



# Note Sur l'Indice Des Prix à la Consommation (IPC) À Casablanca

## Novembre 2017

### APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

L'Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 en 2006) mesure l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace. Sa population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles, 1067 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes. L'indice touche aussi l'évolution du loyer en relevant 1425 locataires au niveau de Casablanca soit 30% par rapport au niveau national.

La méthode de calcul utilisée est la méthode dite « Laspeyres en chaîne ». Le poids de la Ville de Casablanca dans l'indice représente 19,5%.

L'Indice est publié mensuellement pour les 17 principales villes du Royaume dont Casablanca.

**DIRECTION RÉGIONALE DE CASABLANCA- SETTAT**

## Hausse des prix à la consommation en Novembre 2017 à Casablanca :

L'indice des prix à la Consommation (IPC) a connu une hausse de 0,5% au terme du mois de novembre par rapport au mois précédent, suite à une hausse de l'indice des produits alimentaires de 1% et de 0,1% de l'indice des produits non alimentaires.

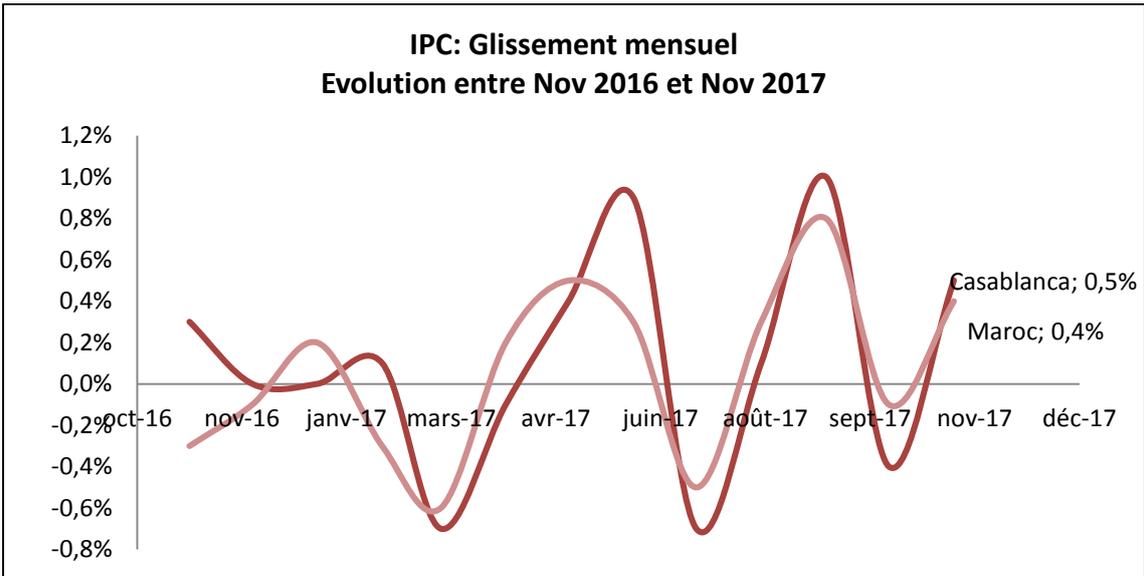
### Les prix des produits alimentaires sont en hausse :



Les hausses des prix des produits alimentaires observées entre Octobre et novembre 2017 concernent principalement les "Légumes" avec 6,5%, le "Lait, Fromage et Œufs" avec 4,5% et les "Huiles et Graisses" avec 2,8%. En revanche les prix des "Fruits" et des "Viandes" ont diminué respectivement de 6,5% et 1%.

### *Variation mensuelle de l'indice des produits alimentaires*

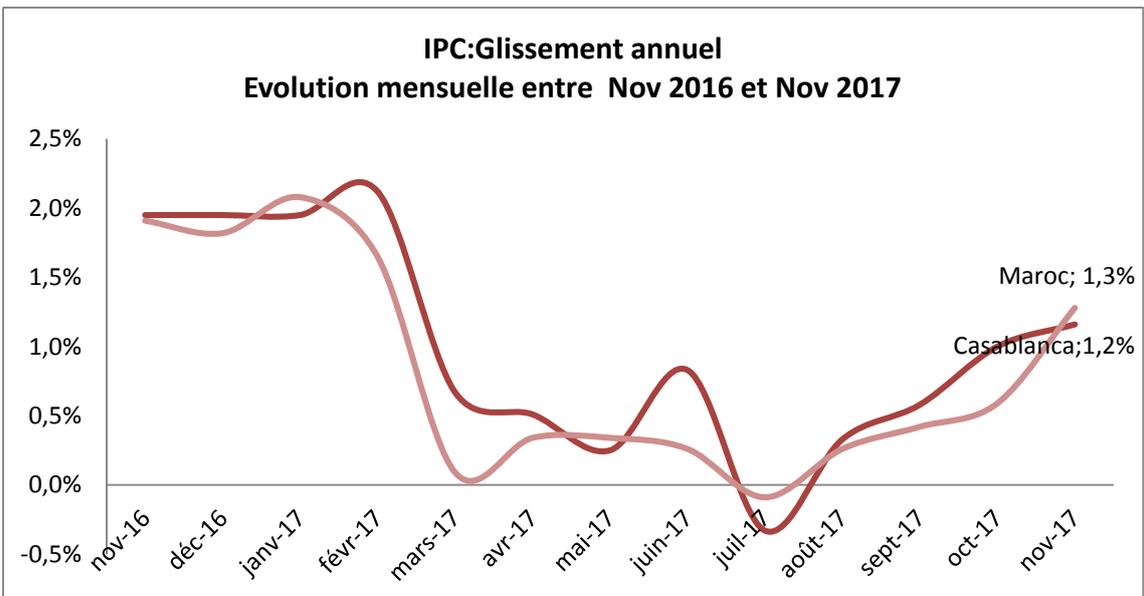
<i>Libellé</i>	<i>Pondération</i>	<i>Oct-2017</i>	<i>Nov-2017</i>	<i>Var en %</i>
<b><i>Produits alimentaires</i></b>	<b><i>41,204</i></b>	<b><i>128,6</i></b>	<b><i>129,9</i></b>	<b><i>1,0</i></b>
<b><i>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</i></b>	<b><i>39,037</i></b>	<b><i>128,8</i></b>	<b><i>130,2</i></b>	<b><i>1,1</i></b>
<i>Pain et céréales</i>	<i>7,473</i>	<i>125,5</i>	<i>125,5</i>	<i>0,0</i>
<i>Viande</i>	<i>11,344</i>	<i>112,1</i>	<i>111,0</i>	<i>-1,0</i>
<i>Poissons et fruits de mer</i>	<i>1,761</i>	<i>156,6</i>	<i>159,9</i>	<i>2,1</i>
<i>Lait, fromage et œufs</i>	<i>4,0</i>	<i>119,7</i>	<i>125,1</i>	<i>4,5</i>
<i>Huiles et graisses</i>	<i>3,078</i>	<i>148,8</i>	<i>152,9</i>	<i>2,8</i>
<i>Fruits</i>	<i>1,814</i>	<i>156,5</i>	<i>146,4</i>	<i>-6,5</i>
<i>Légumes</i>	<i>5,275</i>	<i>139,7</i>	<i>148,8</i>	<i>6,5</i>
<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	<i>1,495</i>	<i>112,3</i>	<i>112,3</i>	<i>0,0</i>
<i>Produits alimentaires n .c.a.</i>	<i>0,845</i>	<i>179,2</i>	<i>175,2</i>	<i>-2,2</i>
<i>Boissons non alcoolisées</i>	<i>1,952</i>	<i>136,9</i>	<i>136,8</i>	<i>-0,1</i>
<b><i>Boissons alcoolisées et Tabac</i></b>	<b><i>2,167</i></b>	<b><i>124,5</i></b>	<b><i>124,5</i></b>	<b><i>0,0</i></b>
<i>Boissons alcoolisées</i>	<i>0,011</i>	<i>129,2</i>	<i>129,2</i>	<i>0,0</i>
<i>Tabac</i>	<i>2,156</i>	<i>124,5</i>	<i>124,5</i>	<i>0,0</i>
<b><i>Produits non alimentaires</i></b>	<b><i>58,796</i></b>	<b><i>115,7</i></b>	<b><i>115,9</i></b>	<b><i>0,1</i></b>
<b><i>Général</i></b>	<b><i>100</i></b>	<b><i>121,0</i></b>	<b><i>121,6</i></b>	<b><i>0,5</i></b>



**En glissement annuel, les prix à la consommation sont en hausse de 1,2%.**

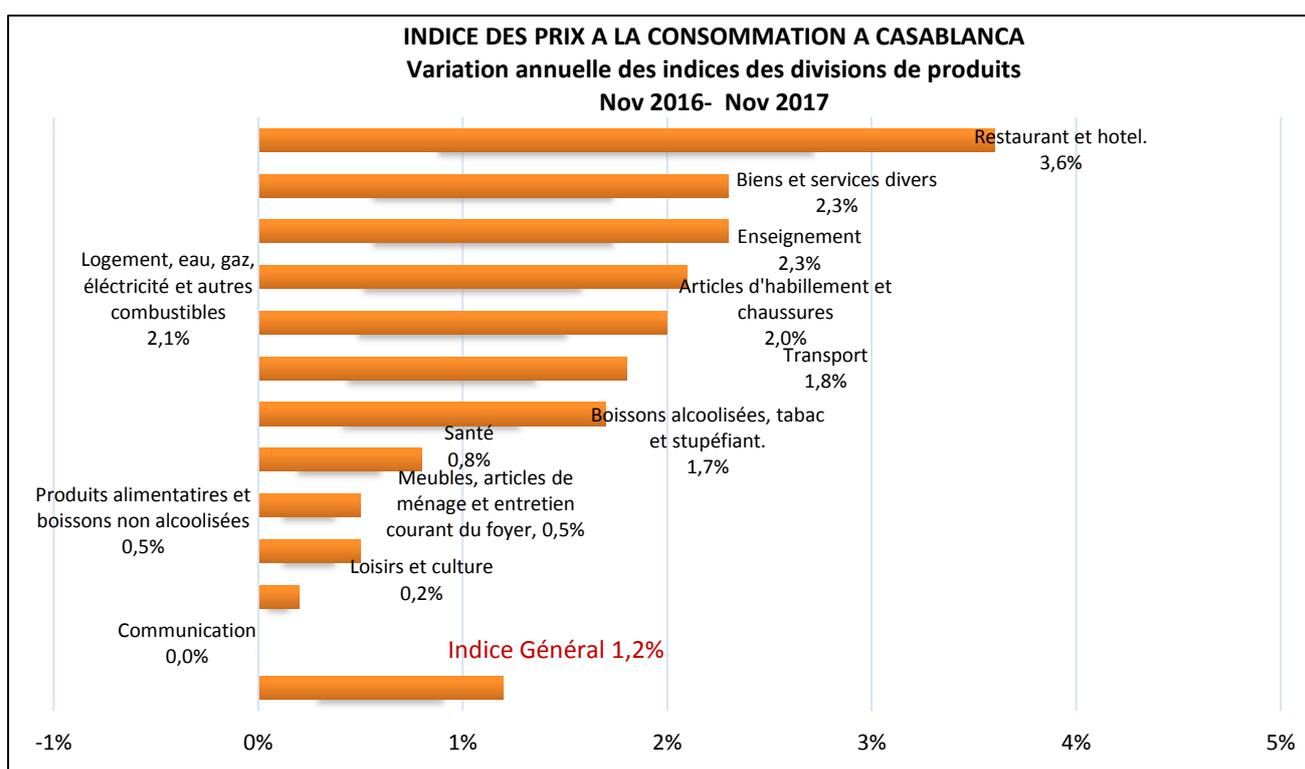
Comparé à son niveau du même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 1,2%.

Cette variation est la résultante de la hausse des prix des produits non alimentaires de 1,8% et de 0,5% des prix des produits alimentaires.



## Evolution de l'IPC par division de produits

DIVISION DE PRODUITS	Pondération	Nov_16	Oct_17	Nov_17	Var. mensuelle en%	Var. annuelle en %
<b>Général</b>	<b>100,0</b>	<b>120,2</b>	<b>121,0</b>	<b>121,6</b>	<b>0,5</b>	<b>1,2</b>
<b>Produits Alimentaires</b>	<b>41,204</b>	<b>129,2</b>	<b>128,6</b>	<b>129,9</b>	<b>1,0</b>	<b>0,5</b>
Produits Alimentaires et boissons non alcoolisés	39,04	129,6	128,8	130,2	1,1	0,5
Boissons Alcoolisées, Tabac et Stupéfiants	2,17	122,4	124,5	124,5	0,0	1,7
<b>Produits non Alimentaires</b>	<b>58,796</b>	<b>113,8</b>	<b>115,7</b>	<b>115,8</b>	<b>0,1</b>	<b>1,8</b>
Articles d'Habillement et chaussures	3,62	124,8	126,6	127,3	0,6	2,0
Logement, Eau, Gaz, Electricité et autres combustibles	14,49	116,9	119,3	119,4	0,1	2,1
Meubles, Articles de ménage et entretien courant du foyer	4,31	106,6	107,1	107,1	0,0	0,5
Santé	6,75	105,2	106,0	106,0	0,0	0,8
Transport	10,96	113,8	115,3	115,8	0,4	1,8
Communications	3,43	57,4	57,4	57,4	0,0	0,0
Loisirs et Culture	2,14	99,3	99,5	99,5	0,0	0,2
Enseignement	4,78	158,5	162,1	162,1	0,0	2,3
Restaurant et Hôtel	2,89	133,8	138,6	138,6	0,0	3,6
Biens et Services divers	5,41	105,9	108,3	108,3	0,0	2,3



## **L'IPC augmente de 0,8% au cours des onze premiers mois 2017.**

La variation de l'indice moyen des onze premiers mois 2017 par rapport à la même période 2016 a atteint 0,8%.

Durant cette période, les prix des produits alimentaires ont enregistré des baisses pour, le "Pain et céréales" (-1,2%), le "Laits, fromages et œufs" (-1,9%) et les Fruits (-3,8%) contre une hausse de 8% pour les "Huiles et graisses". Quant aux produits non alimentaires, les variations vont d'une stagnation pour les "Communications" à une hausse de 4,9% pour les "Restaurants et hôtel".

Jusqu'au mois :	Indice moyen		Variation en %
	2016	2017	
Janvier	118,0	120,2	1,9
Février	117,9	120,3	2,0
Mars	119,5	120,0	1,6
Avril	118,3	119,9	1,3
Mai	118,6	119,9	1,1
Juin	118,8	120,1	1,1
Juillet	119,1	120,1	0,9
Août	119,2	120,1	0,8
Septembre	119,3	120,3	0,8
Octobre	119,4	120,3	0,8
Novembre	119,5	120,4	0,8

### **Au niveau national, l'IPC est en hausse ;**

Au cours du mois de Novembre 2017 et à l'échelle nationale, l'indice des prix à la consommation a connu une hausse de 0,4% par rapport au mois précédent et de 1,3% par rapport au même mois de l'année précédente.

Quant aux variations par villes, l'évolution de l'IPC a été inégale, allant d'une baisse de 0,2% à Guelmim à une hausse de 1,4% à Al Hoceima.