



Note Sur l'Indice Des Prix à la Consommation (IPC) À Casablanca

Mars 2019

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

L'Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 en 2006) mesure l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace. Sa population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l'indice contient 478 articles, 1067 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes. L'indice touche aussi l'évolution du loyer en relevant 1425 locataires au niveau de Casablanca soit 30% par rapport au niveau national.

La méthode de calcul utilisée est la méthode dite « Laspeyres en chaîne ». Le poids de la Ville de Casablanca dans l'indice représente 24,068%.

L'Indice est publié mensuellement pour les 17 principales villes du Royaume dont Casablanca.

DIRECTION RÉGIONALE DE CASABLANCA- SETTAT

Baisse des prix à la consommation en Mars 2019 à Casablanca :

L'indice des prix à la Consommation (IPC) a connu une baisse de 0,2% au terme du mois de Mars 2019 par rapport au mois précédent, suite à une baisse de 0,7% de l'indice des produits alimentaires et à une hausse de 0,2% de l'indice des produits non alimentaires.

Baisse des prix des produits alimentaires :



Les baisses des prix des produits alimentaires observées entre Février et Mars 2019 concernent principalement les "Légumes" avec 4,5%, les "Poissons et Fruits de mer" avec 2,8% et les Viandes avec 0,5%. Cette baisse a été atténuée par la hausse des prix des "Fruits" de 3,5%.

Variation mensuelle de l'indice des produits alimentaires

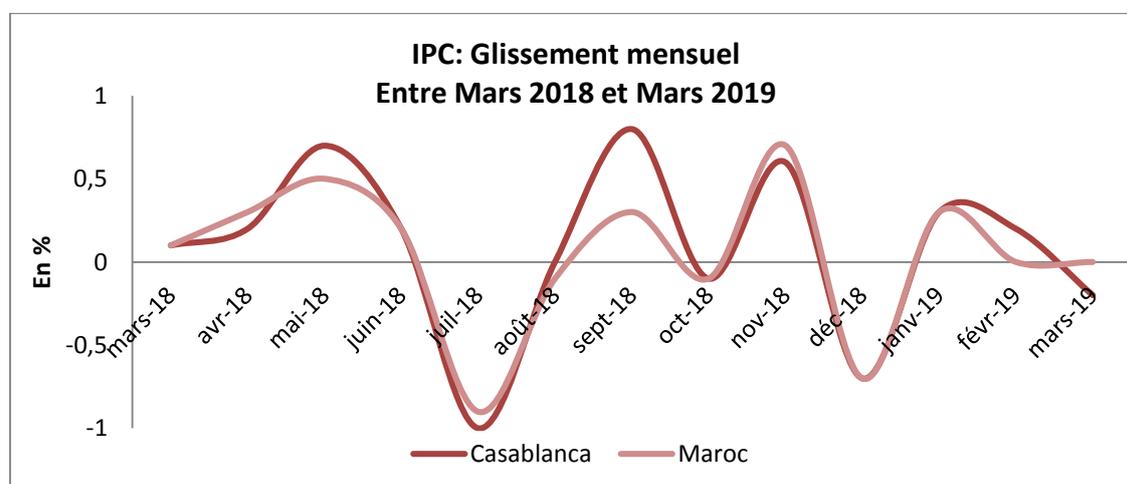
<i>Libellé</i>	<i>Pondération</i>	<i>Fév- 2019</i>	<i>Mars- 2019</i>	<i>Var en %</i>
<i>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</i>	<i>35,307</i>	<i>126,9</i>	<i>125,9</i>	<i>-0,8</i>
<i>Pain et céréales</i>	<i>6,069</i>	<i>123,8</i>	<i>124,0</i>	<i>0,2</i>
<i>Viande</i>	<i>9,570</i>	<i>116,9</i>	<i>116,3</i>	<i>-0,5</i>
<i>Poissons et fruits de mer</i>	<i>1,788</i>	<i>157,6</i>	<i>153,2</i>	<i>-2,8</i>
<i>Lait, fromage et œufs</i>	<i>3,699</i>	<i>119,4</i>	<i>118,1</i>	<i>-1,1</i>
<i>Huiles et graisses</i>	<i>3,439</i>	<i>144,3</i>	<i>142,9</i>	<i>-1,0</i>
<i>Fruits</i>	<i>2,483</i>	<i>139,3</i>	<i>144,2</i>	<i>3,5</i>
<i>Légumes</i>	<i>4,236</i>	<i>132,8</i>	<i>126,8</i>	<i>-4,5</i>
<i>Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie</i>	<i>1,195</i>	<i>113,4</i>	<i>113,3</i>	<i>-0,1</i>
<i>Produits alimentaires n .c.a.</i>	<i>1,079</i>	<i>151,8</i>	<i>151,4</i>	<i>-0,3</i>
<i>Boissons non alcoolisées</i>	<i>1,749</i>	<i>132,4</i>	<i>132,7</i>	<i>0,2</i>
<i>Boissons alcoolisées et Tabac</i>	<i>1,565</i>	<i>158,8</i>	<i>158,8</i>	<i>0,0</i>
<i>Boissons alcoolisées</i>	<i>0,008</i>	<i>135,5</i>	<i>135,5</i>	<i>0,0</i>
<i>Tabac</i>	<i>1,557</i>	<i>158,9</i>	<i>158,9</i>	<i>0,0</i>
<i>Produits alimentaires</i>	<i>36,872</i>	<i>128,3</i>	<i>127,3</i>	<i>-0,7</i>

Légère hausse des prix des produits non alimentaires :

Concernant les produits non alimentaires, des hausses des prix entre Février et Mars 2019 ont concerné principalement les “Carburants et lubrifiant” de 5,6%, les “Frais de pèlerinages” de 3,9% et les “Loyers” de 0,3%.

Variation mensuelle de l'IPC par division de produits

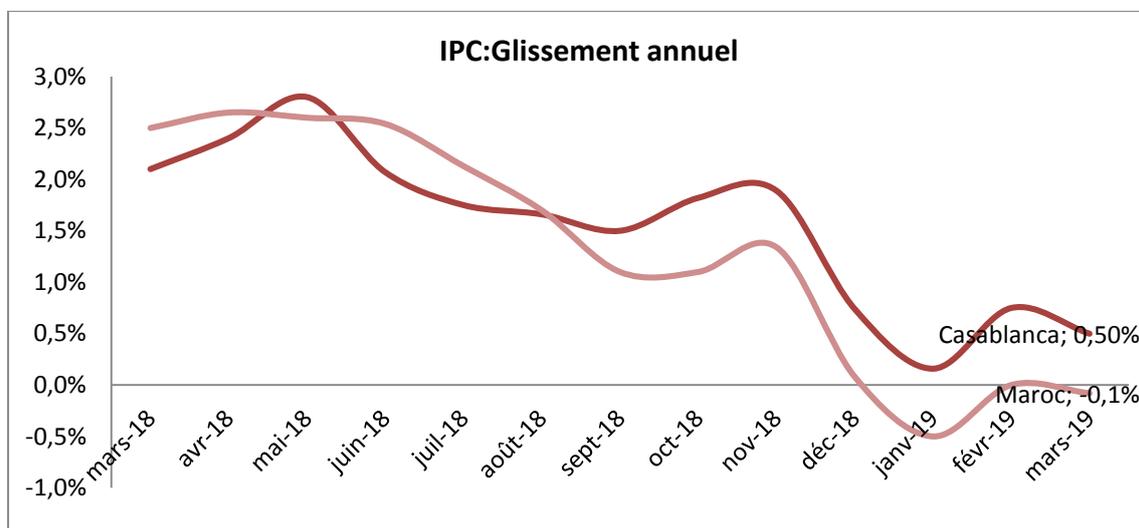
<i>DIVISION DE PRODUITS</i>	<i>Pondération</i>	<i>Fév-2019</i>	<i>Mars-2019</i>	<i>Var en %</i>
<i>Produits Alimentaires</i>	<i>36,872</i>	<i>128,3</i>	<i>127,3</i>	<i>-0,7</i>
<i>Produits non Alimentaires</i>	<i>63,128</i>	<i>120,7</i>	<i>120,9</i>	<i>0,2</i>
<i>Articles d'Habillement et chaussures</i>	<i>3,526</i>	<i>126,7</i>	<i>125,3</i>	<i>-1,1</i>
<i>Logement, Eau, Gaz, Electricité et autres combustibles</i>	<i>14,148</i>	<i>122,1</i>	<i>122,3</i>	<i>0,2</i>
<i>Meubles, Articles de ménage et entretien courant du foyer</i>	<i>4,175</i>	<i>110,8</i>	<i>110,8</i>	<i>0,0</i>
<i>Santé</i>	<i>8,427</i>	<i>108,0</i>	<i>108,0</i>	<i>0,0</i>
<i>Transport</i>	<i>10,581</i>	<i>114,1</i>	<i>115,8</i>	<i>1,5</i>
<i>Communications</i>	<i>3,107</i>	<i>57,8</i>	<i>57,8</i>	<i>0,0</i>
<i>Loisirs et Culture</i>	<i>2,731</i>	<i>102,7</i>	<i>104,0</i>	<i>1,3</i>
<i>Enseignement</i>	<i>8,813</i>	<i>171,1</i>	<i>171,1</i>	<i>0,0</i>
<i>Restaurant et Hôtel</i>	<i>1,064</i>	<i>139,2</i>	<i>139,2</i>	<i>0,0</i>
<i>Biens et Services divers</i>	<i>6,556</i>	<i>113,9</i>	<i>113,7</i>	<i>-0,2</i>
<i>Général</i>	<i>100,0</i>	<i>122,8</i>	<i>122,6</i>	<i>-0,2</i>



En glissement annuel, les prix à la consommation sont en hausse de 0,5%.

Comparé à son niveau du même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,5%.

Cette variation est la résultante de la baisse des prix des produits alimentaires de 1,8% et de la hausse des prix des produits non alimentaires de 1,8%.



L'IPC augmente de 0,5% au cours du premier trimestre 2019.

La variation de l'indice moyen du premier trimestre 2019 par rapport à la même période 2018 a atteint 0,5%.

Durant cette période, les prix des produits alimentaires ont enregistré des baisses pour les "Légumes" (-10,1%), les "Huiles et Graisses" (-5,8%), les "Poissons et Fruits de mer" de (-2,7%) et les "Fruits" (-1%).

Quant aux produits non alimentaires, les hausses des prix ont été constaté principalement pour l'"Enseignement préélémentaires et primaires" (+13,9%), les "Loyers" (+3,6%) contre une baisse pour les "Carburants et lubrifiants" (-6,6%).

Le niveau national

Au terme du mois de Mars 2019 et à l'échelle nationale, l'indice des prix à la consommation a connu une stagnation par rapport au mois précédent et une baisse de 0,1% par rapport au même mois de l'année précédente.

Quant aux variations par villes, l'évolution de l'IPC a été inégale allant d'une baisse de 0,6% à Laayoune à une hausse de 0,5% à Guelmim.