ROYAUME DU MAROC



|  |
| --- |
| **Note** **Sur l’Indice** **Des Prix à la Consommation (IPC)****À Casablanca****Année 2019** |
|  |

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

 L’Indice des Prix à la Consommation appelé IPC (base 100 en 2006) mesure l’évolution des prix de détail dans le temps et dans l’espace. Sa population de référence est constituée de l’ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l’indice contient 478 articles, 1067 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 41 groupes. L’indice touche aussi l’évolution du loyer en relevant 1425locataires au niveau de Casablanca soit 30% par rapport au niveau national.

La méthode de calcul utilisée est la méthode dite « Laspeyres en chaîne ». Le poids de la Ville de Casablanca dans l’indice représente 24,068%.

 L’Indice est publié mensuellement pour les 17 principales villes du Royaume dont Casablanca

**DIRECTION RÉGIONALE DE CASABLANCA- SETTAT**

**Hausse de l’indice des prix à la consommation en l’année 2019 :**

Au terme de l’année 2019, l’IPC annuel moyen à Casablanca a enregistré une hausse de 0,7% par rapport à l’année 2018 suite à la hausse de l’indice des produits non alimentaires de 1,5% et à la baisse de l’indice des produits non alimentaires de 0,9%.

**Baisse des prix des produits alimentaires en 2019 :**

Les baisses des prix des produits alimentaires observées entre 2018 et 2019 concernent principalement les prix des ‘‘Légumes’’ avec 1,5%, des ‘‘Huiles et graisses’’ avec 7,3%, des ‘‘Fruits ’’ avec 3,9% et des ‘‘Poissons et fruits de mer’’ avec 1,1%. En revanche les prix des ‘‘Viandes’’ et du ‘‘Tabac’’ ont augmenté respectivement de 1,1% et de 15,3%.

***Variation de l’indice annuel moyen des produits alimentaires***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Libellé*** | ***Pondération*** | ***IPC-2018*** | ***IPC-2019*** | ***Var en %*** |
| ***PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISÉES*** | ***35,307*** | ***129,8*** | ***127,5*** | ***-1,8*** |
| *PAIN ET CEREALES* | *6,069* | *124,8* | *124,2* | *-0,5* |
| *VIANDE* | *9,570* | *116,3* | *118,0* | *1,4* |
| *POISSON ET FRUITS DE MER* | *1,788* | *158,9* | *157,1* | *-1,1* |
| *LAIT, FROMAGE ET ŒUFS* | *3,699* | *122,0* | *119,2* | *-2,3* |
| *HUILES ET GRAISSES* | *3,439* | *153,5* | *142,2* | *-7,3* |
| *FRUITS* | *2,483* | *151,4* | *145,5* | *-3,9* |
| *LEGUMES* | *4,236* | *136,7* | *134,7* | *-1,5* |
| *SUCRE, CONFITURE, MIEL, CHOCOLAT ET CONFESERIE* | *1,195* | *113,6* | *113,1* | *-0,4* |
| *PRODUITS ALIMENTAIRES N.C.A.* | *1,079* | *162,2* | *148,2* | *-8,6* |
| *BOISSONS NON ALCOOLISÉES* | *1,749* | *135,1* | *131,8* | *-2,5* |
| ***BOISSONS ALCOOLISÉES ET TABAC*** | ***1,565*** | ***137,8*** | ***158,8*** | ***15,2*** |
| *BOISSONS ALCOOLISÉES* | *0,008* | *135,6* | *133,5* | *-1,5* |
| *TABAC* | *1,557* | *137,8* | *158,9* | *15,3* |
| ***PRODUITS ALIMENTAIRES*** | ***36,872*** | ***130,3*** | ***129,1*** | ***-0,9*** |

**Hausse des prix des produits non alimentaires :**

Concernant les produits non alimentaires, les hausses de prix les plus importantes ont été remarquées pour l’‘‘Enseignement’’ (+3,9%), les ‘‘Loyers’’+(2,1%) et les Frais de pèlerinage (+ 6,5%) contre une baisse des prix pour les ‘‘Carburants et lubrifiants’’ (-2,9%), Voitures automobiles (-1,1) et les ‘‘Services d’hébergement’’ (-1,6%).

***Evolution de l’IPC annuel moyen***

***Ville : Casablanca***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Division des produits* | *Pondération* | *IPC-2018* | *IPC-2019* | *Var en %* |
| ***Produits Alimentaires***  | ***36,872*** | ***130,3*** | ***129,1*** | ***-0,9*** |
| ***Produits non alimentaires*** | ***63,128*** | ***117,2*** | ***119,0*** | ***1,5*** |
| *Articles d’habillement et Chaussures* | *3,526* | *126,2* | *126,6* | *0,3* |
| *Logement, Eau, Gaz, Electricité et autres combustibles* | *14,148* | *120,9* | *122,8* | *1,5* |
| *Meubles, Articles de ménage et entretien courant du foyer* | *4,175* | *108,0* | *110,7* | *2,4* |
| *Santé* | *8,427* | *106,4* | *108,6* | *2,0* |
| *Transport* | *10,581* | *116,5* | *117,2* | *0,6* |
| *Communications* | *3,107* | *57,5* | *57,7* | *0,3* |
| *Loisirs et Culture* | *2,731* | *101,6* | *103,8* | *2,1* |
| *Enseignement* | *8,813* | *165,1* | *171,6* | *3,9* |
| *Restaurants et Hôtel* | *1,064* | *139,1* | *141,0* | *1,4* |
| *Biens et Services divers* | *6,556* | *113,8* | *114,0* | *0,2* |
| ***GENERAL*** | ***100*** | ***122,8*** | ***123,6*** | ***0,7*** |

**Au niveau national, l’IPC est en légère hausse en 2019 :**

Au niveau national, l’IPC annuel moyen a enregistré une hausse de 0,2% au terme de l’année 2019 par rapport à l’année 2018.

Quant aux variations par villes, l’évolution de l’IPC a été inégale allant d’une baisse de 0,3% à Oujda à une hausse de 1,2% à Fès.