédente.

Quant à l'évolution de leur situation financière au cours des 12 derniers mois, 43,8% contre 4,9% des ménages considèrent qu'elle s'est dégradée.

Le solde d'opinion de cet indicateur est demeuré négatif, à -38,9 points, enregistrant une détérioration par rapport au trimestre précédent (-36,7 points) et une amélioration par rapport au même trimestre de l'année précédente (-45,9 points).

S'agissant de l'évolution de leur situation financière au cours des 12 prochains mois, 17,8% des ménages s'attendent à une amélioration de leur situation financière, 64,5% à un maintien au même niveau et 17,7% à une dégradation. Le solde d'opinion relatif à cet indicateur s'établit à 0,1 point, enregistrant une baisse par rapport au trimestre précédent (5,8 points) et une amélioration par rapport au même trimestre de l'année précédente (-8,5 points).

Graphique 5 : Situation financière des ménages (soldes d'opinions)



Source : HCP, Enquête permanente de conjoncture auprès des ménages

2. Evolution d'autres indicateurs trimestriels de la conjoncture

L'enquête fournit également des données trimestrielles sur la perception des ménages relatives à d'autres aspects des conditions de vie. Il s'agit en particulier de la capacité des ménages à épargner et de l'évolution des prix des produits alimentaires.

• Les ménages sont toujours pessimistes quant à leur capacité future à épargner

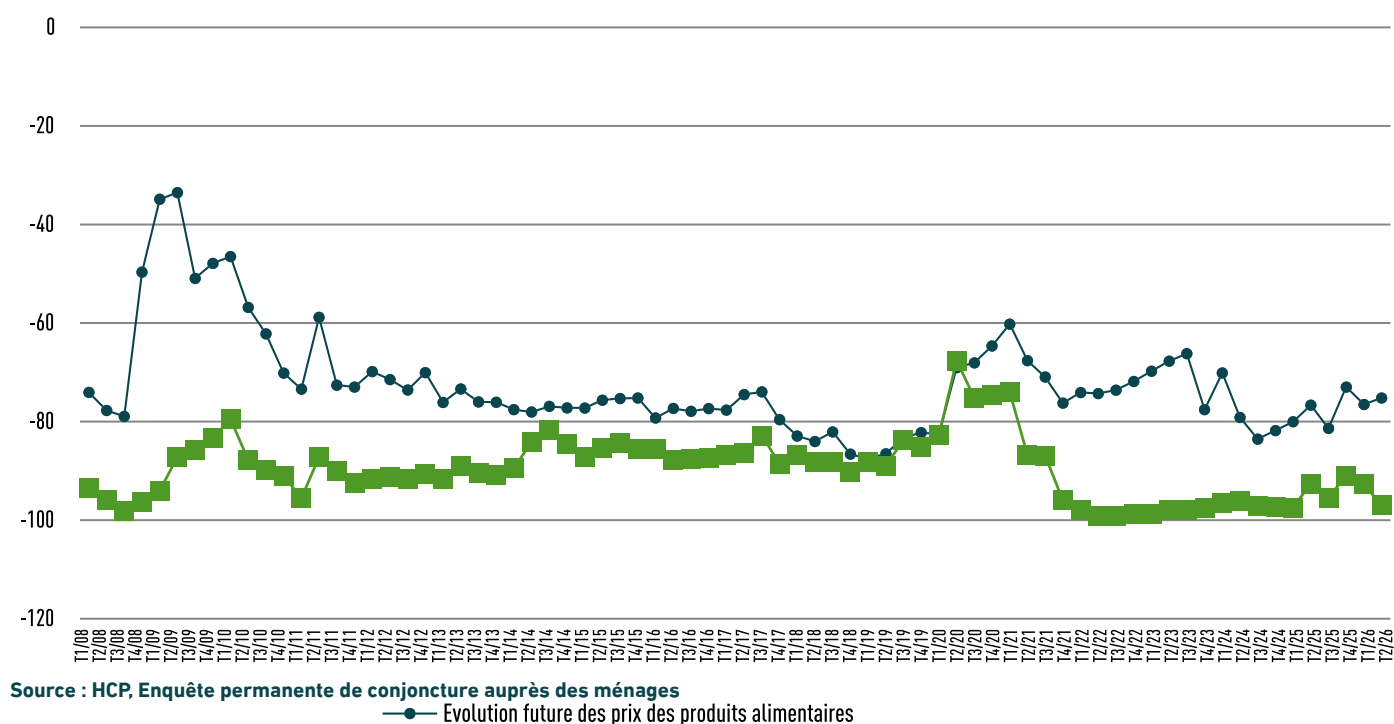
Au deuxième trimestre de 2026, le solde d'opinion relatif à la capacité des ménages à épargner au cours des 12 prochains mois est resté négatif, à -80,9 points, contre -75,7 points le trimestre précédent et -82,6 points une année auparavant.

• Prix des produits alimentaires : opinions toujours négatives

Au deuxième trimestre de 2026, le solde d'opinion relatif à l'évolution passée des prix des produits alimentaires est resté négatif, à -97,0 points, contre -92,7 points un trimestre auparavant et -92,5 points un an auparavant.

Quant à l'évolution des prix des produits alimentaires au cours des 12 prochains mois, le solde d'opinion relatif à cet indicateur s'établit à -75,2 points, contre -76,5 points au trimestre précédent et -76,6 points au même trimestre de l'année précédente.

Graphique 6 : Perception par les ménages des évolutions passée et future des prix des produits alimentaires (soldes d'opinions)



Ci-joint les détails des différents indicateurs et un rappel des principaux concepts.

Les évolutions des composantes de l'ICM et des autres indicateurs de l'enquête, illustrées dans les graphiques, sont exprimées en termes de soldes d'opinions

Rappelons, par ailleurs, que :

- les questions abordées sont qualitatives à 3 modalités (amélioration, stagnation et détérioration). Les évolutions se réfèrent à une période de 12 mois. Les résultats sont présentés sous forme de soldes (différence entre les pourcentages des réponses « amélioration » et des réponses « détérioration »). Le niveau des soldes n'est pas directement interprétable, c'est leur évolution qui est analysée.
- L'Indice de Confiance des Ménages (ICM) est calculé sur la base de sept indicateurs, quatre relatifs à la situation générale et trois à la situation propre du ménage :
 - Évolution passée du niveau de vie ;
 - Perspective d'évolution du niveau de vie ;
 - Perspective d'évolution du nombre de chômeurs ;
 - Opportunité d'achat de biens durables ;
 - Situation financière actuelle des ménages ;
 - Évolution passée de la situation financière des ménages ;
 - Évolution future de la situation financière des ménages.
- L'ICM est la moyenne arithmétique simple des soldes des 7 indicateurs, augmentée de 100, sa valeur varie ainsi de 0 à 200.
- Des tests statistiques de Fisher sur la série de l'indice de confiance des ménages durant la période allant de 2008 à 2018, ont confirmé l'absence des variations saisonnières stables et mobiles.

Pour plus d'informations sur les aspects méthodologiques de cette enquête, consulter le site web du HCP au www.hcp.ma

Evolution de l'Indice de Confiance des Ménages (ICM) et de ses composantes

	T1/18	T2/18	T3/18	T4/18	T1/19	T2/19	T3/19	T4/19	T1/20	T2/20	T3/20	T4/20	T1/21	T2/21	T3/21	T4/21	T1/22	T2/22	T3/22	T4/22	T1/23	T2/23	T3/23	T4/23	T1/24	T2/24	T3/24	T4/24	T1/25	T2/25	T3/25	T4/25	T1/26	T2/26
Indice de Confiance des Ménages	87,3	87,3	82,5	79,8	79,1	74,9	74,8	77,8	75,7	65,6	60,6	61,2	68,3	63	65,5	61,2	53,7	50,1	47,4	46,6	46,3	45,4	46,5	44,3	45,3	46,1	46,2	46,5	46,6	54,6	54,6	57,6	64,4	60,1
Perspective d'évolution du nombre de chômeur	-54,5	-61,7	-45,2	-70	-75,6	-76,9	-71,8	-71,6	-70,8	-75,2	-82	-78,3	-62,2	-69,8	-78,3	-77,6	-82,8	-81,1	-83,5	-79,6	-81,4	-80,4	-81,9	-80,3	-77,5	-76,2	-76,3	-77,2	-73,4	-57,5	-56,4	-47,7	-34,7	-38,8
Evolution passée du niveau de vie	-6,2	-5,4	-9,5	-13,3	-15	-25,4	-20,2	-20	-19,8	-24,8	-35,6	-46,6	-50,5	-50,8	-41,5	-55,2	-66,8	-73	-74,6	-78	-81,5	-84,6	-81,5	-83,2	-78,1	-78,2	-75,8	-76,2	-76,5	-69,2	-72,9	-72,5	-69,3	-73,1
Perspective d'évolution du niveau de vie	16,6	15	11,9	9	10	4,7	-3,7	-2,2	-4,6	-11,4	-17,4	-17,4	13,2	0,2	9,3	-1,4	-21,4	-34,3	-41,6	-43	-38,8	-43,7	-41,7	-49	-47,3	-46,1	-49,3	-46,1	-46,3	-35,2	-44,3	-39,5	-28,8	-41,7
Opportunité d'achat	-27,2	-25,8	-30,2	-36,8	-36,3	-41,4	-37,7	-29,2	-32,6	-68	-63,5	-61,2	-61,6	-65,6	-62	-62,8	-66,7	-69,1	-74	-70,3	-69,8	-68,9	-71,5	-70,4	-72,9	-69,4	-69,7	-71,9	-72	-62,8	-57,7	-52,9	-51,0	-50,6
Situation financière actuelle des ménages	-25,2	-24,1	-29,7	-28,4	-28,9	-30,8	-29,5	-26,4	-27,7	-30	-31,5	-29,1	-34,4	-38	-36,4	-40,4	-43,4	-42,9	-40,9	-42,1	-42	-41,4	-40,2	-40,3	-40,6	-40	-39,3	-38,9	-39,8	-38,8	-36,4	-36,6	-35,0	-36,1
Evolution passée de la situation financière des ménages	-18,1	-15,2	-18,2	-20,7	-21,2	-24,2	-26	-22,1	-22,9	-27	-34	-39,9	-47,4	-50	-48	-49	-50,9	-48,7	-47,7	-53	-57,2	-57,3	-53,3	-56,1	-52,7	-53,2	-48,4	-47,7	-49,3	-45,9	-46,8	-43,5	-36,7	-38,9
Evolution future de la situation financière des ménages	25,9	28,1	18,2	19,1	20,7	18,3	12,8	15,9	8,5	-4,6	-11,9	0,6	21,2	14,8	15,1	15,1	8,3	-0,1	-5,9	-7,7	-5,2	-6,1	-4,6	-10,6	-13,4	-13,9	-18,1	-16,3	-16,4	-8,5	-10	-4,2	5,8	0,1
Autres soldes																																		
Evolution future des prix des produits alimentaires	-82,9	-84	-82,1	-86,6	-87,5	-86,5	-83,3	-82,2	-82,6	-69	-68,1	-64,6	-60,2	-67,6	-70,9	-76,3	-74,1	-74,3	-73,6	-71,8	-69,8	-67,7	-66,2	-77,6	-70,1	-79,1	-83,5	-81,8	-80	-76,6	-81,4	-73	-76,5	-75,2
Evolution passée des prix des produits alimentaires	-86,7	-88,2	-88,1	-90,3	-88,1	-88,9	-83,7	-85,1	-82,8	-67,6	-75,1	-74,7	-74	-86,8	-86,9	-95,9	-97,9	-99,1	-99,1	-98,8	-98,7	-98	-97,9	-97,4	-96,5	-96	-97,2	-97,2	-97,4	-92,5	-95,5	-90,9	-92,7	-97,0
Capacité à épargner des ménages dans les mois à venir	-54,5	-57,9	-64,6	-63	-62,9	-66,6	-64,4	-64,5	-65,8	-70,4	-75,1	-65,8	-60,8	-67,2	-70,4	-69,5	-72,2	-77,3	-78	-77,7	-76,1	-79,4	-80,4	-80,7	-81,5	-80,4	-78,2	-77,8	-82,6	-80,8	-78,5	-75,7	-80,9	

Source : HCP, Enquête permanente de conjoncture auprès des ménages

المملكة المغربية



المندوبية السامية للتخطيط

ⵜⴰⵎⴻⵔⴰⵏⵜ ⵜⴰⵎⴰⵎⵓⵔⵜ ⵏ ⵙⴰⵎⵓ ⵏ ⵓⵔⵓⵔⵓⵔ
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN