



Note Sur l'Indice Des Prix à la Consommation (IPC) À Casablanca

Novembre 2018

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

L'Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 en 2006) mesure l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace. Sa population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles, 1067 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes. L'indice touche aussi l'évolution du loyer en relevant 1425 locataires au niveau de Casablanca soit 30% par rapport au niveau national.

La méthode de calcul utilisée est la méthode dite « Laspeyres en chaîne ». Le poids de la Ville de Casablanca dans l'indice représente 24,068%.

L'Indice est publié mensuellement pour les 17 principales villes du Royaume dont Casablanca.

DIRECTION RÉGIONALE DE CASABLANCA- SETTAT

Hausse des prix à la consommation en Novembre 2018 à Casablanca :

L'indice des prix à la Consommation (IPC) a connu une hausse de 0,6% au terme du mois de Novembre 2018 par rapport au mois précédent, suite à une hausse de 1,6% de l'indice des produits alimentaires et à une baisse de 0,1% de l'indice des produits non alimentaires.

Hausse des prix des produits alimentaires :



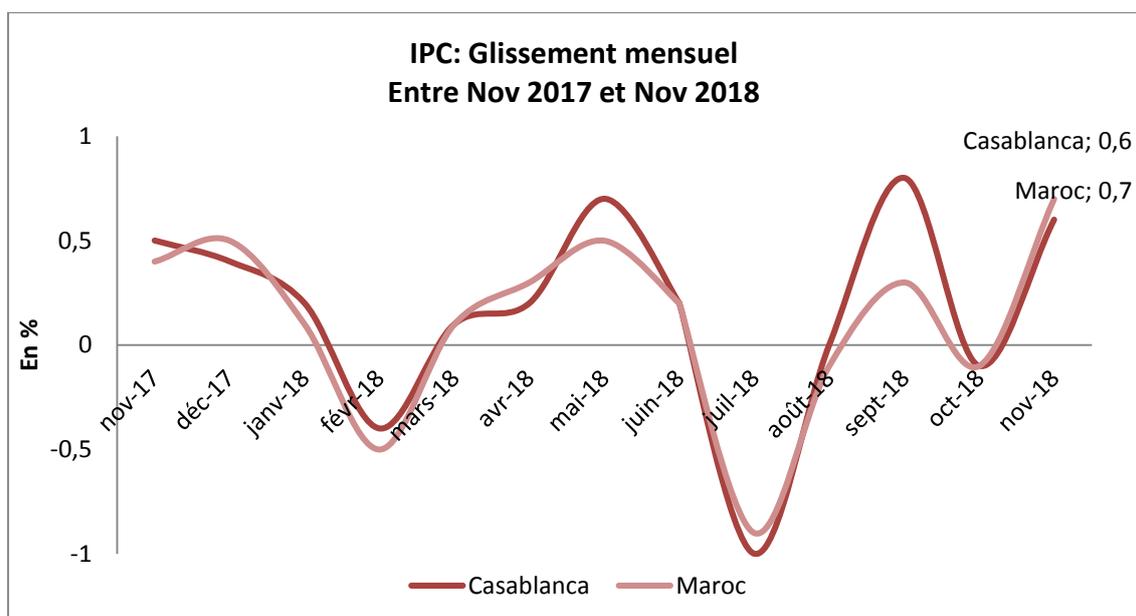
Les hausses des prix des produits alimentaires observées entre Octobre et Novembre 2018 concernent principalement les "Légumes" avec 8,2%, les "Fruits" avec 3,7%, les "Poissons et Fruits de mer" avec 5,1% et le "Lait, Fromage et Œufs" avec 1,6%. Cette hausse a été atténuée par la baisse des prix des "Huiles et graisses" de 1,2%.

Variation mensuelle de l'indice des produits alimentaires

<i>Libellé</i>	<i>Pondération</i>	<i>Oct- 2018</i>	<i>Nov- 2018</i>	<i>Var en %</i>
<i>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</i>	<i>35,307</i>	<i>128,1</i>	<i>130,2</i>	<i>1,6</i>
<i>Pain et céréales</i>	<i>6,069</i>	<i>124,9</i>	<i>124,9</i>	<i>0,0</i>
<i>Viande</i>	<i>9,570</i>	<i>115,1</i>	<i>115,8</i>	<i>0,6</i>
<i>Poissons et fruits de mer</i>	<i>1,788</i>	<i>154,2</i>	<i>162,1</i>	<i>5,1</i>
<i>Lait, fromage et œufs</i>	<i>3,699</i>	<i>118,5</i>	<i>120,4</i>	<i>1,6</i>
<i>Huiles et graisses</i>	<i>3,439</i>	<i>153,9</i>	<i>152,1</i>	<i>-1,2</i>
<i>Fruits</i>	<i>2,483</i>	<i>155,6</i>	<i>161,3</i>	<i>3,7</i>
<i>Légumes</i>	<i>4,236</i>	<i>127,7</i>	<i>138,2</i>	<i>8,2</i>
<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	<i>1,195</i>	<i>113,9</i>	<i>114,4</i>	<i>0,4</i>
<i>Produits alimentaires n .c.a.</i>	<i>1,079</i>	<i>159,7</i>	<i>156,9</i>	<i>-1,8</i>
<i>Boissons non alcoolisées</i>	<i>1,749</i>	<i>133,5</i>	<i>133,4</i>	<i>-0,1</i>
<i>Boissons alcoolisées et Tabac</i>	<i>1,565</i>	<i>137,8</i>	<i>137,8</i>	<i>0,0</i>
<i>Boissons alcoolisées</i>	<i>0,008</i>	<i>135,5</i>	<i>135,5</i>	<i>0,0</i>
<i>Tabac</i>	<i>1,557</i>	<i>137,8</i>	<i>137,8</i>	<i>0,0</i>
<i>Produits alimentaires</i>	<i>36,872</i>	<i>128,5</i>	<i>130,5</i>	<i>1,6</i>

Evolution de l'IPC par division de produits

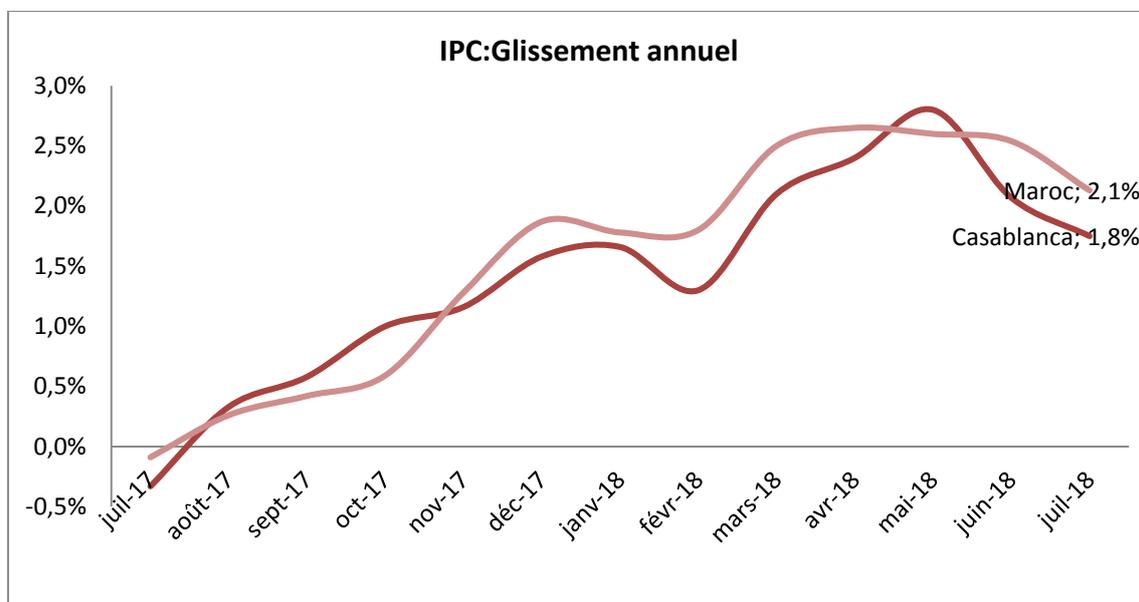
<i>DIVISION DE PRODUITS</i>	<i>Pondération</i> <i>n</i>	<i>Oct-2018</i>	<i>Nov-2018</i>	<i>Var en%</i>
<i>Produits Alimentaires</i>	<i>36,872</i>	<i>128,5</i>	<i>130,5</i>	<i>1,6</i>
<i>Produits non Alimentaires</i>	<i>63,128</i>	<i>121,2</i>	<i>121,1</i>	<i>-0,1</i>
<i>Articles d'Habillement et chaussures</i>	<i>3,526</i>	<i>127,7</i>	<i>128,7</i>	<i>0,8</i>
<i>Logement, Eau, Gaz, Electricité et autres combustibles</i>	<i>14,148</i>	<i>122,2</i>	<i>122,0</i>	<i>-0,2</i>
<i>Meubles, Articles de ménage et entretien courant du foyer</i>	<i>4,175</i>	<i>108,5</i>	<i>108,2</i>	<i>-0,3</i>
<i>Santé</i>	<i>8,427</i>	<i>107,1</i>	<i>107,8</i>	<i>0,7</i>
<i>Transport</i>	<i>10,581</i>	<i>118,9</i>	<i>117,5</i>	<i>-1,2</i>
<i>Communications</i>	<i>3,107</i>	<i>57,8</i>	<i>57,8</i>	<i>0,0</i>
<i>Loisirs et Culture</i>	<i>2,731</i>	<i>101,9</i>	<i>101,9</i>	<i>0,0</i>
<i>Enseignement</i>	<i>8,813</i>	<i>171,1</i>	<i>171,1</i>	<i>0,0</i>
<i>Restaurant et Hôtel</i>	<i>1,064</i>	<i>138,9</i>	<i>138,9</i>	<i>0,0</i>
<i>Biens et Services divers</i>	<i>6,556</i>	<i>113,8</i>	<i>113,7</i>	<i>-0,1</i>
<i>Général</i>	<i>100,0</i>	<i>123,2</i>	<i>123,9</i>	<i>0,6</i>



En glissement annuel, les prix à la consommation sont en hausse de 1,9%.

Comparé à son niveau du même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 1,9%.

Cette variation est la résultante de la hausse des prix des produits alimentaires de 0,5% et des prix des produits non alimentaires de 2,3%.



L'IPC est en hausse au cours des onze premiers mois 2018.

La variation de l'indice moyen des onze premiers mois 2018 par rapport à la même période 2017 a atteint 1,9%.

Durant cette période, les prix des produits alimentaires ont enregistré des hausses :

Les "Viandes" (+3%), les "Fruits" (+1,9%), les "Poissons et fruits de mer" (+1,3%), les "Légumes" (+0,6%), les "Huiles et Graisses" (+4,3%) et le "Tabacs" (+11,8%).

Quant aux produits non alimentaires, les hausses des prix ont concerné principalement les "Loyers" (+4,1%), les "Carburants et lubrifiants" (+6,0%) et l'"Enseignement" (+3,1%).

Le niveau national

Au terme du mois de Novembre 2018 et à l'échelle nationale, l'indice des prix à la consommation a connu une hausse de 0,7% par rapport au mois précédent et une hausse de 1,3% par rapport au même mois de l'année précédente.

Quant aux variations par villes, l'évolution de l'IPC a été d'une tendance haussière allant de 0,6% à Casablanca, Rabat et Oujda à 1,3% à Agadir et Safi.