**المملكةالمغربية**

ROYAUME DU MAROC



|  |
| --- |
| **Note**  **Sur l’Indice**  **Des Prix à la Consommation (IPC)**  **À Casablanca**  **Février 2020** |
|  |

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

 L’Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 en 2006) mesure l’évolution des prix de détail dans le temps et dans l’espace. Sa population de référence est constituée de l’ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l’indice contient 478 articles, 1067 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes. L’indice touche aussi l’évolution du loyer en relevant 1425locataires au niveau de Casablanca soit 30% par rapport au niveau national.

La méthode de calcul utilisée est la méthode dite « Laspeyres en chaîne ». Le poids de la Ville de Casablanca dans l’indice représente 24,068%.

L’Indice est publié mensuellement pour les 17 principales villes du Royaume dont Casablanca.

**DIRECTION RÉGIONALE DE CASABLANCA- SETTAT**

**Baisse des prix à la consommation en Février 2020 à Casablanca :**

L’indice des prix à la Consommation (IPC) a connu une baisse de 0,2% au terme du mois de Février 2020 par rapport au mois précédent, suite à une stagnation de l’indice des produits alimentaires et à une baisse de 0,3% de l’indice des produits non alimentaires.

**Stagnation des prix des produits alimentaires :**

[](javascript:void(0))Les prix des produits alimentaires observées entre Janvier et Février 2020 ont connu des hausses pour les ‘‘Viandes’’ de 0,6%, et des ‘‘Huiles et Graisses’’ de 1,3% contre une baisse des prix des ‘‘Poissons et Fruits de mer’’ de 2,2% et des ‘‘Laits, Fromage et Œufs’’ et des ‘‘Boissons non alcoolisées’’ de 0,8%.

***Variation mensuelle de l’indice des produits alimentaires***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Libellé*** | ***Pondération*** | ***Jan- 2020*** | ***Fév- 2020*** | ***Var en %*** |
| ***Produits alimentaires et boissons non alcoolisées*** | ***35,307*** | ***128,0*** | ***128,0*** | ***0,0*** |
| *Pain et céréales* | *6,069* | *125,2* | *125,6* | *0,3* |
| *Viande* | *9,570* | *117,5* | *118,2* | *0,6* |
| *Poissons et fruits de mer* | *1,788* | *149,3* | *146,0* | *-2,2* |
| *Lait, fromage et œufs* | *3,699* | *120,6* | *119,6* | *-0,8* |
| *Huiles et graisses* | *3,439* | *141,7* | *143,6* | *1,3* |
| *Fruits* | *2,483* | *151,8* | *150,8* | *-0,7* |
| *Légumes* | *4,236* | *138,5* | *138,7* | *0,1* |
| *Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie* | *1,195* | *112,6* | *112,8* | *0,2* |
| *Produits alimentaires n .c.a.* | *1,079* | *143,6* | *141,6* | *-1,4* |
| *Boissons non alcoolisées* | *1,749* | *132,8* | *131,7* | *-0,8* |
| ***Boissons alcoolisées et Tabac*** | ***1,565*** | ***158,8*** | ***158,8*** | ***0,0*** |
| *Boissons alcoolisées* | *0,008* | *132,4* | *132,4* | *0,0* |
| *Tabac* | *1,557* | *158,9* | *158,9* | *0,0* |
| ***Produits alimentaires*** | ***36,872*** | ***129,3*** | ***129,3*** | ***0,0*** |

**Baisse des prix des produits non alimentaires :**

Concernant les produits non alimentaires, les baisses de prix entre Janvier et Février 2020 ont concerné principalement les ‘‘Carburants et Lubrifiants’’ avec 5,6% et les ‘‘Articles d’habillement’’ avec 0,8% contre une quasi-stagnation des prix des autres biens et services.

***Variation de l’IPC par division de produits en %***

***Ville de Casablanca***

***Mois : Février Année :2020***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *DIVISION DE PRODUITS* | *Pondération* | ***Variation mensuelle en %*** | ***Variation interannuelle en %*** |
| ***Produits Alimentaires*** | ***36,872*** | ***0,0*** | ***0,8*** |
| ***Produits non Alimentaires*** | ***63,128*** | ***-0,3*** | ***1,1*** |
| *Articles d’Habillement et chaussures* | *3,526* | *-0,7* | *0,6* |
| *Logement, Eau, Gaz, Electricité et autres combustibles* | *14,148* | *0,1* | *0,7* |
| *Meubles, Articles de ménage et entretien courant du foyer* | *4,175* | *0,1* | *0,1* |
| *Santé* | *8,427* | *-0,1* | *0,7* |
| *Transport* | *10,581* | *-1,4* | *2,7* |
| *Communications* | *3,107* | *0,0* | *-1,4* |
| *Loisirs et Culture* | *2,731* | *0,0* | *1,6* |
| *Enseignement* | *8,813* | *0,0* | *0,9* |
| *Restaurant et Hôtel* | *1,064* | *0,0* | *3,5* |
| *Biens et Services divers* | *6,556* | *-0,1* | *1,2* |
| ***Général*** | ***100,0*** | ***-0,2*** | ***1,0*** |

**En glissement annuel, les prix à la consommation sont en hausse de 1,0%.**

Comparé à son niveau du même mois de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation a augmenté de 1,0%. Cette variation est la résultante de la hausse de 0,8% de l’indice des produits alimentaires et de 1,1% de l’indice des produits non alimentaires.

**Le niveau national**

Au terme du mois de Février 2020 et à l’échelle nationale, l’indice des prix à la consommation a connu une baisse de 0,2% par rapport au mois précédent et une hausse de 1,1% par rapport au même mois de l’année précédente.