



## INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IPC)

# NOTE D'INFORMATION Novembre 2025 CASABLANCA

### APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

L'Indice des Prix à la Consommation : IPC (base 100 en 2017) mesure l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace. Sa population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine marocaine.

Le panier de l'indice contient 546 articles, 1391 variétés de produits de grande consommation par les ménages urbains marocains, ces articles sont classés en 12 divisions et 43 groupes. L'indice touche aussi l'évolution du loyer en relevant 1867 locataires au niveau de Casablanca.



La méthode de calcul utilisée est la méthode dite "Laspeyres en chaîne". Le poids de la Ville de Casablanca dans l'indice représente 26,936%.

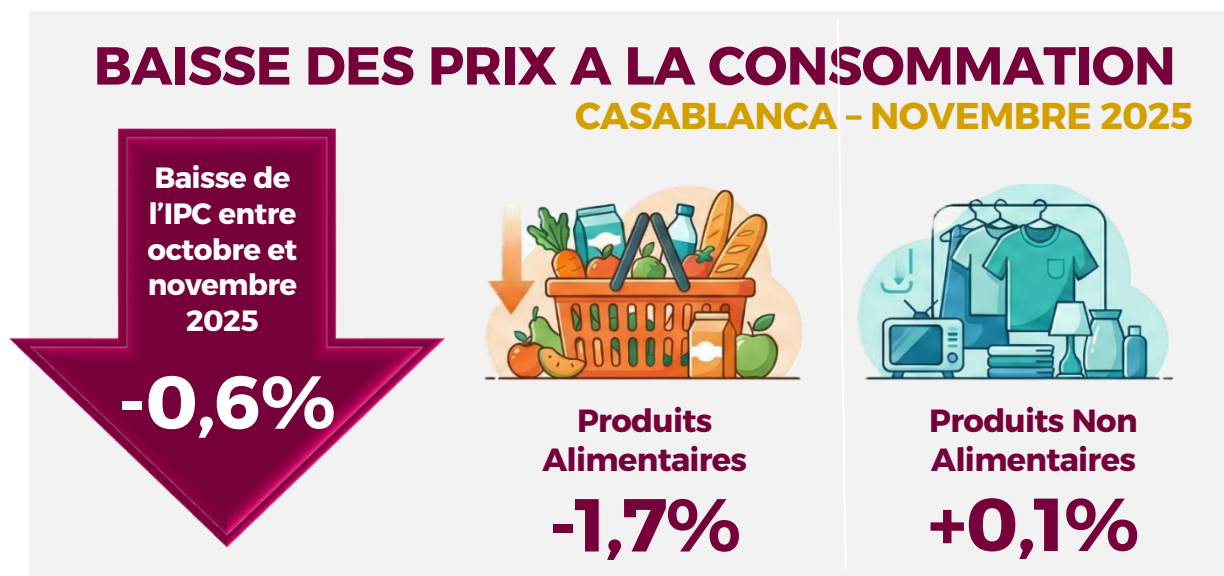
L'Indice est publié mensuellement pour les 18 principales villes du Royaume dont Casablanca.

### DIRECTION RÉGIONALE CASABLANCA- SETTAT

## Baisse de 0,6 % de l'IPC en novembre 2025 à Casablanca :

L'Indice des Prix à la Consommation (IPC) a fléchi de 0,6 % par rapport au mois précédent. Ce repli est essentiellement porté par la diminution des prix des produits alimentaires (-1,7 %), laquelle a compensé la légère hausse de 0,1 % observée sur les produits non alimentaires. Sur une année, l'indice général confirme cette tendance avec une baisse de 0,6 %.

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION CASABLANCA					
INDICE GENERAL		PRODUITS ALIMENTAIRES	PRODUITS NON ALIMENTAIRES		
Oct-2025	118,2	Oct-2025	126,7	Oct-2025	113,2
Nov-2025	117,5	Nov-2025	124,6	Nov-2025	113,3
Evolution	-0,6 %	Evolution	-1,7 %	Evolution	+0,1 %



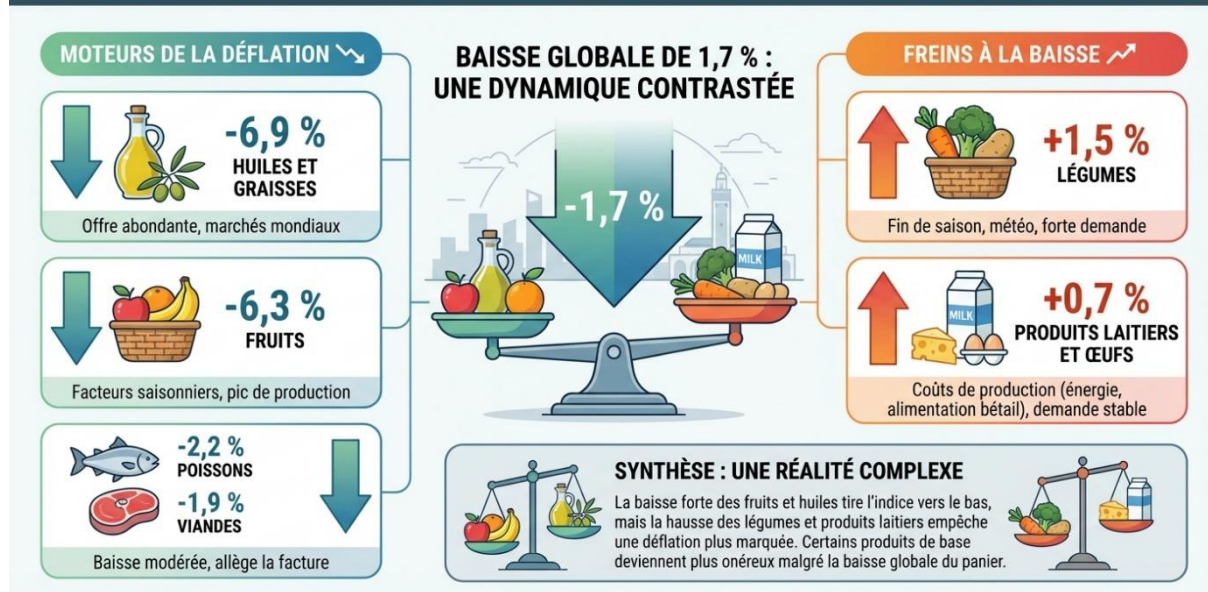
## Baisse de 1,7 % des prix des produits alimentaires :

En novembre 2025, le portefeuille des consommateurs casablancais a connu un léger répit, avec une baisse globale de 1,7 % des prix des produits alimentaires par rapport au mois précédent. Cependant, cette moyenne cache une réalité bien plus complexe, marquée par une véritable "lutte d'influences" entre différentes catégories de produits. Le recul a été principalement dicté par la chute des prix des huiles et graisses (-6,9 %) et des fruits (-6,3 %), complétée par la diminution des tarifs des poissons (-2,2 %) et des viandes (-1,9 %). Toutefois, cette déflation a été freinée par le renchérissement des légumes (+1,5 %) ainsi que des produits laitiers et œufs (+0,7 %).

## VARIATION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRODUITS ALIMENTAIRES A CASABLANCA ENTRE OCTOBRE ET NOVEMBRE 2025

GROUPES ET SOUS-GROUPES DE PRODUITS	oct-25	nov-25	Var.
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>125,9</b>	<b>123,7</b>	<b>-1,7</b>
▶ Produits alimentaires	126,7	124,5	-1,7
○ Pain et céréales	113,1	112,8	-0,3
○ Viande	138,2	135,6	-1,9
○ Poisson et fruits de mer	113,3	110,8	-2,2
○ Lait, fromage et œufs	122,0	122,8	0,7
○ Huiles et graisses	139,4	129,8	-6,9
○ Fruits	137,2	128,5	-6,3
○ Légumes	130,0	131,9	1,5
○ Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	105,6	105,8	0,2
○ Produits alimentaires n.c.a.	112,1	112,1	0,0
▶ Boissons non alcoolisées	110,3	109,6	-0,6
○ Café, thé et cacao	112,9	112,0	-0,8
○ Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes	100,8	100,9	0,1
<b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>144,2</b>	<b>144,2</b>	<b>0,0</b>
▶ Boissons alcoolisées	115,2	115,2	0,0
○ Spiritueux	117,1	117,1	0,0
○ Vin et boissons fermentées	104,2	104,2	0,0
○ Bière	137,0	137,0	0,0
▶ Tabac	146,1	146,1	0,0
○ Tabac	146,1	146,1	0,0
<b>PRODUITS ALIMENTAIRES</b>	<b>126,7</b>	<b>124,6</b>	<b>-1,7</b>

### ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DES PRIX ALIMENTAIRES : CASABLANCA (OCT-NOV 2025)



## Hausse de 0,1 % des prix des produits non alimentaires :

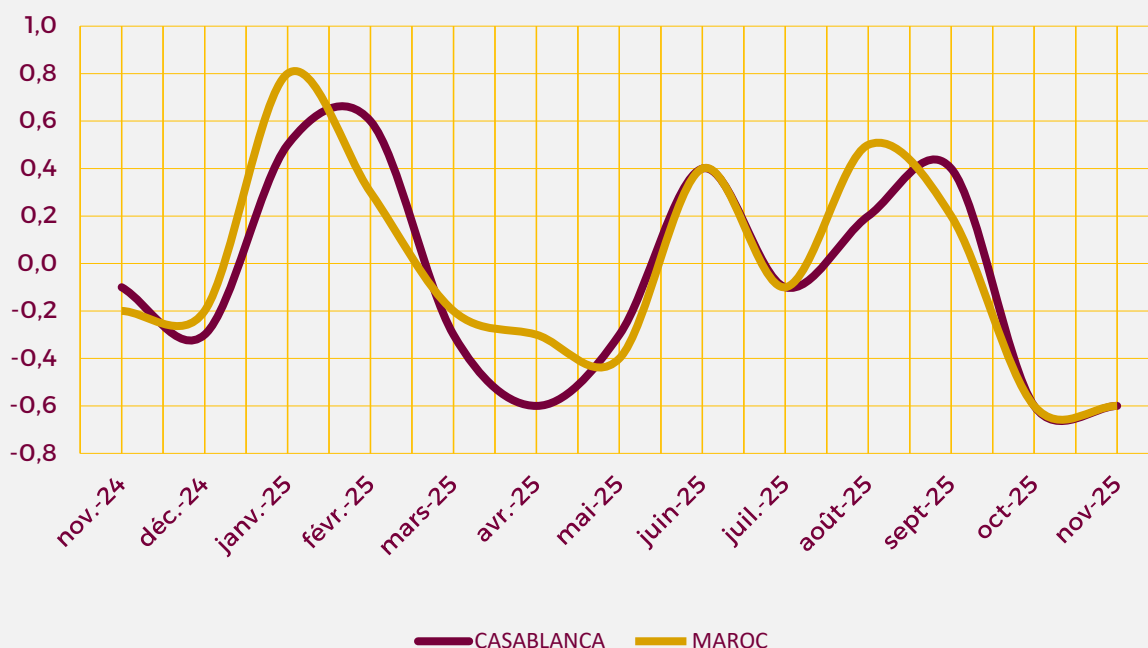
L'indice des produits non alimentaires à Casablanca a connu une très légère inflation de +0,1 %. Cette hausse minime s'explique par le fait que les augmentations observées dans la division des biens et services divers (+0,2 %), le logement et les transports (+0,1 % chacun) ont été à peine plus fortes que les baisses enregistrées dans les meubles et les communications (-0,1 % chacun). En résumé, les hausses ont légèrement surpassé les baisses, entraînant une quasi-stabilité des prix, avec une très faible tendance inflationniste.



### VARIATION MENSUELLE ET ANNUELLE DE L'IPC PAR DIVISION DE PRODUITS A LA VILLE DE CASABLANCA

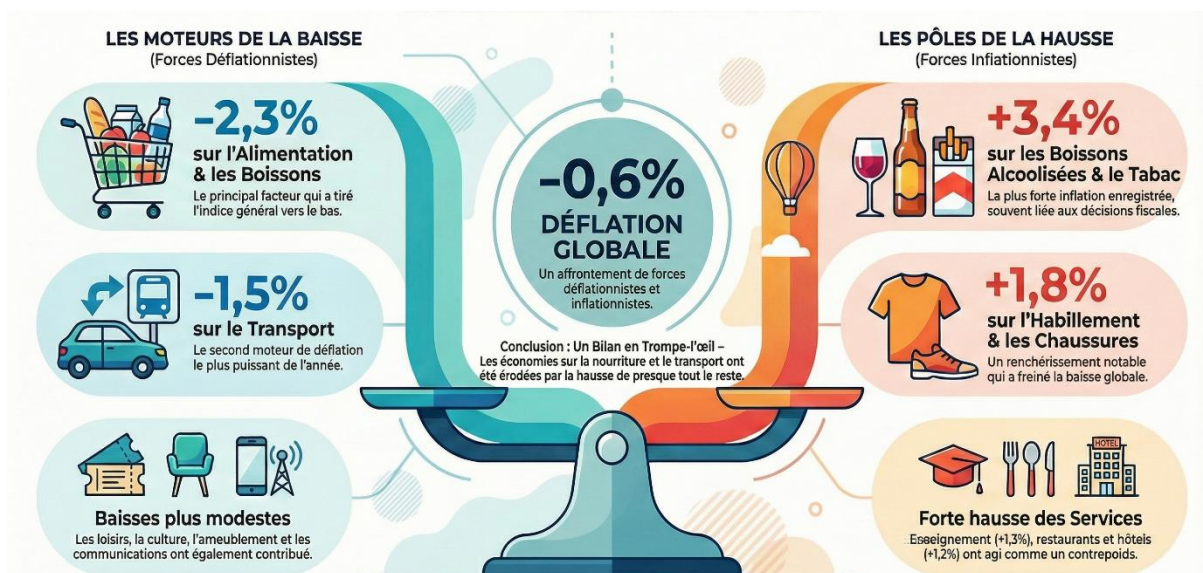
DIVISION	nov-24	oct-25	nov-25	Var. Ann.	Var. Men.
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	126,6	125,9	123,7	-2,3%	-1,7%
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	139,5	144,2	144,2	3,4%	0,0%
Articles d'habillement et chaussures	113,8	115,8	115,8	1,8%	0,0%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	108,4	109,3	109,4	0,9%	0,1%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	113,2	113,1	113,0	-0,2%	-0,1%
Santé	100,6	100,8	100,8	0,2%	0,0%
Transport	118,4	116,5	116,6	-1,5%	0,1%
Communications	104,3	104,2	104,1	-0,2%	-0,1%
Loisirs et culture	104,4	103,8	103,8	-0,6%	0,0%
Enseignement	125,3	126,9	126,9	1,3%	0,0%
Restaurants et hôtels	120,6	122,0	122,0	1,2%	0,0%
Biens et services divers	119,1	120,3	120,5	1,2%	0,2%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>118,2</b>	<b>118,2</b>	<b>117,5</b>	<b>-0,6%</b>	<b>-0,6%</b>

## GLISSEMENT MENSUEL DE L'IPC ENTRE NOVEMBRE 2024 ET NOVEMBRE 2025 - CASABLANCA ET MAROC

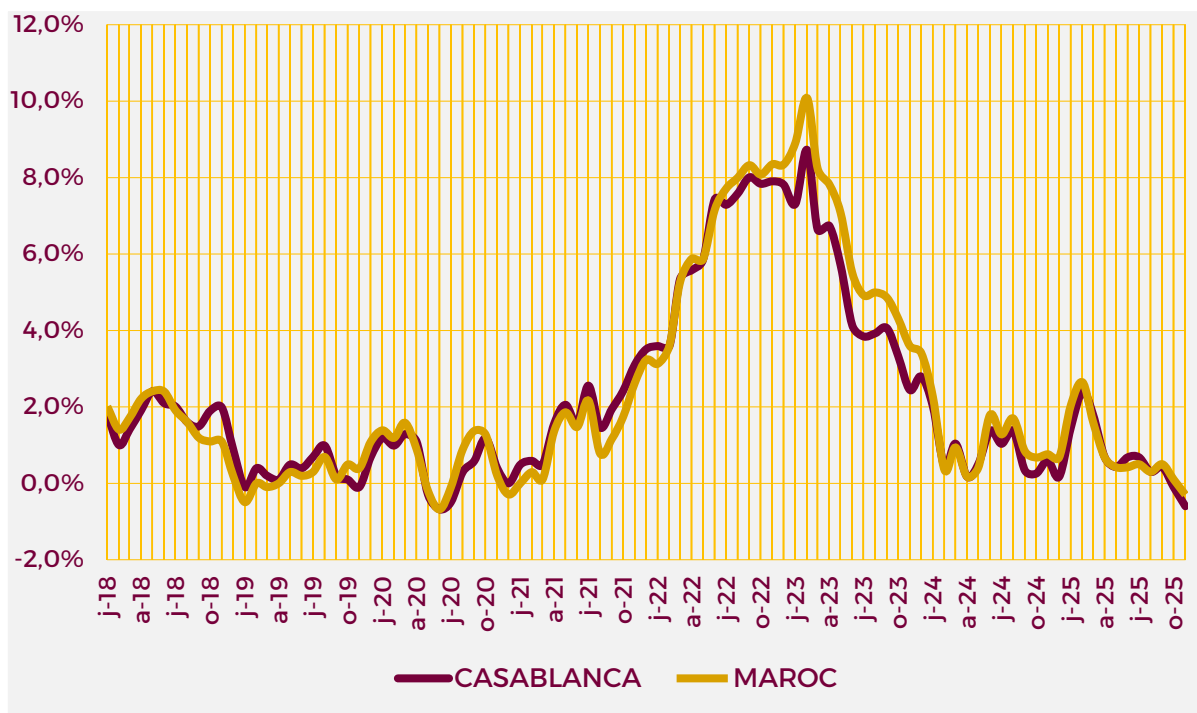


### En glissement annuel, les prix à la consommation sont en baisse de 0,6 %

L'analyse de l'évolution annuelle de l'IPC à Casablanca révèle une légère déflation de 0,6 %. Ce recul global est avant tout la conséquence d'une forte baisse des prix des produits alimentaires, qui chutent de 2,0 %. Toutefois, cette tendance déflationniste est contrebalancée et modérée par l'inflation observée sur les produits non alimentaires (+0,4 %). Cette dernière catégorie est elle-même le théâtre de dynamiques divergentes, avec une baisse notable des coûts de "Transport" (-1,5 %) qui contraste fortement avec la nette augmentation du secteur "Articles d'habillement et chaussures" (+1,8 %).



## GLISSEMENT ANNUEL DE L'IPC ENTRE JANVIER 2018 ET NOVEMBRE 2025 A CASABLANCA ET AU MAROC



### Baisse de l'IPC de 0,6 % en glissement mensuel et de 0,3 % en glissement annuel au niveau national

En novembre 2025, l'indice des prix à la consommation national a enregistré une baisse de 0,6 % par rapport au mois précédent. Cette évolution est principalement due à une diminution de 1,3 % des prix des produits alimentaires, tandis que les prix des produits non alimentaires sont restés stables.

Dans le détail, la baisse des prix alimentaires concerne surtout les fruits (-6,4 %), les huiles et graisses (-5,2 %), et les viandes (-1,9 %). En revanche, les prix des légumes ont augmenté de 2,3 %. Du côté des produits non alimentaires, la seule hausse notable est celle des carburants, avec une augmentation de 0,2 %.

Sur une base annuelle, par rapport à novembre 2024, les prix à la consommation ont diminué de 0,3 %. Cette baisse est la conséquence d'une chute de 1,2 % des prix alimentaires, qui a compensé la hausse de 0,4 % des produits non alimentaires (où les variations vont d'une baisse de 1,5 % pour le transport à une hausse de 2,5 % pour les restaurants et hôtels).

Géographiquement, les baisses les plus marquées ont été observées à Errachidia (-1,4 %), Settat et Al-Hoceima (-1,2 %).

Enfin, l'inflation sous-jacente, qui exclut les produits les plus volatils, a diminué de 0,4 % en un mois et de 0,9 % sur un an, confirmant la tendance générale à la baisse.